

# 打造文化传承发展的“甘肃品牌”

□ 闫永强

甘肃历史文化悠久、类型多样、底蕴深厚、特色鲜明，是中华文明和中华民族的重要发祥地之一，是古代中西方文明交流的重要通道，是中华民族重要的文化资源宝库。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信，坚持守正创新，努力做好“文物保护、文化传承、精品创作、产品供给、产业繁荣”五篇文章，推动把富集厚重的文化资源转化为发展动力，奋力走出一条现代化文化先行发展的新路子，打造文化传承发展的“甘肃品牌”。

要做好“保护”大文章。文化遗产承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是不可再生、不可替代的宝贵资源。要延续历史文脉，坚定文化自信，敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化资源。要全面加强文物和文化遗产保护，萃取优秀传统文化精髓，守护文化根脉。一是建设世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地。要致力于把敦煌研究院建设成为世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地。推动敦煌研究院“基于价值完整性的平衡发展质量管理模式”广泛运用，建成世界文化遗产保护典范，扩大“中国特色·敦煌经验”影响力。建成流失海外敦煌文物大数据库及数字资产管理平台，实现敦煌文化艺术资源在全球范围内数字化共享，建设敦煌学研究高地。二是提升甘肃“石窟艺术之乡”整体美誉。实施莫高窟、麦积山、炳灵寺、北石窟寺、马蹄寺等重要石窟本体保护、基础设施建设、展示利用工程。建设石窟寺遗址博物馆，打造甘肃“石窟航母”。三是加强文化遗产保护利用。提炼史前文化、周秦文化、丝路文化等区域性考古和敦煌学、简牍学等特色人文社科研究成果，推介申报莫高窟、嘉峪关、中国旅游标志“铜奔马”和彩陶、汉简、重要革命文物为国家历史文化地标或中华文明精神标识，建设一批甘肃历史文化地标。

要做好“传承”大文章。要像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，守护好中华文脉。要深入挖掘始祖文化、农耕文化、黄河文化、长城文化、石窟文化、民俗文化的时代内涵，提取和阐释历史文化遗产蕴藏的中国文化基因，推进中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。一是建设具有甘肃特色的博物馆体系。优化博物馆体系布局，新建或改扩建一批市县级博物馆。将敦煌研究院、甘肃省博物馆、甘肃简牍博物馆培育为中国特色世界一流博物馆，将天水、平凉、武威等重要市县级博物馆培育为国家级卓越博物馆。二是推动历史

文化遗产“活”起来。整合全省国有博物馆藏品资源，打造“让文物活起来”“敦煌艺术进校园”等品牌展览。推进文溯阁《四库全书》藏书库开放和在线数字化展示。深入实施甘肃戏曲振兴计划、传统节日振兴计划、曲艺传承发展计划，推动民间文学、传统音乐舞蹈、传统体育游艺、民俗、杂技类等非遗保护传承。三是促进优秀传统文化与现代生活深度链接。把以敦煌文化为代表的中华优秀传统文化精神标识和具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。将文化遗产和国学常识纳入学校教育体系和干部教育体系。用好传统媒体、新兴媒体和自媒体，打造陇原优秀传统文化全媒体传播矩阵。实施中华经典诵读工程，鼓励和支持优秀传统文化保护传承志愿服务活动。四是传承弘扬革命文化。深刻领悟以伟大建党精神为源头的中国共产党人的精神谱系，让甘肃大地上的革命精神在实践中不断赓续弘扬、创新发展。打造红军会宁会师旧址、榜罗会议旧址、哈达铺会议旧址等长征文化保护利用样板工程。完成陕甘片区、陕甘宁片区、长征片区、西路军片区革命文物保护利用任务，建成全国革命文物集中连片保护示范区。

