

让中华优秀传统文化浸润高校育人实践

汪力	
打造国潮校园空间 营造沉浸式文化育人氛围	
充分挖掘校园物理空间的隐性育人价值，将中华传统美学理念与现代校园建设有机结合，营造全方位、沉浸式的文化育人氛围。在校园整体规划与建筑设计中，巧妙融入飞檐翘角、雕花窗棂、青砖黛瓦等中式建筑经典元素，打造兼具时代气息与东方韵味的校园建筑群落；结合校园景观提升工程，建设文化景观设施，让校园的一草一木、一砖一瓦都成为文化传承的生动载体；在教学楼、图书馆、宿舍楼等公共活动区域，精心布置书法绘画作品、非遗技艺图片、传统节日文化展板等内容，让学生在学习生活中潜移默化接受国风文化熏陶。	
结合学校历史底蕴、学科特色和地方文化资源，打造具有鲜明辨识度和传播价值的国潮主题文化地标。以学科特色为例，理工类院校可以打造融合传统美学与现代设计的主题展区，将现代装备制造与传统纹样、山水意象结合，展示融合传统美学的现代设计作品；农林类院校可以规划建设农耕文化体验园，通过种植传统农作物、展示古代农耕工具、组织学生参与节气农耕等实践活动，让学生从中感悟中华农耕文明的深厚底蕴。	
深化校企社协同共建 构建全球化育人格局	
打通“趣缘”与“地缘”的双向赋能通道，	

利用具身智能更好传播地方文化

党洁	
完整复刻并直观呈现。通过智能体的动作展演，受众不仅可以看到文化的最终形态，也能够了解文化的形成过程。另一方面，通过语音合成、声音复刻、语境识别技术，智能体能够精准还原地方文化的听觉符号，结合相应的面部表情、口型动作，实现声音与动作的同步匹配，为受众营造真实的文化听觉语境。此外，通过搭载触觉传感器、力反馈模块、材质模拟装置，受众可以通过与智能终端进行触觉交互，亲身感受文化器物的材质、纹理、重量与温度，实现触觉层面的文化符号感知，丰富文化体验维度。	
拓展互动方式 推动地方文化互动式传播	
在智能传播语境下，传播的核心从单向传递、双向互动转向多维共生，互动成为文化传播的重要驱动力。具身智能将身体升级为文化多维互动的重要平台，打破了传统互动的时空限制、主体限制与形式限制，构建起受众、智能身体、地方文化、其他受众之间的多维互动体系，让身体成为连接不同传播主体、不同传播场景、不同文化元素的重要枢纽。	
人机深度互动是多维互动的基础，是受众与地方文化建立联结的第一步。依托具身智能的感知、决策、反馈系统，可以实现智能身体与受众的精准化、个性化、情感化深度交	

构建高校“大思政”工作体系

胡佩佩	
成可复制可推广的经验做法。	
推动思政小课堂与社会大课堂有效融合。理论教育与实践养成相统一，是思政工作的基本规律。小课堂承担理论传授，讲清“是什么”“为什么”；大课堂让学生在亲身参与中感悟真理力量和实践伟力，实现从“认知”到“认同”再到“践行”的螺旋上升。推进“两个课堂”融合，需在课程体系、教学范式、平台载体三个层面发力。在课程体系上，推动实践育人课程建设，将社会实践纳入人才培养方案和学分管理体系，做到实践教学有课时、有学分、有考核。在教学方式上，构建师生同学同研同讲同行的实践育人模式，鼓励思政课教师与学生一起走进基层一线，在共同体验中实现教学相长。在平台载体上，积极链接校地资源，联合爱国主义教育基地、乡村振兴示范点、行业领军企业等共建“大思政课”实践教学基地，打造“红色教育+实地调研+科技创新+产业实践”协同育人矩阵。	
推动课内与课外、线上与线下协同发力。“三全育人”要求思政工作要贯穿学生成长全过程、覆盖校园生活各方面，需要处理好课内育人与课外育人、线下育人与线上育人两对关系。课外育人要面向课外育人延伸。课堂教学是主渠道，但思想引领不能止步于课堂。课外育人通过社团活动、志愿服	
务、创新创业、校园文化建设等形式，实现对课内教育的时空延伸和情境深化。线下育人要面向线上育人拓展。互联网是思政工作的重要平台。思政工作必须主动适应数字化发展趋势，推动线下育人与线上育人有机结合。线下育人承担面对面交流、情感互动等不可替代功能；线上育人则借助算法推荐、大数据分析、虚拟现实等技术，实现精准化、伴随式、沉浸式思想引领，使思政工作更加贴近学生、贴近实际、贴近生活。	
推动校内与校外、家校社协同联动。思政工作必须构建学校、家庭、社会协同联动“大思政”育人共同体。校内整合思政课教师、专业课教师、辅导员、管理服务人员等多支队伍，形成全员育人合力。同时，完善育人工作台账，明确各岗位育人职责，将育人成效纳入教职工考核评价体系，使“人人都有育人责任、处处都是育人课堂”。校外需要重点做好校地协同、校企协同、家校协同三篇文章。加强学校与地方政府、企事业单位、社会组织的沟通合作，拓展实践育人渠道；密切家校联系，健全家庭教育指导服务机制，引导家长树立科学教育理念，共同促进学生健康成长。	
构建长效保障机制。构建“大思政”工作体系，既需要理念革新，更需要制度保障。坚持党委领导下的校长负责制，成立思	

