

推动跨境电商高质量发展

□ 任贤良

核心阅读

我们要把握发展规律，抓住机遇，应对挑战，推动跨境电商高质量发展，加快培育外贸新动能、服务构建新发展格局，并为全球经济发展注入新动力。

近年来，我国电子商务特别是跨境电商快速发展，成为外贸发展的一个亮点。去年底召开的中央经济工作会议提出：“要加快培育外贸新动能，巩固外贸外资基本盘，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。”我们要深入学习贯彻习近平经济思想，贯彻落实中央经济工作会议精神，把握发展规律，抓住机遇，应对挑战，推动跨境电商高质量发展，加快培育外贸新动能、服务构建新发展格局，并为全球经济发展注入新动力。

我国跨境电商蓬勃发展

当前，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。我国高度重视发展数字经济，将其上升为国家战略，推动数字经济快速发展、规模持续提升。我国数字经济规模已经连续多年位居世界第二位。2022年，我国数字经济规模达到50.2万亿元，同比增长10.3%，占国内生产总值（GDP）比重达到41.5%。

电子商务是通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动，是数字经济的重要组成部分。我国电子商务发展迅猛，2023年网上零售额15.43万亿元，比上年增长11%，连续11年成为全球第一大网络零售市场。随着网络零售业务深度拓展，我国电子商务与工业、农业、跨境贸易等领域的融合不断加深。在工业领域，工业互联网应用落地深耕，促进数字经济与实体经济深度融合；在农

业领域，农产品通过电子商务走出本地、进入城市；在外贸领域，丰富多样的产品货物通过电子商务出口到世界各地。同时，各地积极打造国家级、省级电子商务示范基地，充分发挥电子商务产业集聚优势，服务城市和区域市场体系、产业体系建设。截至2023年，我国已有170家国家电子商务示范基地。当前，各大电子商务平台正积极拓展新技术的应用场景，并以此探索打造比较优势，采取精细化运营模式，提升自身核心竞争力。总体来看，我国电子商务已进入更注重发展质量的阶段，在稳增长、促消费、惠民生、稳外贸等方面发挥着重要作用。

跨境电商作为电子商务的一种新业态新模式，近年来发展较为迅速。从发展规模看，2023年我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，占我国外贸进出口总额的比重逐步提升。其中，出口1.83万亿元、增长19.6%，进口5483亿元、增长3.9%。从发展模式看，跨境电商零售模式快速发展，中间环节不断缩减，盈利能力持续提升。根据有关研究报告，2022年我国跨境电商交易模式中，企业对企业（B2B）交易占比为75.6%，企业对消费者（B2C）交易占比为24.4%，其中B2C交易占比持续增长。目前，我国跨境电商主体超10万家，建设独立站超20万个。广大中小企业借助跨境电商平台大力拓展全球市场，逐步在全球数字化浪潮中成长为新型贸易经营者。跨境电商平台也积极鼓励和支持中小微企业品牌化经营，努力为推动“中国品牌”向“中国品牌”转变作出贡献，成为培育外贸新动能、巩固外贸外资基本盘的一支重要力量。

我国跨境电商快速发展的主要原因

我国跨境电商之所以能够快速快速发展，得益于我国推出一系列促进跨境电商发展的政策措施以及持续推进双边和多边国际合作，得益于我国持续推动技术、渠道、政策、服务等多方面创新。

积极推动各方面创新，为跨境电商发展注入动力。一是积极利用新技术。牢牢把握新一代人工智能、区块链、大数据、5G等数字技术迅速发展的机遇，推动新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域持续深入应用，助力跨境电商行业扬帆出海。二是积极开拓新渠道。随着跨境购物需求增多，我国跨境电商企业加大海外仓储和物流网络建设力度，减少物流成本、缩短配送时长，我国快递物流企业积极对接国际物流资源，启动海外快递业务。三是积极探索新经验。我国为广大大进出口企业搭建国际贸易“单一窗口”的公共信息平台，提供集约化、一站式的服务功能，优化通关业务流程，提高申报效率，缩短通关时间，降低企业成本，促进跨境电商贸易便利化。四是积极开发新业态。顺应市场需求推动软件开发、财税支持、营销推广、售后服务和法务合规等服务业态快速发展，孵化一批专业服务企业；同时，加快建设多功能线上综合服务平台，如深圳市跨境电商线上综合服务平台上线了税务登记（免税）、政策资助、独立站、统计监测等功能，加速服务提质增效。

