碌曲 集体经济旺 牧民日子甜

新甘肃·甘肃日报记者 蔡文正

深秋时节,碌曲县尕海镇秀哇村村委会热闹异常,分红款整齐码放,牧民们依次签字、清点钱款。

“从2018年开始,合作社每年给社员分红,还帮着牧民改良牦牛品种、保持草畜平衡,收入一年比一年好。”秀哇村一肩挑书记次知加木措一边核对分红名单一边说。

朴素的话语,道出了秀哇村251.67万元村集体收入背后的民生温度。

秀哇村的增收并非个例。2025年,碌曲县24个行政村集体经济总收入达1538.42万元,村均收入64.1万元。碌曲村集体经济交出了一份亮眼成绩单。

成绩的背后,离不开碌曲县委、县政府持续加大扶持力度。全县累计投入村集体经济扶持资金13336.22万元,为村集体经济发展注入强劲动能。

一

村集体经济好不好,最终要看群众收入有没有增长,2022年,碌曲县村集体及各类经营主体分红仅有533.5万元;2024年增加至1730万元;2025年,达到2237.77万元,比2024年增长近三成,惠及2.8万农牧民。

今年,第一批涉农企业、合作社等已分红1530万元,第二批村集体分红正在筹备,预计全年分红较去年增加20余万元。

一笔笔实实在在的分红,让“集体增收”变成了群众存折上看得见的数字。

钱从哪里来?碌曲的答案是:把资源变资产,把风景变“钱景”。

此前,秀哇村坐拥尕海湖优质生态资源,守着美景却难以转化为经济效益。2022年以来,秀哇村村集体联合景区运营公司探索“景村共建”模式,按照“433”比例共享门票等经营收益。

“过去村民只是旁观者,现在大家都是主人翁,保护环境、服务游客的劲头更足了。”次知加木措说。

生态保护与群众增收同步进行。在玛艾镇华格村,天津东西部协作注入487万元帮扶资金,村集体自筹122万元,建起锅庄林卡帐篷城。“现在,依托草原文旅产业,群众能在家门口就业,村集体经济也持续壮大。”华格村专职化书记尕藏草说。项目投运后,每年可为村集体增收30万元以上,目前华格村村集体经济收入已达105.48万元。

二

产业发展多点开花。阿拉乡吉扎村老支书万玛才让带领村民,将普通青稞加工为糌粑点心、青稞奶茶,实现从售卖原粮到销售深加工产品的转型,2025年销售额达135万元。拉仁关乡唐科村劳尔都合作社负责人贡保勒知,引导牧民把草场按等级折价入股,14名长期务工人员每月工资3000元。零散的草场、牦牛、劳动力抱团集聚,牧户告别单打独斗,深度嵌入产业链条。

牦牛、藏羊养殖是核心支柱。碌曲县依托“甘南牦牛”“乔科羊”等特色品牌优势,推动规模化、集约化养殖,支持村集体牵头组建养殖合作社,推广人工授精、冬季产犊等先进技术,提升畜禽品质和养殖效益,稳步扩大舍饲半舍饲养殖规模。截至目前,各类牲畜存栏43.29万头(只)、出栏10.8万头(只),牦牛舍饲养殖达8.5万头,养殖产业成为村集体经济的核心增收来源。

种植业同步提质增效。碌曲县持续优化种植结构,实施青稞良种繁育提升项目,采购甘青8号、甘青10号以及本土紫青稞、黑青稞良种共200吨,在四个乡镇示范推广良种青稞1.1万亩,全县粮食种植面积稳定在2.5万亩以上;鼓励村集体采取土地流转、统一经营等模式,发展优质青稞、特色经济作物种植,提高土地产出效益,拓宽集体增收路径。

三

产业兴旺的背后,是一套完善机制持续托底保障。碌曲县成立由县委、县政府主要领导牵头的村集体经济发展工作专班,把村集体经济发展纳入乡镇、相关部门乡村振兴考核内容,层层压实责任,构建上下联动、齐抓共管的工作格局;出台《关于进一步深化农村改革扎实推进碌曲乡村全面振兴的实施意见》等文件,配套落实3至4岁牦牛出栏补贴、种公牛购置补贴等政策,搭建“政策+项目+资金”三位一体扶持体系,护航集体经济发展;持续建强骨干队伍,完成全部农牧村集体经济组织换届,组织新一届负责人业务培训,不断提升从业人员业务水平,筑牢人才支撑。

