培育弘扬生态文化 助力美丽甘肃建设

王多斌

生态文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，体现了人与自然和谐共生的根本追求，为推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化提供了内生动力和精神支撑。当前，全省深入推进美丽甘肃建设，锚定“质量优、生态美、屏障牢、碳达峰”建设目标，以“双碳”战略为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，不断增强绿色发展动能。我们要立足陇原发展实际，深耕生态文化沃土、完善生态文化体系、释放生态文化价值，加快经济社会全面绿色转型、筑牢国家西部生态安全屏障。

生态文化是全面绿色转型的重要支撑

生态文化是引领绿色发展理念转型的思想基石。千百年来，陇原先民在三大高原交汇的特殊地理环境中，积淀了节水护绿、草畜平衡、因地制宜、循环利用的传统生态智慧，多民族共生共居形成了守护山川、善待生灵、和谐共生的文化共识，深刻融入生产生活、民俗乡风之中。加强生态文化建设，能够推动传统生态智慧与现代绿色发展理念深度融合，树立节约集约、低碳循环、永续发展的理念。

生态文化是驱动产业绿色转型的内生动能。厚重的生态文化资源，能够推动静态生态资源、文化资源向绿色产业资源转化，赋能传统产业绿色改造、新兴绿色产业培育。依托特有的生态文化，可培育生态文旅、绿色康养、生态研学、有机农业、文创低碳等新业态，推动“生态+文化+产业”深度融合，延伸绿色产业链、提升产业附加值，破解产业同质化、附加值低、转型动能不足等难题，推动产业体系向绿色低碳、高质高效全面转型。

生态文化是推动社会绿色转型的文明底色。全面绿色转型是全民参与、全域覆盖的系统工程，不仅需要产业端的深刻变革，更需要社会端的软性支撑。生态文化融入社会治理、民生生活、城乡建设全过程，能够重塑全民生产生活方式，推动绿色低碳、节约文明成为社会新风尚。从绿色家庭、绿色校园、绿色社区创建，到低碳出行、绿色消费、垃圾分类的全民践行，生态文化持续推动绿色发展成为全社会自觉参与的文明实践，实现生产方式、生活方式、思维方式的全方位绿色变革，夯实全面绿色转型的社会基础和群众根基。

生态文化是完善绿色治理体系的重要保障。生态文化所蕴含的共治共享、敬畏自然、责任担当的价值理念，能够推动生态治理从刚性管控向文化浸润、制度约束与文化自觉双向发力转变。通过生态文化浸润，引导市场主体主动践行绿色生产标准、社会组织积极参与生态保护、群众自觉守护生态环境，构建党委领导、政府主导、企业主体、社会参与的现代化绿色治理格局，提升绿色治理体系和治理能力现代化水平。

以高品质生态文化建设赋能全方位绿色转型

筑牢绿色转型思想根基。坚持守正创新，系统开展全省生态文化资源普查梳理，深度挖掘黄河文化、丝路文化、民族文化中的生态内核，构建体系完整、特色鲜明、适配时代的陇原生态文化体系。持续深化生态文明常态化宣传教育，将生态文化、绿色理念纳入国民教育、干部教育、社会教育全过程，牢固树立节约集约、低碳循环、永续发展的绿色发展理念，推动绿色价值理念入脑入心、成风化俗，为全域绿色转型凝聚思想共识和全民合力。

激活产业绿色转型动能。聚焦全省产业绿色升级核心任务，推动生态文化与绿色产业深度融合、双向赋能。立足特色农业优势，深挖农耕生态文化，培育绿色有机、生态循环农产品品牌，赋能现代农业绿色提质增效。依托祁连山、黄河流域、草原湿地、治沙示范区等生态资源，融入特色生态文化内涵，提质发展生态文旅、森林康养、低碳研学等绿色业态。紧扣全省“新能源+”行动部署，创新“生态文化+新能源”融合模式，依托戈壁荒漠、生态修复基地，打造绿色能源科普、低碳体验示范场景，助力零碳园区、低碳产业体系建设。大力发展生态文创、低碳创意产业，打造具有全国辨识度的甘肃绿色文化IP，延伸绿色产业链、提升价值链，推动生态文化优势全面转化为产业绿色升级优势。

