多维发力提升新兴领域党建工作质效

任义天 刘伟

当前,以平台经济为代表的新业态迅速兴起,新就业群体规模持续扩大,日渐成为基层党建的重要阵地和社会治理的重要力量。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确指出要“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。这要求我们必须全面提升新就业群体的组织化程度、可持续发展能力,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。

深化组织嵌入 强化政治领导力

增强党的政治领导力,既是自觉发扬党的先进性特质的必然要求,也是完善社会治理体系的应有之义。要持续抓好党的组织覆盖和工作覆盖,将政治引领的触角延伸至行业发展的“毛细血管”末梢,使党的主张内化为新就业群体的思想自觉与行动自觉。要在组织设置上求“新”。结合企业规模、党员数量、行业特性等实际,灵活运用区域联建、行业统建、龙头企业带建等方式,创新探索“支部建在平台上、党员聚在网络中、服务做到终端上”的组织新形态,推动党组织应建尽建,不断厚植党的组织根基。要在文化引领上求“融”。推动党建工作与文化建设深度融合,以先进文化引领价值塑造,培育勇于创新、追求卓越的企业文化,涵养用户至上、诚信经营的服务文化,弘扬专业奉献、回馈社会的公益文化,以文化认同凝聚高质量发展共识。要在先锋带动上求“实”。加强正面宣传和激励引导,鼓励党员在日常工作中亮身份、作表率,带头遵纪守法、爱岗敬业,带动身边人共同展现新时代劳动者的文明素养,提升全社会对新就业群体的职业认可度。

传递组织温度 增强城市凝聚力

基层党组织的凝聚力是党组织战斗力的重要体现,是团结带领广大党员和群众共同奋斗的重要保障。新就业群体是城市运行不可或缺的力量,因此,要以解决新就业群体急难愁盼问题为突破口,充分发挥党委统筹、政府主导、企业协同的多方联动作用,在精准服务中传递组织温度,在真情关怀中实现有效动员。要畅通诉求表达渠道,“听见”新就业群体的真实声音,通过持续扩大组织覆盖,将分散的党员组织起来,将流动的群众凝聚起来,形成推动高质量发展的强大合力。要不断拓宽优秀从业人员的政治参与渠道,加大发展党员力度,积极推荐优秀人才担任“两代表一委员”,切实提升其职业认同感与社会融入感。此外,要聚焦“进门难、停车难、休息难”等现实痛点,推行“小而美”的贴心举措,建好“暖心驿站”“司机之家”,提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”等基础服务,让党的关怀可感可及,使党组织真正成为新就业群体“想得起、找得到、靠得住”的温暖港湾。

织密服务网络 提升行业影响力

提升党组织在新就业群体中的影响力,要提供优质、精准、高效的服务保障。要构建条块结合的行业党建格局。针对小微企业和网点站点的实际情况,依托行业主管部门或行业协会成立行业党组织,如网约配送、快递行业党委,推动党组织与研发团队、项目小组“条块结合”,有效破解传统属地管理难以覆盖流动群体的难题,做到“行业发展到哪里,党组织就覆盖到哪里”,推动党组织实现从“有形覆盖”到“有效覆盖”的转变。要实施流动党员“安家工程”。针对新就业群体“走遍大街小巷、服务千家万户”的行业特性,通过平台数据比对、站点走访、扫码登记等方式,精准摸排流动党员,建立线上联络群、线下服务站点,确保流动党员有“家”可归、有组织可靠。要以暖心服务回应核心利益诉求。党组织要加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,督促平台企业、快递企业切实履行管理责任和社会责任,依法规范用工,及时配套法律援助、技能培训、心理疏导等政策措施,以实招硬招为新就业群体纾困解难,切实维护劳动者基本权益,让从业者感受到安全感与归属感。

