

新华社记者 谢希瑶 周蕊

2026年是“十五五”开局之年,“十五五”规划纲要专章部署扩大高水平对外开放,明确“持续办好进博会”。作为全球首个以进口为主题的国家级展会,第九届中国国际进口博览会迎来开幕倒计时一个月。

“中国已经成为全球第二大消费市场和进口市场,是唯一举办国家级国际进口博览会、持续向全世界开放市场的发展中国家,市场空间大、成长预期好。”习近平总书记持续释放中国以高水平对外开放与世界共享发展机遇的坚定信号。

连续九年如期举办、年年提质升级的进博会,成为中国扩大开放、链接全球、赋能产业、惠及民生的重要窗口。

开局之年迎盛会 开放之约惠五洲

写在第九届进博会倒计时一个月之际

持续提升办会质量

站在“十五五”开局的新起点,本届进博会筹办工作紧扣新质生产力和人民美好生活需要导向,更精、更专、更实、更新。

商务部负责人说,党中央高度重视进博会工作,我们要深刻认识“十五五”开局之年办好进博会的重要意义,进一步扩大优质商品和服务进口,服务“十五五”时期国内消费提振和产业升级需要,推动进出口平衡发展,彰显中方与各方共享机遇、共同发展的坚定决心。

陆路运输,转经海运,再过约两周,第九届进博会的首批启运展品即将从奥地利抵达上海。

当地时间8月7日,奥地利WFL车铰技术公司参展设备正式从工业城市林茨启运。

身为行业“隐形冠军”的WFL公司是本届进博会的“新面孔”。该公司总经理斯特凡·哈尔克说:“中国在全球制造业版图图中占据重要地位,我们把进博会和上海视为拓展亚太地区市场的核心枢纽。”

新朋友纷至沓来,老朋友如约而至。

欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕、阿迪达斯集团执行董事、全球人力资源负责人梅芮涵,恒力集团董事长兼成员、自动化与仓储设备业务全球负责人托比亚斯·哈策尔……从“头回客”到“回头客”,再到“全勤生”,进博会的磁吸效应不断释放。

企业展热度升温——企业展继续设置技术装备、消费品、衣食产品、汽车及智慧出行、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区和创新孵化专区。世界500强、行业龙头企业参展积极性不减,发达经济体仍是参展主力,今年还将升级亚非产品专区。

国家展亮点纷呈——摩尔多瓦、罗马尼亚和联合国开发计划署将首次参展。加拿大已宣布受邀第二次担任主宾国。本届国家展将创新设计主宾国主题日。中国馆将以“开创新局面 共赢新未来”为主题,展示“十五五”时期中国经济发展的新机遇。

服务保障全面提档——上海城市交通、口岸通关、智慧运维等保障体系全面就位,持续优化展品“绿色通道”,极速通关、保税展示、现场结算等便利化举措;各类供需对接会、行业论坛、投资洽谈、政策解读活动密集筹备,从“展品变商品、展商变投资商”的长效转化机制更加成熟。

有力彰显中国机遇

当前,全球经济复苏乏力,单边主义、保护主义抬头,国际经贸格局加速重构。在这一背景下,中国连续第九年高标准举办进博会,向外界发出坚定信号:选择合作而非对抗,选择牵手而非断链。进博会不设

门槛、不搞壁垒,欢迎全球共享中国机遇。

今年,陶氏的水性有机硅压敏胶将全球首发,米其林的轮胎数字孪生解决方案将亚洲首秀,GE医疗新一代血管介入平台“朱雀”的新型号设备将中国首展……

勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官苏晏宁说,勃林格殷格翰在往届进博会上已累计展示了近50项创新产品及解决方案,见证了不少首秀展品以“中国速度”落地。

历届进博会持续为全球企业提供进入中国超大规模市场的直达通道,以及公平展示、对接合作的舞台。

在华设立首家外商独资三级综合医院的鹏瑞利是本届进博会的“新面孔”之一。“投资中国,就是投资全球最具竞争力的市场。”鹏瑞利集团执行董事兼首席执行官潘锡源说。

从锚定“构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品”三大定位,到深化“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大平台功能,再到升级国家展、企业展、虹桥论坛、配套活动和人文交流五个板块,联动“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大开放品牌……一路走来,进博会更加注重服务国家战略,更加注重拓展经贸“朋友圈”,更加注重扩大进口和促进贸易平衡发展。

“我们深耕中国已经30多年。如今,中国不仅是我们在全球最重要的市场之一,也日益成为集团人才、洞察与灵感的重要源泉。”即将启程奔赴第九届进博会的雅诗兰黛集团总裁兼首席执行官司泰峰说。