要做好“精品”大文章。坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，培育造就大批德艺双馨的文艺家和规模宏大的文化文艺人才队伍。大力推进陇原文艺高峰攀登工程，依托丰富传统文化和厚重红色文化，加强高水平文学、影视、音乐、曲艺、舞蹈、剧目以及纪录片创作，不断推出更多精品力作，形成更多标志性文化成果。一是健全文艺精品创作生产体系。构建党委统一领导，宣传部门牵头抓总，文化、教育、出版、广电、文联等部门和团体协同推进，社会各方面积极参与的文艺工作新格局。倡导文艺工作者深入生活、扎根人民，深化国有文艺院团改革，引导文艺院团把主要精力放在创作体现一流水准、具有国际国内影响力的优秀舞台艺术作品上。建立“政府扶持、社会融资、市场运作”的多元化投资方式，用好活甘肃文艺基金，鼓励和引导社会力量参与文艺创作生产和公益性文化活动。二是推出彰显中国精神陇原气派的扛鼎之作。聚焦重大时代主题和重要时间节点，围绕现实题材、革命题材、历史题材、本土题材推动文艺创作从“高原”迈向“高峰”。以《丝路花雨》为标杆，再造舞台剧目新高峰，再创陇原文艺新辉煌。加强对文学、戏剧、电影、广播、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技以及民间文艺、群众文艺

等创作的规划引导，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，推出更多精品力作。三是营造山清水秀的文艺生态。发挥全省文联系统组织优势和专业优势，创新工作体系，做好对新的文艺组织和新的文艺群体的教育引导工作，广泛组织动员各领域各层次各方面文艺工作者投身党的文艺事业。实施马克思主义文艺理论与评论建设工程，加强评论队伍建设，增强朝气锐气，发挥引导创作、推出精品、提高审美、引领风尚的作用。

要做好“供给”大文章。要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，尊重人民主体地位，解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。大力实施文化惠民工程，建设覆盖城乡、优质高效的现代公共文化服务体系，推动公共文化产品供需充足、设施功能完善、服务水平均衡，提升人民群众的文化获得感和幸福感。一是打造甘肃文化地标。建好用好省文化馆、美术馆，铸就陇原“文化重器”。实施重大标志性建设工程，把文化元素、文化功能和文化场景嵌入规划设计建设各环节，建成一批特色鲜明、示范带动作用强的非遗工坊、非遗专题展馆、因地制宜建设“城市书房”“读者书房”“文旅驿站”等小而美的新型公共文化空间，打造“文化微地标”。二是推进城乡一体发展。建立城乡公共文化资源均衡配置机制，将公共文化设施建设纳入国土空间规划，建设智慧便捷的城乡文化生活圈。推进县级图书馆、文化馆总分馆制建设。加强乡镇综合文化站和基层综合性文化服务中心建设，推动与新时代文明实践中心深度融合、与县级融媒体中心有机衔接。推进“民间文化艺术之乡”建设。三是提供优质高效服务。建立健全城乡公共文化服务体系，深化博物馆、美术馆、公共图书馆、文化馆(站)等公共文化设施免费开放。加强智慧博物馆、图书馆、文化馆和公共文化云建设，推动全省公共文化数字化网络化智能化发展，建设智慧广电公共服务平台。四是繁荣活跃群众文化。引导群众需求，植根传统和时代生活，发展充满活力的群众文化。深化“春绿陇原”“情系陇原”等惠民文艺品牌，打造全民艺术普及平台，弘扬中华美育精神，推进全民艺术普及。健全全民阅读推广服务体系，建设“书香陇原”。培养一批本土化的群众文化创作和活动“带头人”，发展群众文艺团队，引导带动城乡群众在文化生活中当主角、唱大戏。

