

产业链上有了“主心骨”

——天水麦积镇以党建引领推动农家乐产业转型升级

新甘肃·甘肃日报记者 安东

深秋时节,天水麦积山大景区仍绿意连绵,山林间溪流潺潺。景区沿线农家乐错落排布,农家菜香气漫过山野。餐桌前游客谈笑欢聚,庭院里采摘体验热闹有序。依托大景区得天独厚的生态文旅资源,麦积镇农家乐已然成为带动村民增收、激活乡村振兴的核心产业。这幅热闹的农家图景背后,是麦积镇以党建破题、推动农家乐产业转型升级的实践探索。

从“心里没底”到“心里踏实”

经营着一家星级农家乐的阮文弟正招呼着客人。

“以前单打独斗,心里没底。现在有了主心骨领着大家干,这生意红火,心里也踏实!”阮文弟感慨。

阮文弟说的“主心骨”,是成立一年多的麦积镇农家乐产业党建联席会议机制。

这个建在产业链上的基层联席会议机制,将散落在麦积山大景区核心区域的286户农家乐凝聚起来,探索出一条党建赋能产业发展的新路径。

几年前,麦积镇的农家乐还远不是这番有序的模样。

麦积镇依托麦积山大景区核心资源发展农家乐产业,本是顺势而为的增收路子,可各家各户“单打独斗”,导致管理松散、标准不一、服务质量参差不齐。

游人至此,眼花缭乱,无从择选。一旦乘兴而来,败兴而去,影响的不是一家店的口碑,而是整个区域的名声。

这都是经营者心头积压多年的愁结。

2025年初,天水市委麦积区委组织部瞄准问题,指导麦积镇成立农家乐产业党建联席会议机制。

镇党委书记担任产业党建联席会议总召集人,整合市场监管、麦积山大景区、文旅、公安等驻镇单位力量,吸纳协会骨干和党员经营户代表参与。

为了覆盖到每一户经营者,产业党建联席会议分设麦积片区、后川片区两个联络站,将286户农家乐全部纳入组织管理,真正完成了从“散沙”到“合力”的转变。

通过联席会议制度,实现问题共商、资源共享,最终构建起“镇党委统领、片区联络站主抓、协会落实”的联动机制。

从数量扩张到质量升级

工作体系成型后,产业党建联席会议机制的凝聚力很快落了地、生了根。

今年春节前夕,农家乐产业党建联席会议召开扩大会议,联席会议成员、景区管委会、市场监管所、派出所负责人及70多位经营户代表围坐一堂,细数过去一年干成的实事:夜校培训见了实效,星级评定引来了客流……

聊得更多的,是眼下的短板和来年的发展,服务细节如何再优化? 特色品牌如何再彰显? 旅游旺季接待如何保障?

你一言我一语,思路越来越明,方向越聊越清。2026年的发展路径,便在这热络的讨论里铺展清晰。

产业党建联席会议机制搭起框架,从技能到标准再到配套,一步步推动农家乐从数量扩张转向质量升级。

如何让经营户持续提升实力?

产业党建的答案是开办“农家乐夜校”,让经营户在旅游淡季提升服务技能。

课程按照经营者的实际需求设置,内容涵盖特色菜肴制作、食品安全规范、民宿精细管理、服务接待礼仪等方面,目标很明确:让经营者干得更有章法、更有底气;让游客吃得放心、住得舒心、玩得开心。

不少课程还组织大家走进市区酒店,现场跟着专业师傅学习新菜品研发、摆盘设计。

评星练技提高品质

曾是职业厨师的阮文弟对此感受最深,“以前乱喊客、乱报价,游客不信任,我们没底气。现在要求明码标价,还能免费学手艺,机会难得。”尝到甜头的他,已经计划在淡季改造景观客房,进一步提升门店环境。

技能提升后,产业党建联席会议牵头建立统一量化规范机制,补齐标准不一的短板。

每个季度,由镇综合执法队、市场监管所、景区派出所、平安法治办、党员群众代表等组成联合评定组,逐户上门打分。评分结果不仅公开公示,还实时推送至麦积山大景区票务系统,游客订票时能直观看到星级。

产业党建联席会议相关负责人何玉亮介绍,自产业党建联席会议机制成立以来,已推动新注册农家乐42户,提升改造老旧农家乐46户,增设标准化停车位640个。

“通过创新实践,农家乐产业实现从粗放经营向规范化、品质化转型,行业经营秩序持续规范,产业规模稳步壮大,280余户农家乐、500余名从业人员实现稳定增收,户均年收入突破12万元。”何玉亮说,截至目前,麦积镇共接待游客452万人次,实现旅游花费19.8亿元。农家乐累计接待游客63.5万人次,经营性总收入达2512万元。目前正重点扶持精品民宿发展,打造区域特色高品质民宿品牌,推动农家乐产业向精品化、品牌化升级。

“市场监管所所长重申了食品安全‘硬杠杠’,派出所所长讲解了治安隐患自查和游客纠纷调解技巧,景区管委会负责人则围绕提升服务品质提出了新要求。”一家山庄的负责人王菲明显感受到了规范标准带来的变化:今年暑期,她的店预订率超八成,其中熟客介绍占三成。

