



和美

新陇南

巩固拓展脱贫攻坚成果特别报道

天地启春色,万物生新意。春日时节,航拍视角看两当,生态绿廊连绵蜿蜒、清澈河道纵横交错。产业兴,则经济兴。地处南北秦岭之间、嘉陵江畔的两当,深刻践行“两山”理论,持续推行“八有”山地立体农业新模式,倚特色而立、向高效而行。地下有药,树上有果,林中有鸡,空中有蜂,棚中有菇,水中有鱼,四季有花,村中有客。“八有”,如同春日繁花,持之以恒描摹“村村皆诗画,山水能生金”的“田园画卷”。在“八有”模式带动下,两当县经营性收入占农村居民可支配收入的比例从2013年的35.3%增长到2023年的51.4%。一条生产绿色化、产品品牌化、产业链条化的农业产业发展路子,破土、萌芽、生长、壮大,正在阔步向我们走来。

# 两当:“八有”山地立体农业稳住乡村“基本盘”



两当县山地立体农业。

◎本报记者 杨丽君

## A 生产绿色化,靠山吃山“唱山歌”

“我们的生态放养鸡住在青山绿水间,吃的是天然的虫、草,一个生态有机绿壳蛋就能卖到1.2—1.8元之间,在周边县区非常抢手!”近日,西坡镇西坡村“鸡司令”赵炳乐自豪地说。

念好“山字经”,唱好“林中戏”,打好“生态牌”,走好“特色路”。

紧盯农业优先型和文旅赋能型发展定位,两当县立足县情实际,引导群众发展核桃花椒“双百千万”长效产业和“三养一药”(中蜂、生态放养鸡、食用菌、中药材)速效产业,形成了“八有”山地立体农业发展模式。

资源优势在生态,发展后劲也在生态。在具体的推动过程中,两当县补短板、强弱项、健机制,强化要素保障,激活发展动能,让“山生金”“树生财”。

规划引领,注重布局。先后编制完成《两当县农业特色产业发展布局规划(2017-2025)》《两当县农业特色产业三年倍增行动计划(2021-2023)》。

政策支持,金融保障。2018年以来,累计整合涉农资金5.47亿元,用于产业发展3.11亿元,占整合资金57%。去年以来,共发放脱贫人口小额贷款522户2272万元,用于支持脱贫人口发展特色产业。

强化招商,推动落地。2023年,共完成农业类招商引资项目9个,总投资14.15亿元,到位资金8.17亿元,均已开工。重点引进了绿色能源赋能乡村振兴、林麝特色种养殖、食用菌产业园建设等项目落地实施。

完善模式,扩大规模。按照“立体、覆盖、规模”三个方面的标准,以“小群体、大规模”“整山系、整流域、整片区”“进山入沟、土蜂洋养”等模式发展“三养一药”产业,最大限度提质增效。

同时,按照“一洼地、一高地、一引擎”的目标定位和建设规划,建成两当县农业综合产业园,拟入驻企业达到8家,年产值将达2亿元,为两当县农业特色产业区域化布局、产业化发展、一体化经营、合作化生产提供了基础保障。

如今的两当,已形成了以杨店镇为中心的核桃、花椒产业基地,以站儿巷镇为中心的百里绿色长廊中蜂产业基地,以左家乡为中心的食用菌产业基地,以西坡镇为中心的嘉陵江流域生态放养鸡产业基地,以显龙镇、鱼池乡为中心的中药材产业基地。

羊肚菌、赤松茸、天麻、猪苓、灵芝、对虾、冷水鱼……这些相对独特的种植养殖产业,更是达到了“人无我有、人有我优、人优我精”。



林下养鸡。



中峰养殖。



站儿巷镇羊肚菌种植。



泰山乡冷水鱼养殖。

## B 产业链条化,“产研加销”一体化

一个鸡蛋、一颗核桃,能形成多大的产业?走进两当,就能解开这个疑惑。

近日,在西坡镇民乐农业综合开发专业合作社,生产线有条不紊运转,工人们忙着筛选、清洗、深加工。经过多层工艺,一个个小核桃变成了黑芝麻核桃糕、枣夹核桃仁、果仁酥等系列核桃休闲食品,线上线下销往全国各地。