要做好“产业”大文章。坚持把社会效益放在

首位、社会效益和经济效益相统一，繁荣发展文化事业和文化产业。推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，完善现代文化市场体系，以高质量文化供给增强人民文化获得感、幸福感。一是培育壮大文化经营主体。发挥读者出版集团、甘肃文旅集团等头部企业带动作用，培育壮大规模以上文化企业。支持民营文化企业健康发展，培育一批文化领域“独角兽”、专精特新、“小巨人”企业。推动文化产业园区基地建设，创建一批国家和省级文化产业示范园区和基地。实施文化企业品牌培育提升计划，打造大敦煌文化旅游经济圈、兰白定临文化旅游圈，争创国家文化产业高质量发展先行区。二是推动数字文化产业发展。聚焦5G、大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网、元宇宙、虚拟现实等新技术，强化数字文化产业基础设施建设。孵化一批数字化文化生产线，建设一批体验馆等数字文化消费新场景。培育网络文学产业及数字阅读产业，推动优质IP衍生开发图书、影视、动漫、游戏等业态。加快数字出版业发展，支持优秀内容数字化转化和开发。三是推进文化与相关产业融合发展。推进文化与农业深度融合，打造集创意农业、地方非遗、田园风光于一体的乡村特色文化产业园区。推进文化与工业深度融合，提高产品文化含量和产业附加值。保护利用传承好工业文化，发挥天水工业博物馆、金川科技馆及相关国防军工类博物馆(展览馆)社会价值。健全文化旅游全产业链产品供给体系，推进文创、演艺、特色小吃名镇名村名街建设，打造国家级自驾游目的地、世界级自驾游精品线路、国家体育旅游和研学旅行示范基地。四是完善现代文化市场体系。培育壮大图书报刊、音像制品、演出娱乐、影视剧等传统文化产品市场，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，建设文化内涵丰富的高品位步行街。培育文化要素市场，建设以版权交易为核心的文化资产交易市场，促进金融资本、社会资本与文化资源有效对接。探索适应新业态、新产品、新模式的文化市场监管模式，规范市场秩序，优化营商环境。持续办好敦煌博览会、伏羲大典、敦煌行·丝绸之路国际旅游节等品牌节会，打造一批具有辨识度的甘肃文化名片。

(摘自2024年1月16日《甘肃日报》)

## 更好担负起新的文化使命

# 深刻领会习近平文化思想的重大意义

□ 许守亮

### 为丰富发展马克思主义文化理论作出了原创性贡献

中国共产党是用马克思主义武装起来的政党，党领导的文化建设必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。习近平文化思想坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，开辟了马克思主义文化理论新境界。

党的十八大以来，习近平总书记把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特色社会主义“四个自信”，把文化列为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，通过对文化建设的重大意义突出强调，丰富和发展了历史唯物主义关于上层建筑对经济基础具有反作用的原理。习近平文化思想把坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体等重要原则作为重要内容，明确了做好宣传思想文化工作必须坚持的政治保证，丰富和发展了马克思、恩格斯关于“支配着物质生产资料的阶级，同时也支配着精神生产资料”的思想理论。习近平文化思想牢牢掌握人民性这一马克思主义的本质属性，始终坚持人民至上，一切为了人民，贯穿着以人民为中

心的鲜明主线，强调“让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活”，强调“促进人民精神生活共同富裕”，并对哲学社会科学、文艺工作、公共文化服务、文化产业发展等方面工作“为了谁、依靠谁、我是谁”的问题作出系统阐述，充分激发人民群众文化创新创造活力，使文化发展获得不竭动力源泉。

### 为传承发展中华优秀传统文化作出了历史性贡献

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。面对世界百年未有之大变局，面对中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务，愈发需要以强大的文化实力凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。

中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者，也是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，习近平文化思想既坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合、汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓，又强调要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。在习近平文化思想指引下，中华优秀传统文化的生命力被时代精神激活，中华民族最基本的文化基因同当代中国更相适应、同现代社会更相协调、同现实文化更相融通，跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神得到大力弘扬。与此同时，中华文明的精神标识和文化精髓被更好提炼展示，既有助于构建中国话语和中国叙事体系，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量；又有助于深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。今天，中华优秀传统文化得到创造性转化、创新性发展，巩固了文化主体性的中华文化立得住、行得远，引领力、凝聚力、塑造力、辐射力不断增强。

### 为推动人类文明进步作出了世界性贡献

文化既具有民族性，又具有世界性。中华民族是世界上古老而伟大的民族，创造了绵延5000多年的灿烂文明，为人类文明进步作出了不可磨灭的贡献。但1840年鸦片战争以后，由于西方列强入侵和封建统治腐败，中国逐步成为半殖民地半封建社会，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，遭受前所未有的劫难的中华民族大劫难后于时代。中国共产党领导人民创造了新民主主义革命的伟大成就，创造了社会主义革命和建设的伟大成就，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就，不仅不断推动中华文明重焕荣光，而且正在为人类文明进步事业作出世界性贡献。

