社科智汇

甘肃日报社 甘肃省社会科学院 合办

推进农文旅融合发展

潘从银

甘肃位居丝绸之路核心区段，坐拥黄河农耕、丝路文明、高原游牧等多元特色资源，寒旱特色农业、古村落遗存、非遗民俗资源覆盖面广、辨识度高，具备农文旅深度融合的天然禀赋。农文旅融合立足农业基底、依托乡土文化，以乡村旅游为载体，通过资源要素重构、跨界产业联动、产业价值再造，激活乡村内生发展动能。结合甘肃资源禀赋与乡村发展现状，坚持生态优先、文化铸魂、富民为本的发展原则，从业态优化、文化赋能、利益联结、要素保障四个维度搭建全方位、可落地的农文旅融合发展体系，推动乡村产业振兴提质增效。

优化差异化业态布局，破解同质化与季节性短板。立足甘肃地域资源禀赋，可打造四大特色发展片区，构建全域差异化业态体系。兰州、白银等城市近郊区域，依托都市消费市场，布局全季采摘、城郊康养、乡村研学、露营度假等复合型业态，实现全年均衡运营。甘南、临夏依托高原生态与民族民俗资源，推进景村一体化发展，深耕生态观光、民族文化体验、原生态度假等特色业态。陇东片区整合黄土农耕与红色革命资源，打造窑洞民宿、红色农耕研学基地，实现红色教育、农耕体验、乡村度假业态融合发展。河西走廊串联丝路文化、石窟艺术与田园风光，打造特色文旅廊道。同时依托“甘味”农业品牌，延伸农产品精深加工链条，搭建景区展销、线上直播营销矩阵，形成“旅游引流、农产品变现、产业升级”的产业闭环，筑牢融合发展产业根基。

深挖本土文化内核，塑造特色文旅IP。依托黄河、长城、长征等国家文化公园建设机遇，推动乡土文化与农文旅产业深度融合、双向赋能。一方面，活化本土非遗与农耕文化，常态化开展社火展演、香包制作、河西宝卷传唱、砖雕技艺展示等活态文化活动，建设非遗工坊、农耕文化体验馆，将静态文化资源转化为沉浸式、互动式文旅体验产品，实现文化资源产业化转化。另一方面，借助东西部协作平台，搭建专业文创研发体系，深挖甘肃本土文化内核，打造高辨识度的乡村文旅特色IP与品牌，以文化赋能产业升级，提升产业附加值与影响力，推动区域资源优势向品牌优势、产业优势转型。

健全共建共享机制，拓宽农户增收路径。优化“村集体+合作社+龙头企业+农户”多元运营模式，搭建规范化、集约化产业运营体系。鼓励农户以土地经营权、闲置宅基地、民俗技艺等要素入股文旅项目，构建务工薪酬、股份分红、产品代销、资产租赁多元增收体系，拓宽农户持续性增收渠道。同时建立精准帮扶机制，优先吸纳脱贫户、监测户参与文旅服务、民宿运营等岗位，重点扶持返乡青年、乡土能人创新创业，培育本土小微经营主体，让产业发展红利精准惠及全体农户，夯实乡村振兴民生基础。

强化全链条要素保障，筑牢融合发展根基。补齐乡村文旅配套短板，升级旅游道路、停车、环卫等设施，搭建智慧文旅平台，实现重点乡村景区5G全覆盖，提升文旅服务标准化、智能化水平。构建乡土人才培育与专业人才引进双向体系，针对性开展民宿运营、文创设计、直播电商等技能培训，补齐本土人才短板，精准引进文旅策划、产业运营、品牌规划等专业人才，夯实人才基底。加大财政金融扶持力度，设立农文旅融合专项贴息贷款，优化营商环境，引导社会资本参与乡村专业化、规模化开发，推动甘肃农文旅融合从零散试点发展转向全域提质、纵深推进的高质量发展阶段，持续为西部乡村全面振兴注入持久动能。