融入基层治理 激发共建共治内生力

统筹发展和安全,强化风险防范能力,是党建引领社会治理现代化的核心要义,也是将新就业群体从“管理对象”转变为“治理力量”的重要环节。要紧盯新兴领域风险变量,织密风险防控网络。数字技术快速迭代带来的复杂风险环境,传统人力模式难以有效应对,需制定工作应急预案,构建“平急结合”的应急响应机制。要督促平台企业加强算法治理,自觉抵制恶性竞争。要着力消解矛盾存量,善用新时代“枫桥经验”。针对平台派单规则、报酬核算、社会保障等引发的共性诉求,党组织要主动介入协商,通过建立行业性劳动争议调解组织,推动矛盾纠纷在基层得到及时发现、就地化解。此外,还要转化治理增量,激发共建共治的内生动力。党组织要赋能新就业群体,积极引导快递员、外卖骑手等担任“兼职网格员”“移动探头”,激发其“主人翁”意识,使他们成为基层治理的“前哨”力量。要推动治理成果制度化、规范化,形成可复制、可推广的长效经验,为社会治理体系和治理能力现代化提供坚实的制度保障。

新兴领域党建事关基层治理大局,要持续做实组织建设、做细暖心服务,充分激活新就业群体力量,助推基层治理提质增效。

作者单位分别为蚌埠学院、中共浙江省委党校

【基金项目】蚌埠学院校级重点教研项目(编号:2024sxzz1),校级重点科研项目(编号:2025SK04zd)。

用好红色资源 增强思政课价值引领力

张成

思政课作为落实立德树人根本任务的关键课程,承担弘扬和践行社会主义核心价值观、培养时代新人的重要使命。红色资源是我们党百年来奋斗的历史见证、革命精神的厚重载体,也是培育和践行社会主义核心价值观、坚定文化自信的宝贵源泉,兼具存史、育人和铸魂的时代价值。近年来,全社会从强化认同、促进传播、推动传承等多方面入手,积极探索红色文化创新发展路径,让红色文化既有历史厚度,又焕发时代活力。用好红色资源,发挥育人作用,要将文化资源转化为教学资源,通过讲透红色文化、开展文化活动、丰富实践形态,切实增强思政课价值引领力,赓续红色基因。

讲透红色文化,筑牢认知基础。讲透的基础是建设特色课程。学校可依托地域红色资源,借助信息技术构建数字化教学案例库,围绕教学目标设置知识阐释、案例研讨、问题辨析、成果展示、反思评价等教学模块,打造红色育人课程,彰显思政课的学理性。讲透的载体是创新课堂形式。教师应以学生的问题为导向,设计递进式追问,重构教学内容,组织多主体参与的红色案例研讨,开展红色情景剧、红色仿真考古等沉浸式体验活动,突破传统课堂模式,让红色教育从单向讲授转变为同研共议,增强思政课的吸引力,激发学生学习红色文化的兴趣。讲透的保障是健全过程性考评。课前以问卷测验摸清学生认知起点与价值误区,课中记录学生在案例研讨与沉浸体验中的具体表现,课后布置红色故事分析作业检验教学效果,形成综合分析报告,使评价从经验判断走向实证检验,提升思政课的实效性。

开展文化活动,深化情感认同。组织红色经典读书观影活动。安排党员领读红色经典文本,让学生在原文阅读中感悟思想力量;邀请红色文化专家入校开设讲座,介绍前沿学术动态;安排观看红色影视作品,以生动影像再现历史场景,使学生在光影交织中感悟红色文化、传承红色基因。举办红色文化互动交流活动。开展红色文化知识竞赛,使学生在答题中加深知识理解;组织红色主题直播活动,围绕红色文化议题展开线上研讨交流;依托重要时间节点开展仪式教育,使学生在社会交往中认同红色文化,引发情感共鸣和价值内化。开展红色故事表达创作活动。支持学生开展线下红色故事宣讲,让厚重的红色历史变得鲜活生动;鼓励排演红歌传唱、红色话剧等文艺节目,以艺术形式表达家国情怀;组织短视频创作,打造本地红色文化网络社群,培育学生宣讲骨干,传播红色声音,使学生在宣传分享中加深红色信仰。

