

新华社记者

# 推动物质文明和精神文明协调发展

## ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

奋进的磅礴力量。100余年来党带领人民创造的伟大成就、40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明，两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。正如习近平总书记指出：“只有物质文明建设和精神文明都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

### “以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”

一边是2500多年的古老街巷完整保存，一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承，而且有高科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向”。2023年7月6日，在苏州平江历史文化街区考察时，习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为，物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件，统一于人的具体实践活动。

习近平总书记强调，要“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”。在推进现代化过程中，必须把物质文明和精神文明相协调的重大原则贯穿始终。

物质基础“搭台”，精神文化“唱戏”。物质文明的发展，为精神文明的发展提供坚实基础——

放眼广袤神州，承载着精神文明的公共文化设施建设加快推进。全国已建成公共图书馆超3300个，文化馆、博物馆超1万家。目前所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和190%以上博物馆都实现了免费开放。

发展是解决一切问题的基础和前提。没有新中国70多年发展积累的物质基础，没有世界第二大经济体奠定的雄厚实力，就不会有人民群众精神殿堂的巍然屹立，精神文明建设就成了无源之水、无本之木。

需求牵引供给、激发文化活力。经济多元化发展，对精神文明建设提出更高要求——

一家家演艺新空间蓬勃涌现，一项项跨界新玩法引领风潮，一批批艺术新作品轮番上演……“花式”创新的文化供给，不断满足人们更多元的精神需求。2023年北京等多地营业性演出场次、收入均创历史新高。

“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”。从“有没有”转向“好不好”，人们对精神文化生活更加看重，对文化建设提出新的更高要求，文化需求高品质、个性化的特点更加明显。

文化“软实力”，提供“硬支撑”。以精神文明发展，增强物质文明建设内在动能——

从《觉醒年代》《长津湖》《山海情》等影视剧中汲取力量，以《领航》《我们走在大路上》等艺术作品激荡豪情……一批批优秀作品在产生良好经济效应的同时，凝聚起奋进新征程的强大精神力量。

以文立心，以文弘业。加快推进高水平文化建设、高质量文化供给，将加快释放消费潜力、扩大经济增长空间，更将进一步增强全民族的向心力、创造力，为我们战胜前进路上的一切困难提供强大动能。

### “国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”

打开事业发展新天地，需要以物质为基础，也需要用精神作引领。

习近平总书记指出，“当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华”。全面建设社会主义现代化国家，必须以更大决心、下更大力气推动“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持两手抓、两手硬，全面推进中华民族伟大复兴——

翻开“十四五”规划纲要，展望未来经济社会发展主要目标，“经济发展取得新成效”“改革开放迈出新步

伐”位居前列，“社会文明程度得到新提高”紧随其后。

越是接近目标，越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力，越需要增强人民力量、振奋民族精神。

我们要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，持续夯实民族复兴的物质基础；同时建设好中华民族共有精神家园，以文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持两手抓、两手硬，大力推动社会主义现代化强国建设——

强化“硬实力”，建成制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国；着眼“软实力”，建成教育强国、文化强国、网络强国、体育强国……放眼2035年，党的二十大明确的一系列奋斗目标，勾勒出物质文明和精神文明相协调的现代化美好图景。

中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业。

新时代新征程的使命任务，要求我们全面增强经济实力、科技实力、综合国力，同时把文化建设作为全面建成社会主义现代化强国的重要内容和重要支撑，为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

坚持两手抓、两手硬，不断满足人民美好生活需要——

建设“一刻钟便民生活圈”丰富百姓衣食住行，落实《“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动（2023-2025年）实施方案》，鼓励“村BA”“村超”“村排”等基层体育运动广泛开展……

顺应人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待，必须持续增进和改善民生福祉，为人民群众提供多样化、多层次、多方面的精神文化需求，促进物的全面丰富和人的全面发展。