作者为省社会科学院农业农村发展研究所助理研究员

打造县域特色农业品牌

郑 苗

做强县域特色农业、培育富民产业，需立足产业、标准、产权、经营主体四大维度，依托“一地一品、一标、一权”模式打造高辨识度、强竞争力的县域农业品牌。该模式是县域特色农业发展的创新范式，更是推动甘肃农业从“资源禀赋”向“产业价值”跨越的核心引擎，为全省现代农业高质量发展筑牢根基。

深耕“一地一品”，精准布局特色产业，推动全链条集聚发展。县级政府统筹农业农村、自然资源、文旅等部门，全面摸排县域农业资源，结合区域气候、土壤、种质与文化优势，每个县域筛选1—2个主导产业，避免同质化竞争。立足甘肃资源禀赋，差异化布局，重点培育定西马铃薯、静宁苹果、武都油橄榄、环县羊羔肉等特色品类，构建“一县一业、一乡一特、一村一品”格局，划分河西绿洲、陇中寒旱、陇南山地、甘南高原四大板块，实现错位互补。围绕主导产业整合土地、资金、技术、人才等要素，规模化建设标准化原料基地，推进高标准农田、设施农业和养殖小区建设。设立农产品加工专项基金，通过贷款贴息、设备补贴等扶持加工园区，补齐清洗、分拣、仓储、精深加工短板，推动农产品从“原字号”向“精字号”升级。完善冷链仓储和乡村配送设施，搭建“原料基地+加工园区+冷链物流+电商平台”全链条体系。依托“土特产+”模式，开发功能性食品、预制菜等新业态，拓宽盈利渠道。

夯实“一标”体系，严守产品品质，打造“甘味”复合品牌矩阵。以地理标志为核心，统筹推进“三品一标”认证，县级设立服务窗口，简化申报、减免费用。建立覆盖种质选育、田间管护、加工包装、仓储运输、质量检测的全链条内控标准，实现生产流通标准化管理。依托大数据、物联网搭建省级统一溯源平台，落实“一品一码、全程可溯”，覆盖认证农产品和主导产业。督促企业完善溯源档案，公开种养、加工、检测信息，以透明品质增强消费信任。发挥省级“甘味”母品牌引领作用，构建“母品牌+县域子品牌+企业品牌”复合矩阵，出台联动管理办法，统一LOGO、包装和视觉规范，建立违规使用处罚退出机制。借助直播电商、新媒体讲述品牌故事，扩大市场知名度。

筑牢“一权”保障，健全农业知识产权体系，激活无形资产价值。规范产权确权登记，区域公用品牌商标由村集体、行业协会注册运营，厘清管理、收益权责；引导经营主体完成产品商标、种植加工专利、包装版权登记，建立标准化知识产权台账，常态化开展产权保护培训，提升维权意识。强化知识产权执法保护，联合市场监管、农业农村部门开展专项打假，严查假冒地理标志、仿冒包装、侵权商标等行为。运用区块链搭建保护平台，实现侵权可追溯、可追责，畅通投诉渠道，构建全方位保护网络。推进知识产权资本化利用，支持经营主体以品牌、专利等无形资产入股组建产业联合体，共享增值收益；引导金融机构推出知识产权质押融资产品，盘活无形资产，缓解资金短缺。

激活经营主体动能，完善五位一体联动机制，打通产销双向渠道。实施农业经营主体提质行动，分层培育多元主体。扶持具备深加工和市场开拓能力的龙头企业；清理规范空壳合作社，落实场所、账目、章程、成员、服务“五有”标准；强化村集体资源统筹和利益协调作用，壮大集体经济，形成“龙头企业+合作社+家庭农场+农户”梯次体系。推广“村集体+合作社+企业+电商+农户”五位一体模式，构建紧密利益共同体。签订长期合作协议，建立风险共担、利益共享机制，推行保底收购、股份分红、劳务务工、订单农业等多元收益，让村集体、合作社、农户共享品牌红利。完善县域电商公共服务中心和村级网点，配套冷链物流，整合邮政、供销、快递资源压缩成本、降低损耗。培育本土直播、新媒体营销和品牌策划人才，吸引返乡青年投身农村电商。打造“线上直播+线下体验”双循环营销模式，拓宽外销渠道，释放品牌发展潜力。

