

新时代 新征程 新伟业

“畜”势勃发促振兴

——文县发展畜牧养殖闯出致富增收新路子

本报记者 许成儿

乡村振兴，产业发展是关键。今年以来，文县依托本地资源优势和产业基础，抓谋划、破难题、扩规模、促增收，大力发展特色畜牧养殖业，形成一定规模效应，为老百姓开辟了增收致富的新途径。

锚定目标，科学布局抓谋划

明确目标，把畜牧养殖产业作为构建现代农业产业体系的攻坚重点，在山地特色农业开展“四提行动”，科学确定养殖引培提升行动“51511”发展思路，即：利用3年时间，全县新增肉牛饲养量5000头、肉羊饲养量1万只、生猪饲养量5万头、鸡饲养量10万只、中蜂1.2万群。

理清思路，以牛、羊、猪、鸡、蜂、兔六大产业为重点，培育扶持新型经营主体，全力打造良种繁育、畜禽养殖、饲草料加工、屠宰加工、有机肥生产、品牌培育和市场营销为一体的全产业链，推动畜牧业扩量、提质、增效，提升畜牧业在农业产业中的比重。

优化布局，调整优化全县畜牧产业布局，桥头、石鸡坝、尚德丹堡片

带重点发展集约化规模化养殖场，兼顾肉牛、肉羊等草食畜发展；沿川河谷区林缘、果园及草山草坡地带发展生态放养鸡产业；铁楼、范坝、天池、中寨等蜜源植物集中区域重点发展中蜂养殖。同时，在养殖基础和资源条件好的区域，加大肉兔等特种养殖，建立特色畜产品生产基地。

攻坚克难，千方百计破难题

文县着力推进畜牧业高质量发展，形成了“五个一”工作责任制，通过一周一通报、一月一调度，着力破解畜牧业高质量发展中的难点问题。

破解选址难题。针对文县实际和地理特点，通过专班选址、盘活资源、改造扩建等措施，着力解决选址难问题。破解销售难题。通过邀请国内知名畜牧业集团考察洽谈，支持合作社、企业投资建设规模化、标准化养殖场，承接集团订单，协商完善“三定”模式、“代养”模式，有效解决仔猪投入难、市场销售难的问题。破解资金难题。通过财政资金投入带动社会资金投入的方式，落地建设1.2万头生猪养殖基地1个，5000头以上生猪养殖基地7个，100头以上规模肉牛养殖场7个，改造扩建1000头以

上商品猪养殖场11个。

多措并举，整合资源扩规模

持续加大资金投入，有效整合项目资金，加快资金支付进度，提高资金使用效益。

创新发展方式。通过招商引资，引进4000吨鲟鱼养殖及鱼子酱加工、4万头生猪养殖、700头肉牛养殖等养殖项目落地建设；通过平台代建，轻资产租赁模式，推动新关2万头规模养殖场扩建工程开工建设；通过入股合作，扶持养殖企业发展；通过以奖代补，先建后补的方式，新建和改扩建中小规模养殖场23个；通过抱团发展，将散而小、标准低的合作社建成联合社，有力推动了区域畜牧业高质量发展。

推进规模发展，鼓励龙头企业以大带小，以强带弱，统一标准体系、统一运营管理、统一上市销售，实现小群体大规模扩张。以新建、改扩建规模养殖场为重点，突出项目支持，引导中小养殖场户推进规模化经营。去年以来新增肉牛饲养量780头、肉羊饲养量5400只、生猪饲养量2.6万头、鸡饲养量7.8万只、中蜂4200群。

示范带动，联农带农促增收

建立联农带农。通过“畜牧+”拓展联农带农利益联结机制，鼓励引导养殖企业和大户充分发挥示范带动作用，走出了一条市场竞争力强、生态环境可持续发展的新型路子。带动57个村的村集体增收增收，1.2万群众直接间接从事畜牧养殖，户均增收达到2100元。

加强技术培训。发挥技术服务力量优势，从养殖技术入手，按照“一对一”“面对面”“手把手”的培训方式，重点对适度规模养殖户开展现场培训，提高养殖户科学养殖水平。

推动绿色发展。指导养殖场建立畜禽粪污资源化利用台账，结合畜禽粪污资源化利用项目，提高现代畜牧业绿色发展水平。大型养殖企业推广生产有机肥、沼气工程，与第三方粪污处理机构建立有机复合体的模式，提高区域性畜禽粪污资源化利用率；规模养殖场利用自有田地、流转土地等建立稳定的粪肥供应关系，实现粪污就地就近消纳；规模以下养殖场采用堆肥处理等措施实现粪污污水综合利用；散养户推广堆沤发酵池生产农家有机肥模式。

陇南市博物馆、西和县博物馆 民间古书画展开展

本报讯（记者张卓宁）4月30日，由市文广旅局主办，陇南市博物馆、西和县博物馆联合承办的翰墨逸情——陇南市博物馆、西和县博物馆民间古书画展在陇南市博物馆开展。

据悉，此次展览共展出书画作品58幅，这些作品内容丰富，

绚丽多姿，是陇南市博物馆在民间收藏古书画藏品中精心挑选，具有代表性的全国各地名家作品。展出作品有很强的观赏性和艺术感染力，体现了艺术家的独立精神和艺术审美，让观众者在艺术氛围中滋养身心，体验传统文化魅力。

