# 欧美同学会“双创”大赛未来健康创新产业赛区(甘肃兰州)颁奖典礼举行

**本报兰州讯**(新甘肃·甘肃日报记者**马颖**)10月24日,欧美同学会第五届“双创”大赛未来健康创新产业赛区(甘肃兰州)颁奖典礼在兰州举行。省委常委、省委统战部部长孙雪涛出席并致辞,副省长葛建团出席。

孙雪涛在致辞中说,要深入学习贯彻习近平总书记致欧美同学会成立110周年重要贺信精神,将此次赛事作为发挥归国留学人员积极作用,服务甘肃布局前沿新兴产业、深化产学研协同创新的重要契机,助力我省生物医药、生命健康产业提质增效。希望甘肃欧美同学会持续深化思想政治引领,拓展海内外联络联谊,引导广大留学人员在科技创新、产业培育、对外开放等领域建功立业。希望各有关方面强化政策协同、服务联动,吸引更多海内外高层次人才在甘肃创新创业。希望广大留学人员心怀家国,把个人理想、创业追求融入全省发展大局,主动向海外推介甘肃发展机遇,为谱写中国式现代化甘肃篇章作出新的更大贡献。

据悉,大赛启动以来,本赛区累计征集海内外参赛项目363个,共评选出一、二、三等奖16个优秀项目。大赛期间,还聘任了海创导师,就共建粤港澳大湾区、上海科创飞地,推动优质项目落地达成合作意向。

# 第四届甘肃省企业科技创新大赛结果揭晓

**本报兰州讯**(新甘肃·甘肃日报记者**吴涵**)第四届甘肃省企业科技创新大赛颁奖仪式暨“陇企之光”科技创新成果发布活动近日在甘肃科技馆举行。活动集中展示全省企业科技创新成果,表彰科技创新企业、项目和人才,发布推广优秀创新成果,进一步推动科技成果转化应用。

本届大赛共有280家企业携714个项目参赛。参赛项目涵盖材料与装备、能源与矿业、交通与工程、人工智能与信息技术、生态环保、现代农业等领域。大赛共评出科技创新成果奖140项、科技创新企业奖50项、科技创新达人20名。其中,科技创新成果一等奖20项、二等奖40项、三等奖60项;科技创新企业金奖5个、银奖10个、铜奖15个。

本次活动由省科协、省科技厅、省工信厅、省人社厅、省政府国资委、省工商联联合主办。活动现场,省科协还为中铁二十一局集团有限公司、甘肃路桥善建科技有限公司、甘肃省通信产业服务有限公司等新成立的企业授牌。

据悉,作为省科协服务企业科技创新的重要品牌活动,甘肃省企业科技创新大赛已连续举办四届,成为助力强科技、强工业行动,赋能企业科技创新的品牌活动。

# 读者出版集团发布三大融合创新成果

**本报兰州讯**(新甘肃·甘肃日报记者**白永萍**)10月24日上午,2026读者·领读者大会举办。会上,读者出版集团发布读者App“人人都是创作者”项目、“读者云”甘肃文化数字智能服务平台、“领读者”职业阅读指导师课程体系三大融合创新成果,为全民阅读高质量发展探索新路径。

作为本次发布的核心成果之一,读者App“人人都是创作者”项目打通原创征稿、小作家、读者圈三大创作入口,彻底打破写作发表门槛。普通读者、青少年写手都能在这里落笔成文,优质稿件经平台遴选打磨后,还有机会登上《读者》系列刊物,让《读者》这座文化家园真正属于每一个热爱文字的人。

“读者云”甘肃文化数字智能服务平台,则将人工智能嵌入出版全链条,对内容生产、产品形态、传播渠道、运营服务进行系统性重构。该平台依托读者出版集团海量沉淀的陇原文化资源与《读者》数十年积累的精品内容,打通生产、分发、服务全环节,让优质文化内容以更鲜活、更便捷的方式抵达受众,为甘肃文化数字化建设注入全新动能。

“领读者”职业阅读指导师课程体系,面向家长、教师、阅读从业者搭建起系统化的专业培养通道,培育一批懂阅读、会引导的专业阅读人才队伍,从人才端夯实全民阅读的推广根基。

# 第九届西北地区MBA院校教育年会在兰举办

**本报兰州讯**(新甘肃·甘肃日报记者**苏家英**)近日,由甘肃政法大学主办的第九届西北地区MBA院校教育年会在兰州举办。本届年会以“‘十五五’开局与西北MBA教育高质量发展”为主题,来自西北地区35所MBA培养院校的100余位专家学者参会。

