做党和人民信赖的新闻工作者

新华社记者 王子铭

11月8日,是第27个中国记者节。

新时代新闻工作者步履不停。他们奔赴一线、直面现场,了解社情民意、传递中国声音,以镜头展现社会变迁、以笔墨记录历史进程。

当前,全媒体浪潮奔涌向前,舆论场声音多元交织,传播生态深刻重塑。面对流量诱惑、算法裹挟和碎片化表达,新闻记者应当坚守什么、奔向何方?

学习习近平总书记重要论述,我们找到答案:“坚持正确政治方向”“做政治坚定的新闻工作者”;“坚持正确舆论导向”“做引领时代的新闻工作者”;“坚持正确新闻志向”“做业务精湛的新闻工作者”;“坚持正确工作取向”“做作风优良的新闻工作者”。

归结起来一句话:“就是要做党和人民信赖的新闻工作者。”

不负信赖,就要牢记新闻人的职责使命——

“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”

在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记立足“国之大者”,以这48字的职责使命,标定这项事业的时代坐标。

回望百年新闻史,一代代新闻人始终与民族同频呼吸、与国家命运相连。

范长江用脚步丈量西北,以《中国的西北角》记录真相;邹韬奋秉持“永远立于大众立场”,以此为办报追求;穆青写下《县委书记的榜样——焦裕禄》,激荡直抵人心的力量。前辈们把滚烫的新闻理想融入党和国家发展大局当中,至今激励后来人。

新征程上,新闻工作者应牢记职责使命,当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,在众声喧哗中不失向、不迷航。

不负信赖,就要不断锤炼新闻本领——

党的十八大以来,习近平总书记对推动新闻队伍能力建设提出一系列要求,寄予殷切期望:

守阵地,阐明“管好用好互联网,是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”;

强作风,指出“要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情”;

教方法,强调“新闻战线的同志也要接地气,深入基层,这样才能了解真实的情况”;

……

这些嘱托,是新闻策划、采访、创作时的标尺,是新闻工作者锤炼脚力、眼力、脑力、笔力的行动指南。

脚下有泥土,方能贴近群众;眼里有洞察,方能辨明真伪;脑中有思考,方能把握大势;笔下有温度,方能直抵人心。

新时代新闻工作者要苦练内功,把调查研究作为基本功,把新闻真实作为硬约束,努力推出有思想、有温度、有品质的作品,以过硬专业能力扛起新闻人的责任与担当。

不负信赖,就要坚持与时俱进——

习近平总书记强调,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。

党的二十届三中全会作出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”的重大部署。党的二十届四中全会进一步要求“深化主流媒体系统性变革”。这是我们党深刻把握现代传播规律,深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措。

对新闻工作者而言,要主动树立互联网思维,坚持移动优先,增强技术理解力、工具驾驭力。同时厚植专业积淀,做懂政策、懂行业、懂群众的专家型新闻人,不仅满足于“有流量”,更要追求“有分量”。

记者节,是回望初心的节点,更是奔赴新程的起点。

牢记习近平总书记嘱托,新时代新闻人怀信仰、接地气、求真实、善创新,矢志做党和人民信赖的新闻工作者。

(新华社北京11月8日电)

第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖,其中,特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件;长江韬奋奖长江系列获奖者10人、韬奋系列获奖者10人。

本次评选中,人民日报评论《中华民族伟大复兴势不可挡》、新华社国际传播《Xi Focus: How Xi's crackdown on excess reshapes China(聚焦核心|八项规定如何深刻改变中国)》、中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》3件作品获得特别奖。

多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品获得高等级奖项。经济日报《跟着会长看中国制造》、深圳特区报《华强北日均300万件包裹链动全球》等作品,生动展示了高质量发展取得的显著成效。光明日报《只有荒凉的沙漠,没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》、现代快报《百岁老书翁守着百年旧书店:爱书的人多,书香不会散!》等作品,以普通人物为主体、鲜活故事为载体,传播效果突出。潮新闻《“150毫升的水,100分的服务”:精准刻度背后是温度》、湖南广播电视台《“12345”不能如此“一、二、三、四、五”》等时事评论作品,观点鲜明、解疑释惑、凝聚共识。第一财经《买来的出口数据:耗费地方财政,对经济无实质带动》、大众网《独立调查丨新能源汽车维修困局:除了4S店,凭啥没得选?》等舆论监督作品直面问题、深挖症结,产生广泛影响、推动问题解决,彰显了新闻工作者的责任担当。中国日报《How China turned desert green?(中国人如何重塑沙漠?)》、义乌市融媒体中心《Yiwu's African Dream(出海非洲)》等作品,兼顾宏大主题与微观切口,依托全媒体渠道,适配海外受众习惯,对外传播效果好,展示出主流媒体在国际传播中的创新探索。

