

新春走基层 · 锦绣中国年

社火“耍”出欢乐幸福年

本报记者 罗艳

锣鼓敲起来，祥龙舞起来，秧歌扭起来，狮子耍起来……农历正月初八，一场“黑社火”表演点燃了礼县永兴镇永兴村的年味，这座西汉水畔的村庄热闹又红火。

“黑社火”，顾名思义就是晚上耍演的社火，在永兴镇已传承上百年，有武术、舞龙灯、舞狮、扭秧歌、跑旱船等民间民俗表演形式，表达了人民群众对新年美好生活的期盼。

傍晚7点，伴随着欢快的鼓点，舞龙队的队员们身穿鲜艳的服装，头戴五彩头饰，象征着太平吉祥、国泰民安的两条白色“长龙”在他们的卖力挥舞下，翻腾跳跃，舞出了新时代群众的精神气。

为了使社火活动规范有序进行，专门成立了临时组织机构社火会，由总领（也称会首或会长）总负责，下设各个分会，负责人为社火头。

“这次的社火表演有近200人参加，参与者除了常年在村里的男女老少外，还有返乡归来的打工者和放假在家的学生。”永兴镇社火表演社火头，也是舞龙头的年轻小伙子黄文信心满怀地说：“作为非物质文化遗产的社火，应该在我们这一代人身上传承和

发展。”

开场的鞭炮，收场的刀。中间拳术套路、枪术棍棒等武术表演神采飞扬，引得观众纷纷拍手叫好。舞狮队中的狮子在节奏明快的锣鼓伴奏下，一会儿摇头摆尾，腾跃挺立，威风凛凛；一会儿醉地躺卧，抓头挠痒，憨态可掬。

100位身着红色衣服的秧歌队员，随着队长清脆的哨声，踏着轻快的步伐，扭动着腰肢出场了，她们挥舞着手中的“掌灯子”，唱着“绣荷包”，不时变换队形，尽情地展现着秧歌的独特魅力，也舞出了新时代农村妇女积极进取、健康向上的风采。

真正让这场“黑社火”表演气氛达到高潮的，是戏剧性十足的跑旱船表演，船姑娘“坐”在华丽美观的船舱内，“老翁”和“肥婆娘”在船的左右和船姑娘对舞，表演者唱着《敬状元》，他们配合默契，乐而不俗。

80岁老党员赵兴奎也观看了这场表演，他是永兴镇老一辈的社火组织者，据他回忆，“以前的社火表演程序复杂，工具、服饰等都很简陋。如今，随着人们生活条件越来越好，传统社火活动中‘祈求幸福吉祥’的主题没有变，但现在的社火表演呈现出了更多的表现形式。”赵兴奎说，社火表演要