创新传播范式，营造全民绿色转型氛围。构建全方位、立体化、智能化的生态文化传播矩阵，创新传播载体和传播方式，打破传统宣传壁垒。统筹传统媒体与新媒体平台，聚焦甘肃生态蝶变、治沙育人、绿色发展、低碳实践等特色题材，打造纪录片、短视频、文艺精品、科普读物等优质内容，生动讲好陇原绿色转型故事。依托新时代文明实践中心、生态科普基地、绿色园区、美丽乡村等阵地，开展沉浸式、场景化绿色文化传播，推动绿色低碳理念走进企业、校园、社区、乡村。持续放大甘肃生态文化品牌影响力，塑造美丽甘肃、绿色陇原鲜明形象，引导市场主体主动践行绿色生产模式、群众自觉践行绿色生活方式，推动全社会实现全方位绿色蜕变。

融入治理全过程，构建绿色转型长效机制。将生态文化建设全面纳入美丽甘肃建设、绿色低碳发展、基层社会治理整体布局，推动文化赋能绿色治理现代化。在城乡建设中融入生态文化元素，塑造低碳简约、自然和谐、彰显陇原特色的城乡绿色风貌，推进城乡建设绿色转型。深化绿色创建行动，常态化推进绿色机关、绿色社区、绿色家庭、绿色校园、绿色园区创建，以生态文化浸润基层治理，推动生态治理由刚性约束向文化自觉延伸。完善政策激励机制，将生态文化建设、绿色文明践行纳入社会评价、行业规范，引导企业履行绿色社会责任，构建制度约束与文化引领协同发力的绿色治理体系，筑牢全面绿色转型的制度保障。

健全保障体系，夯实绿色转型发展支撑。完善党委领导、政府主导、部门协同、社会参与的工作格局，将生态文化建设与绿色转型发展同部署、同推进、同考核。细化生态文化建设专项规划，加大资金整合投入力度，扶持生态文化研究、精品创作、品牌培育、产业融合项目。加强人才队伍建设，培育一批生态文化研究、创意设计、产业运营、绿色传播专业人才。健全社会参与激励机制，鼓励企业、社会组织、广大群众主动参与生态文化建设和绿色转型实践，汇聚全社会共建共享绿色美丽陇原的强大合力。

作者为省委党校（甘肃行政学院）社会和生态文明教研部副教授

以数智化赋能农业特色产业高质量发展

张文岩

发展农业特色产业是促进农业现代化、增加农民收入的重要支撑，也是推进乡村全面振兴、实现共同富裕的重要基础。当前，以云计算、大数据、人工智能为代表的数字技术快速发展，以数据驱动、智能决策为特征的数智化，为农村特色产业高质量发展提供了新的机遇。推动农业特色产业数智化发展，需要加快特色农业全链条数字化建设，完善农业大模型构建，打造农业数智化公共基础设施，加强复合型人才培育和一线从业人员培训，为乡村全面振兴注入新的动能。

数智化赋能农村特色产业的意义

农业特色产业以农业农村资源为依托，涵盖特色种养、农产品加工、乡村旅游康养等多种业态。发展农村特色产业是实现农民增收的重要途径。数智化系统以大数据、云计算、物联网、人工智能为基础，不仅可实现对生产关键因素的自动感知和预测分析，而且可以第一时间给出智慧决策和自主优化的建议。实现农村特色产业在生产、加工、销售等关键环节的数智化，将重构农村特色产业发展模式，助推农村产业跨越式发展。

