在旅游强国建设中贡献甘肃力量

季慧琳

研以致用

加快旅游强国建设是推动旅游业高质量发展、满足人民美好生活需要的重要举措。《旅游强国建设“十五五”规划》明确了未来五年我国旅游业发展的路线图、任务书，提出完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国。“十五五”时期，也是甘肃推动文旅资源大省向文旅强省转变的关键阶段，我们要主动融入国家旅游强国建设大局，找准功能定位，放大比较优势，在服务国家旅游强国建设大局中贡献甘肃力量。

准确把握旅游强国建设的核心要义

立足中国式现代化，明确旅游业服务强国建设的功能定位。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。旅游不仅是消费经济活动，也是传承中华文脉、构筑中华民族共有精神家园的重要载体。推动旅游业高质量发展，必须跳出就旅游论旅游的思维定式，把旅游业放在文化强国建设的大局中来谋划，突出文化遗产活化利用，推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化通过旅游场景可感、可触、可体验，实现旅游从观光游览向文化感悟的提升，赋予旅游业更加深厚的文化内涵。

胸怀“国之大者”，统筹对内发展与对外开放。要始终坚持以人民为中心的发展思想，紧扣构建新发展格局，充分发挥旅游在扩大内需、促进消费、稳定就业、惠及民生等方面的积极作用，把旅游业作为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，推动区域协同、城乡融合，助力各地依托特色资源实现兴业富民。同时，立足共建“一带一路”，把入境旅游摆在更加突出的位置，发挥旅游在民间外交、文明交流互鉴中的独特优势，用好旅游讲好中国故事，推动中华文化更好走向世界。

把握高质量发展主线，推动现代旅游业体系建设。面对旅游市场迭代升级、消费结构深刻变革的新形势，要坚持问题导向、目标导向，推动旅游业从规模扩张型向质量效益型转变。一方面坚持保护优先，统筹遗产保护、生态保护与旅游开发；另一方面强化创新驱动，大力发展研学旅游、自驾旅游、康养旅游、数字文旅等新业态，培育旅游领域新质生产力，构建资源保护、产品供给、服务配套、宣传推广、产业赋能全链条体系，为各地因地制宜探索旅游高质量发展路径提供保障。

准确把握甘肃融入旅游强国建设的定位与优势

甘肃在国家旅游空间布局中具有重要战略地位。河西走廊国家遗产线路横贯东西，是国家重点打造的世界级文化遗产廊道；丝绸之路黄金段联通内外，是我国向西开放入境旅游的关键通道；黄河、长城、长征三大国家文化公园覆盖甘肃，多条国家精品自驾旅游公路在此交会贯通。兰州是全国旅游枢纽城市，武威列为重点旅游城市，敦煌纳入全国特色旅游地，多重国家战略、多条国家级旅游轴线叠加赋能，为甘肃文旅发展提供了重大机遇。

甘肃拥有深厚的文旅资源基础。甘肃是中华民族和华夏文明的重要发祥地，文化遗产数量庞大、类型多样、内涵丰富，始祖文化、丝路文化、敦煌文化、黄河文化、红色文化、民族民俗文化交相辉映，拥有莫高窟、麦积山石窟、大地湾遗址、悬泉置简牍等众多文化地标。以“八个一”文化品牌为牵引，公祭伏羲大典、敦煌文博会等节会以及一批文艺作品集群成型，文献、典籍、遗存等文化资源时空叠加、相互赋能，有条件在文物活化利用、文明展示传播上加快探索，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

甘肃具备文旅融合发展的丰富实践。甘肃旅游资源品类齐全，人文遗产与戈壁、冰川、草原、丹霞等多元地貌共生共存，形成了独具特色的差异化体验。同时，丝路观光、研学旅行、红色研学、自驾露营、乡村康养、冰雪旅游等新兴业态蓬勃发展，无数游客慕名而来。要把文旅产业作为富民兴陇的重要支柱产业，聚力建设全国重要的文化传承创新基地、具有国际国内影响力的优秀旅游目的地；创新构建河西五市、沿黄四市州、陇东南五市三大旅游联盟协同机制，做优“环西部火车游”“甘肃人游甘肃”、票根经济、节会促消费等促消费抓手，做强“交响丝路·如意甘肃”总品牌，统筹推进大敦煌文化旅游经济圈、兰州都市文旅集聚区建设，持续完善廊道型旅游产品供给体系。

