

首次以规章形式保障新就业形态劳动者权益——

我国推动新就业形态健康发展

新华社记者 张晓洁

人力资源社会保障部10月8日发布《新就业形态劳动者权益保障办法（征求意见稿）》，从即日起至11月8日，向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式，将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法律制度保障。

随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长，新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益，推动新就业形态健康发展。

分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元，与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。

一是对符合确立劳动关系情形，适用劳动法律法规，企业应依法与劳动者签订劳动合同；二是对于不符合确立劳动关系情形，但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系，平台与劳动者应签订用工协议，同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的，应签订三方协议，明确各主体间权责边界；三是个人依托互联网平台自主开展经营活动、从事自由职业的，不适用本办法。

“实践中，当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清，是新就业形态领域

争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议，是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要路径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为，这些规定有助于推动平台企业发挥更积极作用，督促合作企业、加盟企业及网点站点等履行用工责任，约束管理好各主体行为，塑造更为良好和谐的平台用工生态。

保障基本劳动权益

实践中，报酬支付不规范、工作时长、工作强度大等是新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益，设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。

以劳动报酬为例，最低工资保障方面，明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资，不得低于工作所在地最低工资标准；工资支付方式，规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费，“劳动报酬结算支付周期最长不得超过1个月”；针对新就业形态领域扣罚款滥用现象，鼓励采取正向激励方式，不得滥用罚款等惩罚性措施；聚焦法定节假日劳动报酬，规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

黄昆认为，征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的

关注，坚持以人为本，推动平台企业增强责任意识和法治意识，合理确定劳动报酬，加强劳动保护，保障劳动者基本权益。

确立算法取中原则

平台经济飞速发展，基于互联网平台数据技术运用而形成的包括算法在内的劳动规则，深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。

征求意见稿确立算法取中原则，要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向，充分采纳利益相关方意见，不得将显著异常数据作为普遍考核指标，不得仅通过算法自动作出减损劳动者重大利益的决定，有义务向劳动者和有关部门释明算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制，禁止算法歧视，规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出，必须经人工审核，回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

黄昆认为，这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内，有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”，也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

构建纠纷解决机制

遇到问题能解决，是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了多层次、多元化的纠纷解决机制。

从税收数据看国庆假期服务消费四大亮点

新华社记者 刘开雄

税收大数据是经济运行的“晴雨表”。10月8日，记者从国家税务总局了解到，增值税发票最新数据显示，国庆假期，全国服务消费旺盛，相关行业日均销售收入同比增长19.5%。从细分数据看，国庆假期服务消费呈现以下四大亮点。

——旅游消费活力迸发，住宿服务类型更加多元。

国庆假期，旅游消费市场热度持续高涨。从漠北草原到南海海滨，从江南山水到白山黑水，游人如织。

税收大数据显示，旅游游览和娱乐服

务销售收入同比增长23.6%，其中旅行社服务、游乐园同比分别增长26.2%和41.2%。

在旅游消费的带动下，多元化住宿需求释放。税收大数据显示，经济型连锁酒店、民宿服务同比分别增长6.3%和12.8%。

——餐饮消费旺盛。

民以食为天。税收大数据显示，国庆假期，家庭聚餐、婚宴等活动带动餐饮消费旺盛，餐饮服务销售收入同比增长9%。

看美景、品美食已经成为人们出门旅游的“打卡必选项”。在旅游热潮带动下，特色美食街、夜市经济繁荣，促进小吃服务同比增长15.5%；快餐服务同比增长

30.6%，为消费者出行就餐提供便利。

——文体娱乐融合提质焕新。

国庆假期，文化、体育、娱乐领域不断丰富新业态、新场景多样化供给，有效促进消费市场发展。

多地举办演唱会、文化表演、民俗活动等，带动文化艺术服务销售收入同比增长20.9%，其中，文艺创作与表演服务、群众文体活动同比分别增长21%、28.3%。

2026年世界乒乓球职业大联盟（WTT）中国大满贯赛、中国网球公开赛等赛事流量转化为消费增量，带动体育服务销售收入同比增长29.4%。

——宠物、健身、美容美发等悦己型

消费增长较快。

国庆假期，悦己型消费成为新增长极，宠物服务、健身塑形、美容美发等消费活力激发，带动居民宠物服务、健身休闲活动、理发及美容服务销售收入同比分别增长80.8%、16.7%、37.1%。

