

康县：“千万工程”甘肃实践的样板

日月开新元，天地又一春。燕子河畔处处充满新的希望与生机。暖阳洒落在康县山山卯卯的一座座村庄里，这里道路宽敞、串联乡村，田野山岭、孕育希望；黛瓦白墙、韵味无穷……随意走进一处，都仿佛走进一幅恬静安详的田园山水画。

康县地处秦巴山区中南部，位于陕甘川三省交界地带，境内“八山一水一分田”，全县21个乡镇350个行政村1642个自然村，5.2万户农村人口80%以上分散居住在2967平方公里的高半山、峡谷河道及林缘地区，是第一批国列贫困县和58个片区特困县之一。

2013年底贫困发生率高达37.04%。“晴天一身土，雨天一身泥、屋旁臭水沟、垃圾满地堆”曾是当地农村人居环境的真实写照。

立足实际，康县认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，把美丽乡村建设作为实现脱贫攻坚、推进乡村振兴和农业农村现代化的重要抓手，特别是在2019年实现整县脱贫摘帽后，认真学习践行“千万工程”经验，挖掘“和”的底蕴，做足“美”的文章，在全域美丽乡村的基础上，巩固成果，提升品质，拓展内涵，打造干净整洁、花木盈堂、瓜果飘香、管理有序的美丽乡村升级版。



岸门口镇燕河湾民宿

◎本报记者 王芳

以“和”为笔，用“美”调色 绘就乡村多彩画卷

看得见山、望得见水、记得住乡愁，体现了尊重自然、顺应自然的理念是人们对美好家园的期盼。

近年来，康县积极学习运用“千万工程”经验，在全域美丽乡村的基础上针对破解乡村后续管理、产业发展、社会治理等方面的实际问题，深化推进以共同发展、共同提高、共同致富为主题的“三个共同”促振兴机制创建工作，推动乡村建设由点到面持续深化。

在建设过程中，按照“一村一景”“一村一品”“一村一韵”原则，打造建设“美丽乡村感受型、生态农庄体验型、特色农业观光型、环保工业展示型、景区休闲养生型”五大乡村旅游品牌，充分挖掘村落特色，先后打造文旅示范村70个，2个乡镇、20个村被评为“中国最美村镇”，1镇2村被文旅部、国家发改委评为全国乡村旅游重点镇和重点村。

在村庄规划方面，根据村庄地理位置、自然条件、人口流动趋势等因素，因地制宜抓建设，因势施策谋发展，分类分层进行规划设计，明确发展目标和定位，充分体现其地域特征、民俗风貌、乡土文化。

在“治”上着手，解决乡村“面子”工程。全县350个村全部建立了乡村建设维护提升机制，组建管理网格681个、管护队伍481支，多样化整治农村人居环境，完成2300座农村“厕所革命”年度建设任务，建成12个省、市级乡村建设示范村。

同时，把文化铸魂作为美丽乡村建设的“里子”，深度挖掘北茶马古道文化、农耕文化、红色文化、饮食文化、民俗文化，实施“历史再现”工程，不断丰富乡村旅游文化内涵。

这场历经十多年的“美丽革命”，让康县村村有景，绽放不同精彩。如今，在康县像阳坝镇这样草木葳蕤、景色秀丽的村镇尽情展示乡村之美；像花桥村这样青山掩映、碧水环绕的村落坐落田野……

这背后，正是康县掌握了因地制宜、分类施策的科学方法，才让康县350个乡村找到了适合自己的“最优解”，各美其美、美美与共。



长坝镇山根村“桃园喜居”民宿

以“和”为基，用“美”促融 放大特色产业效应

产业是乡村振兴的重中之重，也是和美乡村建设的内在支撑。

近年来，康县在美丽乡村建设过程中转变发展思路，坚定不移地依托良好的生态优势，跳出资源瓶颈，实现高质量绿色发展。

在具体实践中，康县在护好绿水青山的同时，深挖“金银”效益，不断优化农业产业结构，大力发展食用菌、核桃、天麻、茶叶等特色农林产业，积极培育农村发展新动能，促进农民增收致富。