奋力书写旅游强国建设甘肃答卷

坚持守正护根，以文化遗产活化筑牢文明底色。旅游强国建设，根在文化。要深入挖掘社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化的丰富内涵，进一步赋能旅游发展。统筹推进长城、黄河、长征三大国家文化公园甘肃段建设，实施河西走廊国家遗产线路建设工程，助推敦煌研究院建设世界文化遗产保护典范和敦煌学研究高地，深挖简牍、石窟、文溯阁《四库全书》等珍贵资源，做好大遗址、简牍文物、考古遗址公园保护展示利用。大力发展文物主题游径，深化“跟着文物游甘肃”产品体系建设，推动博物馆、石窟遗址、考古现场转化为沉浸式旅游场景，推动文物走向大众，把厚重的文化资源转化为旅游核心吸引力，打造全国重要的文化创新基地。加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承，把民俗技艺、陇原美食融入旅游全链条，实现“保护好、研究好、展示好、利用好”有机统一，活化传承非遗资源。

坚持提质增效，以优质产品供给丰富产品矩阵。对标国家“点状辐射、带状串联、网状协同”空间布局，做强丝绸之路千里文旅廊道、黄河文化旅游带两大主轴。聚力打造大敦煌文化旅游经济圈、兰州都市文旅集聚区两大增长极，培育“河西走廊”“黄河之都”“陇上江南”“红色圣地”“圣境甘南”等品牌，着力建设具有国际国内影响力的优秀旅游目的地。用好环西部火车游专列，完善快旅慢游体系，做强国家级自驾线路产品，引导游客实现“一程多站、多日停留”，破解资源点多线长的现实难题。打造“一地一景观、一城一故事”宣传体系，持续推出跨省联动主题线路，深度挖掘各地历史故事、地域品牌，推动景区强基焕新与微改造精提升，补齐高端产品供给短板，更好满足人民群众多元化旅游消费需求。

坚持扩内需促消费，以融合发展夯实产业底盘。顺应旅游消费升级趋势，大力发展研学旅行、红色旅游、自驾露营、乡村旅游、冰雪旅游等新业态。深入落实“农文旅体健展商”融合促消费工作部署，用好票根经济政策工具，释放景区、酒店、文创等资源潜力。发挥河西五市、沿黄四市州、陇东南五市三大旅游联盟作用，持续开展“甘肃人游甘肃”宣传推广活动，推动资源共享、客源互送，激活省内循环；深化东西部协作文旅联动，推动跨省主题线路共建，实现客源互送、品牌互宣、企业互联。培育文旅新质生产力，升级“一部手机游甘肃”，推进智慧景区建设，提升文旅数字化水平。延伸文创产业链，推动文博单位文创成果走向市场。推动文旅产业带动群众就近就业增收，把文旅产业打造成富民兴陇的民生产业、幸福产业，助力扩大国内文旅大循环。

坚持内外并举，以品牌塑造拓展传播格局。服务高质量共建“一带一路”，依托敦煌文博会等国家级交流平台，做优做强丝路主题入境旅游产品，不断讲好丝路故事、敦煌故事、黄河故事、长征故事，持续擦亮“如意甘肃”核心品牌。做深做好国内重点客源地营销，吸引一线城市入境游客导流来甘；完善入境旅游全链条便利化措施，推进入境旅游支付、通信、住宿、交通、预约、导览等便利化服务，规范机场、车站、旅游景区等外文标识标牌，持续推进离境退税优化政策实施，让外国游客更好体验“甘肃游”“甘肃购”；支持经营主体拓展入境旅游业务，积极联络境外旅行商来华踩线洽谈，推动更多入境旅游产品在境外旅游平台销售。同时，完善行业标准体系，提升旅游服务质量，规范市场秩序，守牢安全生产、生态保护两条底线，实现发展与安全的统一。

