

# 新时代 新征程 新伟业

## 康县：抓实驻村帮扶 助力乡村振兴

本报通讯员 李 虎

为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，康县始终坚持以党建为统领，采取“三项”有力举措抓实驻村帮扶工作，切实为乡村振兴蓄势赋能。

### 以“责”鼓劲，压实主体责任

坚持把学习贯彻习近平总书记关于“在接续推进乡村振兴中，要继续选派驻村第一书记，加强基层党组织建设，提高基层党组织的政治素质和战斗力”的重要指示精神作为首要政治任务，认真落实抓“三农”工作的主体责任和“四个不摘”要求，在县委常委、政府常务会上多次安排部署，每月“三农”工作例会在全县驻村帮扶工作进行专题研究，采取务实举措抓实驻村帮扶工作。

县委组织部严把选派标准，乡（镇）切实发挥属地管理作用，每月召开1次驻村帮扶工作专题推进会、每季度听取1次驻村帮扶工作汇报，确保驻村帮扶工作落到实处。

2023年，各帮扶单位通过资金投入、产业扶持、劳务输转、消费帮扶等形式，累计投入各类帮扶资金1016.84万元，帮办好事实事1082件，化解矛盾、解决纠纷567件。

### 以“干”促能，深化帮扶实效

县委组织部把为群众帮办实事和群众满意度作为衡量驻村帮扶工作成效的主要依据，激励各级驻村帮扶工作队围绕群众增收、乡村建设、乡村治理、建强村党组织和入户走访等主业主责，聚焦“帮什么？怎么帮？”的问题，充分发挥单位资源优势和个人特长，积极研究村级产业发展政

策，重点发展有群众基础和地方特色的产业，不断发展壮大村集体经济积累。

各级驻村帮扶工作队和一批又一批驻村帮扶干部立足乡村实际，积极协调项目资金，扑下身子为群众办实事好事，把群众满意作为奋斗目标，走进群众心里，把群众当亲人，帮助群众发展黄精、冠叶连翘、黄芪等特色中药材种植和太平鸡、土猪等养殖业，组建乡村土琵琶民俗表演队，壮大了村级集体经济，丰富了农村文化生活，进一步拉近了党群关系，打通联系服务群众的“最后一步”，切实提高了群众的获得感、幸福感。

### 以“爱”暖心，提振帮扶士气

驻村帮扶工作既是一项政治任务，也是一项民生工程。

康县始终把关心关爱驻村帮扶干部作为提振帮扶实效的有力措施，有效发挥正向激励和督查考核作用，对驻村期间表现突出、帮扶成效显著和群众认可的干部在任职职务晋升中优先考虑，2023年晋升职务职级12人。

同时，对在驻村期间打卡混日子、群众反响不好和满意度低的干部，由总队长约谈或要求派出单位调整。县领导以及组织部、帮扶办常态化开展调研走访和慰问关怀活动，关心了解驻村干部工作和生活困难，查看选派单位落实驻村补助、通信补贴、健康体检和办理人身意外伤害险等政策情况，为驻村干部解除后顾之忧，切实鼓舞驻村干部士气。2023年组织部协调派出单位及时轮换驻村时间较长和确有困难的驻村干部38名。

## 武都区：加大农资市场检查力度

武都讯（通讯员蒋小花）近日，武都区农业农村局、市场监管局、农业农村中心相关工作人员到马街镇开展农资领域“双随机、一公开”监督检查工作。

检查组按照“双随机、一公开”的要求，随机抽取辖区农资经营主体8家，主要围绕经营主体资格、质量标准、价格渠道、商标专利、包装标识、进货查验、进出货台账、索证索票以及是否经营假冒伪劣农资、三无产品，是否存在未审先推、未经登记、

未经备案销售等方面问题进行检查，确保农资经营主体资格合法及农资产品质量安全。

在检查过程中，执法人员要求经营者严格依法经营，一定要严把进货关、严禁出售假冒伪劣农资。同时，告知农户不同种子的使用方法及注意事项，严防假冒伪劣农资产品流入市场，确保农资产品质量安全，共同营造健康有序、安全放心的农资市场环境，切实维护广大农户的切身利益。

## 西和县举办庆“五一”·促发展·助力西和文旅“各美其美”书画作品展

西和讯（通讯员孙攀 鱼强）近日，由西和县文体广电和旅游局主办，县仇池书院、县美术馆承办的庆“五一”·促发展·助力西和文旅“各美其美”书画作品展在乞巧园开展。

据了解，此次书画作品展为期7天，展出书画作品83件，展览

作品格调高雅，既坚守传统，又推陈出新，各具其美，展现了西和厚重的文化底蕴，营造了喜庆、祥和的节日氛围。参展作者向县美术馆各捐赠作品一幅，并和省市区书画爱好者，县直有关部门和协会负责人一道参加了活动。