在种植业领域，数智化系统在农作物病虫害识别和早期预警方面展现出明显优势，通过苗情状况识别，自主决策施肥、喷洒农药和灌溉方案，有助于提高化肥和农药利用率，减少环境污染，提升作业质量和效率。在养殖业方面，人工智能系统通过对鱼群活跃程度、摄食行为、游动姿态的自动感知，通过算法分析实现投饵量决策、增氧时机决策、智能水处理系统启停、疫病风险判断等，提质增效效果显著。在农产品加工环节，人工智能可完成对农产品的品质识别和分拣，提高生产效率和产品质量。在农产品销售环节，数智化系统可以跟踪分析消费群体和消费趋势，销售端的市场信息反馈有助于提升供应链效率，进而优化生产计划和品牌建设。数智化也使农产品溯源更加便利，有利于市场统计监管。在数智技术作用下，特色农产品的生产、加工和销售不再是各自孤立封闭的状态，而成为有效联动的有机体，生产效能大为提升。此外，数智化将破除一二三产业的信息壁垒，不断催生新产业、新业态。

数智化赋能农村特色产业的现实基础

我国在数智化基础设施建设方面取得了显著成绩，拥有全球领先的5G网络，智能算力总规模居世界前列，国产大模型数量众多，数字经济发展迅速，数智化已上升为国家战略。数智化赋能乡村特色产业发展前景广阔，但仍面临一些现实课题。一是乡村特色农业的数字化水平有待提高。数智化以数字化和大数据为基础，要求建立完善的农业自动感知系统，实现生产、加工和销售各环节的数字化。目前乡村特色农业在生产和加工环节的数字化仍处于起步阶段，数据采集的标准化和共享机制尚需健全。二是针对特色农业的大模型有待完善。我国已经发展了一批农业大模型，并已服务于农业生产，但在农产品生产、加工和销售全链条的自动感知和智能决策方面仍需进一步优化。三是数智系统的可及性有待增强。让农民用得起、用得好，是农村特色产业数智化落地生根的关键。目前，智能装备的投入和运维成本较高，而农业生产的回报周期较长、投入产出比偏低。此外，数智化技术对农业一线从业者提出了更高要求，既懂农业又懂人工智能的复合型人才较为短缺。

数智化赋能农村特色产业的实践路径

强化农业数字化建设，建立数据共享机制。农业数字化建设首先需要解决关键数据的自动感知和数据采集问题，这需要投入大量财力和人力布置和维护各种农业传感器。其次，必须建立数据采集的标准体系，并建立数据共享机制。这不仅可以提高数据质量，而且可充分发挥数据的社会效益。

建立代表性特色农业大模型，实现以点带面的发展。建立一个包罗万象的农业大模型是理想目标，从建立具有代表性的特色农业大模型入手，进而实现以点带面的模型移植，不仅可以节约成本，而且是一条有效途径。例如，养牛和养羊的养殖业可以通过类似的算法模型实现数智化；马铃薯和中药材的种植业也可以在很大程度上实现模型复用，避免重复开发专属模型。

打造农业数智化公共基础设施，解决普惠难题。应加大财政投入力度，建设数据传输、云计算和特色农业数智化系统的公共基础设施，实现统一管理和运营，广大农户和农业一线从业者将终端传感器和设备接入公共平台，可分享数智化赋能带来的红利，这是提升农业数智化可及性的重要途径。

加强复合型人才培育。应推动高等教育和职业教育改革，探索开展农业和人工智能复合型人才培养，为农业数智化创新发展提供人才保障。同时，加强农村一线从业人员培训，提升其运用数智技术开展生产经营的能力和水平，让数智化成果更好惠及广大农民群众。

作者为兰州大学马克思主义学院副教授

发展建言

推进重点领域互联网平台建设

马丽 李佳旭

平台经济以互联网平台为载体、以数据为关键生产要素，通过促成供需双方的服务交易实现资源高效配置，正在成为拓展新兴服务空间的关键力量。面对新兴服务业加速发展态势，应立足实际，推动重点领域平台发展，培育平台经济生态，以平台为支点带动服务业扩能提质，为全省高质量发展注入新动能。

完善工业互联网平台体系，带动生产性服务发展。推动工业互联网平台从内部工具向交易场所转变，把设备管理、智能质检、供应链协同等能力封装为可交易的服务产品，上线应用商城，让中小企业能够按需选购。一是设备运维服务化。推动重点企业将设备全流程智能控制能力封装为标准化产品，中小企业通过应用商城即可购买，设备健康管理逐步成为独立服务门类。二是质检服务化。支持数字化车间将工艺编制、质量检测等服务对外开放，中小企业在平台下单即可获得检测服务，助推第三方检验检测机构加快成长。三是供应链服务化。推动行业平台整合交易撮合和物流调度服务，中小化工企业入驻后即可使用相关服务，供应链管理服务能力持续提升。

