

坚持以高水平保护支撑高质量发展

——落实新时代推动西部大开发座谈会精神系列综述之二

新华社记者

的需要,也要考虑大自然和后人需要。”北京林业大学生态文明研究院副院长杨朝霞说。

在这次座谈会上,习近平总书记提到,加快推进重要生态系统保护和修复重大工程,打好“三北”工程三大标志性战役。

“科学治理,系统为要”。内蒙古自治区林业和草原局局长王肇晟表示,将按照山水林田湖草沙一体化保护修复要求,聚焦主要风沙口、沙源区,构建多层次、全方位的生态防护网络,切实减轻风沙危害。

筑牢国家生态安全屏障,既要做好重要生态系统保护和修复的增量,也要注重加强森林草原防灭火能力等存量建设,守护好来之不易的生态成果。

国家林草局有关负责人表示,将加大火源管控力度,深化隐患排查整治。优化林区蓄水池、防火道路、阻隔系统等基础设施布局,深化林草防火网络感知系统应用,提升森林防火保障支撑能力。

深化重点区域、重点领域污染防治

西部大开发战略实施以来,从重点区域综合治理稳步开展,到退耕还林还草等重点生态工程深入实施,再到绿色发展稳步推进,生态环境明显向好。长江干流、黄河干流全线达到Ⅱ类水质;汾渭平原2023年PM2.5浓度较2019年下降18.8%……绿水青山间的民生福祉不断增强。

此次,习近平总书记在座谈会上强调,“深化重点区域、重点领域污染防治”,对持续改善生态环境质量提出新要求。

甘肃兰州,曾因空气污染严重而被称为“卫星上看不到的城市”。2013年以来,按照党中央的部署要求,兰州市通过治理燃煤污染源、挖潜工业源减排空间、加大扬尘污染管控力度等手段治理大气污染,空气质量得到阶段性提升。

兰州市生态环境局局长刘世英表示,污染防治需要常抓不懈。未来将认真落实习近平总书记重要讲话精神,在大气污染防治工作中,坚持问题导向、紧盯薄弱环节,持续擦亮“兰州蓝”名片。

宁夏2023年以来深入推进排污权改革,严格生态环境准入管理,审批“两高”项目同比下降60%;重庆出台2024年夏秋季“治气”攻坚工作方案,进一步聚焦夏秋季污染减排,推动PM2.5和臭氧污染协同治理……西部各地保持力度、延伸深度、拓展广度,持续深入打好污染防治攻坚战。

“在深化重点区域、重点领域污染防治的过程中,要处理好重点攻坚和协同治理的关系,推动实现高质量保护、高质量发展。”西南财经大学中国西部经济研究院党委书记杨奇才说。

厚植高质量发展绿色底色

“大力推动传统产业节能降碳改造,有序推进煤炭清洁高效利用”“完善生态产品价值实现机制和横向生态保护补偿机制”……座谈会上,习近平总书记为推动绿色发展指明方向。

生态环境问题归根结底是发展方式和生活方式问题。要从根本上解决生态环境问题,必须贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,推动绿色低碳转型。而通过高水平保护,发展的

新动能、新优势也在不断塑造。

刚刚过去的三四月份,西藏林芝市“桃花源”嘎啦村,迎来了一年中最热闹的时刻,全国各地游客慕名前来观赏桃花盛景。从每到冬天家家上山砍树,到通过发展生态旅游实现村集体和村民收入增长,这个村走出了绿色发展新路。

绿色低碳循环经济体体系逐渐构建,发展的潜力和后劲持续增强。

在贵州六盘水市六枝特区,美锦“煤—焦—氢”综合利用示范项目正在加紧施工。投产后,不仅可实现余热、烟气全部回收利用,产业链的拉长也能显著提升综合效益。

推动发展方式绿色低碳转型,需要创新制度、机制、模式,引导全社会、各领域共同行动。

赤水河是长江上游的支流,发源于云南省昭通市镇雄县,途经云贵川三省交界处的昭通、毕节、遵义、泸州四市。

为了更好地保护生态,云南、贵州、四川三省共同探索签订了赤水河流域横向生态保护补偿协议,由下游受益地区对上游生态保护地区进行合理补偿。在相关机制的推动下,云南镇雄、威信等地积极落实生态保护主体责任,更加清澈的赤水河也为下游白酒产业等提供了优质水源,促进了绿色发展。