重点在“田、路、社、种、厂、联、帮、带、引、奖”十个方面下功夫，分区域发展食用菌、核桃、天麻、茶叶、花椒、中药材等特色农林产业近100万亩，累计建成农业特色产业示范村100个、特色产业示范点158个，发展市级及以上龙头企业15家、规上企业8家、限上企业9家、集体经济组织350家，健全完善“龙头企业+合作社+基地+电商+农

户”等联农带农模式，直接带动农户2.52万户。

依托康县工业集中区，加强与北京新里程健康科技集团、广药集团、天湖茶业等知名企业合作，引进香菇酱、花椒籽油、夏秋茶等加工生产线5条，推动农特产品初加工、精加工、深加工协同发展，推动更多农产品由“卖原料”向“卖加工品”转变。

值得一提的是，为关联带动农户发展产业，康县所有行政村均成立了由村党支部牵头的集体合作社，共吸纳农户2.19万户，直接带动7258人就近就业，2023年底，村均集体经济收入达19.3万元，村均经营性收入13.64万元。

底气不是运气，而是越努力越幸运。康县的和美乡村建设从生态出发，以产业为抓手，以人才为基础，顺藤摸瓜，讲述的是一段越走越美的乡村振兴故事。

以“和”为韵，用“美”作符 奏响动人幸福旋律

亭榭楼台赏水木清华，峻岭奇石观烟云秀媚。

从美丽乡村的长远发展来看，仅仅外表光鲜亮眼还不够，如何把美丽资源转化为美丽经济，既生态宜居又产业兴旺，才是康县打造和美乡村的核心内容之一。

近年来，康县通过“旅游+”的全域旅游发展新模式，越来越多的美丽乡村开始踏上了旅游业发展的新征程，开辟了产业深度融合新纪元。

优化“北山南水”文旅康养产业布局，大力推进青龙山旅游度假区和阳坝文旅康养示范区建设，建成全域旅游游客接待中心、龙道、龙门客栈、茶马古道博物馆等青龙山基础设施项目和阳坝“五养水世界”、山泉水开发等重点文旅项目加快推进，打造8条辐射全县的精品线路，积极组织举办山水马拉松、山地自行车赛、赛龙舟等节庆活动，开发“天麻宴”“菌菇宴”等特色美食，吸引游客，导入人流，带动消费，变美丽生态为美丽经济。

2023年，全县累计接待游客481.21万人次，实现旅游综合收入19.79亿元，同比增长5.5%，带动一产和二产分别增长6.3%、13.1%。

农村美，不仅是村容村貌

整洁美观，还要农民内心充实；农民富，不光是兜里有钱、仓里有粮，还要精神丰盛。

近年来，康县坚持以党建引领基层治理，深化平安康县建设，积极探索创新“民事直说”说事会机制，实现“小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交”。2023年，全县调解各类矛盾纠纷1000余件。

特别是坚持以创建全国文明城市为统揽，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，提档建设新时代文明实践示范点42个，积极组织举办形式多样的新时代文明实践实践活动，开展“小手拉大手”“我为创城增光彩”“最美人物”评选等活动，实施文化惠民工程，丰富群众精神文化生活。

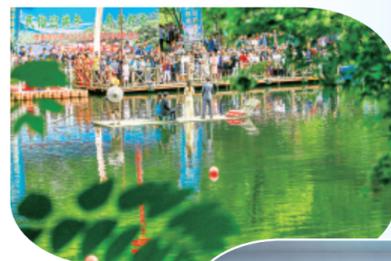
如今，康县实现了从建设美丽乡村、管理经营美丽乡村到打造全域旅游大景区的蜕变，形成了城乡之间各美其美、美美与共的新景象。

当下的康县，既有“桃源”般的田园美景，又有增收致富的产业根基，既有传统耕作体系下鸡犬相闻的浓厚亲情，更有和谐安定的社会氛围……

迟日江山丽，春风花草香。康县在改变乡村，正在振兴的乡村也在改变着美丽康县。



王坝镇何家堡村



阳坝镇举办端午节民俗系列活动。



三河镇镇鲜意浓农业开发有限公司工人在包装天麻。

●本版图片由冉创昌 李董 黄培军摄

和美

新陇南

巩固拓展脱贫攻坚成果特别报道