会议主旨报告环节,来自广西大学、郑州大学、兰州大学和华为甘肃终端业务部的专家学者,分别围绕新时代商学院特色化发展与服务区域产业升级、AI赋能商科人才培养改革、西北地区管理学科专业优化调整、数智化时代企业管理变革等内容作了主旨报告;论坛报告环节,来自宁夏大学、西安理工大学、兰州财经大学等高校的专家学者,分别介绍了各自院校在MBA内涵建设、产教融合、培养模式改革等方面的办学实践与经验。

本届年会为西北地区MBA培养院校搭建了深度对话、经验共享的平台。据了解,西北地区MBA培养院校将在课程共建、师资互动、学术研究、案例开发、资源共享等方面进一步深化合作,持续提升西北MBA教育整体实力与品牌影响力。

# 通道赋能 “甘味”香飘东盟市场

厚道甘肃 地道甘味

新甘肃·甘肃日报记者 刘成

10月的平凉,秋意正浓。日前,两辆冷链货车满载50吨刚下枝头的静宁红富士苹果,驶向高速入口。两车将“兵分两路”,一路向东,运至山东黄岛港换装海运冷藏集装箱直达泰国;一路向南,经广西凭祥口岸出境运往越南。几天后,这些“金果果”将摆上东南亚消费者的餐桌。

这是“甘味出海·通道赋能”东盟市场对接活动上的一个场景。10月20日至21日,由甘肃省商务厅、甘肃省国际物流集团、天水市政府、平凉市政府主办的这场活动,在天水、静宁、平凉接续展开,政策宣讲、产销对接、实地调研、货物首发环环相扣,让“甘味”与东盟市场越走越近。

20日上午,天水对接会现场暖意融融。展示区里,果汁、果蔬、特色食品琳琅满目,客商驻足品尝、询价洽谈。省国际物流集团、中铁兰州局集团、中信保陕西分公司分别围绕通道服务、铁路运输、金融助力送上“服务礼包”,甘肃甘味产业发展有限公司推介“甘味”品牌,柬埔寨甘肃总商会、甘肃驻马来西亚和菲律宾商务代表处解读东盟商机,天水果品企业也亮出“压箱底”产品。

当日下午,与会人员来到静宁。葫芦河流域10万亩现代苹果产业示范基地里,红彤彤的苹果压弯枝头;静宁苹果科创馆内,新品种、新技术让人眼前一亮;陇原红果品经销公司车间里,自动化分选线快速运转,苹果按果径、色泽、糖度精准分级、就地装箱。全产业链的厚实底气,客商们看在眼里、记在心上。

21日,平凉对接会接续发力。静宁苹果、粮油、中药材等“甘味”产品集中亮相,陆海新通道运营甘肃有限公司推介冷链出海模式与综合服务;兰州海关、国家外汇管理局平凉市分局围绕通关便利、外汇服务现场宣讲;甘肃驻泰国、印尼商务代表处分析市场行情。平凉市与柬埔寨甘肃商会签订战略合作意向书,甘肃庄小浪农产品贸易有限公司签下首期150万元采购合同。

一颗苹果的“出海”路,是“甘味”走向世界的生动注脚。近年来,我省紧盯市场对绿色化、特色化、多样化农产品需求快速增长的大趋势,深入实施“甘味”品牌发展布局,在全国率先培育建设“甘味”省级农产品区域公用品牌,“厚道甘肃、地道甘味”已经成为具有鲜明地域特征和文化特色的金字招牌。同时,依托“一带一路”和西部陆海新通道建设等重大战略机遇,持续畅通中欧、中亚、南亚、西部陆海新通道和东部海港铁海联运等“四向多条”国际物流通道,加密稳定运行图定班列,为“甘味出海”打通了铁铁联运、铁海联运、公铁联运的出境大通道,有力助推“甘味”产品拓展东盟及全球市场。