## 两当县：菊花飘香致富路

两当讯（通讯员高浩东）时下正是金丝皇菊种植的好时机。连日来，在两当县兴化乡槐树村的金丝皇菊种植基地里，农户们正忙着翻土、铺膜、种植金丝皇菊苗，现场一派繁忙景象。

“我每年都在菊花地干活，一天有100元左右的收入，前年挣了1万多元，去年近1万元。年龄大了，不能外出打工，村里种植菊花，在我家门口就有活干，还可以照顾家人。”槐树村村民张根社说。

发展金丝皇菊产业是兴化乡立足乡情村情，挖掘产业发展潜力，调整农业结构的一次大胆尝试。通过党建引领、干部带头，以农民专业合作社带头引种金丝皇菊，在槐树村共

种植100亩，龙头企业负责提供种苗和菊花收购，合作社负责种植，农户获得地租和务工收入。通过几年的种植，金丝皇菊产业的发展让兴化乡群众看到了效益和希望，更加奠定了群众发展特色产业的基础。

近年来，兴化乡坚持以党建引领产业发展，按照“一村一品”发展思路，探索“党建+”模式，积极打造金丝皇菊产业示范点，大力推进金丝皇菊产销一体化，推进党建和农业的融合发展，结合本地实际积极进行农业产业结构调整优化调整，形成以金丝皇菊种植、采摘、加工、销售为一体的产业链，通过线上和线下双线销售模式，壮大村集体经济，帮助群众增收致富。



5月5日，西和县苏合镇泰山山千亩高山油菜花盛开，吸引众多游客前来赏花游玩，置身花海，拍照打卡。近年来，西和县坚持以花为媒，积极探索推进赏花经济与观光旅游、文化民俗等领域融合发展，壮大文旅产业，助推乡村振兴。  
本报通讯员 梁云霞 摄

## 武都区成县两当县“五一”假期旅游市场持续火热

武都讯（通讯员胡本平）刚刚结束的“五一”假期，来自全国各地的游客徜徉在武都各景区，尽情享受假日美好时光。据统计，“五一”假期武都区共接待游客48.19万人次，综合收入31805.4万元，分别比去年增长204.81%、259.51%。

“五一”假期期间，武都区将保安全、优服务放在首位，精细化做好服务保障工作，丰富文旅产品供给，开展了包括农耕体验、趣味游戏、篝火晚会、体验民俗文化“男嫁女娶”、羊皮扇鼓等多种形式的活动，让游客尽情享受“畅游武都”的乐趣。同时，切实提升接待能力，优化景区线上、线下售票服务，强化景区车辆、游乐设施、特种设备等安全监管，加大景区周边道路秩序维护力度，全力保障商品供应，常态化开展环境卫生整治，全力为

广大游客营造便捷顺畅、安全舒心的旅游环境。

成县讯（通讯员祁丽 张春娟）今年“五一”假期，游客出游热情高涨，成县各大景点游客爆满，全域旅游人气火爆，游客接待总量、旅游综合收入等多项指标再创新高，全县文化旅游市场平稳有序。

据统计，今年“五一”假期全县共接待游客23.6万人次，同比增长20.41%。其中过夜游3.776万人次，一日游19.824万人次；旅游综合收入1.3亿元，同比增长28.45%；星级酒店平均入住率91.6%。来自兰州、天水及广元、汉中、略阳等周边客源自驾游、旅游团队接待量明显增长。

“五一”假期期间，成县立足群众新需求，推出丰富多彩的文旅新产品，开展了秦腔公演、非遗展演、文

艺表演、美食节会、门票减免等各类文旅活动，让游客能玩、能吃，带动消费火起来、城市热起来。推出了与民俗文化、乡村旅游、亲子体验等融为一体的“文化仿古”“自驾观光”“休闲度假”多条精品旅游线路，满足不同游客出游需求。西狭颂、鸡峰山、杜甫草堂及南山、陈院、二郎等旅游景区和乡村游景点均迎来了一波旅游高峰。成县还积极开展节前安全生产大检查，确保全县旅游市场秩序井然。同时，成县紧密围绕“双城同创”工作，全力提升县城环境卫生，为广大游客营造了一个放心、安心、舒心的旅游环境。

两当讯（通讯员何玉瑞）据两当县文旅局提供的数据显示，今年“五一”假期，两当县旅游接待人数23.82万人次，旅游收入8248.06万元。

“五一”假期期间，两当县推出特色旅游线路和特色活动，各景区有序面向公众开放，以丰富的旅游资源迎接八方来客。西安、宝鸡、汉中、成都、广元、兰州、天水等省内外游客纷至沓来，感受两当优越的自然生态环境带来的放松和愉悦，接受红色文化的熏陶。各景区景点游人如织，到处充满欢声笑语。