院线电影《亭亭凤凰台》新闻发布会暨开机仪式在兰州举行

本报兰州讯（记者李董）4月30日，由陇南市委宣传部指导，成县县委宣传部发起，北京尚美文化传媒有限责任公司和兰州电影制片厂联合摄制的新闻院线电影《亭亭凤凰台》新闻发布会暨开机仪式在兰州举行。

电影《亭亭凤凰台》拍摄地主要在成县。影片讲述了3位成县籍成功人士回乡参加“乡贤大会”的偶遇，揭开一段深埋于记忆长河的往事，面对故地、故人，承诺、责任与担当考验着每个人的选择。电影以诗圣杜甫的诗作《凤凰台》作为故事两条叙事线之一，现实与情感线索交织交融，通过写实叙事展现多彩生

活、人间烟火和人们对心灵家园的向往追求。

该影片紧扣时代脉搏，深入生活，旨在讲好成县城市的生态之美、发展之力和文化故事，赋能地方经济的发展。依托院线电影的顶层设计，衍生一首主题曲、一部宣传片、一系列短视频、一部好电影的“四个一”影视产品内容矩阵，为成县产业发展、乡村振兴创新传播模式，多维立体地宣传推介当地的历史文化、风土人情、自然风光等独特资源和经济社会发展、乡村振兴等领域取得的突出成就，为提升成县的知名度和影响力、推动陇南文旅产业发展作出新贡献。

武都：电商助力跑出兴农“加速度”

武都讯（通讯员王玉娟）近年来，武都区紧紧围绕花椒、油橄榄、中药材、小杂粮、食用菌等富民支柱产业，开发适应电商物流标准和网购家庭消费需求的优质网货。通过“山货”下山，“网货”下乡，让群众乘上了致富“快车”。

近年来，武都区根据电商市场网货开发需求，连续申请注册“武都崖蜜”“武都木耳”“武都洋芋”“武都辣椒”“武都纹党参”“武都红芪”等多种地理标志证明商标，申请印象鱼龙、水木裕河、藏乡坪坝等乡镇集体商标，帮助脱贫带贫企业合作社申请“陇山”“曙光光”等农产

品商标，设计开发以油橄榄、花椒、核桃、茶叶等林产品和中药材、小杂粮、蜂蜜等农产品为主的电商网货。同时，武都区通过统合产、供、销、购多方面资源要素，打通上下游产业链和国际国内供应链，延伸农业生产价值链条，建立更加稳定的利益联结机制，确保农村群众持续稳定增收，带动乡村产业、文化、生态、组织等全面振兴。

如今，不少消费者通过短视频和直播了解武都乡土生活，购买从武都的田间地头直发的新鲜农产品。越来越多的武都优质“山货”借助电商平台，跨越地域局限，卖向了全国各地。

成县：八旬游客突发疾病 值勤民警紧急送医

本报讯 5月3日下午，成县公安局交警大队鸡峰山景区执勤组民警辅警正在指挥车辆有序通行时，一位外地游客急匆匆地前来求助：“同行的80多岁老人突发疾病，急需送下山就医，奈何景区山高路窄，只能步行，家里人背着老人走了一段路，已经精疲力竭，希望执勤民警能帮忙救助……”

情况紧急！执勤组当即组织警力展开救助行动。一名身强体健的男性民警迅速上山接应发病老人及其家人，负责背老人背到停车场，另一位民警负责驾驶警车在有利位置接应，其余民警辅

警迅速疏导沿途车辆，为送医救治清除一切障碍。

民警将老人背到停车场后，大家立刻将老人扶上警车，随着警笛鸣响、警灯闪亮，民警一路护送老人前往医院救治。在送医途中，警车驾驶员全程喊话，提醒沿途车辆让行，从而以最短的时间把老人送到了成县人民医院，让老人得到及时救治。

民警离开时给老人家属留下联系方式，叮嘱家属好好照顾老人，如需其他帮助可随时打电话求助。随后，民警一行返回景区，在执勤岗位继续忙碌。（成县公安）

西和：“五一”假期各旅游景区持续升温

西和讯（通讯员张雪建 孙攀）“五一”假期以来，西和县各景区游客数量不断攀升，各旅游景区持续升温。各景区门口车水马龙，游客纷至沓来，徜徉于山水之间，赏美景、品民俗，尽情享受惬意的休闲之旅。

在云华山景区，虽间有小雨，但游客们游兴不减，三五结伴拾阶

而上，尽享雨中美景，体验云华山奇险，纷纷拍照合影，用手机记录下美好瞬间。

“我是从天水赶过来的，正值‘五一’假期，吃了麻辣粉后，就想到西和县云华山来看一下。这里环境很好，山势非常陡峭，建设得也很好。就是玻璃栈道还没有建好，以后等玻璃栈道建好后，我还