赋能产业惠及民生

作为联通全球优质供给与中国超大规模市场的关键枢纽,进博会始终紧扣国家发展大局,精准对接产业升级与民生改善。

在产业端,进博会持续成为前沿技术引进来、高端要素聚起来、创新成果活起来的重要载体。

本届展会聚焦高端制造、精密仪器、生物医药、绿色能源、智能装备等重点领域,促进全球创新要素同国内产业链深度对接,助力传统产业改造、新兴产业壮大、未来产业培育。

不久前,总部位于德国的跨国企业汉高与中创新航签署战略合作谅解备忘录,在江苏常州共同启用电池创新中心。作为进博会的长期参与者,汉高期待通过进博会这一开放平台,展示全球领先的创新与可持续解决方案,助力中国工业与消费品领域高质量发展。

在民生端,进博会持续丰富高品质消费供给,适配居民消费升级趋势。

在国家会展中心(上海)一街之隔的绿地全球商品贸易港里,展品变商品,进博会“永不落幕”。这里吸引来自76个国家和地区的180家企业入驻,引进进口商品9万余款,更累计帮助超过200个海外品牌在中国市场完成首展、首秀并开设中国首店。

进口美妆、母婴用品、高端食品、康养产品、智能家居等品类持续扩容,让百姓在家门口就能买到全球优质商品。

各美其美,美美与共。赞比亚的蜂蜜、卢旺达的辣椒、阿富汗的手工羊毛地毯……进博会以“美美与共”的理念,通过免费展位、绿色通道等制度性安排,帮助最不发达国家和发展中国家培育本土产业、增强经济“造血”能力,让全球化的红利更公平惠及每个成员。

倒计时一个月,既是冲刺的节点,也是蓄力启航的起点。历经八届积累,进博会的溢出效应、辐射效应、持续效应愈发凸显。

潮起浦江,风开新局。万众期待之下,这场一年一度的东方之约,必将再次汇聚全球目光、共享中国机遇、共启合作新篇章。

(据新华社上海10月5日电)



10月5日,游客在江苏省兴化市千垛景区赏菊游玩。国庆假期期间,各地因地制宜培育乡村旅游,备受游客青睐。 新华社发

(接1版)特别不能因旅游需要而“拆真建假”,要坚持最小干预,留住本真原味。

感悟文化之美,关键在融合。

早在《之江新语》中,习近平同志就提出,要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,使旅游成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的窗口,成为传播科学知识和先进文化的重要阵地。

2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时进一步指出,“丽江以旅游闻名,这里的文化、风光、民俗都非常吸引人”“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走

一条持续、健康的发展之路”。

旅游的潜力很大程度上依赖于文化的吸引力。要想提升旅游文化内涵,就要不断推动社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化深度融入旅游活动全过程,深入挖掘特色鲜明的文化资源,引领旅游提升品位。

陶冶心灵之美,落脚点在人。旅游活动本质是精神文化活动。深刻把握旅游成风化人的重要作用,习近平总书记谋深虑远——

在安徽考察时嘱托“深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值”,在贵州考察时强调

“贵州历史底蕴深厚,红色文化丰富,民族文化多姿多彩,要利用这一优势,增强文化自信、化风育人,助推经济社会发展”,在洛阳龙门石窟鼓励小朋友们多到实地寻溯中华文化,从小树立文化自信……

“大漠孤烟、江南细雨,总让人思接千载、心驰神往;黄河九曲、长江奔流,总让人心潮澎湃、豪情满怀”。旅游的过程,正是亲身感受天高地阔、文脉绵长的历程。

“江山留胜迹,我辈复登临。”大好河山正期待着我们前去寻溯,在旅游中不断成长,在旅游中更加自信。(新华社北京10月5日电)

今年上半年外商股权性质直接投资同比增长55%

新华社北京电(记者刘开雄)国家外汇管理局发布的《2026年上半年中国国际收支报告》显示,2026年上半年,外商股权性质直接投资为638亿美元,同比增长55%。

报告显示,外商股权性质直接投资中,反映长期投资意愿的资本金净增加431亿美元;外资企业在境内的收益再投资同比增长31%,表明外资企业将经营所得更多用于在华投资兴业。

分部门看,非金融部门和金融部门吸收外商股权性质直接投资分别为578亿美元和60亿美元。高技术服务业和高技术制造业新增资本金同比增长61%,占非金融部门总体新增资本金的36%,较去年同期占比提高11个百分点,外商直接投资从看重“中国制造”的成本和规模优势,逐步向共同参与“中国创造”转变。

在对外股权性质直接投资方

面,2026年上半年,我国对外股权性质直接投资为692亿美元,同比增长10%。分部门看,非金融部门对外股权投资489亿美元,金融部门对外股权投资203亿美元。非金融部门对外股权投资中,制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业占比居前,分别为52%、19%和11%。

报告认为,我国企业继续拓展全球化布局,为全球产业链供应链稳定畅通作出积极贡献。