作者为省社会科学院社会学法学研究所副研究员

促进绿电与算力深度协同

吴燕芳

甘肃坐拥全国重要新能源基地与“东数西算”国家枢纽节点叠加赋能的独特区位优势，以健全绿电算力融合发展机制为重要牵引，持续推进算电协同领域创新探索、先行示范。这既是服务国家数字经济与能源转型战略的时代使命，也是立足资源禀赋高效消纳绿色电力、依托新型要素重组培育发展动能的关键路径。

创新绿电直供与聚合交易机制。一是推动绿色电力与算力协同布局。加强“十五五”时期电力、新能源、算力、新一代通信技术发展规划的有效衔接，推动算力设施向新能源富集区有序集聚。以大型数据中心为重点，统筹配套电源、输变电等设施，并适度超前布局电化学、压缩空气等新型储能设施。二是开展绿电算力特区先行先试。依托庆阳数据中心集群设立绿电算力融合发展试验区，通过土地、电价专项政策，吸引数据中心等高载能产业转移，支持其开展绿电直供、隔墙售电、源网荷储一体化等模式探索。三是持续提升特高压通道利用率。以高频次、精细化组织方式扩大跨区域绿电交易规模，推动“沙戈荒”大型风电光伏基地与东部算力中心开展点对点交易试点。

建立“绿电—算力”价格联动机制。一是探索“绿电+算力”联合定价机制。要向绿色算力服务的提供商转型，通过为东部需求方提供包含绿电成本、碳足迹认证、算力服务等级的组合产品，实现从资源输出向算力价值输出的跃升。二是支持算力企业签订中长期购电协议。率先推动庆阳数据中心集群以整体用户身份，与省内大型新能源发电企业签订绿电协议，锁定优惠电价。三是实施动态峰谷电价激励。针对算力负荷可迁移特性，设计绿电充裕时段超低电价，引导东部算力企业将非实时计算任务错峰转移至甘肃，既降低算力综合成本，又提升绿电消纳水平。四是推广“负荷聚合”交易机制。鼓励省内数字企业通过“拼单”方式整合分散的绿电需求，以负荷聚合商身份参与绿电中长期交易，以规模化、集约化采购提升议价能力。

健全绿电价值核算与碳市场衔接机制。一是以算力赋能绿电增值。由电力交易中心面向数据中心发布分时段可认证绿电功率上限，算力聚合商据此编排任务，实现算力负荷与绿电出力的动态匹配，将输电权升级为可溯源绿电的保障凭证。二是探索“算力消费—绿电认证”挂钩制度。为甘肃生产的绿电和算力产品配发唯一的数字绿证及“碳足迹”标签，建立算力消费与绿电消纳互认机制，使甘肃绿电的环境价值具备可溯源、可量化、可国际互认的“信用底座”。三是创设“绿电消费积分”交易制度。算力企业每消耗1万千瓦时省内绿电，可获得相应的“绿算积分”，既可在全国碳市场挂牌交易，也能用于抵扣跨省输电费用或换取优先调度权。四是打造跨区域算力—电力协同调度平台。力争庆阳国家算力枢纽节点入选国家算电协同跨省调度首批试点，探索建立送受两端共同参与的通道运行协调平台，打通跨区域绿电交易壁垒。

完善调峰辅助成本分摊机制。一是出台指导意见。将调峰资源配置纳入特高压通道建设的前置条件，推动建立跨区域调峰资源交易制度。按照“谁受益、谁补偿”原则，推动送受两端依通道输送电量比例，共同分担配套调峰电源容量成本。二是推动数据中心以虚拟电厂形式参与电力辅助服务市场。支持庆阳数据中心集群打造智慧能碳管理平台，通过柔性负荷调节，从单纯的电力消费者向电力系统调节参与者转变。三是构建“绿电—算力—碳积分”省间利益清算体系。东部算力企业获得的零碳认证，可折算为碳排放配额、绿色金融信用等经济收益，其中一部分定向返还甘肃，作为调峰资源供给方的补偿。