近日,2026年张掖市中小学跳绳比赛在高台县举行。 新甘肃·甘肃日报通讯员 王将

# “甘肃体育时尚季”系列赛事活动启动

**本报讯**(新甘肃·甘肃日报记者**牛巧丽**)为深入落实全民健身国家战略,持续丰富群众体育文化供给,由省社会体育管理中心打造的“甘肃体育时尚季”系列赛事活动10月24日在酒泉市、嘉峪关市同步启动。

当天上午9时,随着发令声响,作为系列赛事活动之一的“双城奔赴”时尚健步走活动和骑行体验赛开赛。来自酒泉、嘉峪关两地的2600余名健身群众奔赴赛道。活动采用双向出发模式,酒泉起点设在玉湖公园,嘉峪关起点设在东湖生态旅游景区,终点为讨赖河滨水公园,赛程全长10公里。

据了解,首次推出的“甘肃体育时尚季”是省社体中心培育的群众体育赛事品牌,涵盖匹克球、健美、街舞、轮滑、飞盘、骑行、健步走、桨板和魔方9个新兴时尚项目,兼具时尚性、趣味性、群众性与参与性。

# 稳底盘 蓄动能 引活水

(接1版)60户省级重点企业完成总产值8043.8亿元、同比增长17.3%,增长贡献率47%左右。我省积极争取工信部资金9.43亿元,调增原油加工量69万吨、原油开采量15万吨。

抓项目扩投资,蓄足“进”的动能。

全省谋划实施500万元以上重点项目1232项,总投资8972亿元,年度计划投资2000亿元。“省市县三级调度+红黄蓝预警+包抓联”机制全面运转,省工信厅组成6个调研组,对重点项目实施“三个全覆盖”实地调研,以“问题清单+责任清单+时限清单”机制推动整改落地。

1至9月,全省开工建设重点项目1117个,完成投资1217.4亿元、投资完成率60.9%;建成投产项目225个,新增产值220亿元。

精准招商引资,引来“活”的源头。

1至9月,全省工信领域招引到位资金2955.03亿元。梳理投资机会969项、目标企业523个,举办黄金产业大会、兰州石化乙烯改造等重大项目招商对接活动……

全省举办供需对接活动66次,世界智博会、京津冀·甘肃优势产业推介活动接连亮相……开放的甘肃,正把更多产业“活水”引进来。

加强企业培育,厚植“育”的沃土。

1至9月,规上中小企业增长15.6%,拉动全省规上工业增长6.2个百分点,贡献率75.3%。新入规企业343户,规上企业达到3333户;动态遴选48户高成长性企业“一对一”帮联,提供银行专属服务,一批“专精特新”种子,正在甘肃这片沃土上拔节生长。

深化助企纾困,营造“优”的环境。

甘肃巨化硅氟新材料一体化项目,总投资410亿元,一期累计完成投资151.21亿元,氟氯板块已试生产;兰州石化转型升级乙烯改造项目,总投资232亿元,力争年内开工建设。重点项目顺利推进的背后,是专班全程盯办、10余项重大问题逐一破解。

企业的堵点,就是工作的重点。“政银企保”累计解决企业融资需求2497亿元,惠及7万余家企业;1至9月,全省工信系统收集问题3290件,问题解决率96.9%。迎峰度夏、迎峰度冬《能源保供方案》确保要素平稳运行。

筑牢稳的底盘,蓄足“进”的动能。甘肃工业正以更足的韧性与后劲,向全年目标冲刺。

(接1版)

## 劳务赋能与技能培训助增收

定西安定区的农村妇女王秀琴,去年通过“鲁甘人力”组织的家政技能免费培训,拿到育婴师资格证后被输送到济南务工,现在每月到手工资7000多元,比在家种地时的收入翻了两番。“学了手艺、见了世面,家里老人孩子的开销都宽裕了。”说起现在的日子,王秀琴感到很踏实。

就业是最大的民生。如今的鲁甘劳务协作,早已从过去简单的劳务输送,转向稳岗拓岗、提质赋能的新阶段。两地擦亮“鲁甘人力”省级劳务品牌,在山东设立22个劳务工作站,搭建起“技能培训+劳务输出+权益保障”一体化服务链条。“十四五”期间,累计培训技能人才3.72万人次,帮助30.69万名甘肃农村劳动力实现稳定就业。

为拓宽就业赛道,两地今年还创新启动“劳务出海”行动,依托山东企业海外项目用工需求,帮助甘肃劳动力走出国门、境外就业。

与此同时,两地校企携手搭平台,推动甘肃72所职业院校与山东企业签订合作协议,持续开发优质就业岗位。从家政技工到产业工人,越来越多陇原儿女靠着一技之长走出大山、稳定增收,把劳务品牌变成了老百姓手中实实在在的“金饭碗”。