丰富实践形态,提升行动自觉。组织红色场馆研学。依托革命旧址、纪念馆、烈士陵园、领袖故居等红色场馆开展现场教学,采取教师集中讲解、场馆讲解员辅助配合、学生参与解说的模式,结合现场实物共同讲述红色故事,让学生在真实场景中深化对红色文化的理解。打造“行走的思政课”。组织红色足迹寻访活动。由教师带领学生重走长征路,沿途寻访老党员、老战士及他们的家属后代,面对面沟通、采集口述史料、发掘红色故事,形成调研成果,使学生在亲身体验中体悟革命先辈的革命精神。开展红色志愿服务。运用“三下乡”“返家乡”等社会实践平台,深入社区和基层,开展家乡历史宣讲、敬老帮扶、文明引导等公益服务,让学生将红色信仰转化为服务人民的具体行动。利用数字技术创新体验形式。借助VR、AR技术搭建数字红色展馆,提升互动性和参与感,强化红色精神感染力,引导学生厚植为民情怀、主动投身民族复兴伟业。

红色资源作为中国共产党人精神的具象载体,与高校思政教育深度融合是历史的必然与时代的要求。其中蕴含的政治认同价值与历史叙事张力,正在成为提升思政引领力的核心要素。面对新征程上的机遇与挑战,高校应进一步将红色资源所内含的强大精神力量,系统转化为高校增强思政引领力的重要载体,让红色基因在青年一代的血脉中流淌,让红色精神在实现中华民族伟大复兴的征程上绽放璀璨光芒。

作者单位:中国医科大学

【基金项目】辽宁省教育厅高校基本科研项目“后形而上学视阈中的共同体思想研究”(编号:LJ112410159063)。

发展远程教育助力乡村人才培养

罗晶

远程教育是我国终身教育体系的重要组成部分。国家开放大学2004年启动实施的“一村一名大学生计划”是应用现代远程教育形式就地培养乡村振兴人才的先行探索,积累了丰富的乡土人才培养经验。

近年来,生态农业、电商产业、乡村旅游的蓬勃发展,对高质量乡村振兴人才的需求日益增长。通过远程教育创新乡村振兴人才培养模式,既是推动城乡一体化建设的现实需要,也是促进乡村高质量发展的内在要求。因此,要进一步完善远程教育机制建设、构建育人合力,根据乡村人才需求优化教育资源供给,完善人才评估体系,构建乡村振兴人才培养新生态,将人才优势、教育优势切实转化为乡村高质量发展的现实成效。

要着力创新协同育人机制。随着乡村振兴战略的纵深推进,各类生产要素流向农村,智慧农业、绿色养殖、农产品电商、现代物流、康养旅游等产业迅速发展,加大了对多元人才的需求。应立足乡村振兴对各类人才的需求,创新协同育人机制,汇聚政府、高校、企业合力。要打造高质量师资队伍,充分发挥农村产业带头人、农村先进工作者、新型农业经营主体负责人的兴业育人示范作用,鼓励其与开放大学教师共同制定育人目标、开发课程体系、设定人才评估指标、创新教学方法,打造“双师型”教师团队,形成高水平专业化教师队伍。要优化校企地合作机制,以校企合作为基础,密切政府、院校、农村产业之间的联系,及时根据农村产业发展对人才的需求调整培养方向,为企业或基层提供订单式人才培养服务。要打破教育资源壁垒,构建开放育人机制,依托远程教育平台,推动各类优质教育资源共享,引导学员正确看待农村产业、生态、治理、文化间的联系,提升人才综合素养。要扩大远程教育覆盖面,将乡村治理人才、乡村产业人才、传统手工艺传承人、教师等纳入育人范畴,满足乡村振兴对各类人才的需求,增强远程教育服务乡村振兴的效能。

