

壮大直播电商 助力乡村振兴

□ 金志龙

化发展的新理念和农产品品牌化建设的新思路。因此，发展直播电商，要从根本上重视农产品品质，全面推进农产品的品牌化、标准化建设，做大做强区域农产品品牌，提升市场竞争力；同时，通过现场直播方式，生动形象地展示农产品的种植、采摘、收获等场景，拉近与消费者之间的距离，增强信任感、体验感与真实感；并通过精心策划，优化电商直播内容，深挖农产品的文化内涵，将文化元素、功能效应及经济价值有机结合，讲好农产品背后的故事，打造特色品牌，强化品牌传播，提升农产品的辨识度和顾客的认可度，推动当地优势特色农产品的产量和质量双提升。

丰富直播内容，创新直播模式与手段。在直播内容方面，可通过直播带货，扩大当地农特产品的销量及品牌影响力；也可通过直播活动广泛宣传当地的民风民俗、乡村旅游资源等，带动当地旅游业的发展，进而促进农民增收，实现乡村经济转型升级。在直播模式方面，一方面大力培养当地农民直播，使其精准掌握农产品的“卖点”及用户的需求，讲好农产品背后的故事；还可邀请当地走出去的“名人”走进直播间，为家乡的农特产品及旅游资源代言，利用名人效应扩大影响力，增强信任感，促进农产品上行及当地旅游业的发展。除此之外，还要突破传统思维，加强新技术、新手段的使用，通过短视频、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等方式，将互联网、物联网、实景模拟、溯源等手段有机融合，全方位地展示农产品种植、成长、收获、加工的全过程，从而增强消费者对当地农产品质量安全的信心，实现农产品增值，加快乡村振兴步伐。

大力培育本土直播电商人才。在开展直播电商的过程中，主播是消费者和商家之间的桥梁，是直播电商顺利开展的基础和核心，优秀的主播不仅思

维敏捷，表达、概括能力强，而且讲解过程要幽默风趣，生动形象，从而提高交易的成功率。因此，需要多渠道培养能力强、素质高的主播。首先，充分发挥当地电子商务协会的作用，通过举办免费培训，以直播带货运营策略为重点，采取“案例+理论+实操”的教学模式，围绕直播策划、直播技巧等多方面的内容进行详细分析，使创业人员能够快速掌握直播知识与技能；其次，组织直播人员到先进地区考察学习，结合现场观摩、农产品会展、乡村旅游项目推介等活动，掌握选题策划、热点营造的技能，学会运用短视频等新媒体手段丰富直播内容与形式，不断提升服务质量；再次，构建完善的直播电商运营团队。在直播过程中，虽然产品的讲解是由主播来完成的，但直播策划、气氛烘托、售后服务等都需要由团队成员共同协作进行。因此，开展直播电商须注重运营团队的培养，只有优秀的运营团队，才能立足于市场与产品创新，寻找自身差异化特点，形成自己的竞争优势。

加强监管，促进直播电商规范化发展。因直播电商属于新生事物，目前虽然发展迅速，但也存在监管不到位，退货率高，虚假宣传等问题。其主要原因是品牌商对主播的制约性不强，加上迫于业绩压力，直播的刷单现象比较普遍。因此，政府及相关部门应建立行业规范，对该领域的乱象进行整治，杜绝刷单现象，建立相应的监管约束机制，促使主播更加重视产品质量，实事求是地为消费者推荐当地物美价廉的农产品，并加强售后服务团队建设，提高售后服务质量，促进该行业良性发展。

直播电商将成为农产品上行和乡村旅游推介的一种新趋势、新常态。我们应抓住机会，深刻理解直播电商的现象与本质，准确把握发展特点与趋势，使其成为助力乡村振兴的重要手段。

(摘自2023年11月3日《甘肃日报》)

促进城乡精神文明建设融合发展

□ 张明皓

大人民群众自觉成为社会主义核心价值观的宣传者、维护者和践行者，形成全社会崇德向善的良好氛围，提高全社会文明程度，为城乡精神文明建设融合发展强基固本。

立足资源互通，弥补城乡精神文明建设融合发展短板。当前城乡精神文明建设不平衡不充分，农村精神文明建设短板亟待补齐。习近平总书记提出，“乡村不仅要塑形，更要铸魂。农村精神文明建设是滋润人心、德化人心、凝聚人心的工作，要绵绵用力，久久为功。”要畅通城乡精神文明建设资源流动渠道，推动城市文化资源、人才资源、技术资源下乡，促进城乡公共文化服务均等化，引导城市优质资源下沉农村，不断推进农村精神文明建设，让农民群众享受更优质的文化资源。同时，将“输血”与“造血”相结合，活化利用传统乡土文化资源，培育农村新兴文化产业业态，探索农村文化产品价值实现机制，创建农村文化产品品牌，打通农村文化产品上行通道，为乡村文化振兴注入新动能。