国务院发展研究中心研究员冯文猛认为,西部地区蕴含大量绿色发展新机遇,各地要抢抓机遇,以绿色低碳发展释放未来增长新空间。

坚持高水平保护支撑高质量发展,西部地区正在持续强化生态资源保护,加快产业转型升级,不断厚植高质量发展的绿色底色。

(新华社北京5月12日电)

新华简讯

两年一届 首届全国全民健身大赛20日沈阳开幕

新华社北京5月13日电 首届全国全民健身大赛将于5月20日在辽宁省沈阳市开幕。赛事主办方13日在京召开新闻发布会,透露该项大赛两年一届,采取“统分结合”的方式举办。

“十四五”以来农发行累计投放长三角一体化贷款1.74万亿元

新华社北京5月13日电 中国农业发展银行近日发布数据显示,“十四五”以来,农发行累计投放长三角一体化贷款1.74万亿元,2024年4月末贷款余额1.71万亿元,比“十三五”末增加7236亿元。

雄安新区公布37个“特岗特薪”岗位

新华社石家庄5月13日电 5月12日,雄安新区在第二届科技·人才·创新周启动仪式上公布2024年“特岗特薪”岗位清单,包括16家企事业单位的37个特聘岗位。

中国龙舟队亮相布拉格龙舟节

新华社布拉格5月12日电 第27届布拉格龙舟节11日至12日举行,来自捷克、德国、中国等的多支代表队在捷克首都布拉格伏尔塔瓦河搏桨竞速赛龙舟。

2024年“高质量发展调研行”主题采访活动即将启动

新华社广州5月13日电 坚持高质量发展是新时代的硬道理。5月14日起,中宣部将组织中央主要媒体和有关单位媒体开展2024年“高质量发展调研行”主题采访活动,更好凝聚共识、促进发展、服务大局。第一批次采访首站为广东。

参与主题采访活动的媒体记者将聚焦高质量发展的重点领域,深入基层火热实践进行调研采访,挖掘展示各地区各领域推动高质量发展

的经验做法和突出成就;在深化调研采访中,梳理分析实践背后的思想脉络和发展规律,研究提出有指导借鉴意义的思路办法,通过高质量调研采访助推高质量发展不断取得新的成效。

据介绍,活动计划聚焦4个方面大主题,选择相应典型地区进行多批次的调研采访。其中,将于14日启动的第一批次将陆续深入广东、上海、江苏、辽宁开展集中调研采访。

1至4月中欧班列累计开行6184列

新华社北京5月13日电(记者樊曦 韩佳诺)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至4月,中欧班列累计开行6184列,发送货物67.5万标箱,同比分别增长10%、11%。截至2024年4月底,中欧班列已累计开行超8.9万列,通达欧洲25个国家223个城市。

国铁集团货运部负责人介绍,今年以来,国铁集团认真贯彻中央经济工作会议精神,落实高质量发展“一带一路”八项行动关于中欧班列的部署,坚持共商共建共享原则,发挥国内和国际合作机制作用,持续推动中欧班列高质量发展。

一是通道能力持续扩充。持续扩大中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试,成功开行新疆乌鲁木齐至意大利萨莱诺

跨里海、黑海中欧班列,中欧班列南通道运输组织日益成熟,1至4月经南通道累计开行中欧班列12列,同比增长71%。二是运输效能不断增强。与周边国家铁路部门加强合作,优化中欧班列跨境运输组织,提升口岸运输效率和通关便利化水平,西(阿拉山口、霍尔果斯)、中(二连)

东(满洲里、绥芬河、同江北)口岸开行数同比分别增长11%、14%、7%。三是服务品质进一步提升。每周稳定开行5列西安与德国杜伊斯堡、成都与波兰罗兹间全程时刻表中欧班列;中欧班列客服中心敞开展理客户需求,面向境内外客户提供运单受理、货物追踪、信息咨询等服务;优化铁路箱境外还箱点布局,增加16个境外还箱点,较好地满足客户海外多样化用箱还箱需求。