推出有效政策组合拳，为跨境电商发展保驾护航。紧抓数字经济发展机遇，统筹规划跨境电商发展，营造良好政策环境。设立跨境电商综合试验区作为跨境电商发展的创新高地，激发外贸主体活力，提升外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，推进产业数字化和贸易数字化。出台一系列相关政策支持跨境电商发展，比如，工业和信息化部、国家发展改革委、国务院国资委联合印发《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展；财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电子商务出口退税商品税收政策的公告》，降低跨境电商企业出口退税成本，积极支持外贸新业态发展；等等。各地也把发展跨境电商作为促进社会经济发展的重要抓手，基于自身实际出台相关规定等，为跨境电商发展提供有力支持。此外，在高质量共建“一带一路”中，我们大

力推动建设“数字丝绸之路”，帮助中小企业通过跨境电商参与线上零售，促进国际经贸合作。

积极推进多双边国际合作，为跨境电商发展营造良好国际环境。跨境电商是经济全球化和电子商务发展相互促进的产物，良好的国际环境是其快速发展的重要保障。近年来，我国秉持合作共赢的理念，积极参与并促进达成相关国际贸易协定，有序推进电子商务国际合作，推动形成有利于跨境电商发展的国际环境。不断扩大“丝路电商”朋友圈，在政策沟通、产业对接、能力建设、地方合作等方面开展多层次、宽领域务实合作，为加快多双边跨境电商合作提供了契机。推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地实施，与相关国家在通关便利化、线上消费者保护、关税、网络安全、计算机设施、争端解决等方面达成区域电子商务合作机制。积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）相关进程，按照加入程序与各成员进行沟通和磋商。联合国共同发布《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》，得到联合国贸发会议、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织的积极支持。与“一带一路”共建国家以基础设施“硬联通”为重要方向，积极促进基础设施互联互通，打通跨境电商发展动脉。

进一步推动跨境电商高质量发展的着力点

在看到跨境电商成为我国外贸发展新亮点、为世界经济发展增添新动能的同时，也要看到跨境电商发展仍面临一些挑战。比如，各国数字化水平参差不齐，跨境电商发展的国别政策环境存在差异，新技术发展对市场监管、消费者保护等提出新要求，等等。我们要增强机遇意识和风险意识，推动跨境电商高质量发展，为世界经济发展贡献更大力量。

推进适应跨境电商发展的数字基础设施建设。推进仓储、物流、支付、数据等全球电子商务基础设施建设，支持跨境电商等贸易新业

态使用人民币结算。促进与“一带一路”共建国家信息通信网络互联互通，合作推进跨境陆缆和海底光缆建设，拓宽信息通道。支持相关国家企业参与信息基础设施建设，提升网络互联互通水平。提高数字包容性，采取多种政策措施和技术手段缩小各国之间及国内外的数字鸿沟，大力推进互联网普及。

加强国际交流合作。积极参与世贸组织、万国邮联等多双边谈判，推动形成电子签名、电子合同、电子单证等方面的国际标准。积极参与以电子商务为核心的数字领域国际规则制定，推动形成以货物贸易数字化为核心、以服务贸易数字化为延伸、以数字基础设施互通和安全为保障的国际规则体系。加强知识产权保护、跨国物流等领域国际合作，参与外贸新业态新模式的国际规则和标准制定。

提升跨境电商服务能力。总结、推广促进跨境电商发展的成功实践经验，鼓励各地借鉴成功实践经验，进一步提高跨境电商综合服务能力，加快完善一站式综合服务，助力跨境电商安全、健康发展。加快跨境物流、产业园区等配套基础设施建设，鼓励跨境电商企业自主创新，培育具有竞争力的数字化平台，鼓励有实力的跨境电商企业建设海外仓。