要结合需求开发各类课程。不同地区、不同年龄阶段、不同工种的成人学员有不同学习需求,远程教育应开发个性化课程,根据多样化的人才需求培养更多知识型、技能型、创新型人才。面向乡村干部,可围绕政治理论与政策解读、基层治理与乡村建设、乡村产业与经济发展、数字赋能与业务实操、廉政作风与履职能力等主题打造一系列培训课程,帮助其快速进入角色、提升履职能力。面向农业技术员,可开设无人机农田巡检、智能水肥系统、农业大数据监测等相关技术类课程,引导其运用数据开展调控温湿度、病虫害预警,转变传统凭经验耕作模式,助力降低生产成本、提升农产品品质,培育数字化种养示范农户。面向乡村医疗卫生人才,可紧扣医德医风、临床操作规范、常见病多发病诊治、急诊急救能力等重点内容设置课程,涵盖心脑血管、呼吸、消化等系统疾病诊疗,心电图判读、心肺复苏、创伤急救等实操技能,以及抗生素合理使用、中医药适宜技术、慢病管理、健康教育等内容模块,切实夯实基层医疗服务能力,保障群众就近享有优质便捷的健康服务。面向乡村经营管理人才,可紧扣乡村集体经营管理、产业项目操盘、集体经济增收、基层资源统筹等能力需求,开设覆盖乡村集体经济政策与合规体系、乡村集体产业项目孵化与运营、农产品品牌与产销赋能运营、乡村数字农业与新媒体运营等内容的课程,培育懂政策、善策划、会营销、能操盘、通资源、会治理的复合型乡村运营人才。

要创新教学模式与方法。教育教学能否落地见效,教学模式、教学方法是关键。远程教育助力乡村振兴人才培养过程中,应积极探索多元模式与方法,提升人才培养质量。要积极采用“理论授课+实操演练”的一体化教学模式,兼顾专业性与实用性,着力为本地培育适配新时代发展的新型技术技能人才。例如,在理论课堂上避免晦涩难懂的专业表述,采用通俗易懂、接地气的授课方式,聚焦核心内容展开细致讲解,全方位夯实学员的理论知识基础;根据农时增加面授教学,秉持手把手教学、一对一指导的原则,耐心示范核心实操技能,细致纠正学员操作误区,逐一解答学员实操过程中遇到的各类问题,让学员通过认真观摩示范、主动上手练习、积极互动交流等,快速掌握实操核心技巧,实现“送教下乡”“送教上门”。与此同时,要积极采用“线上+线下”融合教学模式,让学员做到务农、学习两不误。线上,依托国家开放大学学习网、大学生村官学习网,推送直播授课、VR模拟实操、精品录播等课程,支持全天候反复回看,方便学员随时随地开展自主学习;线下,把课堂搬进田间地头、产业基地,邀请在种植养殖上有实战经验的“土专家”“田秀才”以及农民大学生中的成功创业者现场指导、亲手演示,一对一帮扶教授实用知识与技能。

乡村要振兴,人才是基础、是关键。应充分发挥远程教育在人才培养中的优势,着力培育出一批批有文化、懂技术、善经营、会管理的乡村人才队伍,为本土产业提质增效和增强乡村内生动力提供坚实人才支撑。

作者单位:陕西开放大学基础教学部

【基金项目】2024年度陕西省教育厅重点科学研究计划项目(重点研究基地项目)“远程教育高质量发展赋能乡村振兴研究”(编号:24JZ014)。

依托在地资源打造研学品牌

胡荣华

中小学生研学旅行是由教育部门和学校有计划地组织安排,通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动,是学校教育和校外教育衔接的创新形式,也是综合实践育人的有效途径,承载着文化传播、实践育人、区域协同等多重价值。

当前研学行业仍处于快速发展阶段,正从“规模扩张”向“质量竞争”深度转型。然而,“只旅不研”、课程化程度低、资源支撑不足等问题依然存在,供需错配成为研学旅行发展的瓶颈。破解这一困局,关键在于依托在地资源塑造研学品牌优势,走出一条“人无我有、人有我优、人优我特”的差异化发展之路。

