

# 深刻理解和把握文化主体性

□ 向玉乔

习近平总书记指出：“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性”“有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托，中国共产党就有了引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础，中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性”。习近平总书记的重要论述深刻阐明了文化主体性的重大意义与时代价值，深化了对文化建设的规律性认识，对于激发全民族文化创新创造活力、更好担负起新时代新的文化使命具有重要指导意义。

主体性问题是哲学研究的核心问题之一。主体性作为一个关系范畴，指的是人在实践活动中与对象性客体形成的关系、地位、作用和影响的性质。文化主体性是中华民族主体性的文化表征，是在推动文化发展过程中表现出来的具有自主性、能动性等的价值理念和存在状态，是有别于其他民族的鲜明文化特质和独特价值体系。文化主体性凸显出一个民族对自身文化的自觉意识和自信程度。纵观人类社会发展史，任何民族要做到自立自强，就必须具有文化主体性。

中华民族的文化主体性植根于五千多年源远流长、博大精深的中华文明。从文化传统来看，中华文明是世界上唯一自古延续至今、从未中断的文明，尽管内容不断更新，形式不断演变，但最核心的优秀文化要素始终存在、生生不息。多重因素的综合作用，使得中华民族在历史发展中逐渐形塑了一种独立的、自成一体的民族心态与文化心理，造就了中华文明自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力，形成了愈益明确的中华民族的文化认同。依托这种精神和文化层面上的自省、自主、自为，中华儿女自主创造的悠久璀璨、精深厚重的中华文明，呈现出不同于世界其他文明形态的独特魅力。

近代以来，西方文化思潮的涌入，一度使中国人的文化传统和精神世界遭受冲击，一些人的文化主体性日渐迷

失，如何重新挺起文化脊梁成为关系中华民族生存发展的重大问题。中国共产党自成立之日起，就肩负着领导国家独立、民族解放的重任，同时承担起巩固文化主体性、赓续民族精神血脉的历史使命。我们党作为具有高度文化自觉的马克思主义政党，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。1938年，毛泽东同志在党的六届六中全会上指出：“今天的中国是历史的中国的一个发展；我们是马克思主义的中国主义者，我们不应割断历史。从孔子到孙中山，我们应当给以总结，承继这份珍贵的遗产。”这表明我们党深刻认识到，民族文化主体性不能割裂，民族文化的连续性不容中断。新中国成立后，我们党将“百花齐放、百家争鸣”方针确定为繁荣和发展社会主义科学文化事业的指导方针。在改革开放和社会主义现代化建设新时期，我们党坚持一手抓物质文明、一手抓精神文明，推动社会主义文化繁荣发展，振奋了民族精神，凝聚了民族力量。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央把文化建设提升到一个新的历史高度，把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特社会主义“四个自信”，强调文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量；用“九个坚持”高度概括我们党对宣传思想工作的规律性认识；明确文化建设方面的“十四个强调”，鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负起新的文化使命等重大创新观点，提出建设中华民族现代文明的重大任务；对宣传思想工作文化工作提出“七个着力”的重要要求；等等。习近平总书记在新时代文化建设方面的新思想新观点新论断，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，形成了习近平文化思想，为推进文化强国建设提供了科学指引。习近平文化思想明体达用、体用贯通，标志着我

们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，使我们民族的文化主体性得以巩固提升和充分彰显，为我们构筑文化认同并通过文化认同增进政治认同和国家认同夯实了深厚的精神根基。

文化主体性是中华文明得以创造的基础，也是中华文化立得住、行得远的动力源泉。习近平总书记提出了“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”这一新时代新的文化使命，为我们增强文明传承、文化创新的历史自觉，更好建设中华民族现代文明，丰富和发展人类文明新形态指明了前进方向。面向未来，我们必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，保持对自身文化理想、文化价值的高度信心，保持对自身文化生命力、创造力的高度信心，持续巩固文化主体性，培塑文化的民族性自觉与世界性观照，筑牢中华民族屹立于世界民族之林的文化根基，凝聚起全面推进中国式现代化的强大精神力量。

**守好魂脉和根脉。**马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想，中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在。我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合，造就了一个有机统一的新的文化生命体。“结合”巩固了文化主体性，创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。新征程上，坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，坚持“两个结合”，植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义，使马克思主义显示出日益鲜明的中国风格与中国气派；同时以马克思主义为指导对中华五千多年文明宝库进行全面挖掘，以真理之光激活中华文明的基因，不断推动中华文明的生命更新和现代转型，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，聚