民航局提出今年雷雨季航班正常率不低于70%

新华社北京5月13日电(记者王聿昊)记者13日从中国民航局获悉,民航局近日印发2024年雷雨季航班运行保障总体方案,提出今年6至8月全国航班正常率不低于70%、降低长时间延误航班占比等总体目标。

为实现这些目标,方案明确了雷雨季航班运行保障的协作分工,以及扎实做好前期准备、

切实加强会商调度、提升气象服务能力和协同水平、强化空管运行保障、深化运行全链条协同联动、及时开展复盘评估等具体措施。

民航局相关负责人表示,民航系统将加强各项措施的前瞻性和应变的及时性,坚持目标导向,加强运行态势感知,确保雷雨季航班运行安全平稳有序。

商春松夺得中国跑酷队首枚世界杯金牌

新华社北京5月13日电(记者季嘉东 卢羽晨)当地时间12日,在法国蒙彼利埃举行的2024年跑酷世界杯(蒙彼利埃站)的比赛中,中国选手商春松夺得女子自由式冠军,这是中国跑酷队的首枚世界杯金牌。

中国选手李美惠获得女子自由式第三名,杨小强获得男子自由式第七名。值得一提的是,这是中国跑酷队首次在海外参加比赛。

根据中国体操协会今年2月公布的《2024年跑酷世界杯(蒙彼利埃站)选拔办法》,本次参赛目的在于进一步了解世界跑酷发展

现状和发展趋势,为备战2024年世锦赛并获取2025年世界运动会参赛资格做准备。

1996年出生的商春松于2010年进入中国体操队,在2016年里约奥运会上获得女子体操团体季军。在2023年全国跑酷锦标赛中,商春松凭借优异的成绩获得女子自由式冠军。

跑酷是一种街头行走极限运动,也称为“移动的艺术”,它以日常生活环境为场所,是依靠自身体能和技巧驾驭已知与未知环境的运动,如今正受到越来越多的年轻人欢迎。



5月11日,万吨级江海直达船“创新5”轮抵达重庆江津珞璜港(无人机照片)。

5月12日,舟山至重庆江海直达航线首航测试到港接航仪式在重庆市江津区珞璜港举行。万吨级江海直达船“创新5”轮4月24日自浙江舟山港启程,5月11日下午抵达重庆江津珞璜港,这也是万吨级江海直达船首次抵达长江上游地区。“舟山—重庆”江海直达航线是长江上游首条江海直达航线。新华社记者 王全超 摄

2024年“三支一扶”计划拟招毕业生3.44万名

新华社北京5月13日电(记者姜琳)人力资源社会保障部13日发布2024年“三支一扶”计划,明确今年中央财政支持招募3.44万名高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和帮扶乡村振兴等,服务期为2年。

人力资源社会保障部人力资源流动管理司司长张文森介绍,今年招募计划向脱贫地区、东北地区、边疆地区、民族地区、革命老区等倾斜。各地要紧贴推进乡村全面振兴需要,着重开发基层事业发展急需岗位,确保8月底前完成招募选拔工作,9月初新招募人员上岗服务。

人力资源社会保障部、财政部近日印发通知,要求各地做好经费保障工作,确保“三支一扶”人员工作生活补贴达到政策标准并按月足额发放,落实一次性安家费,按规定缴纳社会保险费,发放艰苦边远地区津贴。有条件的地方可在政策框架内结合实际缴纳住房公积金,按规定办理补充医疗和商业保险等。

通知还提出,大力加强“三支一扶”人员教育培训,实施能力提升专项计划,鼓励在推动基层发展中锻炼成长;全力做好服务期满人员的就业服务工作,拓宽基层留用渠道,多措并举促进“三支一扶”人员扎根基层成长成才。

据了解,2021年第四轮“三支一扶”计划实施以来,全国已选派12.17万名毕业生到基层服务,对引导鼓励青年到基层工作、加强基层人才队伍建设、助力乡村全面振兴等发挥了积极作用。