此外，国庆假期，受消费品以旧换新补贴部分资金节前落地、数码新产品集中上市、家庭焕新刚需长假集中释放等因素影响，家用电器、数码电子、厨卫产品销售增长明显。

从增值税发票数据看，家用电器和音像器材销售收入同比增长40.1%，其中冰箱、洗衣机等日用家电零售同比增长40.6%，电视机等家用视听设备零售同比增长36.6%。手机、手环等通讯器材销售收入同比增长119.8%。厨具器具零售同比增长52.3%。

（新华社北京10月8日电）



今年以来，作为东北亚国际航运枢纽，山东港口青岛港加速织密航线网络，新增16条外贸航线。目前，青岛港外贸航线总数接近240条，与全球180多个国家和地区的700多个港口互联互通。这是10月8日拍摄的青岛港前湾港区。

新华社发

管理下沉班组 实干赋能一线

“戈壁风沙大，桩基施工稍有疏忽就容易出现塌孔风险，请大家行动起来，我们对施工方案再梳理优化一遍。”在罗若铁路S2标一分部施工现场，党员攻坚突击队队长召集班组骨干，就地开展施工方案研讨优化工作。这是中铁二十一局一公司推进“党组织进班组、管理人员和业务人员进班组”工作，扎根一线攻坚克难的真实场景。

近年来，为推动党建工作与生产经营深度融合，夯实项目基层管理根基，该公司锚定“党建引领、管理下沉、机制创新、自主管理”目标，全面深化落实“两进”工作机制，将党建工作延伸至班组生产最小单元，以高质量党建推动班组标准化、精细化建设。

该公司搭建“公司+项目部”二级闭环管理体系，在铁路、公路、市政、新能源等各类在建项目中全面铺开“两进”班组建设工作，

精准聚焦高风险作业、超危大工程等关键施工单元。目前已组建专业施工班组26个，党员骨干岗位占比达35%，实现党员坚守关键岗位、管理力量直达施工前沿。

戈壁施工的一大难点为风沙干扰。该区域大风天气频发，物资运输时常受阻。项目班组党员骨干牵头成立攻坚小组，白天前往现场实测风沙影响，研判施工工况，夜晚集中研讨反复推演施工方案，最终敲定优化方案，对桥梁桩基施工工艺作出调整，推行错峰作业模式，避开风沙最强时段开展核心工序施工。

同类攻坚故事也发生在民丰光伏项目的沙漠工地。沙漠土质松散，桩基护壁极易坍塌，是长期困扰施工的痛点难点问题。为破解这一难题，项目建设中，党员带头坚守作业面，反复开展试验、比对施工参数，最终摸索总结出“注水固沙护壁”

施工法，彻底解决了沙漠桩基稳定性难题，作业效率得到稳步提升。

管理下沉到位，效能有效提升。随着管理人员、业务人员全面进驻班组，五步全流程管理法在各班组落地见效。各班组结合施工实际，推行“小立法+二次分配”管理模式，将考核细则落实到每个岗位、每名员工，真正实现多劳多得、绩效优酬。

针对此前阿阿高速公路面施工存在的耗材浪费、工序衔接脱节等问题，下沉至班组的党员骨干全程驻守作业现场，与一线操作人员共同蹲点现场，记录每一道工序耗时，梳理耗材消耗情况，共同修订完善班组管理制度。