作者为甘肃省文化和旅游厅宣传处处长，甘肃省政府参事室特约研究员

统筹高质量发展和高水平安全

蔡芳 李倩倩

发展是硬道理，安全也是硬道理。统筹发展和安全，既是我们党治国理政的一个重大原则，也是推进中国式现代化的重要遵循。“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，更加需要以高质量发展促进高水平安全，以高水平安全保障高质量发展。

统筹发展和安全是对马克思主义辩证思维的深度践行。进入新时代，我国社会主要矛盾发生了变化，但我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变，发展依旧是解决我国一切问题的基础和关键，破解矛盾、防范风险归根到底要靠发展。因此，必须坚持把发展作为党执政兴国的第一要务，以高质量发展筑牢国家安全的物质根基，为实现高水平安全提供坚实支撑。与此同时，必须把安全摆在安邦定国的突出位置，以高水平安全护航改革发展稳定，确保发展行稳致远。“十五五”规划以系统辩证思维统筹全局，提出要“在发展中固安全，在安全中谋发展”，做到了既坚持两点论、兼顾发展和安全两大关键，又坚持重点论与系统论，实现在发展中巩固安全、在安全中推进发展的良性互动，是对马克思主义唯物辩证法的生动实践。

统筹发展和安全是对我党百年奋斗历程和历史经验的深刻总结。统筹发展和安全，是新中国成立后中国共产党人在革命、建设、改革、发展实践中形成的重要经验。新中国成立初期，面对内忧外患和繁重建设任务，我们党聚焦巩固新生政权、维护国家主权，坚持以安全保生存、以发展强安全，在实践层面兼顾发展和安全，为建设独立的工业体系与国防力量奠定重要基础。进入改革开放新时期，党的中心工作转向经济建设，在强调“发展才是硬道理”的同时坚持“稳定压倒一切”，以发展筑牢安全基石，在稳定中推进改革发展。新时代以来，我们党坚持统筹发展和安全，坚持发展和安全并重，带领全国各族人民攻坚克难、团结奋斗，有效应对一系列重大风险挑战，努力实现高质量发展和高水平安全的良性互动，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

统筹发展和安全是牢牢把握经济发展主动权的现实应对。经济安全是国家安全的基础。“十五五”时期，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，同时，我国发展不平衡不充分问题仍然突出，重点领域关键环节改革任务仍然艰巨。我们要充分认识到，安全能力已经成为发展提质增效的内生动力，发展提质不能单纯依靠规模扩张，而要着力增强系统韧性与应变能力，以“稳”筑牢安全屏障；在稳的基础上，积极寻求“进”的可能和空间，从而达到“质”的全面提升与“效”的系统优化，牢牢把握经济发展主动权。

统筹发展和安全是应对世界百年变局与全球竞争格局剧变的战略抉择。在国际竞争中，一国的发展能力与安全水平，日益成为决定其国际地位、话语权及抗风险能力的关键变量。我国作为全球第二大经济体，必须深刻认识和准确把握外部环境的深刻变化，更好统筹发展和安全。要通过关口前移，强化风险识别、预警与干预的全周期管理，推动重点领域风险防控由被动应对向主动预防转变，增强治理的前瞻性与预见性，同时，要打破部门分割、地域界限和行业壁垒，研判各领域风险内在关联，构建协同联动防控体系，实现重点领域风险防控由单点防控向系统防控转变，增强系统性治理能力。只有在发展中更多考虑安全因素，努力实现发展和安全的动态平衡，全面提高国家安全工作能力和水平，方能在世界变局中抢抓发展机遇，在复杂外部环境下守住安全底线，在大国博弈中赢得战略主动。

统筹发展和安全，既是重大理论问题，也是重要实践要求。奋进“十五五”，我们要更好统筹发展和安全，不断筑牢国家安全屏障，续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。

作者单位：西北师范大学

本文系西北师范大学2025年度青年教师提升计划研究项目（NWNU-SKQN2025-11）成果

坚持高质效办好每一个案件

许多文 关世庆 尚发萍

案件质量是检察工作的生命线。常态化案件质量评查，是检察机关落实司法责任制、规范司法行为、防范司法风险、提升司法公信力的重要制度抓手。新时代检察工作高质量发展，核心就是高质效办好每一个案件，既要牢牢守住实体公正底线，也要保障程序公正高效，更要让人民群众可感受、能感受、感受到公平正义，推动办案质量、效率、效果实现有机统一。基层检察院身处矛盾化解和司法服务第一线，建好用好常态化案件质量评查体系，对于夯实司法规范化根基、传递司法温度具有十分重要的现实意义。