深挖在地资源的教育价值,筑牢品牌差异化根基。差异化竞争的基础在于资源禀赋的独特性。在地资源的教育转化不能停留在“参观+讲解”层面,而应建立从资源梳理、教育价值识别到课程化设计的系统工作方法,充分挖掘当地红色文化、民族文化、生态建设等多元资源禀赋及高校教育资源,并将这些在地资源系统转化为研学内容,打造常态化研学基地和实景思政课堂。实践表明,只有将在地资源转化为具有明确教育目标的课程内容,才能形成不可替代的品牌特色。

构建分层适配的课程体系,锻造品牌核心竞争力。课程体系的差异化是品牌差异化的内核。在课程体系构建上,应针对不同年级学生量身定制课程,实现分层教学、因材施教。在课程结构设计上,应形成“认知—探究—内化”的完整学习闭环,层层相扣。品牌核心竞争力应着力打造从“微观个体”到“宏观叙事”的沉浸式学习体验,探索大中小学贯通式课程设计,推动学生在“行走中思考、体验中成长”。同时,应联动当地高校,为研学课程的系统化开发提供高等教育方案。分层适配的课程设计,正是在地研学品牌从“有特色”走向“有品质”的关键所在。

推动“研学+”产业联动与校地协同发展,延伸品牌价值链。品牌建设需要与地方产业形成联动,构建消费闭环与区域品牌生态。在高校赋能层面,应强化高校服务地方社会经济发展职能,推动文创产品研发、研学线路设计、双语传播等任务落地,为在地研旅高质量发展注入高校智慧与创新活力。应充分利用高校外国语学院语言服务优势和留学生特色,依托国际传播提升品牌跨文化竞争力,延伸品牌价值链。产业联动与校地协同的有机结合,是品牌从“有特色”走向“有生命力”的关键一跃。

强化标准引领与人才支撑,筑牢品牌可持续发展根基。伴随《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》三项行业标准正式实施,2026年,《研学旅游指导师国家职业标准》颁布,为品牌建设提供了制度保障。当前,研学行业人才需求已从“基础服务”向“复合型能力”转型,依旧存在“教育+旅游”双背景复合型人才缺乏,供给端面临“存量不优、增量不足”的问题。高校在人才培育方面发挥着不可替代的作用,与研学旅游发展需求高度契合。只有坚持以标准规范课程质量,以高校人才支撑品牌运营,以校地协同和跨区域合作驱动品牌迭代,才能让在地研学品牌立得住、走得远,真正使在地研学品牌实现从“区域特色”迈向“跨文化传播”的关键转化。

擦亮在地研学品牌,不是简单地“贴标签”,而是要以在地资源为根基、以课程品质为内核、以产业联动为延伸、以标准和人才为保障,走出一条差异化发展之路。当红色文化、地质奇观、生态建设精神与民族风情被系统转化为分层课程,当研学基地与民宿集群、农业体验、康养休闲形成业态协同,当研旅以课程开发、人才培养、校地共建和跨区域合作深度嵌入品牌运营的全链条,在地研学品牌便具备了可持续的差异化竞争力。唯有如此,研学旅游才能真正成为承载文化传播与实践育人双重使命的高质量文旅业态,在“分层竞争、协同共生”中赢得持久生命力。

作者单位:贵州工程应用技术学院外国语学院

【基金项目】2025年度贵州省理论创新课题贵州工程应用技术学院专项联合课题“毕节市特色研学课程体系与精品线路规划研究”(编号:GZLCLHGGC-2025-06)。

用好绿色金融发展低碳经济

李婷

立足更高水平、更高质量推进节能降碳,要充分发挥市场机制作用,引导金融机构紧扣重点领域节能降碳实际需求,供给适配的多元化金融产品与服务。金融机构要精准对接重点领域节能降碳转型方向,持续创新绿色金融产品、提升专业服务能力,明晰绿色金融助力低碳发展的实践路径。持续健全绿色金融体系,是释放金融赋能效能的重要依托,有利于推动经济社会绿色低碳转型,促进生态文明建设提质增效。