产业发展是乡村振兴的关键,也是农户增收致富的支柱。而其中的关键,就在于加快产业结构调整,延伸产业链,提升附加值。

正因如此,两当县着力构建农业“三产”深度融合、生产要素相互渗透、经营主体协调共进的农业产业化经营体系,制定印发《两当县农业特色产业链长制实施方案》,在做优“一产”的基础上,接“二”连“三”,大力推动农产品加工业、休闲农业等发展,从而形成全产业链发展模式。

同时,坚持用工业化思维发展现代农业,建设

了蜜蜂产业园(创新创业园),启动了蜜蜂小镇、现代食用菌产业园、琵琶洲农旅融合产业园等建设项目。

两当县还坚持示范带动,积极推进龙头企业、农村专合组织发展,引导群众利用各类资源资产入股,形成了有统有分、统分结合的新型产业扶贫带贫机制,实现“产购加销”一条龙服务。

目前,两当县共培育龙头企业17家、带动农户2866户,发展农民专业合作社394家、带动农户5870户,打造“五有标准”合作社237家。

秦南公司、果老公司、土产公司中蜂产业,黄波菌业、智农菌业食用菌产业,兴源公司、乐农公司中药材产业,绿源农场、合心专业合作社生态放养鸡产业,沁香怡公司玫瑰产业……

随着“八有”山地立体农业模式的发展壮大,一个个“生态宝贝”被大家耳熟能详,一家家龙头企业飞速成长。



西坡镇民乐农业综合开发专业合作社核桃加工。

## C 产品品牌化,农业发展“成色足”

农业要做强,必须突出品牌引领。

面对越来越激烈的市场竞争和越来越“挑剔”的消费者,山好、水好、空气好的两当,生产出来的农产品“有、优、特”特色突出,备受市场青睐。

围绕农业绿色品牌建设,两当县依托农产品种植、加工销售企业,积极创建农产品品牌,研发养生农业产品,参加各类贸易洽谈会、博览会、展销会等形式开展的线上线下营销,进一步延长产业链、提高附加值。

树起一个品牌、激活一片市场、提升整个行业。

两当县先后创建“醉美两当”农特产品县域公共品牌,无公害农产品生产基地1个、绿色食品认证22个、有机农产品生产基地3个、认证有机食品5个,国家地理标志保护产品1个,两当狼牙蜜入选为“甘味”知名农产品区域公共品牌。

两当“狼牙”“蜜相蜂”“登真缘”“小陇山”“琵琶崖”……一批叫得响、品质佳、卖得好的特色产品和名优品牌,成为两当绿色优质农产品的亮丽名片。

杨店石马坪花椒、西坡生态放养鸡、显龙连翘、站儿巷冷水鱼、鱼池玫瑰、泰山灵芝……一个个美丽两当的“特色风物”,也同样是群众增收致富的重要产业。

种什么,卖什么,曾是传统的思维定式。为此,两当县还不断加强产销对接,大力发展“电商+”经济,持续推动两当县优质农产品线上线下销售交易。目前,全县共开办网店460个,建成1个电子商务孵化园和6个网货供货平台。

同时,成立绿色富民公司,统筹全县10家企业、40多家合作社及农户农特产品对外销售,实现了从“各自为战”到“国企引领”,从“坐等订单”到“多方推介”,从“一县销售”到“市县联动”的销售模式。

截至目前,全县累计发展核桃花椒达36.8万亩、1031万株,发展中华蜂8.26万群、中药材8.52万亩,食用菌1143万袋、生态放养鸡145.6万羽,持续带动群众稳定增收,夯实乡村振兴基础。

从“筚路蓝缕”到“群芳争艳”,从“自无至有”到“自有至优”,一大批“乡字号”“土字号”农产品走上规模化、集群化、科技化高效农业之路。

春风浩荡,产业花开。推动“八有”山地立体农业,是两当县加快打通“两山”价值双向转化路径、巩固拓展脱贫攻坚成果的生动实践,两当县将继续坚定信心、坚持不懈,把特色做深、做透、做足,把产量做出产值,把产值做出效益,实现产业兴旺发达、群众增收致富。

●本版图片均由本报记者冉创昌摄