说起未来的计划,王菲已经有了清晰的目标:“今年我打算申报国家乙级民宿,照着更高标准改,肯定能吸引更多客人。”

来自宁夏银川的游客杨曼入住王菲经营的山庄后赞不绝口:“空气清新,屋后就是竹林草地,环境特别舒服。”统一的星级评级太有必要了,既划了服务底线,也方便我们选择。过去选店像‘开盲盒’,现在‘看星下单’,放心又省心!”为了全方位提升游客体验,麦积镇建立了多个“红色驿站”,免费提供开水、咨询、充电、休憩等服务,实现了区域服务水平和游客满意度的“双提升”。

抱团发展日子更有奔头

一步步提质升级,不仅改变了麦积镇农家乐散乱无序的旧面貌,更点燃了经营者们奔赴精品之路的信心。

大家不再满足于守着景区赚小钱,而是生出了把生意做大做优的新期盼。

“星级评定并非评完便一劳永逸,而是推着我們向上走的动力。如今我们有心升级精品民宿,多盼的是多一些学习提升的机会。希望产业党建联席会议以后多组织专业的民宿管家培训,帮我们对接拓展地接资源的渠道,也多创造去先进地区考察学习的机会,带着我们开眼界、换思路,把咱这农家乐生意做得更有品质。”王菲道出了不少经营户共同的心声。



游客在环境幽静的农家乐享受休闲时光。



► 暑假期间,游客在麦积镇农家乐品尝当地特色美食。

本文图片除署名外均由麦积镇政府提供

说起接下来的发展,何玉亮侃侃而谈:“我们将推进新一轮农家乐评星管理,打通星级评定信息与景区票务系统、导览小程序,方便游客‘看星选店’。依托成熟的‘农家乐夜校’,计划围绕服务质量、食品安全、应急处置开展专题培训。将联合甘肃林业职业技术学院成立大学生实训基地,引入高校专业力量开展电商运营、短视频营销定向培训,培育懂技术、善经营、会宣传的业务骨干。后续还将重点扶持精品民宿打造特色品牌,深挖麦积山石窟文化和乡村旅游资源,策划文旅活动等,持续擦亮‘麦积农家乐’区域公共品牌。”

这场把党组织建在产业链上的探索,为麦积镇产业党建创新蹚出了一条可复制可推广的路径。

“我们坚持把‘联席机制建在产业链上、党员聚在产业链上、群众富在产业链上’,结合不同产业特点摸索出适配的实践路径,带动各产业实现抱团增效。”麦积区委常委、区委组织部部长宋昌华介绍,从实践中麦积镇总结出三点核心启示:建强全链条产业联席机制,打破分散经营壁垒,整合生产要素,推动产业从“单打独斗”转向“集群发展”;赋能全周期产业党建,精准破解产业链短板,统筹推进补链延链强链;打造共富型产业党建,构建紧密利益联结机制,带动农户共享产业增值收益,最终实现产业兴、百姓富、集体强。

“今后,我们会把总结的经验运用到黑木耳、葡萄等更多本土特色产业的培育发展中,按照‘成熟一个、组建一个’的思路,有序推进各类特色产业党建联席会议机制搭建,把党建深度嵌入产业发展各环节、全流程。”宋昌华说。

沿着蜿蜒的道路望去,麦积山下的农家院落焕发着全新生机。

“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。”这份由产业党建联席会议机制凝聚起的合力,让麦积山下的286户经营者,在家门口把增收的“饭碗”端得更稳,生活的盼头也更足了。

记者手记

聚起来的精气神

安东

采访结束,顺着山路往下走,农家乐院坝里烟火升腾,饭菜的香、游客的笑,一路相随。

比那满目山水更入心的,除了这一缕缕人间烟火,还有阮文弟那句掏心窝子的话:“以前单打独斗,心里没底。现在有了主心骨领着大家干,生意红火,心里也踏实!”越琢磨,字字千钧。

改变已落到实处。过去“各干各的赚小钱,没门路没盼头”,如今“抱团发展谋长远,越干越有奔头”;过去单打独斗解决不了的服务标准化、公共品牌打造、技能升级痛点,产业党建联席会议一牵头,分散资源快速整合,棘手难题迎刃而解。

从评星定级打通景区票务数据、让游客“看星下单”省心放心,到开办“农家乐夜校”、联合高校开展定向培训帮经营者提升,再到整治行业秩序、扶持精品民宿,产业党

建联席会议把党组织的凝聚力实实在在转化成了产业竞争力,共同擦亮“麦积农家乐”区域品牌。

对于天水大樱桃乃至全省成百上千个特色产业、乡村文旅产业链来说,这条从实践中闯出来的路子,足以让更多产业提供参照。

暮色里,麦积山巍峨矗立,山脚下农家院灯火点点。如今经营者围坐在一起,谈论的不再是抢客争利,而是菜品如何升级、民宿如何打造、生意如何做大。那句“跟着产业党建干,生意红火,心里也踏实”,是286户经营者实实在在的获得感,也是这场党建探索最温暖的注脚。

这种扎根产业的探索为更多领域提供了可复制的样本,这股聚起来的精气神,终将变成推动群众增收致富、推动乡村振兴源源不断的内生动力。



农家乐从业者学习餐饮摆盘。



麦积镇某农家乐院中一角。

新甘肃·甘肃日报记者 安东