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，人类又一次站在历史的十字路口。中华民族自古便有“达则兼济天下”的优良传统，重新焕发时代光彩的中华文明能够给人类文明进步事业作出什么贡献？习近平文化思想给出了时代性答案。习近平总书记立足中华文明突出的包容性、和平性，强调弘扬全人类共同价值，落实全球文明倡议，强调尊重世界文明多样性，以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越，共同应对各种全球性挑战；强调文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富，要推动文明交流互鉴，丰富世界文明百花园；等等。这些重要论述以全球的视野、和平的愿望，为应对全球共同挑战提供了中国智慧和方案，对于创造人类文明新形态、繁荣世界文明百花园具有重要引领作用。

(作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心副主任) (摘自2024年1月18日《人民日报》)



# 论苑

第1758期

梯田雪韵

摄影 冉创昌

## 抓好办成群众可感可及的实事

□ 刘小龙

治国常，利民为本。去年底召开的中央经济工作会议强调：“集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事”。对于中国共产党人而言，让人民生活幸福就是“国之大者”，为民造福就是最大政绩。群众利益无小事。关心群众利益，既要为群众的长远利益、根本利益着想，多做铺垫、打基础、利长远的好事；也要多做让群众看得见、摸得着、得实惠的实事，努力帮助群众解决一个个具体困难。

习近平总书记强调：“现代化不仅要看纸面上的指标数据，更要看人民的幸福安康”“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子”。群众的需求都是实在具体的，人民群众往往通过所见所得所获来评判发展成效。只有用心用情用力抓好办成群众可感可及的实事，解决好群众的急难愁盼问题，把发展成果不断转化为更好的生活品质，才能不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，激发广大人民群众干事创业热情和创新创造活力，为推进强国建设、民族复兴伟业筑牢坚实根基、提供不竭动力。

利民之事，丝发必兴。抓好办成群众可感可及的实事，领导干部要树立和践行正确政绩观，时刻把群众安危冷暖放在心上，善于从政治上看问题，充分认识到关系群众生活幸福的事、涉及群众合法利益的事，处理不好都可能小事变大事。习近平总书记回忆在福州工作时的情景，谆谆告诫：“当地叫‘三日不见绿，两眼冒金光’，能不能吃上菜就是政治。现在我们有一些在基层的干部，特别是一些年轻干部，忽视了这方面的问题，这是不行的。”“饭碗里，盛着民意，连着民心。老百姓生活里的事，都应是领导干部念兹在兹的大事。抓好办成群众可感可及的实事，要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，倾听百姓心声，摸清实际需要，通过解

决就业、住房、教育、医疗、环境等人民群众关切的实际问题，把好事实事做到群众心坎上。抓好办成群众可感可及的实事，切实保障和改善民生，需要科学谋划、精准施策。从社会大环境来看，当前我国经济回升向好，同时也需要克服一些困难和挑战，主要是有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多，国内大循环存在堵点，外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。这些因素必然会对人民群众的收入、就业、住房等产生一定影响，统筹好发展经济与改善民生难度不小。从群众的需求来看，人民对美好生活的需要更加广泛且日益多元，对经济社会发展各方面工作提出了新要求。领导干部

要牢固树立以人民为中心的发展思想，处理好宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生等关系，深入调研，科学谋划，及时精准掌握群众的真实需求和发展期盼，坚持尽力而为、量力而行，努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

抓好办成群众可感可及的实事，不仅要有为民造福的使命担当，还要有务实的工作作风和科学的工作方法。习近平总书记指出：“学习运用‘千万工程’经验，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功”。这里蕴含丰富的经验启示和科学方法。我们要聚焦群众所急所需所盼，统筹部署、协同推进，抓住重点、补齐短板，以求真务实的作风、锲而不舍的精神、久久为功的韧劲，一件接着一件干，一锤接着一锤敲，把一个个“小而美”的民生项目抓实落地，不断推动“愿景图”变为“实景图”，真正让群众可感可及。(摘自2024年1月10日《人民日报》)