变为新的理论优势，不断攀登新的思想高峰，我们的文化主体性就会更加稳固，中华文明就会持续焕发新的荣光。

**激发历史主动精神。**历史唯物主义认为，人民群众是历史的创造者，在创造历史中起决定性作用，是历史发展和社会进步的主体力量。中华民族的文化主体性是全体中华儿女在创造、传承和发展中华文明的历史进程中锻造而成的，充分彰显了人民群众在文化实践中的主体力量和主体地位。建设中华民族现代文明是一项艰巨的系统工程，涉及物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明等诸多领域，必须紧紧依靠人民群众，充分发挥其创造智慧和能力，激发人民群众以高度的自觉性、主动性和创造性传承发展中华文明。在这一过程中，也要关注个体的多样化需求，提升全民文化素养，让每个人充实自身的文化生命，将个人融入文化实践，形成昂扬向上的文化风貌。

**加强文明交流互鉴。**交流互鉴是文明发展的本质要求。只有同其他文明交流互鉴、取长补短，一种文明才能保持旺盛生命活力。每一种文明既有民族性，又具有世界性。不同的文明尽管特色各异，但总是包含着一些关于人类生存发展的共同认知和精神追求，因而具有共通性。这种共通性为不同文明交流互鉴提供了基础和基础。巩固文化主体性和文明交流互鉴并不矛盾，而是相辅相成、相互促进的。一方面，主体性作为一个民族文化生命的根本维系，是民族精神得以挺立的思想标识，有了文化主体性，我们的文明就能在与世界其他文明交流互鉴中凸显文化特性，彰显文明力量。另一方面，巩固文化主体性绝不是故步自封，而是要以平等包容的态度、海纳百川的胸襟学习和借鉴人类社会一切优秀文明成果，并在此基础上不断完善自己，创新发展本民族文化，使中华文明始终在兼收并蓄中历久弥新、更具活力。

(原载2024年5月22日《人民日报》)

# 增强创新自信

□ 王钦

5月3日，嫦娥六号探测器在文昌航天发射场顺利升空。九天揽月，探索不止，创新不止。从2007年嫦娥一号实现绕月飞行，到嫦娥六号开启世界首次月球背面采样返回之旅，中国人的探月之路不断向前，这是我国航天工作者不断增强创新自信、勇攀科技高峰的结果。

习近平总书记强调：“要增强创新自信，坚持以我为主，从实际出发，大力推进自主创新、原始创新，打造新质生产力和新质战斗力增长极。”创新自信，是创新主体对自身能够完成创新活动、实现既定目标的一种信心，是在创新活动中直面问题、迎难而上的一种攻坚精神。创新自信是一个国家、一个民族在科技领域追求卓越、敢于超越的强大精神力量。在全球科技竞争日益激烈的今天，只有增强创新自信，才能不断攻坚克难，勇攀科技高峰，取得更多原创性、引领性成果，掌握更多关键核心技术，为经济社会发展注入强大动力。

“吾心信其可行，则移山填海之难，终有成功之日”。自信是中国人素有的精神气度。新中国成立以来，我们党带领人民推进科技创新的不凡历程，体现着独立自主的探索精神和走自己的路的坚定决心。1955年，归国不久的钱学森见到了陈赓。陈赓问他：“您看我们能不能自己造出火箭、导弹来？”钱学森不假思索地答道：“有什么不能的，外国人能造出来的，我们中国同样能造出来。”凭着这样的自信，我国在十分艰苦的条件下，研制出不少国之重器，极大增强了新中国自立于世界民族之林的实力。今天，我们增强创新自信，具有更坚实的基础、更充足的底气。新时代以来，一大批重大创新成果竞相涌现，一些前沿领域开始进入并跑、领跑阶段，我国科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃、从点的突破迈向系统能力提升，科技创新对促进经济社会发展、提高国家综合实力、满足人民日益增长的美好生活需要的支撑作用显著增强。走中国特色自主创新道路，我们充满信心。

**增强创新自信，要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康确定方向、寻求突破。**当前，我们正在加快培育和发展新质生产力，扎实推进高质量发展，而发展新质生产力的核心要素就是科技创新。以我国新能源汽车产业为例，从液锂电池到800伏高压碳化硅平台，我国新能源汽车的电池核心技术不断突破，在长期研发投入积累的技术优势基础上，新能源汽车产业蓬勃发展，给中国制造增添了新亮色。我们要着眼发展新质生产力加快科技创新步伐，为经济社会发展提供新增长点，注入新动能。要把握全球科技革命和产业变革新趋势，进一步做好科技创新顶层设计，从国家紧迫需求出发，加强原创性、引领性科技攻关，并及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上，加快科技成果转化，不断增强发展新质生产力的内生动力。