为激发消费活力，今年“五一”假期期间，各景区推出非遗漆扇、非遗美食云屏蜜酥、特色美食手磨豆腐、汉服打卡等亮点纷呈的活动，增加游客体验感，让游客流连忘返。为了确保假日期间交通形势安全稳定，“五一”假期，县交警大队和各村交通安全劝导员坚守在各个车辆集中的国道、县乡道路及景区出入口，维护道路交通秩序，保障游客出行安全。

## 以林养鸡 以鸡促林 林鸡共生

（上接第一版）打造养殖成本低、经济效益好的地方特色的生态鸡品牌，形成了“以林养鸡、以鸡促林、林鸡共生”的生态循环立体种养多赢效益新格局。此外，发挥“绿色食品”金字招牌效应，使绿色食品产业成为集资源、生态和经济优势为一体农业特色产业，全县累计带动农户4960户，户均年增收9000元以上。

### 整合力量扶持产业发展

两当县多渠道整合涉农资金，以财政支持、小额信贷、基础设施建设、养殖效益奖励、合作社发展奖励

等途径大力扶持林下生态养鸡产业，解决林下生态养鸡发展中的水、电、路等基础设施建设问题。建立健全产前、产中、产后服务机制，解决产品销路问题，为林下生态养鸡产业的发展提供了有力的政策保障，全方位夯实了产业发展基础。2016年至2023年，两当县连续8年落实《农业特色产业发展奖补办法》和《两当县特色产业发展奖补实施办法》，整合各类涉农资金向农户和合作社累计兑现生态养鸡奖补资金3283.0075万元

同时，全县建立了多家实体店和电商平台，推进线上线下全渠道营

销。建立林下生态放养鸡及鸡蛋网点120余家，以“实体店+网店”的营销模式触“电”升级，解决了当地老百姓不敢养、不会养、销不掉的难题，推动全县畜禽产业向集约化、标准化、规模化方向持续推进。通过发展林下养鸡，每亩山林的年收入增幅超过千元，部分农户依靠林下养鸡增加的年收入占其总收入的51%以上。

林地效力的提升，不仅有效保护了长江流域的生态环境和森林资源，农民也由此获得了更多实实在在的收益。目前，全县生态放养鸡饲养量累计已达到725.88万羽，产值达4.3亿元，注册各类生态放养鸡养殖专业合作社36家，组建由14个养鸡合作社参与的甘泉聚邦生态放养鸡产业专业合作社1家。年饲养量5000羽以上养殖户95个、1万羽以上养殖户32个、2万羽以上养殖户12个。

促进生态环境优势和生态产品价值增值外溢，实现“绿水青山”的内在价值，探索农产品与绿色发展相得益彰、生态改善与经济发展良性互动的高质量发展之路。山环水绕、绿水青山相拥，两当县构建生态循环链条，既让山头绿、又让群众富，形成了生态与富民相契合的循环产业链，提升农业生态产品价值，实现了林业增效、农民增收。

## 徽县：多举措让冬小麦增产增收

徽县讯（通讯员李旭利 刘双艳）当前，正值小麦抽穗扬花的关键时期，为确保2024年夏收小麦丰收，徽县积极推动《2023年支持小麦规模种植主体单产提升行动》项目，采取一系列有力举措，护航冬小麦增产增收。

引进优良品种。徽县与省市科研机构、专家紧密合作，成功引进了一批高产、优质、抗病的小麦新品种。同时，还建立了新品种试验和推广示范田，让农民亲身体验到新品种带来的增产效果，进一步激发了他们的种植积极性。加强田间管理力度。在小麦生长的黄金时段，县农业农村

局组织各级农技人员深入田间地头，开展田间技术指导服务、病虫害监测，为小麦种植户提供技术支持，确保小麦健康生长。全面普及增产集成技术。农业技术人员围绕精量播种、测土配方施肥、有机肥替代化肥、一喷三防等关键技术开展培训活动，充分利用小麦各个生育关键时期，精准进行技术培训，让农民掌握先进的种植技术和管理方法。这些技术的推广应用，不仅提高了小麦生产的专业化、绿色化水平，还有效提升了小麦的产量和品质，为夏粮丰收奠定了坚实基础。

### 声 明

陇南日报文化传媒有限公司因公司名称变更为陇南融媒文化传媒有限公司，现将陇南日报文化传媒有限公司公章（章号：6212020033371）、财务专用章（章号：6212020033372）、合同专用章（章号：6212020033373）声明作废。

特此声明  
陇南融媒文化传媒有限公司  
2024年5月6日