用好农业服务平台，带动农业社会化服务发展。推动农业服务平台从公益工具向交易场所转变，把农技指导、农机调度、品牌营销等能力封装为可定价、可下单、可交付的服务产品。农户按需选购，农技专家、农机操作人员、品牌运营团队通过平台接单获得收益，平台通过促成交易收取服务费用，形成“农户下单、平台派单、服务者接单、在线结算”的服务交易闭环。一是农技指导服务化。农户通过小程序拍照提问即可获得病虫害诊断、施肥建议等服务，线上农技知识服务逐步兴起。二是农机调度服务化。在农户发布作业需求后平台自动匹配，农机共享服务加快普及。三是品牌营销服务化。支持有条件的地区布局海外仓，中小农业经营主体入驻后即可使用海外仓运营、多语种直播营销等服务，跨境品牌孵化服务加快发展。

升级文旅服务平台，带动智慧文旅服务发展。推动文旅服务平台从展示工具向交易场所转变，把导览、文创、营销等能力封装为可定价、可下单、可交付的服务产品。游客和中小景区按需选购，导游、文创团队、营销机构通过平台接单获得收益，平台通过促成交易收取服务费用，形成“需求发布、平台匹配、服务交付、交易结算”的服务交易闭环。一是导览服务化。将线路规划、语音讲解、特产预订等服务整合为覆盖城乡的智慧导览服务产品，乡村景区通过平台获得城市客源，导览服务逐步成为独立服务门类。二是文创服务化。推动数字资源向数字文创、虚拟IP、线上文博等方向转化，文化文物数字资源通过平台授权使用，数字文创服务企业加快成长。三是营销服务化。将客流预测、客源画像、精准营销等大数据分析能力转化为可对外提供的文旅数据服务产品，中小景区通过平台购买营销服务，文旅数据服务模式加快完善。

完善算力与数据平台，带动智能知识服务发展。推动算力与数据平台从资源池向交易场所转变，把数据产品、算力资源、模型能力封装为可计量、可定价、可调用的服务产品。中小企业按需购买，数据服务商、算力提供方、模型开发方通过平台获得收益，平台通过促成交易收取服务费用，形成“资源上架、按需调用、计量计费、交易结算”的服务交易闭环。一是数据产品开发服务化。推动公共数据在授权运营框架下加快开发，重点培育具备数据加工、合规审核、质量评价能力的本地数据服务商，将公共数据资源转化为可交易的数据产品。二是算力使用服务化。推动算力资源和模型能力向重点产业开放，中小企业按需购买算力服务，智能决策服务逐步普及。三是模型调用服务化。推动行业大模型向产业链上下游开放调用，垂直领域知识服务模式加快形成。

作者单位：兰州财经大学

研以致用

增强银发文旅发展活力

李文钧

老年群体文旅消费需求日益增长，银发文旅正成为扩大文旅消费、增进老年群体福祉的重要领域。武威历史文化底蕴深厚，文物资源丰富，医养康养条件良好，饮食文化独具特色，文旅承载平台不断完善，具备发展银发文旅的良好基础。推动银发文旅高质量发展，需要立足老年群体实际需求，分层打造特色产品，推进文旅场景适老化改造，塑造特色文旅品牌，健全协同保障体系，不断提升银发文旅的供给质量和服务水平。