作者为省社会科学院公共政策研究所副研究员

让退役“风光”设备循环起来

魏梅莹

立足陇原资源禀赋与产业发展实际，统筹推进退役风电、光伏设备循环化资源化利用，既是对标落实国家生态文明建设部署要求的关键举措，也是延伸完善新能源全产业链条、积蓄绿色低碳循环发展优势、培育绿色产业增长新动能的务实路径。

健全长效政策机制，夯实循环产业制度基石。循环产业行稳向好，离不开靶向精准、配套完备的政策支撑。一是统筹构建设备全生命周期闭环体系。在全省新能源产业规划中融入循环发展理念，坚持风光装机扩容与退役设备处置同步谋划、同步推进，搭建“产品—装配—应用—拆解—资源再加工—产品”完整产业闭环，从源头避免退役设备无序堆放造成生态损害。二是加快补齐省级标准与权责体系。结合甘肃产业实际出台风光退役设备回收处置细则，明确发电企业、设备厂商、回收企业责任，把可回收性纳入新能源设备绿色评价指标。三是发挥示范引领与质量监管双重作用。依托省内风光基地布局一批设备再制造示范项目，建立再生部件刚性质量标准，保障再生产品性能达标，提振市场信心。四是强化绿色金融配套，将回收处置项目纳入绿色信贷、绿色债券支持范围，降低企业融资成本，调动市场主体参与积极性。

创新市场化运营机制，激活产业内生发展动能。破解回收网点布局不均、处置成本分摊失衡等现实难题，核心是用好市场化手段优化资源配置。一是统筹布局全域回收网络。把风光设备回收同步纳入新能源、工业固废综合利用规划，发挥产业链链长统筹作用，根据河西、中部、东部资源禀赋因地制宜布局回收站点、集中拆解中心，实现退役设备就近收储、及时处置。二是建立产业链成本共担机制。合理均衡产业链上下游成本分担，构建良性可持续的产业循环资金保障体系，重点支持回收网点建设与无害化处理补贴。三是拓宽投融资渠道。设立省级风光循环产业基金，引入社会资本，助力回收企业规模化、专业化发展。四是搭建省级综合服务平台。整合政策、供需、技术、再生产品交易功能，打通区域信息壁垒，盘活存量资源，活跃循环产业市场。

聚焦核心技术攻关，以科技创新破解产业发展瓶颈。针对回收利用技术不足、资源化效率偏低等制约甘肃风光循环产业提质的突出短板，今后要依托省内外科研资源持续攻关突破。一是加大研发政策扶持，联动高校、科研院所、新能源企业攻关硅料提纯、叶片裂解、贵金属回收等核心工艺，全面落实研发费用加计扣除、高新企业税收优惠，强化知识产权保护，提升我省回收技术竞争力。二是搭建产学研协同创新平台，推动跨区域技术交流，统一回收、再生产品检验标准，以标准化提升资源回收效率。三是强化人才队伍建设，实施退役设备资源利用高层次人才引进计划，聚焦技术研发、产业管理等领域，引进一批行业领军人才和创新团队，支持省内高校开设新能源资源循环利用相关专业，培养技术技能型人才。

统筹土地要素保障，打造国家级循环利用示范高地。产业落地需做好空间制度设计，严守“三区三线”管控，在国土空间规划中预留新能源循环产业发展空间，平衡生态、耕地保护与产业发展需求。一是盘活现有工业园区存量土地，在河西新能源集聚区布局拆解、再生加工片区，完善仓储、危废处理基础设施，提升土地集约利用水平，降低企业运营成本。二是依托甘肃在全国领先的风光产业基础，在“十五五”时期规划建设全国（甘肃）退役风电光伏设备循环利用示范区，集技术研发、集中回收、资源再生、装备再制造于一体，叠加政策资金扶持，建成全国标杆园区，走出一条契合甘肃实际的风光循环发展路径。