“我们将不断提高人民物质生活和精神生活水平，做到家家仓廪实衣食足，又让人人知礼节明荣辱。”这是人民向往的美好生活，也是共产党人的庄严承诺。

（新华社北京1月23日电 记者姜琳 叶昊鸣 魏弘毅）

## 更好担负起新的文化使命

# 中国计生协“亲子小屋”助力优生优育

新华社北京1月24日电（记者田晓航）记者24日从中国计划生育协会获悉，2023年，中国计生协新建31个优生优育指导中心、103个“向日葵亲子小屋”，带动各地计生协建设“向日葵亲子小屋”4000余个，着力提高优生优育服务质量和水平，受益人群达2600万人。

优生优育指导是中国计生协的六项重点任务之一。近年来，中国计生协在全国开展“优生优育进万家”活动，建立了一批优生优育指导中心，提供孕产期保健知识宣传、科学育儿培训等服务；同时，在全国多地的乡村和街道社区建设了一批“向日葵亲子小屋”，重点开展亲子活动、家长课堂、入户指导等服务，普及科学育儿知识，增强家庭科学养育意识和能力，受到群众普遍欢迎。

浙江省湖州市将“亲子小屋”列入政府十大民生

实事，福建省率先开通“向日葵亲子小屋”公益活动线上预约功能……在中国计生协指导下，各地计生协在提供优生优育指导服务方面积极实践，帮助家庭科学育儿。

当前，聚焦“入托难”“入托贵”问题，我国正大力发展普惠托育服务体系。中国计生协充分发挥组织网络和群团工作优势，指导地方计生协在医育融合、托育行业组织培育、智慧托育等方面不断探索创新，努力满足更多家庭的婴幼儿照护需求。

据悉，2024年，中国计生协将新建一批优生优育指导中心和“向日葵亲子小屋”，打造标准化阵地开展优生优育指导服务；同时，推动建立家庭生育养育互助小组，打造“向日葵亲子联盟”，提升家庭养育能力。



1月23日，在浙江省湖州市吴兴区织里镇利济文化公园，民间艺人在表演舞龙。春节将至，各地年味渐浓，呈现出红红火火迎新春的喜庆氛围。新华社记者 徐昱 摄



# 深化引大引强引头行动 加力推进招商引资实现新突破

## ——陇南市融媒体中心“主任对话”招商引资篇

本期嘉宾：陇南市招商引资格局局长 王瑞  
对话人：陇南市融媒体中心主任 陈宇星

动，加力推进全市招商引资实现新的更大突破。

陈宇星：陇南市把“大抓招商”确立为推动全市经济高质量发展“四抓四提”的重点举措，形成了大抓招商的浓厚氛围，请您谈谈去年全市招商引资工作都有什么亮点？

王瑞：2023年全市新签约招商引资合同项目324个，签约资金485.44亿元，同比增长21.48%；实现省外到位资金425.31亿元，同比增长105.71%，新签约项目资金到位率67.36%，开工率100%，招商引资签约和到位资金创历史最好成绩。

一是全方位动员大抓招商。成立了由党政主要领导担任双组长的招商引资工作领导小组，出台了《陇南市招商引资“一把手”工程机制》。把招商引资作为考核评价领导班子和领导干部的重要内容，构建了“党委领导、政府主抓、人大政协参与、部门联动”的大招商格局。召开了2023年招商引资暨网络推介大会，推介项目、表扬先进、兑现奖励。全市党政主要领导赴外招商164批次，邀请、接待客商考察1198批次，形成了大招商、招大商，大引资、引大资的火热局面。

二是全领域突破大抓招商。举办浙商陇南行、鲁企陇南行等大型招商活动，先后在广东惠州、香港、四川成都等地召开专场推介会，组织参加了兰洽会、中东欧博览会等省内外重要展会。成功引进了新华电力、上

海电力等大型企业，特别是上海电力将西北总部设立在陇南。与上海浙江商会、兰州大学、上海东方龙集团、招商顾问加强联络协作，在市政府驻外机构加挂招商分局牌子，增设3个驻外招商服务中心，构建“点线面”一体的招商网络。