面向新时代检察履职新要求，基层检察机关要持续做深做实常态化案件质量评查，把质量管控贯穿办案各环节，以科学完备的评查体系护航高质效办好每一个案件。

坚持理念引领，凝聚全员质量共识。把思想引导摆在评查体系建设首要位置，深刻把握评查“监督赋能、提质增效”的核心定位，破除把评查当作追责工具的片面认识。分层压实监管责任，压紧压实检察长第一监管责任、分管领导直接责任、部门负责人管理责任、办案人员办案责任以及案管部门专门监督责任，构建全员参与、全程管控的质量责任格局。常态化组织开展精品案件宣讲、瑕疵案例复盘研讨，把评查融入日常业务学习，引导广大干警树立“案案求精品、件件重规范”的办案自觉，将质量意识内化到每一起案件办理的全过程。

建强专业力量，夯实评查人才支撑。立足基层人少案多实际，统筹优化案管部门人员配置，固定专职力量负责评查组织实施、问题汇总、整改督办等日常工作。整合各业务条线骨干员额检察官、业务能手，建成跨领域评查人才库，推行跨部门交叉评查、疑难案件集体会商，打破条线业务壁垒，提升对新型案件、复杂案件的评查研判能力。健全常态化业务练兵机制，围绕新出台法律法规、评查实务要点、智能工具运用开展专题培训，组织开展评查实务互评交流，持续提升评查队伍识别办案风险、精准认定问题的专业能力，以专业化评查保障专业化办案。

深化数字赋能，打造动态智能监督模式。主动顺应数字检察建设大势，推动评查工作由人工为主向“智能筛查+人工精评”迭代升级。充分释放检察业务应用系统效能，用好文书纠错、办案期限预警、流程节点提示等智能化功能，把监督嵌入办案流程，实现程序性风险早提醒、早纠偏，真正做到关口前移。依托检察大数据开展类案质量研判，定期归集梳理办案数据，对比分析类案法律适用、量刑尺度、监督履职情况，善于从个案问题中挖掘条线共性短板，推动评查从个案纠错向类案治理拓展。建立案件质量数字化台账，分类归集部门、条线、个人办案质量数据，为精准施策、靶向规范提供数据参考。

健全闭环管理，做实查改贯通治理效能。完善“评查—发现—反馈—整改—督察—复核—提升”全链条闭环机制，实行分级处置分类推进。对文书格式、权利告知等轻微瑕疵做到即知即改、当场清零；对事实证据、法律适用等一般质量问题明确整改时限，逐项核查落实；针对评查发现的共性倾向性问题，组织业务部门专题研讨，深挖制度机制层面短板，细化完善办案指引，实现“发现一类问题、规范一个领域”。常态化开展整改“回头看”，对评查整改事项逐项复核，防止纸面整改、流于形式，真正实现以评查促规范、以整改促提升。

强化结果运用，树立奖优罚劣鲜明导向。打通评查结果与队伍管理的衔接渠道，让评查制度长出刚性约束力。将案件质量等级、评查问题多少、整改落实成效量化纳入绩效考核，作为部门考评、个人评优评先、职级晋升的重要参考。坚持严管和厚爱相结合，一方面对办案中出现严重质量问题的，依规厘清办案责任与监督责任；另一方面加大正向激励力度，常态化开展精品案件、优秀法律文书、规范办案标兵选树工作，大力宣传规范办案先进典型，充分调动办案人员提质创优的内生动力。

案件质量评查是基层检察规范化建设的基础性、长期性工作。基层检察机关要持续完善全流程常态化评查体系，以严密有效的内部监督覆盖办案各环节，不断提升司法办案质效，努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。

作者单位：天祝县人民检察院

理论 第2423期 邮箱：gsrbllb@163.com 电话：0931-8159443

发展建言

全链发力 做强武威文旅产业

席晓喆 胡家禾

文旅产业高质量发展，离不开完备的产业链体系作为支撑。武威拥有得天独厚的文旅资源，立足资源禀赋推进文旅深度融合，要坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕文旅产业上游筑基、中游提质、下游增效工作目标，以补链、延链、强链为核心，系统构建上下游贯通、多业态融合、全要素支撑的文旅全产业链体系，精心打造丝绸之路经济带黄金旅游目的地城市。