分层打造特色产品，丰富银发文旅供给。立足老年群体不同年龄、兴趣、收入等现实差异，分层打造特色银发文旅产品矩阵，构建多元分级的银发文旅产品体系。做好个性化服务供给，精准对接老年人多样化出游诉求，在标准化产品基础上，开发多类型主题旅游产品。面向喜爱历史文化的老年人，打造以雷台汉墓、文庙、鸠摩罗什寺、天梯山石窟等为载体的历史文化体验类产品；面向注重养生保健的游客，整合重离子康养体验、冰沟河森林休憩、中医药温泉疗养等特色资源，开发休闲康养度假类产品；面向家庭结伴出游群体，推出兼顾祖孙体验的研学康养组合产品。完善出行配套陪护服务，建强专业化服务队伍，全过程做好健康监测、生活照料与安全防护，保障老年游客出行安全舒心，打造贴合老年群体实际的银发文旅服务。针对外地来武长期旅居的老年群体，开发丝路怀旧主题乡村长租旅居产品。依托古浪丝路云驿、天祝草原民宿、民勤沙漠绿洲等点位，改造提升一批标准化适老乡村旅游民宿，推出分季长租服务。深度挖掘边塞屯垦、丝路农耕民俗文化，配套建设田园食疗、慢行步道、非遗集市，探索“代耕田园”服务模式，让旅居老人可以体验农事劳作，在休闲康养之余感受乡土慢生活。

推进适老化改造，提升银发文旅服务水平。按照适老化建设要求，以务实管用的举措推进文旅场景全域适老化改造升级。推进景区、文博场所适老硬件标准化提质，统筹完善各类场所适老配套设施，优化标识导览、讲解服务、代步出行等公共服务供给，落实老年群体出行相关优待政策。文博场馆优化面向老年群体的服务供给，调整讲解内容，适配老年人的听觉习惯与接受能力。统筹推进线上线下适老服务，发挥科技赋能作用，优化线上文旅平台适老功能，简化操作流程，保留完善线下人工服务渠道，依托社区阵地做好文旅便民服务，为老年人出游提供便利保障。统筹优化重点景区交通配套，完善公共交通服务供给，便利老年群体出行游览。挖掘武威本地饮食文化资源，打造特色饮食品牌，拓展银发文旅的康养服务内涵。

塑造特色文旅品牌，拓展银发文旅市场。聚力塑造“丝路银龄·凉州静养”特色文旅品牌，强化品牌培育与客源拓展，提升市场辨识度与吸引力。在对外宣传中，将城市文旅形象与银发康养品牌有机融合，让老年游客在文化体验与康养旅居中感受武威的独特魅力。做实线下精准宣传推介，组建专项推介队伍，走进周边城市老年大学、社区、老干部活动中心开展宣传，发放康养旅游专属优惠；同省外养老机构建立长期合作关系，稳定引入外地旅居客源。推广“候鸟驿站”康养旅居模式，立足重离子康养、中医药特色与本地气候条件，结合凉州文化独特优势，面向国内市场推出“夏避暑·冬养生”候鸟式旅居产品及文旅康养定制套餐，同海南、云南等地康养基地开展客源互送，形成“冬赴南国、夏居凉州”的旅居康养联动格局。在品牌推广中，借助智慧文旅平台，运用数字化手段进行精准客群画像与定向推送，提升营销效能。

健全协同保障体系，夯实银发文旅发展支撑。健全人才、政策、产业协同保障体系，从人才培育、政策扶持、产业联动等方面综合施策，为银发文旅业高质量发展提供有力支撑。培育文旅康养复合型人才，深化校地合作，依托本地高职院校开设文旅康养、老年文化服务相关专业，推行订单式人才培养，培养一批银发文旅讲解员、康养技术服务人员；常态化开展从业人员业务培训，重点围绕老年心理疏导、应急救护、适老服务礼仪开展教学，对一线服务岗位落实专项补贴，稳定从业人才队伍。加大产业融合扶持力度，引导本地文创企业开发适合老年群体的养生伴手礼，将特色文创产品纳入文旅惠民补贴范围。探索盘活社会资源赋能文旅发展，整合闲置民居、社会车辆、民间导游力量，搭建地方银发文旅服务平台，提供民宿租住、专车接送、向导讲解等便民服务，以“银发参与”赋能文旅融合发展。

作者单位：武威市凉州文化研究院

本文系2026年甘肃省社科院分院基地单列课题“文旅视角下‘银发经济’发展路径研究——以武威市为例”成果

理论 第2426期 邮箱:gsrbllb@163.com 电话:0931-8159443