让民众成为参与者，就要采用现代的形式，融入现代人的生活，增强自身的吸引力。

表演结束后，表演者在锣鼓声和村民的簇拥下，一边舞蹈，一边歌唱，绕村表演，以此来表达龙年吉祥祥和的喜悦之情。

这期间，舞狮的人头顶“狮子”，到每家每户院子和屋里耍“狮子”，寓意着主人在新的一年，风调雨顺，事事平安。

“耍社火就是这么热闹，非常有年味儿，希望大家在新的一年里，龙行龘龘、前程朤朤、生活熹熹。”永兴镇村民姚小龙接受采访时笑着说。

寒冷的夜晚，气温虽然很低，但观看社火的人们却浑然不觉，时而欢笑、时而喝彩，一派欢乐祥和。锣鼓声、欢呼声此起彼伏，洋溢在村庄上空。

“巨龙欢腾、秧歌起舞，寄托着群众对新时代美好生活的赞扬，在丰富村民节日文化生活的时候，也舞出了农村人的新风貌，唱响了农村人的新生活。”永兴镇党委书记马继军说。

社火表演完美落幕，前来观看的群众久久不愿散去，人们回味着欢快热闹的表演，也在喜庆吉祥的气氛中憧憬着新年的幸福生活。

一场“黑社火”，一段乡愁，一份眷恋。

看乡村春晚 欢喜过新年

2月15日，文县玉皇乡黄路村党群活动中心歌舞欢腾，热闹非凡。由村民自编自导自演的首届村春节联欢晚会在这里举行，村民及亲朋好友欢聚一堂，欢欢喜喜过新年。

晚会在黄路花灯戏团表演的《锣鼓喧天迎贵宾》中拉开帷幕。随后，花灯戏、川剧变脸、舞蹈、独唱等精彩演出轮番登场。台下观众叫好声不断，不时拿出手机记录精彩瞬间。

据了解，晚会由黄路村、冉家村、玉皇坪村村民联合举办，村民从观众变成演员，从台下走到台上，把对美好生活的期盼唱了出来、舞了出来。

本报记者 李董 摄



2月15日，正月初六，礼县城关镇水沟村在村文体广场举行舞狮、跑旱船、扭秧歌等社火表演，让乡亲们欢欢喜喜过大年。

本报记者 薛小平 摄

成县陈院年味浓

本报讯（记者李俊兴）艳阳高照春来早，北后粮仓乐团。正月初四，成县陈院镇成功举办“龙腾鼓舞贺新春”社火表演。太平鼓、舞狮舞龙、旱船表演等传统民俗节目轮番上演，在热闹的锣鼓声中，矫健的巨龙在空中翻腾腾飞，仿佛在诉说着吉祥与繁荣。

而在成县陈院生态园国家4A级景区内，欢声笑语、人山人海，怀着新春的喜悦，大家纷纷走出家门，走进乡村，感受多彩陈院乡村浓浓的年味。各色小吃，各类娱乐设施则吸引了如织的游客。

今年春节假期，陈院镇党委政府提前筹划规划，多方筹措资金，多次精心部署，同步举办了社火、现代歌舞、非遗展演等多个主题活动。近日又举办了村“BA”篮球赛，来自陈院镇各村12个代表队同场竞技，将春节的热闹氛围推向高潮。

精彩纷呈的活动，吸引了远近八方游客前来观光旅游，也带了可观的经济收入。据统计，从正月初一开始，陈院景区游客数每日突破上万人。

旅游市场的火爆，为乡村旅游业恢复发展增添了信心和动力。景区负责人表示，面对假期巨大的市场需求，将更好地经营景区，丰富旅游项目，完善旅游服务，吸引更多的游客到陈院来，推动陈院农文旅产业复苏繁荣。

宕昌县甘江头：新年一片“莓”好

本报记者 尚敏贤 海秀芳
通讯员 杨吉红

眼下，又到大棚草莓成熟的季节。近日，记者来到宕昌县甘江头乡生态农业园，一阵阵草莓香气扑鼻而来，绿叶红果十分“养眼”。一颗颗色泽鲜亮、饱满的草莓抢“鲜”上市，充满了“莓”好“钱”景，让果农笑开了花。

走进草莓大棚，室外寒气逼人，棚内温暖如春。

嫩绿的草莓秧沿着田垄铺开，穿梭其中，阵阵甜美的草莓香扑面而来，放眼望去，一垄垄草莓长势喜人，在绿叶白花间，一颗颗鲜红饱满的草莓，果香四溢，让人垂涎欲滴。

管理人员正忙着疏花疏果，不时有订购电话打进来，他们又忙不迭地采摘装箱。

“我们的草莓园采摘时间大概在每年的12月至次年5月左右，有半年时间。我种植了20座大棚，主要种植‘章姬’这一个品种，这种草莓个大畸形少，味浓甜、芳香，果色艳丽美观，柔软多汁，口感很好。”大棚负责人张学隽介绍说，今年草莓成熟上市以来，每天都有游客开车过来摘草莓，每斤60元左右，价格很不错。

“趁着天气好，我就带着家人一起过来采摘。这里的草莓又大又红，我准备多带点回去送给亲戚、朋友。”市民黄澄澄说。

招呼着一波又一波的客人走进棚里采摘，张学隽笑得合不拢嘴：“我的草莓全都是有机种植，不施化肥，过春节期间来采摘的人比较多，收入也不错。”

