以管党治党新成效开创事业发展新局面

省委办公厅、省委组织部、省委宣传部、省委统战部、省委政法委认真传达学习党的二十届五中全会精神

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者**张富贵**)近日,省委办公厅、省委组织部、省委宣传部、省委统战部、省委政法委分别召开会议,专题传达学习党的二十届五中全会精神,部署贯彻落实工作。省领导雷东生、孙雪涛、刘长根出席。

会议强调,学习好、宣传好、贯彻好党的二十届五中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务,要精心组织实施,周密安排部署,统筹做好学习培训、宣传宣讲、研究阐释等工作,迅速兴起学习宣传贯彻热潮。要深入学习领会习近平党建思想和习近平总书记在全会上的重要讲话精神,准确把握持之以恒推进全面从严治党的重要性紧迫性、指导思想、重大原则、战略任务和重大举措,切实把思想和行动统一到全会精神上来,更加深刻地领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。要扛牢管党治党政治责任,以更高标准、更实举措推进全面从严治党,坚持用党的创新理论凝心铸魂,自觉加强党性锻炼和党性修养,坚决贯彻民主集中制,鲜明树立正确选人用人导向,持续推进作风建设常态化长效化,教育引导党员干部始终做到忠诚干净担当。要将学习贯彻全会精神同学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神结合起来,与具体工作实际结合起来,树立和践行正确政绩观,勤勉尽责、真抓实干,努力把学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。

甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛颁奖活动举行

本报兰州11月11日讯(新甘肃·甘肃日报记者**杨唯伟**)今天,甘肃省第六届“创新杯”工业设计大赛颁奖活动在兰州举行。省委常委、副省长王兵出席颁奖活动并讲话。

活动现场,王兵与与会嘉宾一同参观大赛优秀作品展,同参赛设计团队深入交流,详细了解作品研发思路、技术特点及市场转化前景。他指出,工业设计是创新链的最前端、价值链的始发点,举办“创新杯”工业设计大赛,是推动先进制造业与现代服务业协同发展的务实之举,能够有效激励引导参赛者以巧思赋能制造、以创新激发活力,牵引产学研用协同联动,助力构建体现甘肃特色和优势的现代化产业体系。他强调,要充分发挥工业设计在引领产业转型升级、塑造产业核心竞争力中的重要作用,推动设计创新与科技创新同频共振、与甘肃特色相得益彰、与成果转化贯通衔接,带动制造业推陈出新、迭代焕新,助力品牌建设和价值跃升。

本届大赛共征集省内外作品2594件,现场展出850件,60名获奖企业、机构代表登台领奖,同步开展工业设计成果转化投资签约活动。

甘肃法院探索建立类型化纠纷精准化解机制

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者**石丹丹**)记者近日获悉,作为最高人民法院确定的类型化纠纷“示范性诉讼+批量化调解”试点地区之一,甘肃法院探索建立类型化纠纷精准化解机制,出台了《甘肃法院类型化纠纷调解规则(试行)》,聚焦信用卡纠纷、物业服务合同纠纷等14类纠纷特点,以“制度+流程+案例”三位一体模式,实现纠纷识别、分流、全流程调处,推动矛盾纠纷由“一案办理”向“类案治理”转变。

截至9月30日,全省法院受理民商事类型化案件43039件,调解成功30284件,成功率70.36%;受理行政类型化案件353件,调解成功190件,成功率53.82%。诉前指导民商事类型化纠纷调解成功11437件,示范裁判带动未诉同类纠纷化解成功6687件,行政争议诉前化解223件。

具体工作中,甘肃法院主动融入基层社会治理体系,积极参与综治中心规范化建设,选派600余名法官、法官助理、退休法官等组成诉服团队常驻县(区)综治中心,全省376个人民法庭实现与1371个乡级综治中心对接。与省总工会、省人社厅等16家单位开展诉调对接,围绕物业、劳动、住建等重点领域,推动矛盾纠纷实质化解。

甘肃法院坚持“应调尽调、调判结合、繁简分流”,不断完善矛盾纠纷多元化解机制,对适宜调解的类型化纠纷,在征得当事人同意后委托先行调解,并通过培训指导、案例释法、共享法庭等方式提升调解质效。建立联席会议和信息共享等机制,与金融监管部门、住建部门、街道、社区、相关行业协会定期召开联席会议,分析突出问题,研究共性对策。