要来游玩一次。”游客刘静静说。

在晚霞湖景区，游客们兴致盎然，驻足欣赏着水光潋滟的湖景，在标志性建筑或者景色秀美之地打卡留念。亦有游客身穿救生衣，乘快艇纵情于湖光山色之间，享受泛舟湖上的乐趣。

近年来，西和县高度重视，各相关职能部门和乡镇通力协作，抢抓文

旅先手，以资源开发为基础，以市场需求为导向，以产业为支撑，以特色旅游休闲生活体验吸引游客，全县旅游市场日渐火爆，县城旅游成为旅游市场的新“宠儿”。

据统计，“五一”假期前两日，全县已累计接待游客10.81万人次，实现旅游综合收入5000余万元，极大地带动了全县相关产业发展。

省级“和美乡村”示范村。

“烂泥沟”变“风景区”。“现在新坪村可火了，节假日游客络绎不绝。”张兴龙说，这里依托官鹅沟大景区鹅幔沟景区良好的生态环境和浓厚的乡愁文化让越来越多的城里人向往。

从“守风景”到“卖风景”。五一临近，忙着采购食材，打扫卫生的新坪村“鹅幔风情土菜馆”老板张众鹏说，家乡很美，有山有水有资源，发展民宿、农家乐，也能带动乡里乡亲增收。

新坪村是陇南借“千万工程”经验，打造宜居宜业“和美乡村”建设的样板之一，也是“两山”实践在陇南生根发芽的一个缩影。

以“绿”为底，因“绿”生“金”，释放“生态红利”，富泽百姓。当下的陇南，正加快建设“两山”实践创新基地，探索拓展“两山”转化路径，蕴藏在青山绿水间的和美乡村、产业、旅游、文化等资源正转化增值，努力走出一条生态美、产业兴、百姓富的高质量发展之路……

（上接第一版）

2023年，陇南市累计接待游客超过3640万人次、实现旅游综合收入187.47亿元，生态产业增加值占GDP的比重达到29.1%，比2022年分别增长184.98%、190.09%。

“生态价值转换，离不开旅游市场化的助推。”王英菊说，通过旅游，擦亮了陇南“绿色家底”，推动了“旅游经济”，开辟了陇南“两山”转化的新通道。

逐“绿”而兴，富民产业促发展

春雨润陇南，满山橄榄绿。4月29日，走进陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司，工人们正在自动化流水线上贴标签、装箱、运输……

近几年，该公司致力将生态优势转化为产业优势、经济优势，按“一二三”融合发展打造农业科技产业园、橄榄文化博览园、科技研发示范园、阳光工厂体验园、健康主题休闲园，园区依托油橄榄全产业链，以休闲农业、创意农业、品鉴体验、观光旅游为核心功能的四季橄榄旅游景区。

“颜值”转产值，释放绿色红利。

据陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司副总经理马通介绍，他们公司采用“公司+协会+基地+合作社+农户”的订单农业发展模式，带动陇南近40万人发展油橄榄；引进三条原装进口橄榄油冷榨生产线，日加工鲜果能力达到560吨；建有两条日灌装能力15万瓶生产线；先后荣获国内外荣誉奖项220多项；产品已出口美国、日本、澳大利亚等多个国家……

一瓶橄榄油润万家。

“祥宇橄榄油”不仅打开了特色资源的生态产品价值实现之路，也成为富民增收的强大引擎。

打造一个品牌、带动一个产业、造福一方百姓。“我们将做好‘山水’文章，逐‘绿’而兴，做大做强‘独一份’油橄榄产业，提升了绿色经济发展效益，助力乡村振兴。”马通说。

以“绿”为底，和美乡村展新颜

在陇南各地，在“两山”理念的实践下，和美乡村、民宿经济、旅游

经济亦成为“山城”陇南的浪漫风景线。

隐隐青山、蓝天白云，山谷流水、农家客栈、乡土小菜，游人打卡……

自2022年3月全面启动官鹅沟大景区“两山”实践创新基地创建工作以来，距宕昌县城13公里的一个纯藏族村——新城子藏族乡新坪村，成了游客向往的诗和远方。

与之相呼应的，是该村的美丽蝶变。

“以前的新坪村是垃圾成堆，污水河滩，无产业，村民外出打工……”新城子藏族乡副乡长张兴龙回忆道。

近几年来，新坪村充分利用独特的自然环境、田园风光、民俗风情、乡村聚落、区位优势等优势，以旅游业为主的第三产业蓬勃发展，基本形成种类丰富、特色突出、档次适中的旅游特色产品体系和服务规范的乡村旅游格局。

目前，已修建玻璃水滑道一处，村集体年收入15万元以上，景区内有大农家乐20多家。2023年，被评为



↑“五一”假期期间，西和公路段加强辖区路段隐患排查和路面养护，并针对局部塌方等情况进行现场抢险作业，保障群众安全出行。

←5月5日，礼县重点建设的西汉水综合治理项目正在施工。该项目不仅提升了西汉水河道的防洪排涝能力，还保护和改善了河道生态环境。

本报记者 薛小平 摄