甘江头乡拥有良好的地理位置和气候条件。近年来，甘江头乡通过以村集体经济联农带农的方式，发挥村级合作社优势，加快现代特色农业发展步伐，构建起以观光农业、采摘游玩为主的休闲旅游。

兴一个产业、活一方经济、富一方百姓。

甘江头乡立足区域资源优势，因地制宜调整农业产业结构，大力发展特色种植产业，不断拓宽村民增收致富渠道，助力乡村振兴。

和美新陇南 2023年发展成就主题宣传

本报记者 杨丽君

“我们坚持‘既要文化保护，也要产业业态’的原则，以乡村振兴为契机，通过历史文化保护与美丽乡村建设的有机结合，在历史中传承，在传承中发展，充分展示长道的文化魅力，全力打造特色乡村旅游。”近日，西和县长道镇党委书记李宇泉在接受记者采访时介绍。

长道镇位于县城以北25公里处，历史悠久，文化底蕴深厚，境内仰韶文化、先秦文化、三国文化和乞巧民俗文化交相辉映，其中宁家庄遗址（新石器时期仰韶文化）距今已有7000多年的历史，曾出土彩陶权杖头、漩涡纹彩陶壶等国家一级文物。西魏时期，曾改置长道县，长道因此而得名。

近年来，长道镇着眼和美长道建设，在充分论证资源条件、发展优势和发展潜力的基础上，充分挖掘丰富的文化资产和产业优势，积极推进全域旅游建设，形成了具有长道特色的乡村旅游品牌。

高起点推进一座古镇建设。坚持把长道“三国古镇”建设，作为辐射带动周边8村乡村振兴的新引擎，修编了长道镇建设总体规划，实施了小城镇道路、排水、污水管网和电力通信杆线迁移等基础设施建设，拉开了小城镇建设框架，提升了长道小城镇品位，形成了以小城镇为核心的镇村融合、文旅融合的新形态。

高标准推进一条示范长廊。先后实施了宁家村、川口村、刘磨村、丰收村、大寨村5村文旅康养示范村建设，建成了从宁家庄至大寨10公里的集产业示范带、文化体验带、生态景观带、美丽乡村带、旅游观光带“五带合一”的乡村旅游示范长廊。长道镇宁家村被评为省级文旅振兴样板村，通过了国家3A级旅游景区评审。

高品质打造两条文旅风情线。2022年以来，以乞巧文化为特色，以沿线景观绿化、园林小品、道路拓宽、人行步道、人居环境治理、民居风貌改造和文化景观节点建设为重点，建成了大柳河流域文旅风情线，以“三国文化”为特色，以国道G567长道段两旁绿化、人行步道、三国文化节点建设等为重点，打造了国道G567高渭村至祁山大桥文旅风情线，有效带动了全镇乡村旅游发展。

高质量推动三大产业开发。扶持壮大西和县羲乡果疏有限公司，健全新型经营主体联农带农机制，辐射带动全镇苹果产业高质量发展，全镇苹果种植面积2.8万亩，年产量达到3.5万吨，并开发了“羲乡灵果”品牌。建成了宁家庄管带加工厂，将宁家庄、川口、刘磨和丰收等村加工户有效组织起来，优化了长道镇管带加工业，年产量达到20万把以上。以文旅康养示范村、两条文旅风情线和凤凰山景点建设为依托，大力发展特色农家乐，有效带动了吃住行、游购娱为一体的乡村旅游产业。

“今后，我们将继续借助历史文化资源优势，发展特色乡村旅游，让古色古香古韵成为长道‘走出去’的一张精致名片，成为‘迎进来’的一扇典型窗口。”展望未来，李宇泉信心满满。

【基层党组织书记访谈】

（上接第一版）

“hello，直播间的各位老铁们，大家过年好，新年好……”梁倩娟在徽县做了十年的农村电商，从一根网线，一台电脑的小作坊到现在的直播带货达人，将家乡的特色农产品卖到了全国，帮助当地300多农户增收致富。