当前，我们正在向建设世界科技强国的目标迈进。增强创新自信，就要增强推动原创性、颠覆性科技创新的自信，努力在更多领域实现领跑，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。科技工作者要树立敢为天下先的雄心壮志，敢于探索科学“无人区”，勇于挑战最前沿的科学问题，推出更多国际领先的原创性成果，努力实现更多“从0到1”的突破。推进关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，着力攻克一批“卡脖子”的关键核心技术，坚决打赢关键核心技术攻坚战，为实现高水平科技自立自强作出应有贡献。

(原载2024年5月21日《人民日报》)

# 推进文旅深度融合

□ 陈钰

文旅融合是文化和旅游业发展的必然趋势和内在要求，推动文旅产业向高质量发展跃升，必须坚持以文塑旅、以旅彰文，促进文旅深度融合，全面提升文旅产业发展能级。甘肃旅游资源丰富，自然景观、历史文化、民俗风情相互交织、相互补充，为文旅深度融合提供了得天独厚的条件，发展前景广阔。探索文旅融合发展路径，加速文旅深度融合，对传承和发扬优秀传统文化，促进旅游新业态发展，推动全省旅游业高质量发展具有重要意义。

**完善文旅融合机制。**立足区域资源禀赋条件，建立跨部门、跨区域协同工作机制，制定与全省经济社会发展整体协调的文旅融合发展规划，明确文旅融合发展方向、目标及措施，为文旅融合发展提供指导。加大对文旅产业的政策支持力度，为文旅融合顺利推进创造良好的发展条件。建立和完善政策执行评估体系，加强对文旅融合工作的监督和评估，及时查漏补缺，确保文旅融合工作的有效性和持续性。

**推动区域旅游一体化。**打破区域行政和部门壁垒，依据旅游资源空间邻近性和内在关联性，构建文旅深度融合产业经济带，建立旅游战略合作联盟，以“优势互补、市场开放、利益共享、合作共赢”为原则，加强政府部门、企业和社会组织之间的合作，在旅游产品设计、线路策划、营销推广、渠道建设、信息服务等方面加强联动开发与协作，形成文旅融合发展合力。促进区域旅游资源整合利用，提高文旅融合广度和深度，构建全方位可持续的产业融合发展模式，多点发力，形成从“点”到“线”到“面”，最终形成区域旅游“网”，实现资源优化配置和旅游市场共赢发展，促进区域旅游一体化。

**推动文旅要素集聚集约。**文旅融合是综合性发展战略，文旅可以“加”百业，百业也可以“加”文旅，但文旅融合并非文化与旅游业的简单叠加，而是涉及多领域、多产业全面有机整合。要创新和拓宽文旅融合路径，促进文旅要素集聚集约，构建文旅与农业、体育、非物质文化遗产等领域多元跨界融合产业链和现代旅游全要素生产体系，形成文旅产业集群，全面提升甘肃文旅产业核心竞争力和整体竞争力，充分发挥文旅融合发展对区域经济的带动作用。

**以数字技术赋能文旅融合。**完善数字化平台建设，以科技力量助推文

旅融合产业升级，借助人工智能技术，用大数据精准分析游客消费行为和消费习惯，为旅游产品的开发和旅游产品定价等提供参考，通过智能服务系统实现旅游景区在线预约、电子门票、在线咨询及个性化旅游产品推介。坚持线上与线下并举，采用直播、云旅游、云演艺等多种形式，使文旅消费突破时空限制，从传统的物理空间拓展至虚拟的网络空间，给用户带来沉浸式、互动式的消费体验，以更好契合新时代旅游消费需求，为文旅融合发展提供新的动力。

**创新和强化市场营销推广。**以天水麻辣烫火爆全国为契机，准确解锁“流量密码”，创出甘肃文旅融合流量密码，以文旅融合发展为抓手，加速甘肃旅游文化资源转化为旅游文化资本。发挥区域文化与旅游资源优势，用文化讲好旅游故事、精心策划并打造具有鲜明区域特色的旅游文化IP，塑造区域旅游形象。制定精准的营销策略，鼓励旅游代理商、在线旅游平台等文旅发展利益相关者在市场推广方面资源共享、优势互补、紧密合作，采用数字化传播方式，通过官方网站、移动应用、社交媒体账号等展示甘肃美丽风光与深厚文化，及时向游客传递最新的旅游信息，加强推广覆盖，提升甘肃旅游业的知名度和美誉度。