统一绿色项目认定标准。为打通绿色金融支持项目认定标准不统一、跨部门审核流程烦琐、准入边界模糊等实操堵点,要严格对照最新《绿色金融支持项目目录》要求,梳理形成低碳、高碳转型类项目准入清单,覆盖新能源装备制造、储能、工业低碳改造、农业固碳等项目应用场景。联合发展改革委、生态环境部等部门搭建常态化联合审核机制,设置集中联审日,各部门派驻专职联络员同步开展线上线下并联审核,细化不同行业绿色认定的差异化判定标准,取消跨部门重复核验环节,压缩整体审核周期。

推行转型金融破解升级瓶颈。优先在钢铁、化工、建材等高耗能产业集聚的工业重点区县落地转型金融试点,搭建“标准先行、激励配套、风险共担”的支持体系,同步设立转型风险缓释基金,针对符合认定标准的转型贷款不良损失给予风险补偿,切实打消金融机构的放贷顾虑。引导本地法人银行推出“碳挂钩”专项信贷产品,贷款利率浮动比例与企业年度减排实绩动态绑定,切实降低符合减排要求企业的融资成本,为传统工业企业开展绿色工艺改造、产能升级提供稳定的低成本资金支持。例如,重庆农商行曾创新发放7000万元“碳挂钩”转型贷款,用于支持氧化铝类化工企业迁建升级。企业完成升级后能耗指标处于全国同行业领先水平,还带动上下游配套企业同步开展节能改造,实现了单个企业转型带动全产业链协同降碳的倍增效应。

以碳账户激活乡村低碳动能。针对乡村清洁能源、生态农业类低碳项目存在的前期投入偏高、回报周期偏长、缺乏有效抵押物、融资难度大成本高的实际问题,逐步推行村级、农户两级碳账户体系搭建工作,把光伏发电量、农业固碳量、农药化肥减量成效等生态类指标纳入授信评估核心参考维度,碳账户积分越高的经营主体,可获得的授信额度更高、贷款利率更优惠,打破传统不动产抵押的模式限制,创新推出“光伏发电收益权质押”“碳汇预期收益质押”等特色信贷产品。充分借鉴浙江湖州干村光伏项目落地经验,联合财政部门落实专项贴息政策,降低涉农绿色信贷融资成本,推动乡村清洁能源项目落地,带动村集体增收与农户实现就近就业。

统筹多元工具支撑绿色转型。统筹货币政策工具、财政补贴政策、碳市场交易三类资源形成协同效应,破除跨部门政策传导堵点,推动各类支持工具有序衔接、优势互补。充分运用央行碳减排支持工具等低成本融资渠道,引导金融机构推出“转型贷款+生态修复贷”组合产品,同步探索绿色票据、绿色低碳保险等多元工具,覆盖不同规模经营主体的差异化需求。例如,针对林业经营主体推出碳汇保险,可对碳汇量不及预期的损失按约定比例给予赔付,有效分散林业经营主体的碳汇运营风险,降低经营主体转型压力。针对中小微低碳科创企业,开辟绿色金融专属绿色通道,简化申贷审批流程,对符合条件的企业给予信用贷款额度倾斜,全面提升绿色金融服务的普惠性与覆盖范围。

绿色金融在匹配中小低碳经营主体融资需求、配合减碳技术落地推广等场景中的支撑作用正逐步凸显。未来,可重点围绕细分领域的供需适配性做优化,逐步建立健全风险共担、成效可量化的配套机制,切实降低小微经营主体参与低碳转型的成本门槛,持续为地方低碳经济的稳定发展注入精准、可持续的金融动力。

作者单位:安徽文达信息工程学院

【基金项目】2024年安徽省中青年教师培养行动项目“青年骨干教师境内访学研修资助项目”(编号:JNFX2024092)。