制度落地后，施工现场耗材浪费现象大幅减少，工序衔接更加顺畅。班组抢抓有效施工窗口期，创下项目单日水稳层施工进度新高。在奎屯站扶梯项目现场，下

沉人员联合班组技工攻坚成孔工艺，逐项细化操作流程，持续压缩单桩成孔周期，切实提升了施工效率。

“管理下沉不仅为施工提效赋能，更要凝聚人心、服务职工。”进驻班组的党员骨干、管理人员，既是现场管理者，也是一线员工的贴心人。工作之余，他们主动与一线员工谈心交流，倾听职工诉求与实际难题，积极协调解决食宿、通勤、技能提升等实际问题，让一线职工切实感受到组织温暖，班组向心力持续增强。

同时，该公司常态化开展技能练兵、安全隐患排查、班组观摩交流活动，打通跨部门、跨班组协作壁垒，逐一破解施工管理堵点难点。全年累计开展技能安全培训59场，现场协调解决各类施工难题236项，排查整改安全隐患487项，施工现场“三违”行为大幅减少。

（高静）

新华社记者 吴雨 任军

人民币汇率一直备受外界关注。10月8日，《中国人民银行关于人民币汇率的政策立场》（以下简称《政策立场》）对外发布。中国人民银行强调，坚持市场在汇率形成中发挥决定性作用，中国没有必要，也无意通过汇率贬值获取贸易竞争优势，从不搞竞争性货币贬值。

汇率变动直接关联居民生活与企业经营。在一些人眼中，汇率波动会影响贸易，一国货币贬值相当于给本国商品价格“打折”，从而促进出口。但事实上，获取贸易竞争优势绝不是这么简单。

《政策立场》明确：过去人民币多轮升值并未影响中国贸易发展，贬值时期中国出口份额也没有更快提升。

一组数据可以印证：2020年至2021年人民币对美元升值9%，同期中国出口在全球份额上升1.7个百分点；2022年人民币对美元贬值超8%，同期中国出口在全球份额下降0.7个百分点。

“中国是负责任大国，在过去多轮次、高强度外部冲击中，从未搞竞争性货币贬值，从未顺势推动人民币贬值来促进进出口。”中国人民银行明确表态。

全球外汇市场交易体量巨大。记者了解到，2025年全球外汇市场日均交易量近10万亿美元，其中人民币日均外汇交易量超过8000亿美元，离岸市场交易占比约80%。

《政策立场》指出，中央银行基本不具备影响汇率中长期走势的干预实力，一国也不可能通过长期压低汇率就能持续增强贸易竞争力。

从根本上看，中国贸易增长得益于超大规模的市场，完备的产业链和基础设施体系，丰富、高素质的劳动力资源，持续提升的研发创新能力等。产业国际竞争力的提升才是出口较快增长的驱动力，并非货币贬值驱动。

过去二十多年，人民币汇率双向浮动；2010年以来，人民币汇率经历了多轮升值贬值周期，双向浮动特征更加明显，弹性增强。

人民币汇率水平变化的背后，是中国持续推进人民币汇率市场化改革，且方向坚定、一以贯之。

《政策立场》重申：中国实施以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度，坚持让市场在汇率形成中发挥决定性作用。这表明了鲜明立场——中国人民银行不预设汇率目标水平，不干预汇率长期趋势，保持汇率弹性和双向浮动。

经过多年发展，中国逐渐形成了功能完善的多层次外汇市场体系，外汇市场深度和广度不断拓展，经营主体基于商业原则自主参与外汇交易，市场供求在人民币汇率形成中发挥决定性作用。

汇率本质上是货币之间的比价，其水平主要由市场供求决定。随着金融自由化和全球化推进，贸易与汇率之间的关联性逐渐下降。数据显示，全球贸易量占全球外汇交易量的比重，从20世纪90年代的约1/35下降至2025年的1/70。

