

厚道甘肃
地道甘味



◁拉萨市民品尝临夏美食。

▽参展商向游客介绍“甘味”农产品。

本版摄影:新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞



新甘肃·甘肃日报记者 王朝霞

金秋的拉萨,阳光温润而通透,天蓝得像水洗过一般,城区人流络绎不绝。在商城、市场和街区,“甘味”农产品一亮相,便引来众人驻足——鲜嫩地道的广河羊肉、糯软清甜的兰州百合、甜脆多汁的庆阳苹果、菌香浓郁的卓尼木耳……吸引了当地客商和消费者品尝选购。

一辆辆冷链车从甘肃兰州、临夏、甘南等地出发,沿青藏公路蜿蜒而上,翻过日月山,越过唐古拉,最终抵达拉萨,走向千家万户的餐桌。日前,“甘味入藏”特色农产品推介会及“甘味入藏”特色农产品展示周在拉萨举办。甘肃省农业农村厅和临夏州农业农村、商务、招商等部门及农业产业化龙头企业,带着陇原大地的深情厚谊,跨越千里,聚集圣城,推动甘肃寒旱特色农产品稳定进藏,推进甘藏两地共同书写经贸协作、产业共兴的新篇章。

甘藏情深 牵手同行

甘肃与西藏,同处西部,农业禀赋却截然不同。

“甘肃得天独厚的寒旱特质,孕育了‘甘味’农产品的卓越品质,整体具有风味浓、营养高、绿色安全的品质底色。牛羊肉不膻不柴、便于冷鲜分割,马铃薯、百合、苹果耐储耐运,黄芪、当归、花椒等药食同源产品适合高原康养消费。对西藏市场来说,‘甘味’牛羊肉、薯类、果品、药食产品与高原饮食互补性强。”甘肃省农业农村厅一级巡视员程江芬认为。

甘肃寒旱农业,是“向干早高寒极限”要品质的农业,每一颗果实都承载着陇原大地的馈赠,坚韧而丰盈。近年来甘肃建设全国现代寒旱特色农业先行基地,聚焦“牛羊菜果薯药粮种”八大特色,全省绿色、有机和地理标志农产品达2500多个,纳入全国名特优新名录148个,国家级优势特色产业集群10个、现代农业产业园14个,2025年农业全产业链产值突破6200亿元。

西藏的高原农牧业独具特色。“西藏坚持‘稳粮、兴牧、强特色’总体布局,推动高原特色农牧业取得历史性成就。2025年全区粮食总产量稳定在115万吨,青稞种植面积和产量分别占全国的48%和68%,居全国首位;西藏青稞等20个品牌纳入中国农业区域公用品牌目录,岗巴羊等6个品牌入围中国精品品牌。”西藏自治区农业农村厅二级巡视员刘峰介绍。

甘肃、西藏两地山水相连、人文相通,交往源远流长,合作前景广阔。二者对接,互相补充、相得益彰。

“甘味入藏”,丰富了西藏群众的“高原餐桌”。拉萨的菜市场上,定西马铃薯堆积如山,圆润饱满,淀粉含量高,适合炖煮藏式菜肴;甘肃蔬菜格外走俏,莲花菜、花椰菜、西蓝花填补了西藏蔬菜自给率不足的缺口;庆阳苹果、民勤蜜瓜、条山早酥梨等水果,也在市场上热销。

此次“甘味入藏”特色农产品展示周上,庆阳苹果受到当地群众欢迎。一位藏族阿妈尝过后笑着说:“比酥

从黄土高原到世界屋脊

「甘味」入藏



“甘味”沙棘汁推介。

开启赴藏创业历程,目前近18万临夏人扎根西藏,在牛羊产业、虫草贸易、建筑建材、物流运输及餐饮服务等领域辛勤耕耘。

甘肃临夏县伊康源食品有限公司、西藏伊康源清真食品有限公司总经理马国海说:“我们父子两代人在西藏打拼创业40多年,建立了稳定的牦牛肉销售渠道。作为招商引资企业,我们在临夏建立屠宰企业,在西藏设立30多家直营销售门店,以拉萨为中心辐射日喀则、林芝、那曲等地,建立了冷库、冷链、配送全产业链条,常年有40多辆冷链车行驶在青藏公路上,将牦牛肉销售到西藏千家万户。”