针对类型化纠纷同质化、批量化、争议相对集中的特点,甘肃法院在全省推行类型化纠纷“示范性诉讼+批量化调解”工作机制,通过“选取典型案件—作出示范裁判—统一调解方案”的三步工作法,确定案件处理的裁判标准或调解尺度。针对信用卡纠纷,根据当事人履约能力分类处理,通过精细核算本息、合理息费、困难群体减免、长周期分期等方式,推动同类案件“批量谈、批量签、批量确认”;针对物业服务合同纠纷,通过示范案例先行、统一调解尺度、分类分级处理等方式,促推纠纷实质化解。

对因病、因灾、收入中断等原因暂时陷入困境的当事人,在调解中注重情理法融合,协调金融机构减免部分利息和违约金,实行本金分期、给予合理宽限期;对偏远地区群众,灵活运用人民法院调解平台视频连线、村社干部协助联络、人民法庭巡回调解等方式,降低群众解纷成本。

全链条帮扶,改变农业发展方式

(接1版)

“园区农忙期每天用工超百人,许多技术人员月收入稳定在4000元,加上土地流转费和分红,比外出打工强多了。”杜金霞告诉记者,对当地人来说,园区带来的不仅是数字的变化,更是生活质量的切实改善。这种从技术到产业的全链条帮扶,真正让当地农业跳出了低产低效的循环,走上了提质增效的快车道,也让农民的“钱袋子”越来越鼓。

一茬茬果蔬茁壮成长,一项项技术落地生根,一张张笑脸灿烂绽放——这是山海协作的丰硕成果,更是乡村振兴的坚实足音。青岛西海岸新区与武都区携手同行的帮扶实践,在这片山区种下可持续生长的希望,孕育出的,是新的丰收与期盼。

将中国方案刻进世界科技的版图

——记中国科学院近代物理研究所杨建成研究员

最美科技工作者

新甘肃·甘肃日报记者 吴涵

“离子是什么?”

“什么是离子加速器?”

“100多年来,诺贝尔物理学奖的成果,都来自哪里?”

为了让我们这些“外行人”更好地理解“重离子加速器”,采访前,中国科学院近代物理研究所研究员杨建成先进行了一场科普。

杨建成作科普,不念稿子,爱打比方。他把原子比作一颗小小的星球,外层围着电子;把电子剥去,剩下带电的原子核,就是“离子”。再用加速器把离子越推越快,就成了一门能撞开物质深层大门的“粒子大炮”。

能把这么深的物理讲得这么明白,可不是一朝一夕的功夫。而眼前这份举重若轻,来自他多年的坚守。

追光近三十年,杨建成把根扎在了甘肃。年轻时,他曾在德国学习。德国人严谨的工艺、领先的工程细节,让他叹服。可叹服归叹服,他心里始终憋着一股劲:中国的重离子事业,不能总跟在别人后面。这股劲,在他接过国产重离子治癌这副担子时,化成了敢闯敢试的底气。当年,医用重离子治疗设备被德国、日本等少数国家垄断,进口一套要十几亿元,核心技术对中国封锁,几乎没有回旋余地。杨建成偏要另走一条路,提出“回旋加速器+同步加速器”的组合架构——这在全世界都没有先例。论证会上,反对声一轮接一轮,白板上的方案擦了写、写了擦。最后,他撂下一句话:“干!哪怕前路无人涉足,我们也要闯出一条国产重离子治癌的道路。”

这条路,真走通了。2015年,我国第一台拥有自主知识产权的医用重离子加速器装置,在武威调试完成——中国由此成为全球第四个掌握这项技术的国家。这台装置95%以上的零部件是国产,报价只有国外同类设备的1/3到1/2,2021年,这项成果荣获甘肃省科技进步奖特等奖。

“我们从事科研工作最大的价值,就是要把实验室里的尖端技术,转化为普通老百姓负担得起、触手可及的医疗服务。”如今,国产重离子治疗装置已在全国推广建设10余台,累计治疗患者超过3200例。后来,杨建成又带着团队研发出第二代小型化装置,设备建造成本下降40%,有望走进更多城市、更多医院。

这几年,杨建成还牵头另一项工程——作为总工程师,建设强流重离子加速器装置(HIAF)。这是我国重离子科学迈向世界前沿的关键一步。建这座装置,同样的选择再次摆在面前:是沿别人的成熟路线“跟跑”,还是从零起步,走一条自己原创的路?杨建成几乎没犹豫:“照搬别人的成熟技术路线,我们最多只能做到小幅超越;想要实现量级上的突破,就必须从零搭建属于我们自己的全链条自主技术体系。”他常跟团队成员说:“过去别人怎么干的,你不要和我聊,你给我说说怎么超越。”