深化阵地联动，打破城乡精神文明建设融合发展壁垒。要紧紧围绕文明培育、文明实践和文明创建三大主题，加强阵地覆盖，深化阵地联动，消除城乡精神文明建设融合发展阻碍。要深入开展文明培育行动，坚持城乡文明同育，以文化人，移风易俗，塑造城市文明新风、淳朴乡风、良好家风；深

化拓展新时代文明实践中心载体功能，打通精神文明建设“最后一公里”，调动各方力量，整合各方资源，组织动员广大人民群众积极参与精神文明建设，充分满足广大人民群众的美好精神生活需要；丰富群众性精神文明创建活动形式，加强文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建覆盖，深化城乡精神文明联建共建，实现精神文明建设“乡城互促”。要将文明培育、文明实践、文明创建工作贯穿于城乡精神文明建设融合发展的全周期和全过程，不断推进城乡精神文明建设融合发展走深走实。

推动主体协同，激活城乡精神文明建设融合发展动力。城乡精神文明建设融合发展需要在党的领导下汇聚多元力量协同推进。要坚持各级党委对城乡精神文明建设融合发展的全面领导，充分发挥各级党委对城乡精神文明建设融合发展的把方向、谋大局、定政策的统筹协调作用，保证城乡精神文明建设融合发展不偏航；强化政府资金和项目支持，推动资源下沉，重点为乡村“送理论”“送人才”“送服务”，补齐农村精神文明建设短板，为城乡精神文明建设融合发展提供长效支持；拓宽志愿服务参与渠道，健全志愿服务激励机制，推动志愿服务制度化常态化，使志愿服务力量成为城乡精神文明建设融合发展的有效支撑。

(摘自2023年11月3日《甘肃日报》)

家国情怀在高中地理教学中的体现

□ 郭秋谷

环境保护政策，从而培养学生的环保意识和责任感。地理课程内容是家国情怀教育的重要内容之一，可以让学生在生活中感受到环保的重要性，能够在生活中主动参与到环保实践中去，从身边的小事做起，能够成为具有主人翁精神和责任感的合格公民。

例如，在必修第二册第五章这部分，详细介绍了人类面临的全球环境问题，以及人类如何协调两者之间的关系，最终实现人类的可持续发展。在讲这部分知识的时候，我们可以以我国的水资源为例，详细介绍水资源情况、水资源开发利用和保护等方面的内容，引导学生思考我国的水资源与经济社会发展的关系，讨论如何合理利用水资源，保护生态环境等问题，从而增强环保意识和责任感。

地理教材中包括自然资源 and 人文资源的开发利用、环境保护和资源管理等方面的知识，可以引导学生了解我国的资源环境情况，培养环保意识和责任感。

三、有助于促进学生的文化认同和民族团结
高中地理湘教版教材中，必修第二册第二章学习了地域文化和城乡景观，选择性必修2第一章认识了不同的区域以及存在的差异。涉及到我国不同地区民族文化、历史和地理环境等方面的内容，通过教学可以让学生了解到各个民族的文化特点、历史沿革以及地理环境等。

这也是家国情怀教育的重要目标之一，让学生在在学习中体验到民族文化的魅力，增强对中华文化的认同感，促进各民族之间的和谐与团结。教材中包括中华文化、少数民族文化、历史文化和现代文化等方面的内容，可以让学生认识祖国的文化特

点，增强文化认同和民族团结意识。

四、有助于提高学生的核心素养和实践能力
高中地理湘教版教材中不仅涵盖了自然地理和人文地理的知识，还涉及地图阅读、地理信息技术等方面的内容，通过教学，可以提高学生的实践能力，如观察能力、思维能力、判断能力、表达能力等。

这也是家国情怀教育的重要目标之一，让学生在学习中不仅了解祖国的自然和人文地理环境，更能掌握相关技能和能力，为将来的工作和生活打下坚实基础。

地理教材中还包括地图阅读和地理信息技术的应用等方面的内容，可以让学生掌握地理信息技术，提高观察力、思维能力、判断能力和表达能力等实践能力，充分培养学生的地理核心素养。总之，在高中地理教学过程中，应该充分认识到“课程思政”元素所包含的重要内容，并通过改变教学方式、调整教学内容、落实实践活动等多种途径来实现有效落实。只有这样，才能更好地培养出具有社会责任感、家国情怀等品质优良、具有创新能力和实践能力等素质全面的优秀人才。