为了让优质产品走出高原,走向全国,碌曲县深化品牌市场运营,支持村集体与龙头企业合作,推动农畜产品精深加工,延长产业链条、提升产品附加值,当前,碌曲县爱麦思特色农产品开发有限公司等经营主体与全省高速服务区、天津景区签订了产品供应协议,让青稞系列产品走向更广阔的国内市场,带动村集体持续增收。

为推动村集体经济规范有序、健康可持续发展,碌曲县健全集体经济财务、资产管理制度,推行清单化管理,资金使用、项目实施、收益分配全流程公开透明,方便群众依托村务公开栏、村民代表大会开展监督。同步建立集体经济动态监测预警机制,强化项目投资、债务风险研判和隐患排查;严格落实收益分配制度,统筹兼顾集体积累和农户分红,保障集体经济行稳致远。

“壮大村集体经济,不是简单给钱给物,核心在于盘活资源、建强机制,把群众嵌入产业链条。”碌曲县委、县政府相关负责人表示,全县将持续做强牦牛、青稞、草原文旅特色产业,规范集体资产运营管理,完善联农带农机制,让村集体“家底”越来越厚,农牧民分红更加稳定可持续。



近日,天祝县天堂镇药农抢抓时节采收当归、黄芪等中药材。 新甘肃·甘肃日报通讯员 赵世鹏

什川软儿梨 串起富民链

强县域 促提升

新甘肃·甘肃日报记者 王煜宇
通讯员 王佳丽

深秋,黄河之畔的皋兰县什川镇古梨园里,果香正浓。果农们纷纷抢抓晴好天气采收软儿梨。有人踩着云梯攀上高处,有人弯腰捡拾落地的果子,一派忙碌。

在什川镇南庄村梨园,金清叶踮起脚,抬手一托、轻轻一拧,果子便稳稳落入掌心。

什川软儿梨肉质细腻、口感佳。金清叶家共种植了3亩梨树,今年的产量在1.7万斤左右。

“现在已到了软儿梨采摘期,我们将陆续采摘储藏,等糖化完成后再上市。”金清叶说。

果品要卖得出、卖上好价,储存与销路是关键。

南庄村党支部书记兼村委会主任魏永亮告诉记者,全村共种植梨树约1200亩。近年来,在什川镇党委、政府带领和奖补政策支持下,南庄村建成40座冷库,把没有条件储存、又无力自行销售的农户果子收拢起来,统一对接线上线下渠道,既解决了储存难题,又实现了错峰销售,带动100多户果农实现稳定增收。

走进南庄村皋兰立桥农产品中心糖化车间,一筐筐软儿梨码放整齐,梨香扑鼻。

“等糖化好、排完酸,就可以放入冷库。”工作人员魏世权介绍,目前,中心已收购了两万斤软儿梨。

南庄村的实践,是什川镇软儿梨产业发展的一个缩影。

软儿梨是什川镇传统特色产业。目前,全镇软儿梨种植面积达到4000亩,年产量1.2万吨,分布在上车、长坡、南庄、北庄河东四村。

“今年天气比较好,什川梨树坐果、长势良好,整体产量稳中有增。”什川镇副镇长孔令淼说,2026年又将是一个丰收年。

产量稳,销售渠道越拓越宽。

通过智能冷库的速冻回温技术,软儿梨糖化周期得到缩短,并实现全年常态化供应。

依托冷链物流,真空包装的软儿梨48小时就能送至全国各大城市商超,部分产品还远销新加坡、日本等地。

“过去只能在本地冬季尝鲜,现在一年四季都在销往国内外。”说起软儿梨如今的销路,孔令淼满是自豪。

不仅销得远,产业链也不断延伸。

联合甘肃农业大学食品科学与工程学院,什川镇开发出NFC鲜榨梨汁、梨膏、低度梨果酒、梨干三炮台、冷冻梨果肉等系列产品。

一颗鲜果做成一条产业链,丰收的路越走越宽。

“我们将持续做好古梨树保护管护,做强软儿梨全产业链,扩大深加工产能,把软儿梨这个‘土特产’做成富民强镇的大产业。”说起未来,孔令淼信心满满。



本报地址:兰州市白银路123号 邮编:730030 甘报集团传媒分公司:8158717(带传真) 甘报集团发行分公司:8156468 印刷:甘报集团印务分公司(电话:8156348) 昨日本报5时00分开印8时30分印完