第19届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序):新华报业传媒集团双传学、中国新闻社齐彬、中国青年报社李超、辽宁广播电视台陈曦、四川广播电视台陈军、西藏广播电视台罗华、湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)罗迎春、北京日报社郭涛、河南日报社童浩麟、中央广播电视总台穆莉。韬奋系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序):新华通讯社方立新、青海日报社王丽一、人民日报社王斌来、重庆日报报业集团刘长发、河北广播电视台(集团)朱新、浙江日报报业集团张亮、中央广播电视总台张勤、深圳报业集团唐亚明、工人日报社郭强、解放军新闻传播中心颜军。20位获奖者政治立场坚定,业务能力突出,作风扎实、勇于创新,主动投身主流媒体系统性变革,为巩固壮大主流思想舆论作出积极贡献。

扫描二维码阅读第36届中国新闻奖获奖作品目录

2026年APEC领导人会议周新闻中心网站上线

新华社深圳11月8日电(记者**钟焯**)8日,作为东道主服务中外记者采访报道的重要数字基础设施——2026年亚太经合组织(APEC)领导人会议周新闻中心网站(press.apec2026.cn)上线运行。

11月18日至19日,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动,也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

新闻中心网站是东道主中国为服务中外记者采访报道搭建的内容服务平台,开设了新闻发布、媒体通告、重要活动、服务信息、深圳概览等板块,为参会的中外媒体提供从信息获取到采访保障的全流程服务。

据有关负责人介绍,新闻中心网站引入了由腾讯公司与深圳广播电影电视集团合作打造的媒体采编智能体MediaBuddy,为全球注册媒体提供智能办公和采编服务。记者通过自然语言对话即可调取APEC官方素材,在一个对话界面中完成内容生产与多语言交付。

2026年APEC领导人会议周实体新闻中心设立在深圳会展中心(福田)2号馆,将于11月11日开放运行。

从进博会看互利共赢

新华社记者 杨有宗

“四叶草”展馆内,新品首发、项目签约、人流穿梭。中国主动扩大优质商品和服务进口,连续举办九届中国国际进口博览会正是互利共赢的生动体现。

进博会期间发布的《世界开放报告2026》显示,1990年至2025年,中国开放指数从0.5891升至0.7551,提高28.18%,升幅位居全球前列。与之形成对比的是,世界开放正处于复杂严峻的调整期。2025年世界开放指数为0.7453,同比下降1%,为2016年以来最大降幅。

这一升一降之间,进博会的时代价值愈发显现。进博会如同一面镜子,照见互利共赢的开放底色。

对一些跨国公司而言,进博会是前沿创新落地中国的首发站。施耐德电气带来电力管理原生智能体,推动能源管理向主动优化升级;东芝展出13项AI创新方案,覆盖半导体功率器件与绿色储能;高通首展符合3GPP标准的6G终端原型机,对接国内产业需求;露露乐蒙(lululemon)带来基于“触感科学”设计理念研发的创新运动服饰。九届盛会,跨国公司把创新成果与中国市场需求对接,在双向奔赴中收获成长。

对广大发展中国家企业而言,这里是特色产品联通大市场的出海口。阿富汗商人哈默德·拉尔夫连续九届参展,手工地毯的对华出口占比从30%攀升至75%,公司雇员从不到百人增至350余人。织工努莉娅说,这份工作让她“有能力和父母一起养家”。连续参加进博会,让孟加拉国的黄麻产品企业达达公司,从一个只有10人的小微企业发展成为拥有2000多名员工的知名企业,其产品不仅销往中国市场,还依托中国电商平台打开了全球市场。

本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%,通过零关税、绿色通关等制度安排,帮助发展中国家培育本土产业、增强造血能力。坦桑尼亚的腰果、赞比亚的蜂蜜、尼泊尔的手工艺品,都在这片开放的舞台上,找到了通往更大市场的路径。

进博会的展品跨越山海,一头连着中国消费者的生活和审美,一头牵着远方家庭的生计和希望,生动印证互利共赢的合作之道。

通过紧密合作,中外企业共同拓展市场。新西兰乳业巨头恒天然深耕中国约半个世纪,在本届进博会上,它与中国本土伙伴的合作成果进一步显现,比如恒天然与食品企业元祖共同升级烘焙产品。恒天然大中华区首席执行官周德汉说:“企业正从原料供应商转向客户的成长伙伴,在中国市场的创新也能反向服务全球,共同开拓市场。”

德国克劳斯玛菲跳出单纯卖设备的模式,与国内循环供应链企业共同探索绿色制造新模式,把在中国跑通的方案推向全球市场。

优质产品、先进技术、成熟方案持续涌入,既丰富消费选择,也促进产业升级。进口与出口从来不是单向得失,而是双向的价值交换。

越是保护主义逆风,越显开放合作的定力。九届进博会持续向世界释放超大规模市场的确定性,这份确定性是全球贸易动荡中珍贵的压舱石,也让进博会的参展企业数量、展览面积屡创新高,“朋友圈”越扩越大。

进博会讲述的道理简单而深刻,独行快,众行远。深化分工、扩大合作,才能共同把发展的蛋糕做大,在开放包容中收获共享的红利。(新华社上海11月8日电)