作者为省社会科学院生态文明研究所助理研究员

加力推动服务业扩能提质

段翠清

服务业是国民经济的基础性产业，也是增进民生福祉、扩大消费需求、吸纳社会就业的重要领域。随着我省城乡居民收入水平稳步提升和消费结构加速升级，人们对生活服务的需求已经从“有没有”转向“好不好”“特不特”“便不便”。进入新发展阶段，必须以高品质、多样化为核心牵引，推动服务业在规模、质量、业态和辐射范围上实现系统性跃升，从而更好地满足陇原人民对高品质生活的新期待，进而有效调动内需潜力。

推进文旅康养深度融合，打造高品质服务标杆。立足甘肃丰富的文化旅游资源和独特的中医药康养优势，将文旅康养打造成为服务业高品质发展的标杆性产业。一是推动农文旅体康深度融合。培育“文旅+康养”“文旅+体育”“文旅+农业”等跨界融合新业态，规划建设一批文旅康养综合体，打造集观光游览、养生保健、休闲娱乐、文化体验于一体的高品质服务产品；二是以武威重离子康养小镇、宕昌全域康养体系等标杆项目为引领，在全省范围内布局一批特色康养基地，形成以兰州为中心、河西走廊和陇东南为两翼的“一心两翼”康养产业格局；三是深度挖掘皇甫谧针灸文化、敦煌医学文化等传统医学资源，支持灵台、宕昌等地做大做强“中医+康养”服务品牌，将甘肃打造成为全国知名的中医药康养旅游目的地；四是推动乡村旅游提质升级，打造一批集观光、休闲、康养、体验于一体的乡村旅游综合体，提升乡村旅游服务品质和附加值。

培育多样化消费场景，激发服务消费新活力。丰富服务业的场景供给是满足群众多样化需求的重要途径。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力，激发文化娱乐、旅游康养、体育健身、居住服务等改善型消费活力；二是积极培育数字消费、绿色消费、智能消费等新型消费业态，打造一批消费新业态新模式新场景，加快智慧商圈、智慧街区、智慧门店建设，发展直播电商、社交电商、社区团购等新模式，拓展线上服务消费空间；三是做大做强赛事经济、冰雪经济，广泛开展群众性体育活动，培育体育消费新热点；四是实施“甘肃服务消费季”等系列促消费活动，围绕“乐享精彩赛事、寻味陇原美食”等主题，创新服务消费活动载体，提升服务消费体验。

壮大市场主体，培育服务品牌矩阵。着力解决服务业市场主体“小散弱”问题，构建梯次发展的服务业企业矩阵。一是深入实施服务业企业三年倍增计划，推动规模以上服务业企业数量实现大幅增长；二是实施“引大引强引头部”行动，瞄准服务业各细分领域，积极引进国内知名品牌企业来甘设立区域总部或分支机构，带动全省服务业整体水平提升；三是扶持专业化、精细化、特色化中小服务业企业发展，在家政、养老、托育、康养、文旅等领域培育一批“专精特新”服务企业，形成“链主企业引领、中小企业配套”的良性发展格局；四是加快培育“陇原家政”“陇原康养”“甘味文旅”等省级服务品牌，建立品牌评价、推广和保护机制，以品牌建设引领服务品质提升。

加快标准化与信用体系建设，优化消费环境。健全的标准体系和信用体系是保障服务业高品质发展的制度基础。一是加快推进家政、养老、托育、康养等服务领域的省级标准制定，围绕服务流程、服务质量、服务评价等关键环节建立可量化、可考核的标准规范，力争到2027年基本建成覆盖主要服务领域的标准体系；二是健全服务业信用体系，建立服务业企业信用信息归集共享机制，完善企业信用评价标准，推行信用分级分类监管，在家政、养老等重点领域率先建立从业人员信用档案和职业信用评价制度，实施失信惩戒和守信激励措施；三是加强消费者权益保护，完善服务消费纠纷多元化解机制，畅通投诉举报渠道，加大对违法违规行为的查处力度，营造安全放心的消费环境。

作者为省社会科学院经济研究所副所长、副研究员

理论 第2428期
邮箱:gsrbllb@163.com
电话:0931-8159443