《政策立场》明确指出，经常账户与汇率之间不存在线性关系。一方面，经常账户顺差并不必然意味着本币汇率低估、需要升值。另一方面，经常账户逆差也不必然意味着本币贬值。

当前，全球经济失衡问题引发广泛讨论。《政策立场》指出，全球经济失衡是产业分工格局演进、国际货币体系固有矛盾、各国投资储蓄缺口等因素共同作用的结果，不是顺差国或逆差国单方面的责任，需要各方共同应对。

“部分国家贸易竞争力下降反映的是自身结构性困境，如果将矛盾指向他国汇率，是对自身调整责任的推诿和回避，无助于解决问题。”首都经济贸易大学国家经济安全研究中心主任郝宇彪说。

本世纪以来，全球经济历经多轮再平衡，中国都深入参与其中：从加入WTO扩大全球供给，到积极应对2008年国际金融危机拉动全球经济，再到疫情期间保持供应链稳定……作出积极贡献的同时，中国自身也经历了深刻的结构调整和动态平衡。

《政策立场》指出，“十五五”期间，中国将坚持推进经济增长方式转型，扩大内需，完善营商环境，深化高水平对外开放，促进全球经济向更加开放、包容、平衡的方向发展。

专家表示，全球经济失衡不可归咎于汇率，而是要破解更深刻的结构问题。各国应制定中长期政策方案，作出明确承诺并坚定执行，推动自身结构性改革，共同为新一轮全球济动态平衡贡献力量。

（新华社北京10月8日电）

中国亮明政策立场 贸易优势不靠汇率贬值

国庆节假期 1546.2 万人次出入境

新华社北京10月8日电（记者 孙鹏程）记者10月8日从国家移民管理局获悉，今年国庆节假期全国边检机关共保障1546.2万人次中外人员出入境，日均220.9万人次，较去年同期增长6.7%；单日出入境通关最高峰出现在10月4日，达239.7万人次。

其中，内地居民出境444.4万人次，较去年同期增长9.3%；外国人入境68.2万人次，适用免签政策入境50.5万人次，较去年同期分别增长5.4%、9.2%。共计查验出入

境交通运输工具73.2万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长14.7%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关全警动员、全力做好假期通关保障工作，引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行；科学组织勤务，备足执勤警力，加强现场引导，全力保障中外旅客快速通关；密切协作配合，强化应急处置，稳要做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障。国庆期间，全国口岸出入境通关安全高效顺畅。

中老铁路累计进出口货值突破千亿元

新华社昆明10月8日电（记者 庄北宁）记者8日从昆明海关获悉，自中老铁路通车运营以来，截至2026年10月7日，中老铁路国际货运列车开行超7.5万列，进出口货物超2077万吨，货值超1004亿元。

昆明海关介绍，中老铁路开通运营以来，进出口货物规模年均增长超24%，辐射老挝、泰国等19个国家和地区，进出口商品品类达3900余种，服务全国超7000家企业。

数据显示，2026年前8个月，经中老铁路进口榴莲、山竹、龙眼等东南亚热带水果货值52.6亿元，同比增长12.3%。智能手机、工业机器人、新能源汽车及零部件等高附加值、高技术含量产品出口占比持续提升。今年前8个月，经中老铁路出口机电产品货值74.2亿元，同比增长58.4%。

据了解，昆明海关全面实施跨境贸易便利化专项行动，推进智慧海关与智慧口岸建设深度融合，不断提升通关便利化措施，在磨憨铁路口岸投用大型集装箱检查系统、5G智能单兵等智能系统设备，提升口岸通关效率和开放能级。

公告 张震(身份证号:622322****3413),请自本公告刊登之日起10个工作日内与白银有色红鹭资源综合利用科技有限公司联系,联系电话:0943-8819279。逾期未联系,将按照《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》和白银有色红鹭资源综合利用科技有限公司相关规章制度解除劳动合同。 白银有色红鹭资源综合利用科技有限公司 2026年10月9日	
--	--