**打造特色旅游产品。**深入挖掘区域文旅特色与亮点，将文旅消费与市场需求、时尚潮流相结合，紧跟旅游消费新热点和新模式，做好旅游产品的整体规划与设计，推出具有显著区域特色的旅游产品，积极拓展沉浸式、参与式、体验型、个性化文旅产品供给。提升文旅产品创意策划能力，创新文旅元素展现形式，创作具有鲜明区域特色和强大生命力的特色文创产品，促进旅游消费潜力进一步释放。

**加强文旅人才队伍建设。**拓展旅游主管部门、高校及科研机构产学研合作广度和深度，为文旅融合发展提供智力支持和培养创新型人才，积极引导国内外优秀的文旅人才，为全省文旅融合发展注入新的活力。通过定期组织专业培训、研讨会等，使旅游从业人员适时补充和更新业务知识，不断提高专业技能。推动旅游服务智能化升级，加强旅游行业科学化、智能化管理，提升旅游行业智能化服务效率和质量，进而提高游客满意度。

(原载2024年5月21日《甘肃日报》)



# 论苑

第1776期

湖光山色  
摄影 冉创昌

## 围绕中心 建设队伍 服务群众

# 推动机关党建和业务工作相互促进

□ 李海翔

“推动机关党建和业务工作相互促进”“解决‘两张皮’问题”，是习近平总书记对处理好党建和业务关系的重要指示要求。习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上指出：“只有围绕中心、建设队伍、服务群众，推动党建和业务深度融合，机关党建工作才能找准定位。”新时代新征程，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要讲话和重要指示精神，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，以机关党建高质量发展服务推进中国式现代化。

**提高政治站位，提升思想认识。**中央和国家机关在党和国家治理体系中处于特殊重要位置，推进新时代党的建设新的伟大工程，中央和国家机关必须

走在前、作表率，要深刻认识机关党建工作的重要作用，切实提高政治站位和思想认识，认真对照习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示查找问题、分析差距、探求原因，进而找方向、找思路、找办法。要坚持党的政治建设为统领，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以机关党建推动落实党中央决策部署。坚持旗帜鲜明讲政治，把讲政治的要求贯穿到机关党建全过程各方面，贯穿到各项业务工作中。坚持新时代党的建设总要求，坚持机关党建围绕中心、建设队伍、服务群众，不断提高破解“两张皮”问题的能力水平。

**坚持统筹协调，推进融合发展。**目标是奋斗方向，问题是时代声音。加强和改进机关党的建设，要处理好目标引领和问题导向的关系，注重统筹协调、系统谋划，把机关党建和业务工作统筹好、部署好、落实好，推动机关党建和业

务工作深度融合、相互促进。要在融入上下功夫，把机关党建融入服务中心工作的过程中，把党组织的教育、管理和监督等基本职责融入业务工作的方方面面，找准切入点、突破口和工作载体，为机关党建提供平台和抓手，有效发挥机关党建引领作用。增强机关党建的针对性和实效性，切实把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为把方向、凝心聚力、解疑释惑、化解矛盾、攻坚克难、开拓创新的强大力量。

**落实主体责任，改进评价机制。**加强和改进中央和国家机关党的建设，必须牵住责任制这个“牛鼻子”。要进一步增强落实机关党建主体责任的使命感和紧迫感，强化主业主角意识，聚精会神抓党建，做到知责于心、担责于身、履责于行，以高质量党建促进高质量发展。坚持一体推进思想建设、队伍建设、业务建设，纠正形式主义、官僚主义，把“抓机关党建是本职，不抓机关党建是

失职，抓不好机关党建是渎职”的理念体现到主体责任落实上。要具体化责任清单，共同营造风清气正的政治生态。要完善督促检查、述职评议考核、追责问责机制，对机关党建检查出的问题敢曝光、不护短。

**强化能力素质，建设过硬队伍。**做好新时代机关党建工作，离不开一支高素质专业化的党务干部队伍。要注重选拔政治强、业务精、作风好的干部从事机关党建工作，从干部配备、干部培养、干部成长上重视党务干部，把优秀干部放在党务岗位上锤炼，不断改进党务干部作风。在队伍建设上，要促进业务干部懂机关党建，党务干部懂业务，使党务工作成为既成就事业又成就人才的工作。要加强和改进专职党务干部教育培训，提高思想政治水平和工作能力，把党务干部培养成为政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人。

(原载2024年5月17日《人民日报》)