在她的带领下，当地不少人都返回徽县创业，开启了农村电商之路，政府也因势利导消化政策支撑，完善物流体系，着力培育电商产业。

目前，全县各类电商主体已经有1592家，仅2023年销售额就超过6亿。成绩固然可喜，但短板也不容忽视。

通过这段时间对电商物流产业、政府主管部门的走访调研，梁倩娟发现，想要扩大农村电商规模，实现高质量发展仍然有不少瓶颈。

“没有食品认证的初级农产品无法在大型电商平台销售，这是农村电商想高质量发展的痛点之一。”梁倩娟说。

是问题也是机会，梁倩娟带着问题多次进行走访调研，收集了不少意见。“很多人提出希望农特产品精深加工，跨境电商的人才引进，项目支持、资金支持等方面的意见，我准备将这些意见整理形成建议，带上即将召开的全国两会。”（来源：央视新闻）

兰仓驿站，“礼”人有礼

（上接第一版）

特色化活动
让文明实践“有里有面”

“以前活动场功能单一，现在设施齐全了，在这里搞活动、排练，心情更加舒畅！”

近日，礼县王府文化大院内热闹非凡，参加秦腔排练的王先生开心地说。

当日，这里新建成新时代文明实践兰仓文化驿站，精彩纷呈的文化活动不断上演。而在一旁的书画室内，几名书画爱好者正在挥毫泼墨、切磋交流。

“在加强东西文化交流的同时，也提升了公共文化阵地服务能力，为全县文艺工作者和爱好者提供一个学习、交流、传播文化的平台。”礼县县委宣传部工作人员王茹芸介绍。

她介绍，这里以前是县剧团的排练厅，为进一步丰富功能、发挥效能，礼县紧抓“东西协作”政策，依托文旅资源优势，统筹各方资源，对原有秦声演艺公司文化阵地进行改造升级，建立了兰仓文化驿站暨“山海情”文化培训基地，成为志愿服务活动的广阔舞台。

建阵地，搞活动。如今，兰仓客商驿站、爱心驿站、幸福驿站这三类驿站在服务中心的统筹下，坚持“项目化”运作，“专业化”服务，“品牌化”引领，各自独立运营又相互衔接，“文明的种子”不断生根发芽。

值得一提的是，在“兰仓驿站”建设中，随着志愿服务载体的不断创新，品牌效应也在持续提升。

运用新时代文明实践中心（所、站），礼县不断深化“兰仓驿站”、“秦小虎”微课堂等文明实践“七新品牌”，做大做强“礼”人有礼文明实践项目，将服务群众理念扎根志愿服务全过程。同时，深入开展“全民学礼·人人代

精准化服务
让文明实践“见行见效”

“我们渴了冷了，就会进来喝杯热水取暖！”

时下，正值寒冬时节，室外寒风凛冽，但在位于礼县税务局一楼大厅的“兰仓驿站”服务中心，却暖意融融。

在这里歇息的环卫工人蒲娟娟感叹：“这里就和第二个家一样！”

一台饮水机、一台移动充电宝、一个医药箱……一个个温暖的“兰仓驿站”，就是环卫工人、外卖小哥等广大群众温暖的家园。

从最困难的群体入手，从最突出的问题着眼，从最具体的事情抓起，“兰仓驿站”精准对接群众生产生活需要，让户外劳动者和百姓有需求时“找得到”“肯进来”“能体验”。

“对群众遇到的困难和问题及时收集，通过兰仓驿站这一平台集中解决，让文明实践不留缺口，让志愿服务没有缺项。”礼县县委常委、宣传部长任志远介绍。

新时代文明实践，既是为了群众，也要依靠群众。

兰仓驿站一方面通过贴心服务赢得群众支持，一方面也激发群众开展志愿服务的热情，通过多形式、多角度开展各类文明实践活动，使其成为传播党的声音、培育文明新风、传承优秀传统文化的主阵地。

记者采访发现，礼县以满足群众需求为目标，深入挖掘、整合、带动更多家庭投身文明实践，将更多农村党员、“五老”志愿者、身边好人、热心群众等吸纳进文明实践志愿服务队伍中来……

如今的礼县，践行邻里互助、尊老敬老、志愿关怀的文明行动蔚然成风。兰仓驿站，“礼”人有礼！