## 人才帮扶与消费协作齐发力

渭源县五竹镇的马铃薯种植户陈德明,今年地里的洋芋亩产比3年前多了近2000斤。“山东省农科院的专家蹲到地里教技术、换品种,老洋芋种出了新产量。”陈德明说的专家,正是山东“组团式”人才帮扶队伍中的一员。

产业兴旺离不开人才支撑,好产品要走出大山更需要畅通销路。鲁甘协作坚持双向赋能,一边做好人才“造血”,一边打通农产品出山通道。

人才帮扶上,“组团式”帮扶持续发力:山东省农科院在定西设立马铃薯技术工作站,带动马铃薯亩产提升2.4倍;山东大学与渭源县合作研发食用菌深加工技术,持续推动产学研深度融合。11所山东院校帮扶甘肃培育本土人才,5家医院开展“组团式”医疗帮扶,助力当地建成急诊急救五大中心,医疗服务能力稳步提升。

智力协作正从过去短期“输血供氧”,转向长期“造血蓄能”,为当地留下一支支“带不走”的本土人才队伍。

消费与文旅协作同样亮点纷呈。

依托山东港口、商超资源,20家山东核心商超设立“甘味”特色展区,在青岛建成运营中心,打通农产品“出海”通道。2025年,“甘味”农产品在鲁销售额达43.23亿元,通过青岛港实现出口贸易额9.8亿元。

“好客山东、如意甘肃”文旅品牌持续升温,2025年山东赴甘游客突破821.52万人次,同比增长6.93%。山与海的双向奔赴,既让“甘味”走出陇原,销往全国乃至海外,也让更多山东游客走进甘肃,看大漠戈壁、赏高原风光,带动餐饮、民宿、土特产销售全链条增收。

十年山海携手,千里协力同行。站在新的起点,鲁甘两地将继续深化协作,在产业共建、人才共育、市场互通上持续发力,以更实举措、更高标准推动协作帮扶提质增效,续写鲁甘山海情深、互利共赢的时代新篇。

# 以旅为媒 以旅促融

## ——敦煌市全国旅游促“三交”计划试点城市建设工作综述

2025年,敦煌市被国家民委列为全国首批旅游促进各民族交往交流交融计划试点城市。当地紧紧围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线,锚定“两城两都一圈”发展目标,以全域旅游为纽带,探索场域、体系、价值三维互嵌实践路径,推动各族群众共居共学、共建共享、共事共乐,走出了一条文旅深度融合赋能民族交往交流交融的实践之路。

### 构建试点建设工作新格局

敦煌市委、市政府把试点建设作为重要政治任务和推动城市高质量发展的重要抓手,从统筹推进、要素保障、宣传引导等方面多维发力,搭建全域联动、闭环落实的工作体系。成立专项工作专班,出台试点实施方案,确立“文旅、文艺、文创、文博+研学”的“4+1”工作思路,围绕挖掘文化内涵、丰富旅游产品等5大板块,细化15项具体举措,明确责任主体与完成时间,形成党委领导、党政共管、部门协同、社会参与的工作机制。主动融入大敦煌文化旅游经济圈,依托甘新蒙青“四省十二城”区域文旅联盟、“丝路信使”民族团结进步发展联盟,合力打造西部旅游大环线精品线路。开通“丝路梦享号”旅游专列,推出河西走廊世界遗产廊道联票,实施“万万计划”,带动区域游客量增长。同时,与新疆哈密、福建晋江等地签订文旅共建协议,搭建跨区域旅游促“三交”协作网络。

争取省民委专项经费350万元,重点投向研学基地升级、景区提质、氛围营造等领域。配套出台“引客入敦”奖励、研学季礼包、冬春旅游“金八条”等政策,从客源引流、研学补贴、景区优惠等方面释放文旅消费活力。着力建设中华文化敦煌研学基地,推动阳关、玉门关等3处核心景区创建民族团结进步示范景区,整合非遗、演艺、研学各类业态,构建“旅游+民族团结”融合发展模式。开设“民族‘三交’看敦煌”专栏,刊发专题报道276篇,制作宣传片2部、短视频136期,试点经验被广泛转发刊载。面向机关干部、导游讲解员开展专题培训,推动广大干部群众深化思想认识,实现从统筹部署到全员参与的转变。