工程开建后,大家面临的第一个难题就是土建。负责土建的施工方按民用工程标准干活,离大科学工程要求相去甚远。杨建成和团队一合计,干脆自己上——临时组建一支自有工程队,24小时守在混凝土浇灌现场,一道工序一道工序地盯,把土建偏差一点点清零。

土建完工后,主体设备用时8个月安装完毕——创下国际同类工程的最短工期纪录;2025年10月27日,装置24小时完成全线贯通调试,9项关键指标领跑世界,多项技术数倍超越德国保持多年的纪录。2026年7月21日,这座世界首个集超导直线加速器、同步加速器和储存环于一体的装置通过工艺验收,正式进入试运行。

旁人惊叹进度,杨建成却最在意细节。在HIAF园区,他对记者说:“我们现场线缆排布得十分漂亮。做工程的人,看见管线整齐有序,心里就踏实。”

追光近三十年,杨建成把人生最好的年华留在了陇原,“老一辈科学家倾尽毕生心血,只为建成一台加速器;我们站在巨人的肩膀上,国家一天天强起来,才有条件用更短的时间,建成更大的装置。如果他们看到今天的成就,应该是欣慰和惊喜的。”

“我们要用属于中国的原创方案,冲击世界第一。”杨建成坚定地说。熟悉他的人知道,这不是一句空洞的口号。从打破垄断到另辟蹊径,“创新”早已成为刻在他和团队骨子里的自觉——“将中国方案刻进世界科技的版图”,是他对重离子加速器团队,也是对自己的期许。

和“重离子”打了半辈子交道,杨建成初心不改。数十年来,看着一座座加速器装置建成,他始终是那句话——把事做成、做扎实。



初冬时节,两当县境内色彩斑斓,美如画卷。 新甘肃·甘肃日报通讯员 陈勇

从“卖电”到“管能源”

——甘肃电投陇原电力闯出综合能源服务新路子

新甘肃·甘肃日报记者 杜雪琴

在甘肃国际会展中心北侧的停车场里,甘肃电投集团陇原电力公司9月底正式投运的“甘快充·甘肃电投陇能智慧超充港”,一排崭新的充电终端格外醒目。

“以前跑展会最怕找充电桩,现在进场就能充,价格还透明。”常驻会展中心的货车司机张先生说。

近期,该企业布局酒泉、张掖、武威的5座煤炭运输兆瓦级重卡充电站项目也已开工建设。

这是陇原电力公司转型“现代综合能源服务商”的缩影。陇原电力,正踩着电力市场化改革的鼓点,把业务从“代理买电”拓展到碳资产、零碳园区、虚拟电厂、新能源运维、智慧充电等综合能源服务多个领域。

售电不再只是“报个数”

“合作以来,我们能明显感受到陇原电力公司对电力市场节奏把握得很准。”甘肃索通盛源碳材料有限公司相关负责人薛成龙说。

在代理甘肃索通盛源业务时,陇原电力公司不是简单申报,而是结合企业峰谷用电情况动态调整策略,帮助企业避开电价高点,实实在在节省了电费。

今年前8个月,甘肃索通盛源平均交易结算电价0.192元/千瓦时,较同期国网代购价低0.26元/千瓦时,累计节省电费470余万元。

“现在,我们不用再过多担忧用电成本波动,而是安心组织生产。”对于陇原电力公司的服务,薛成龙很满意。

省钱靠什么?靠的是陇原电力公司“模型+人”的组合拳。

在陇原电力的交易后台,记者看到,屏幕上的曲线不停滚动——风光出力、节点电价、用户负荷、现货价差等数据被汇总进“紫金驭能”大模型电力交易辅助决策系统。

“现在,我们不再凭经验决策,而是全周期盯数据、动态调策略,追求‘算得准、定得精、调得活’。”陇原电力公司党委副书记、总经理唐锋天说。

多年来,陇原电力精准研判风光出力特性、市场供需走势及节点电价差异,科学优化交易申报方案,把握现货价格波动规律,有效降低用户用电成本,持续释放市场化交易红利。

在做好省内售电业务的同时,陇原电力公司还积极拓展省外售电市场。2026年,公司已成功签订青海电力市场1.5亿千瓦时电量合同,售电业务市场由省内逐步拓展至青海、陕西、上海、广东等省市。

据介绍,2026年陇原电力公司代理工商业用户270余家,代理电量约120亿千瓦时,稳居全省售电企业前列。

从“代理买电”走向“低碳管家”