“公司的牦牛肉产品获得农业农村部绿色食品认证,产品受到广大消费者的认可。希望通过此次‘甘味入藏’,进一步做精做细牦牛肉产品,开发牦牛肉干、肉酱、肉筋等精深加工产品,顺应年轻消费群体开袋即食的市场需求。”马国海表示。

据初步统计,拉萨市临夏籍市场主体达9000多家,在西藏有2.3万家,每年牦牛集中出栏的秋冬季节,大量牦牛在临夏屠宰流通,形成了“牛往临夏贩、肉往全国卖”的特殊市场模式。

“我们推进大中小配套、上下游贯通的临夏牛羊全产业链建设,通过延链补链,加工体系日趋完备。”临夏州委常委、副州长杨志军介绍,此次“甘味入藏”推介会,临夏州精心筛选牛羊全产业链招商引资项目37个,总投资81.44亿元,涵盖饲草加工、规模养殖、屠宰分割、肉乳制品、皮毛纺织、生物医药、商贸市场、有机肥料等诸多领域。

西藏有广阔的消费市场和对优质农产品旺盛的需求,甘肃临夏有得天独厚的农牧资源和日益完善的产业体系,双方在农产品贸易、牛羊肉深加工、冷链物流、品牌共建等领域合作空间巨大。

拉萨市糖酒饮料副食品协会会长杨永彪表示,协会已连续两年举办牦牛肉集中采购节,以满足群众的采购需求。但目前市场上缺乏清真牦牛肉,通过这次推介会,将与甘肃积极联动,在即将举办的第三届牦牛肉集中采购节上,将临夏清真牦牛肉的屠宰、销售纳入进来,共同做大做强市场。他介绍,临夏啤特果饮品在西藏市场很受欢迎,将加大产销衔接力度。

成立于2015年的西藏依伊源贸易公司,作为甘肃省农业产业化龙头企业、中央

储备库及省级示范单位“临夏市清源清真肉制品有限公司”的全国总经销,是“雪域配送”最大的牛羊肉配送商,年销售鲜肉2000吨、冷冻肉5000吨,年销售额2.85亿元。“我们是从甘肃临夏走出来的企业,深耕拉萨市场,目前在西藏有43处‘务实清源’销售网点,我们将做好‘甘味’品牌推广,完善冷链直供,把甘肃优质牛羊肉带给西藏广大消费者。”西藏依伊源贸易公司总经理张伟满怀信心地说。

拉萨市城关净土农业发展有限公司董事长蔡军表示,作为当地农牧业产业化龙头企业和拉萨市重要民生保供企业,公司业务涵盖商贸物流、奶产业、种植业等,企业与西藏依伊源贸易公司已有7年多的牛羊肉供销合作,每年采购金额达2800万元,希望与甘肃继续深化合作,把优质新鲜的“甘味”牛羊肉、蔬菜、果品送到拉萨市千家万户,扎实做好百姓的“肉盘子”“菜篮子”保供。

向下扎根 向阳生长

在近日开幕的“甘味入藏”特色农产品展销周上,甘肃43家企业在30个展位集中展销。甘南木耳黑亮厚实、西固黄芪枣脱皮去核、民勤蜜瓜橙黄如琥珀、庆阳小米粥稠密绵软……“甘味”农产品销售火爆。

甘肃省绿色食品协会会长陈世恩介绍:“此次展销的农产品大都获得绿色、有机、地理标志认证,涵盖牛羊肉、高原夏菜、果品、小杂粮等农产品,是品质优良的‘甘味’好物,符合西藏消费市场的需求。”

“卓尼县地处甘南藏族自治州,生产的木耳源自雪域高原纯净生态,是用天然椴木孕育的山珍。我们3名大学生返乡创业,带动6000户农牧民种植食用菌1万亩,从基地标准化大棚种植、绿色食品全程管理,到食用菌加工车间分拣、清理、烘干、包装,确保产品天然健康。”卓尼县雪域优品农业有限公司负责人温才来推介。

“小果果,大健康。我们的沙棘系列产品富含428种营养成分,黄酮与维生素含量丰富,开发了沙棘果、沙棘鲜叶、沙棘籽、软胶囊等高附加值产品,通过了中国、日本、欧盟、美国有机产品认证。”甘农生物科技有限公司销售总监李萍推介。