平均年龄超百岁的中华老字号,何以新潮

新华社记者

中华老字号,平均年龄超百岁,中国品牌的瑰宝。

近日,2024年中国品牌日系列活动在多地举行。当社会各界共话品牌发展时,一个个跨越时空的中华老字号品牌汇聚起更多目光,成为人们探寻品牌密码的重要样本。

“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品质未来”——今年中国品牌日的主题,在众多老字号身上得以诠释。

循着年轻人喜欢的Citywalk路线,记者来到了有700多年历史的北京东四大街。在这条新韵焕发老街上,吴裕泰、张一元、稻香村……一个个老字号成为年轻人新的打卡地。

吴裕泰总店门口,两位姑娘在窗口买了茶点冰激凌后拍照留念。店员说:“一天至少能卖1000多个,冬天也有人排队。”茶饮、茶粽、茶点心,以茉莉花茶闻名的吴裕泰137岁了,仍在尝试吸引更多年轻人。

保持品牌生命力,是企业的永恒追

求。对于老字号品牌而言,显得尤为紧迫。

我国现有中华老字号1455家,平均年龄约140岁,涵盖32个行业。据业内人士统计,以“95后”为代表的新一代消费群体,仅平均知道19个老字号品牌,1980年到1994年之间出生的人平均知道29个,“60后”“70后”平均知道41个。

历史悠久的老字号,曾经也是一个时代的新潮。时光流转,背上“老”字号的它们,如何在今天走向新的潮头?

时代更迭,创新不停歇。抓住年轻人,才能抓住下一个时代。

曾经,在上衣口袋里别上一支英雄牌钢笔,是一种时尚与潮流。如今,青年多弃钢笔而不用,但在看完《流浪地球》后,买一套英雄牌的电影款联名钢笔。

在物质丰富的今天,消费者购买老字号产品不再仅仅是满足日常生活所需,更是个性化生活方式的表达,也是文化自信的外化。

内联升用新材料、新工艺让老布鞋

销量翻红;同仁堂的小红罐、枸杞拿铁、“晚安水”成为时尚养生爆品……面对新的技术、新的受众、新的需求,老字号需要不断自我革新,顺势而为,通过跨界合作、研发新品、科技创新、多元营销等方式破圈突围。

潮流辗转,文脉在绵延。在北京吃全聚德,在南京逛夫子庙,在绍兴住咸亨酒店……很多人喜欢通过老字号了解一个城市、一段历史、一种文化。

俗话说:“一年企业靠运气,十年企业靠经营,百年企业靠文化”。老字号植根于中华优秀传统文化的品牌理念、独门绝技、乡愁记忆,是现代社会的稀缺资源,更是老字号创新发展的源头活水。

义利食品的“先义后利”,天福号的“人心自明,善如家人”,老字号以德兴商、诚信为本的品格历久而弥新;内联升千层底布鞋严密的针脚,中国书店修复古籍严格的工序,无不彰显老字号的工匠精神。

如今,不少老字号企业正着力打造

博物馆、非遗体验馆、培养年轻传承人。只有更好地活化传统文化资源,创新表达传统美学,让传统技艺为现代生活所用,才能使老字号真正“活”起来、“潮”起来。

大浪淘沙,品质见真金。当热情消退,“打卡”与“情怀”并不能从根本上解决老字号等国货品牌的困境,唯有过硬的产品与用心的服务才能赢得市场的长久认可。

从国际上看,“百年老店”是品质的保证、实力的象征,入选世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

如今,北京同仁堂、广州皇上皇、浙江鱼跃等众多老字号企业,加大研发投入,提升质量标准,获得不少专利,蝶变为国家高新技术企业。

六必居、片仔癀、凤凰等老字号产品远销海外,乘着“国风”“国潮”扬帆出海,印证中国品牌的影响力也在与日俱增。

一个品牌,不仅代表一个企业,也是国家形象与文化软实力的重要组成,蕴含着时代发展的密码。

唯有紧跟时代节奏,守正创新发展,坚守信誉和品质,不断满足百姓消费需求,“百年老店”才能真正擦亮“金字招牌”,在历史长河中生生不息。

(记者谢希瑶 潘洁 俞苑 周蕊 新华社北京5月13日电)