走进陇原电力公司交易大厅,墙上的碳管理平台上,实时跳动着数据流——全省数十家重点控排企业的碳排放底数、配额余缺、履约进度一目了然。

“以前大家觉得碳资产离自己很远,现在配额盈余能直接换成真金白银。”陇原电力公司市场营销部营销主管魏蕾说。

魏蕾告诉记者,陇原电力公司已为甘肃电投集团四家火电企业提供专项服务,一个履约期内可实现碳配额盈余超300万吨,折算价值约3亿元。

从传统火电碳咨询起步,陇原电力公司的碳咨询业务已逐步拓展到有色、水泥、化工等八大重点控排行业。

与此同时,陇原电力公司同步推进新能源清洁发展机制项目、水电核证自愿减排量、国际可再生能源证书等自愿减排项目开发,把甘肃丰富的风光水资源变成可交易的低碳资产,为项目业主释放可观收益。

截至2026年10月底,陇原电力公司累计完成绿证交付300万个,实现营收2000万元。

为新能源企业提供运维一体化服务

2025年9月,陇原电力公司永明安装检修工程公司承接了金昌润鑫正立100兆瓦光伏电站“运维+交易”一体化项目。

“过去运维只管设备转不转,交易只管盘面买不买;现在我们绑在一起——运维降成本,交易提电价,收益是算总账的。”永明检修项目负责人说。

今年上半年,这种“新能源运维+电力交易一体化”的模式,为金昌润鑫正立100兆瓦光伏电站节约人工及运维成本150万元,增加交易收益252.95万元。

“我们不仅要做‘卖电的’,更要做用电企业身边的‘能源管家’。”唐锋天说,陇原电力将继续深耕售电主业,同时加快新兴业务落地,让每一度绿电都变成客户用得上、算得清、省得下的实实在在的服务。

(接1版)

好苹果产出好果汁

从鱼子酱展台旁走过,一股浓郁的苹果香气扑鼻而来。

天水长城果汁集团的展台上,一杯杯色泽金黄、果香四溢的花牛苹果汁,让不少客商停下脚步。

对天水长城果汁集团来说,进博会早已是老朋友——企业的产品已连续多年亮相这一开放平台。

“今年我们又带着最新研发的果汁来了。”天水长城果汁集团华东办事处副主任李千禧说,希望借助进博会,让更多海内外客商认识甘肃花牛苹果、了解陇原果汁产业。

天水长城果汁集团主要开展花牛苹果深加工,产品已经销往美国、澳大利亚、意大利、欧盟、南非、日本等54个国家和地区。

本届进博会上,天水长城果汁集团不仅带来了百分百苹果汁、脱酸低糖苹果汁、苹果醋果汁等经典产品,还有花牛苹果汁、富士苹果汁和金帅苹果汁等最新的三款产品。

“这三款苹果汁是我们新研发的产品,采用了最新生产技术,希望能全面展示我们在苹果深加工领域的产品矩阵和技术实力。”李千禧说。

甜醅子奶茶里的甘肃味道

“呀,有些酸,还有一种说不出来的味道,不过挺清爽的。”

“之前就听说甘肃浆水了,想不到这次进博会竟然尝到了!”

……

甘肃放哈餐饮管理有限公司的展台前,上海市民姜女士和朋友端起一小杯柠檬浆水,仔细品尝起来。

这是“放哈”首次参加进博会。

“放哈”曾是甘肃兰州正宁路夜市旁一家不起眼的奶茶店。经过十余年深耕,“放哈”已从夜市边的一家小店,成长为覆盖西北五省区、拥有150多家门店的连锁茶饮品牌。

“我们坚持做特色茶饮,把甜醅子、浆水、软儿梨、苦水玫瑰这些大家熟悉的甘肃味道,做成年轻人愿意端在手里的新茶饮。”放哈茶饮品牌市场总监石亚娟说。

石亚娟介绍,“放哈”的甜醅子奶茶年销量已达数百万杯,杯套上印着兰州方言,门店墙面绘有丹霞与大漠图案,把甘肃文化融进了一杯奶茶里。

如今,“手握放哈奶茶,才算到过兰州”成了社交平台上的热梗。

本届进博会上,“放哈”展台上既有招牌甜醅子奶茶,也有西北人熟悉的杏皮茶和浆水饮品。与此同时,三炮台、袋泡茶等预包装零售产品一并亮相。

“我们期待通过进博会这个窗口,让更多人看到甘肃更丰富的一面。”石亚娟说。