三是全链条贯通大抓招商。立足资源禀赋和产业基础，谋划了13条特色优势产业链，建立由政府主要领导担任全市产业链“总链长”、市级分管领导担任“链长”、牵头部门主要负责同志担任“执行链长”，相关部门分工协作的产业链链长制，设立7个产业链招商专班，发展链主企业53户，推动短板产业补链、优势产业延链，传统产业升链、新兴产业建链。

四是全要素保障大抓招商。优先保障招商项目用地，为重大招商引资项目提供建筑红线1米外基础设施及临时办公场所。强化资金支持，全市融资担保机构新增融资担保业务额13.62亿元；市财政每年筹措不少于5000万元资金，兑现落实招商引资各项优惠政策，2023年为招商引资企业落实优惠政策42项；对签约项目落实领导包抓责任制，确保签约一个、落地一个、建成一个。做实帮办代办服务，为客商帮办代办事项281件，提供咨询服务988件，做到“有求必应”，着力打造一流营商环境。

陈宇星：市委五届八次全会暨市委经济工作会议提出今年招商引资要加力突破，请您谈谈今年招商引资工作将采取哪些重点举措？

王瑞：我们将认真贯彻落实市委五届八次全会暨市委经济工作会议作出的各项决策部署，持续开展招商引资提质增效行动，坚持用最大的气力抓招商、用最好的资源招商、用最佳的项目引客商、用最优的服务惠客商，精准谋划项目，精准宣传推介，精准对接企业，精准攻坚落地，为全市经济社会高质量发展赋能加力。

一是夯实招商基础。完善工作机制，研究出台招商引资高质量发展意见、驻外招商工作实施方案、招商引资项目对接流程，建立统筹协调指挥部。全市高质量谋划一批“场景+要素”的全产业链、跨区域实施的大项目好项目。建立投资机会清单、目标企业清单、优惠政策清单，编制资源招商图谱、产业链招商图谱、基金招商图谱。

二是增强招商动能。坚持高位推动，市县区党政主要领导带头赴外开展招商，13个产业链执行链长部门统筹推进产业链靶向招商。各园区围绕产业发展定位，聚焦龙头企业等重点产业精准开展招商。市直部门发挥行业优势，助力开展招商。立体多面、综合系统推进招商引资。

三是升级招商举措。申办第30届兰洽会“民企陇南行”活动，组织参加进博会、投洽会、西博会、东盟博览会等省外重点展会，常态化开展“云招商”“云洽谈”。创新开展“基金+产业”招商。积极开展驻外招商，为有针对性开展项目推介、精准招商夯实基础。坚持以商招商，加强与我市签订合作框架协议

议的各类商会的联络，重点跟进对接。推进人才招商，引导积极关注和投身家乡发展建设，引荐优质企业在我市投资。

四是加强落地服务。严格落实领导包抓服务，聚焦企业需求，全力保障招商项目用地、融资、水电气暖等生产要素供给。推行项目要素供给新模式，优先保障招商项目用地；完善政银企常态化对接机制，为招商引资企业提供金融支撑；全面落实项目代办服务措施，为企业提供“全程式、跟踪式、管家式”服务；严格履行依法依规签订的招商引资合同和承诺事项，积极兑现优惠政策。

五是强化工作保障。推动落实“一把手工程”机制，市县区党政主要领导坚持招商项目“亲自接待、亲自洽谈、亲自协调、亲自督办”，在招商引资一线比担当、比作为。市县增加招商引资工作经费，从重大项目前期经费中专项列支招商项目前期经费，确保招商引资工作高效开展。

六是营造浓厚氛围。市县区各新闻媒体加大招商引资宣传力度，通过网站、微信公众号、短视频等新媒体及时推介发布招商引资项目和动态。利用知名媒体平台，对我市招商引资开展常态化、多层次、宽领域的宣传报道。

（陇南市融媒体中心采访组）

## 强信心 稳经济 促发展