盘活文旅资源，夯实产业链上游发展根基。扎实做好资源系统性保护，推进历史文化遗产保护传承和创造性转化、创新性发展；加强自然资源保护，严守环保底线，实现文化资源、自然资源的永续供给。深度挖掘凉州文化内涵价值，进一步放大《凉州通史》研究成果效应，重构凉州文化叙事体系，形成体系化、可传播、产品化的文化话语体系。持续深入开展凉州文化专题研究，推动学术成果场景化、可视化、产品化落地，实现学术资源向产业资源的有效转化。要精心培育壮大文旅经营主体，持续强化链主企业市场培育、资源整合、项目统筹、业态孵化等工作，推动企业向规模化、专业化、市场化转型；引导链主企业牵头构建产业联盟，打破行业壁垒，形成协同发展的产业共同体；精准扶持中小微文旅企业，落实扶持政策，完善金融支持、技能培训机制，夯实产业经营主体力量。

创新产品业态，激活产业链中游核心活力。产业链中游是文旅价值转化、业态创新、产品输出、集群成型的重要环节，直接决定着文旅产业的竞争力。要从项目落地、业态创新、景区提质等方面加强产业链中游能级提升。依托项目建设支撑文旅产业发展，聚焦文旅产业链薄弱环节，围绕历史文化旅游、绿色生态和民族风情、红色文旅、康养研学、乡村旅游五大重点产业链，谋划实施重大文旅项目，通过项目清单化、年度化、责任化推进，实现项目建设、业态落地、产业集聚同步推进。培育融合业态丰富文旅产品供给，立足“文旅+”，推进文旅与康养产业融合，构建休闲康养、中医药康养、生态康养等多元业态；推进文旅与研学产业融合，打造区域性研学目的地；推进文旅与乡村产业融合，打造一批可体验、可消费、可留宿的乡村旅游示范点；推进文旅与非遗融合，打造活态传承、特色鲜明、引流力强的非遗文旅名片；推进文旅与体育融合，打造体育品牌赛事。不断推进文旅产业品质升级，全力推进5A级景区创建，系统性优化A级景区景观风貌、服务设施、导览系统、体验场景，增强景区吸引力；推进景区基础设施建设，持续完善游客服务中心、标准化旅游厕所等建设，提升公共服务能力；推进智慧景区建设，提升旅游便捷度与舒适度；优化景区业态结构，提升景区综合承载力与盈利能力。

丰富消费场景，提升产业链下游经济价值。产业链下游承担着消费转化、市场拓展、价值增值的核心功能，是提升产业经济效益、扩大产业影响力、实现全链条闭环发展的关键环节。要持续完善全要素消费场景，围绕“吃住行游购娱”开展系统化品质提升，构建多层次、高品质、可留客、可消费的全域消费体系。切实提高文旅品牌辨识度，以“天马行空·乐在武威”整体品牌为统领，形成统一规范、内涵清晰、特色鲜明的文旅品牌体系；常态化举办“凉州文化论坛”等节会，提升“凉州学”文化品牌影响力；强化主流媒体、高端平台、专业渠道的品牌传播，提升武威文旅的美誉度。深入拓展客源市场，构建线上线下融合、本土省外联动、区域协同共建的立体化营销体系；发挥武威在“一带一路”河西走廊旅游宣传联盟中的重要作用，打造跨区域精品旅游线路，实现客源共享、线路共建、市场共拓。要推动全链条产业增值，完善文创产品研发、生产、销售闭环链条，持续提升文创产品盈利能力；常态化开展驻场演出、情景体验、主题活动，依托研学、康养标准化体系实现服务增值，发展智慧体验、虚拟游览、数字展览等新型业态，依托农旅融合实现乡村产业增值，打造可复制、可推广、可持续的文旅融合服务产品体系。

作者单位分别为武威市凉州文化研究院、四川大学历史文化学院

本文系2026年甘肃省社会科学院分院基地单列课题，项目编号：24