体育非物质文化遗产承载着民族独特的记忆与精神内核，是中华优秀传统文化的重要组成部分。新媒体以其即时性、交互性、广覆盖的特点，为非物质文化遗产的传承传播开辟了新的路径。以数字传播赋能体育非遗传承发展，让古老技艺在新时代焕发新的生机，既是赓续文化根脉的内在要求，也是推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的重要途径。

把握范式之变，重塑传播格局。发挥新媒体优势，首先要把握其在传播格局上带来的深刻变革。传统的非遗传播多依赖师徒相授、节庆展演等线下渠道，受到时空条件的限制，影响范围往往局限于特定区域。新媒体以其即时性、交互性、广覆盖的特点，打破了传播的物理边界。比如，一段精心制作的短视频，可以在短时间内触达千万受众，让深藏于乡野的地方拳种走出乡间，走向全国乃至世界。更为重要的是，新媒体改变了受众的角色。人们不再只是被动的观看者，能通过点赞、评论、转发、模仿乃至二次创作深度参与传播的全过程。比如，一名网友自发拍摄的模仿视频，有可能比官方的宣传更具感染力，甚至引发广泛的跟风效仿。这种由单向灌输转向双向互动的传播方式之变，使体育非遗的传播从少数人的坚守，变为大众共同参与的文化实践，传播的广度与影响力因此大大增强。深刻把握这一变化趋势，体育非遗传播才能取得更好效果，真正在数字时代找到属于自己的推广空间。

推动双创转化，激活文化内核。发挥新媒体优势，根本在于推动中华优秀传统文化的创造性转化创新性发展。真正用好新媒体，要求传播者以群众喜闻乐见的方式，对非遗内容进行富有创意的转化与表达。一方面，要在形式上下功夫，善于把刚劲有力的武术招式与时代审美相融合，借助节奏明快的音乐、精良的剪辑、富有张力的镜头语言，把一拳一脚的力与美淋漓尽致地呈现出来，让古老的技艺迸发出震撼人心的视觉冲击。另一方面，要在内涵上做文章，善于深入挖掘技艺背后的历史渊源、人物故事与文化价值，把一招一式的来龙去脉讲深讲透、讲得引人入胜，让受众在欣赏动作之余更读懂其中的文化密码与精神追求。形式的新颖让人愿意看，内涵的厚重让人记得住，二者缺一不可。在这一过程中，高校、文化机构与代表性传承人应当协同发力，组建专业的内容创作团队，把学术的深度、技艺的精度与传播的温度有机结合，源源不断地生产出既有文化厚度又有时代气息的优质作品。唯有把传统的根脉与时代的表达真正贯通，体育非遗才能融入当代青年的精神世界，赢得他们发自内心的认同与热爱。

构建协同机制，凝聚传播合力。发挥新媒体优势，重在构建协同联动的长效传播机制。体育非遗传播是一项系统工程，需要多方力量同向发力、久久为功。要发挥高校在人才培养与文化研究方面的独特优势，把体育非遗传播有机纳入校园文化建设与青少年体育教育之中，开设相关课程、组建社团、举办赛事，让青年学子在耳濡目染、亲身参与中了解传统技艺、喜爱传统技艺，进而成长为传承与传播的生力军。青年人才既是技艺的习得者，也是新媒体最活跃的使用者。他们懂得如何用同龄人的语言讲述非遗故事，是连接传统与现代最理想的桥梁。要发挥政府部门在政策引导与资源统筹方面的作用，通过搭建展示平台、健全激励机制、加大扶持力度，为新媒体传播提供坚实支撑。要发挥社会各界的广泛参与，鼓励媒体平台开设专题专栏、文化企业开发文创产品、广大网友踊跃创作分享，共同加入这场文化接力，形成全社会关心、支持、参与体育非遗传播的良好氛围。当政府、学校、社会与传承人拧成一股绳，各展所长又彼此呼应，体育非遗的传播便能从零散自发走向系统自觉，从一时之热变为长久之习，真正实现可持续的活态传承。

坚守本真内核，把握创新方向。发挥新媒体优势，还需把握好守正与创新的辩证关系。运用新媒体传播体育非遗，创新是手段，守正是根本。无论传播的形式如何创新，都不能背离非遗的本真内核，不能为了追求流量而曲解技艺、戏说历史，更不能让低俗化、娱乐化的表达消解文化应有的内涵与厚度。那些精妙的招式、深邃的拳理、世代相传的武德，是体育非遗的灵魂所在，任何时候都不能丢。同时，要清醒地认识到，新媒体传播终究只是激发兴趣、扩大影响的入口。它能让更多人知道非遗，进而成长，却替代不了线下扎扎实实的练习与传承。因此，新媒体传播必须与线下的教学传承紧密结合，让线上的热度切实转化为线下的参与，引导那些被短视频打动的年轻人把对非遗的一时好奇，升华为真正的参与、长久的热爱。唯有线上线下同频共振、相互成就，体育非遗的传承才能既有广度又有深度。

让古老技艺在新时代绽放光彩，不仅关乎传统技艺的存续，更关乎民族文化自信的增强与中华文脉的绵延。面向未来，广大文化工作者应顺应时代发展潮流，善用新媒体之利器，以创造性转化激活传统，以协同性机制凝聚合力，以守正创新的定力把稳方向，推动非遗在数字时代实现活态传承与创新发展，为建设社会主义文化强国注入持久而深厚的文化力量。

作者单位分别为广东石油化工学院体育学院、广东茂名健康职业学院公共基础部

揭世泓 付爱丽