### 搭建民族交往交流新平台

敦煌市立足莫高窟、鸣沙山·月牙泉、悬泉置遗址等文旅资源,深度挖掘丝路古道多民族交融的历史内涵,把民族团结理念融入景区建设、运营讲解全过程。深挖阳关、玉门关历史底蕴,活化汉代驿站历史场景,打造专属文旅品牌,推出沉浸式音乐剧《米薇的敦煌》,让文物遗址成为增进“五个认同”的鲜活教材。

推进敦煌夜市提质改造,优化空间与配套设施,将飞天、九色鹿等敦煌文化符号融入建筑、灯光、标识系统,建成“一街一景一故事”的特色交融街区。打造主题邮局、非遗文创空间、“敦煌集”等消费体验点位,形成遍布全城的民族交往微场景。

打磨升级《又见敦煌》《乐动敦煌》等4大驻场演艺,艺术再现古代丝路各民族互通有无、和睦相处的历史图景,用文艺力量凝聚共识。深耕研学赛道,建成22家研学基地,开发5条精品研学线路、75门特色课程,让青少年在行走研学中感悟各民族交融的厚重历史。

### 多维度发力传承文化根脉

敦煌市立足本土文化资源,从历史研究、数字赋能、城市更新等多维度发力,推动优秀传统文化创造性转化,铸牢中华民族共同体意识的思想根基。

系统整理敦煌文书、壁画、简牍中的民族交往史实,挖掘张议潮归义军等历史故事,让史料焕发时代活力。启动敦煌各民族“三交”史专项课题,联合敦煌研究院专家开展理论研究,为试点建设提供学术支撑。把民族交融故事纳入导游讲解、行业培训范围,实施“文旅菁英培育计划”,通过岗前培训、技能竞赛、专题研修,提升导游、敦煌推介官的多元文化阐释能力,培养一批讲好中华民族共同体故事的“文化翻译官”。

依托“数字敦煌”区块链开放2.1万件数字文物,打造全球首个超时空参与式博物馆“数字藏经洞”,推出数字沉浸展,运用VR技术复原唐代沙州城风貌,搭建跨越时空的文化交流纽带。建成省内规模最大的铸牢中华民族共同体意识及敦煌文化主题展馆,年接待参观者20万人次。线上线下联动构建“云端赏文物+实地悟交融”体验矩阵,推动文化遗产走出库房、走向大众,让各族群众跨越时空感悟敦煌多元一体的文化特质,厚植家国情怀。

在城市建设中植入飞天、三兔共耳等文化元素,改造智慧市政设施2300余处,布设特色路灯、4500余块文化砖,新建38处公园小微绿地,让文化景致遍布城市街巷。打造敦煌书局、敦煌印局等文化阵地,让千年文化浸润市民日常生活。推进和美乡村建设,打造莫高镇艺术部落,培育70家特色民宿,带动各族群众投身乡村旅游建设,让城乡全域成为各族群众共居、共乐、共享的生活家园。

### 绘就和睦相处新画卷

敦煌市把提升服务水平、完善基层治理作为旅游促“三交”的重要保障,以暖心服务、精细治理,提升各族群众、广大游客的获得感与安全感。

推行“两免一平”惠民举措,城市公共停车场、城市公交免费向市民游客开放,降低出行成本。持续做强杏花节、葡萄节等节庆活动,举办“年从敦煌来”、民族艺术周等主题活动,融合曲子戏、汉服展演等特色内容,以节庆活动搭建各族群众同乐共庆的平台,充实精神文化生活。

开展文旅行业“百日练兵”活动,面向导游、景区、餐饮住宿从业者开展培训2300余人次,提升从业人员综合素养。政务窗口、景区站点推行标准化亲情化服务,配备36种语言医疗翻译设备,用心做好各族游客与境外游客服务保障。

探索“文旅警务”治理模式,设立沙州红哨联勤队、飞天铁骑巡逻队,落实“1、3、5分钟”快速响应机制,织密安全防护网。建成一站式文旅矛盾调解中心,高效化解涉旅纠纷;针对旅拍行业开展专项整治,行业投诉明显减少。推行“721”柔性执法、首违不罚清单机制,建立“125”舆情快速处置机制,以精细化治理护航高质量发展。

千年丝路驼铃回响,民族团结薪火相传。敦煌市将继续以全域旅游为纽带,走好各民族互嵌共融之路,推动中华民族共同体意识在大漠绿洲落地生根,在新时代绘就各族群众和睦相处崭新画卷。

石榴花开 最美甘肃
铸牢中华民族共同体意识
甘肃省民族事务委员会 主办