加强数字经济治理。有效保护消费者权益和个人信息，加强数字平台的知识产权保护，健全快速解决在线交易争议等法律保障机制。鼓励形成政府机构、企业、消费者、社会团体等共同参与的数字经济治理及监督机制，提升数字经济治理水平。

鼓励创新与融合发展。鼓励企业充分发挥数字技术优势，精准链接消费需求、产业需求，促进传统商务活动的模式、业态创新，提供新产品和服务。比如，可构建形式多样的线上消费场景、探索人机互动新模式、培育高新视听新业态，创新网络消费方式，提升网络消费体验；还可探索跨境交易流程创新，推动企业建立跨境电商营销体系，助力跨境电商业务创新发展。

（摘自2024年3月26日《人民日报》）

法治同开放相伴而行

□ 李巍涛

习近平总书记指出：“法治同开放相伴而行，对外开放向前推进一步，涉外法治建设就要跟进一步。”40多年来，伴随改革开放的步伐，法治建设不断向纵深迈进。涉外合同、税收、金融、市场竞争、知识产权等领域的法律法规相继出台并持续完善，成为中国特色社会主义法治体系的重要组成部分。同时，涉外法治体系不断完善发展，既有效规范各类涉外主体的涉外行为以及相关的权利义务关系，又为对外开放行稳致远提供法治支撑。法治建设成为开放的保障，开放也持续推动法治建设进程，不断增强我们的法治自信。

新时代，我们党坚持正确处理法治与开放的关系，坚持在法治基础上推进高水平对外开放，在扩大开放中推进法治建设，法治与开放相辅相成、互促共进。更加强调运用法治方式保障对外开放，坚持统筹推进国内法治和涉外法治，不断夯实高水平开放的法治根基。制定出台反外国制裁法、对外关系法、外国国家豁免法等，深入实施外商投资法，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）高标准经贸规则等。我国营商环境市场化、法治化、国际化水平不断提高，规则、规制、管理、标准等制度型开放稳步扩大，开放质量稳步提升。

面对世界正在经历的百年未有之大变局，只有在法治轨道上稳步扩大开放，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的重要作用，才能为开放营造良好环境，用法治方式更好维护国家和人民利益，依法维护开放安全。同时，只有在开放中持续完善法治，才能统筹推进国内法治与涉外法治，用规则说话、靠规则行事，提高我国在全球治理体系变革中的话语权和影响力，推动构建人类命运共同体。

习近平总书记指出：“要主动对接、积极吸纳高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，提升贸易和投资自由便利化水平，建设更高水平开放型经济新体制。”同商品和要素流动型开放相比，制度型开放是一种更高层次的开放，是实现高水平对外开放的必然趋势。推进制度型开放，更加需要把国内发展与对外开放统一起来，加强涉外法治建设，不断完善涉外法律法规体系。

我们要紧扣制度创新，充分释放制度红利和竞争优势，进一步夯实我国全面提高对外开放水平的制度基础，为把握新一轮经济全球化机遇提供有利条件。持续提升我国涉外法律体系的系统性、整体性、协同性、时效性，坚持整体推进和重点突破有机统一，综合考虑涉外法律体系各个方面、各个环节及其相互之间的作用和联系，加快健全支撑涉外法律体系的“四梁八柱”，充实应对挑战、防范风险的法律“工具箱”。协调推进涉外立法、执法、司法、守法和法律服务等体系化建设，形成涉外法治工作大协同格局。充分发挥自由贸易试验区、自由贸易港等的先行先试作用，在规则创新、规则开放方面形成可复制可推广的经验。始终秉持共商共建共享原则，积极参与国际规则制定，在数字贸易、数据管理、碳排放数据跨境、低碳评估体系等方面加强制度创新。坚定法治自信，助推全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展，彰显我国法治大国、文明大国形象，促进世界法治文明繁荣。

（摘自2024年3月26日《人民日报》）



论苑

第1768期

甜蜜事业
摄影 冉创昌

建设宜居宜业和美乡村

□ 李军保

党的二十大报告指出，“加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”我们要全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹推进乡村发展、乡村建设、乡村治理，建设宜居宜业和美乡村。