本论文是陇南市2023年度教育科学研究思政专项课题：《基于“课程思政”背景下的高中地理教学活动的实践研究》（立项号LN[2003]104）研究成果。

(作者系文县第一中学教师)

教育方舟

深刻把握习近平文化思想「明体达用、体用贯通」的理论品格

□ 苏巧慧

10月7日至8日召开的全国宣传思想文化工作会议，正式提出并系统阐述了习近平文化思想，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。习近平文化思想既有认识论又有方法论，既有宏观层面的整体指导，又有具体层面的实践路径，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，会议用“明体达用、体用贯通”八个字对这一重要思想的整体特质作出总结，阐明了新时代文化工作实践基础上理论创新与理论指导实践的重大意义。

“明体达用、体用贯通”在习近平文化思想中的生动体现

“体”与“用”是中国哲学史的一对经典范畴，它们代表着辩证统一两个概念。“体”指本体、根本、本源，即中华民族的民族精神、价值观念、优秀文化，亦指科学的思想理论；“用”指功能、作用或实践、方法。就是以科学的思想理论指导实践、以实践丰富理论。坚持理论与实际紧密联系是马克思主义的基本品格，也是我们党的三大优良作风之一，在继承中华文明固有规模的基础上，中国共产党人历经革命、建设、改革，逐步将中国的现代化事业推向了前所未有的高度。尤其是在习近平文化思想指引下，我国新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，正体现了理论与实践的辩证统一关系，“明体达用、体用贯通”这八个字将理论与治事有机结合，阐明了理论指导实践的重大意义，是习近平文化思想的鲜明的理论品格。

习近平文化思想一方面实现了“文化理论观点上的创新和突破”，深化了“对中国特色社会主义文化建设规律的认识”，这就是明体。这里的“体”就是关于文化、文明以及文化建设的本质根据、根本原则。比如，习近平文化思想深刻把握了中华文明的五个突出特性，提出了“两个结合”的重大论断等等。另一方面，这一思想又提出了“文化工作布局上的部署要求”，明确了“新时代文化建设的路线图和任务书”，这便是“达用”。这里的“用”就是关于新时代文化建设、文化工作的实践路径、方式方法等。比如，明确了在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，提出了系统完备、切实可行的“七个着力”重要路径。总之，“达用”揭示了习近平文化思想所具有的“作用”“功能”“属性”等特点，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的重大意义

从理论层面看，“明体达用、体用贯通”体现了习近平文化思想理论创新与理论指导实践的重要性。指出了我们面临的新形势、新任务，更明确了新时代文化建设要

展现新气象、新作为。这需要我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记首要政治任务，围绕新的文化使命，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，重点把握基本遵循原则，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，全面做到“七个着力”。

从现实层面看，“明体达用、体用贯通”体现了习近平文化思想世界观和方法论的统一性。思想文化工作面临的形势严峻、任务艰巨。从国内看，全力向中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的目标迈进，迫切需要统一思想、坚定信心，凝聚起万众一心的磅礴力量；从外部看，正经历百年未有之大变局，迫切需要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力；从技术发展看，人工智能曙光重现、社会冲击力强，迫切需把互联网这个变量变成事业发展的增量，汇聚网上网下同心圆；从自身发展看，宣传思想文化工作仍面临诸多难题，迫切需要坚持守正创新、主动识变应变求变，推动事业发展迈向新天地。因此，新时代必须推动宣传思想文化工作高质量发展。

从实践层面看，“明体达用、体用贯通”体现了习近平文化思想方法论和实践论的统一性。全方位、多维度描述了怎么样做好宣传思想文化工作，既包括宣传思想文化工作者，更对普通党员群众的要求。要牢牢掌握意识形态工作的主动权和领导权。意识形态是文化的核心，它决定文化前进方向和发展道路。要始终坚持马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，才能坚定文化自信，进一步维护意识形态安全，推动社会主义文化繁荣兴盛。要传承弘扬好中华优秀传统文化。中华优秀传统文化是习近平文化思想的重要组成部分。要持续坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，从而更有力地推进中国特色社会主义文化强国建设。要深刻践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观植根于中华文化沃土，熔铸于我们党领导人民长期奋斗的伟大实践，是社会主义先进文化的精髓。它从国家、社会、个人三个层面对价值准则总结概括，是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求，必须实实在在在推动全社会践行。

(作者单位：中共陇南市委宣传部)

论苑

第1749期