西藏永辉超市有限公司经理潘荣国认为,“甘味”农产品具有很大销售潜力。他介绍说:“永辉超市在西藏刚完成供货管理和销售升级,我们了解到甘肃临夏的牛羊全产业链很健全,有高标准资质的牦牛肉屠宰企业,希望加强合作。”

“‘甘味入藏’,不是简单‘把货拉过来’,而是用高原、寒旱两种禀赋互配,给西藏市场提供稳定、优质、可追溯的农畜产品供给。我们将以本次活动为起点,把拉萨打造成‘甘味入藏’的枢纽站,以临夏州为先行主力,以全省品牌为后端支撑,推动甘肃寒旱特色农产品稳定进藏。”程江芬表示。

此次“甘味入藏”,甘肃授权设立“甘味牛羊肉拉萨市场营销中心”。甘肃将依托该中心,推动更多的“甘味”产品进藏。共建“驻藏营销中心+商超专柜”,联合西藏批发商、百益等商超、餐饮连锁,在重点商超开设“甘味”专区,在农贸批发市场设牛羊肉分销点、在万达等商圈做周期大集,把临夏牛羊肉、全省特色果蔬薯药变成西藏日常供给。共织“兰州—

拉萨冷链+仓储配送”,发挥拉萨入选国家骨干冷链物流基地、“兰州—拉萨”冷链班列今年实现首发的优势,加强与西藏物流、经销企业合作,在拉萨布局前置仓。共推“线上直播+线下品鉴”双线扩量,与西藏本地电商、主播达人联动,把‘甘味’系列产品做成‘高原家庭常购清单’。

甘藏两地,政府部门积极搭建平台、优化对接服务、畅通合作渠道,两地企业主动洽谈合作、落地项目,企业、经销商、采购商将进一步深化对接、开拓市场,多方共同携手,推动甘藏农业合作走深走实、结出硕果,促进两地乡村产业振兴、群众增收致富。

从茶马古道上的声声驼铃,到如今冷链物流的朝夕往返;从一代代甘肃人在拉萨街头打拼创业,到两地农产品产销对接日益紧密——这条跨越青藏高原与黄土高原的交流合作之路,越走越宽广,越走越通畅。

记者手记

跨越两个高原的双向奔赴

王朝霞

来到圣地拉萨,阳光澄澈,云朵如画。说话慢了,走路慢了,写稿时大脑也变得迟钝了——这一切,源于内地与高原的海拔差所带来的高原反应。

然而,与我们同时抵达的“甘味”农产品,却在雪域高原格外亮眼。通常印象中,“甘味”农产品在东部地区市场备受青睐,而在农产品同质化的西藏,“甘味”农产品同样火爆热销,拉萨市民称赞“广河羊肉鲜嫩不膻”,藏族阿妈尝到了“比酥油果还甜”的庆阳苹果滋味,当地年轻人赞叹“藜麦饼干最适配当地酥油茶”……

“甘味入藏”,是西部两大高原农业的互补共赢。甘肃寒旱农业淬炼出的醇厚品质,契合高原康养消费需求。西藏高寒缺氧,蔬菜、瓜果等农产品自给率不足,甘肃高原夏菜、苹果、马铃薯等农产品物美价廉,填补了雪域“菜篮子”的空档。甘肃牛羊肉形成体系完备的产业集群,尤其临夏牛羊屠宰分割、预制食品、速食面点形成完整加工链,与西藏牦牛市场互补性强,形成互相补充的全产业链体系。

甘藏两地地缘相近、人文相通,牛羊肉、乳制品等高热量、高蛋白产品具有广阔的消费市场。早在40多年前,临夏人就来此创业。有人高原反应严重,还咬着牙运销、卸货、跑市场;有人在八廓街旁租下小铺面,凌晨四点起床备货,深夜还在盘账;有人水土不服,瘦了十几斤。他们用骨子里的坚韧,在雪域高原扎下了根,西藏成了他们的家。

“甘味入藏”,入的是味,通的是心。“厚道甘肃”拥抱圣洁雪山,“地道甘味”走向雪域餐桌,从农产品流通过技术互鉴,从商贸往来到民心相通,甘藏两地正携手书写农业合作、乡村振兴、民族团结进步的崭新篇章。