精心谋划促发展。在巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴战略时，结合甘肃实际，系统谋划，整体规划。借助于兰州新区建设、向西向南通道建设形成的比较优势，抓住黄河流域生态保护和高质量发展、新时代构建西部大开发新格局等重大战略机遇，围绕文化、枢纽、技术、信息、生态“五个制高点”的建设，结合各地区的资源禀赋和发展优势，打造乡村特色产业，培育新时代农民，推动农业农村现代化，实现甘肃农业农村高质量发展。

打造现代化合作社。把高质量发展产业作为推进乡村振兴的重要内容，解决合作社社量小、同质化、管理落后等问题，着力打造现代农民专业合作社。鼓励按地域特点、产品种类，建立由政府引导的产业合作联合社，把

分散的力量集中起来，加盟龙头企业，完善入股分红机制，加快提升合作社管理水平；重点向农副精深加工方向发展，同时，要充分借助龙头企业完备的产品销售网，延伸供应链条，积极拓宽销路。产品要突出地域特色，积极参加各类绿色产品评选会，申请绿色品牌认证，扩大影响范围，打造具有地理标志的特色农产品，让“土特产”赢得大市场。

推进乡村文化建设。加强乡村书香阵地建设，集中优势资源，提升硬件设施建设，加大图书的配备更新力度，建好用好乡村图书室。加大对图书管理人员的培训力度，通过先进的管理方法，提升乡村书屋的科学管理水平。借助互联网手段，以互联网在广大农民中快速普及的良好形势，加强学习引导，打造云书屋，推行电子书屋，实现群众不仅可以随时随地能学习阅读，而且还可以阅读到前沿的科学知识，提高农村的文化氛围，建设学习型乡村。

培育技能型农民。全面提升农村劳务力量的管理，重点解决零散、单打独斗、竞争不强的外出务工现状，规范劳

务管理，形成劳务专业化优势，提高劳务输出的话语权，稳步提高务工收入，保障农民工的合法权益。发挥专业化公司的平台优势，畅通农民工考取职业资格证件绿色通道，开展多种形式的技能培训，助力农民工掌握一技之长。

提升种植经营水平。发展现代农业，组建专业种植合作社，由农民自愿将零散的土地以入股的形式注入合作社，由能人或带头人负责经营，再返聘农民在合作社工作，提高农业现代化水平，推进现代农业体系建立，既保障农民收入，又确保耕地不撂荒。以建设高标准农田为机遇，推动农业机械化、科学化种植水平，推行滴灌等先进技术，优化农业种植结构，加大盐碱地治理改良，同时，以专业合作社为平台，加强科学种植知识的培训力度，提高现代化种植经营水平。

建设农村云电商平台。抓住智能化、网络化、数字化的发展趋势，解决当前部分农村云平台建设和运营质量不高、缺少经常性维护的问题，加快农村云电商平台建设。培养本地专业化人才，加快农村云电商平台属地化运营，

加强平台的日常性维护，真正使云电商平台成为外界了解农村的窗口，成为农村走出去的重要平台，把外界的先进思想带到乡村，把乡村的绿色产品带入城市。

完善农村基础设施。实施乡村基础设施整治提升工程，提高入村道路等级，建设村内特色街道，完善排水、灯光绿化等公共设施，建设体育文化设施，形成与现代农村建设相适应的村基础设施网络。加强乡村环境治理，开展环境治理、生态治理，建设美丽乡村。

提高乡村教育水平。在教育资源的配置上向乡村倾斜，针对短板弱项，加大教育资源的配置，全面提升农村学校的硬件设施。以城带乡，以城促乡，鼓励城市优质师资力量到农村开展助教活动，传播教育新思想、教授教育新方法，缩小城乡教育差距，提高乡村学校的整体教育水平。加强师范类大学的建设力度，推进职业院校向农村输送高质量的教育人才，提高农村学校的教育软件实力。

（摘自2024年3月22日《甘肃日报》）