

过一个风清气正的节日

学习手记

新华社记者 熊丰

中秋连国庆。既是举国欢庆的日子，也是团圆相聚的时光。“洁不洁，看过节”。节日，还是观察党风政风的重要窗口。

2013年中秋节前，习近平总书记在辽宁考察时强调，中秋节、国庆节就要到了，要坚决刹住公款送节礼、公款吃喝、公款旅游和奢侈浪费等不正之风，过一个风清气正的节日。

“中秋节中央纪委抓月饼，看起来是小事，其实是抓这反面隐藏的腐败。”习近平总书记强调，要“抓了中秋节抓国庆节，抓了国庆节抓新年，抓了新年抓春节，抓了春节抓清明节、抓端午节，就这么抓下去，总会见效的，使之形成一种习惯、一种风气”。

党的十八大以来，从抓月饼、贺卡到抓节假日、抓日常，具体问题突破带动面上解决，折射出党中央加强作风建设的清晰思路和坚定决心。

当前，明目张胆的公款送礼、违规吃喝得到有效遏制，但隐形变异手段不断翻新，警示我们作风建设必须锲而不舍、常抓不懈。

今年9月23日，中央纪委国家监委公开通报六起违反中央八项规定精神典型问题。细察这些案例，不难发现，一些干部的违纪违法行为，往往就是从节日期间的一顿饭、一瓶酒、一份礼开始的。

“小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。小事小节中有党性，有原则，有人格。”在《之江新语》中，习近平同志曾这样写道。

“必要的人际交往是不可避免的，但交往必须有原则，有规矩，给自己装上‘防火墙’、‘过滤网’。”2022年春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上，习近平总书记细细叮嘱。

讲原则、守规矩，并不意味着冷漠疏远；真诚健康的交往，同样饱含温度。党员、干部应该如何过节？习近平总书记既划出红线、亮明底线，又身先示范、正向引领，用一言一行给出了答案。

1985年农历正月初八，时任正定县委书记习近平专程前往东权城村，给年轻的致富先行者张新立拜年。他说：“这个致富典型很有意义，可以起到领路、示范作用。”

1986年中秋节前夕，时任厦门市副市长习近平骑着自行车，带着两盒月饼到厦门大学学生宿舍看望同学们，请同学们吃月饼，一起过节。

2005年春节前夕，时任浙江省委书记习近平在湖州市长兴县的长广煤矿调研时，坚持下井看望慰问，向工人们详细了解井下生产、安全等情况。

“不正之风离我们越远，群众就会离我们越近。”“十五五”开局之年，党风政风带动社风民风，直接影响干事创业和民心向背。

过好节，更要守住“节”。在清风正气中涵养浩然正气，每一名党员、干部都应在人情往来中守住原则、守住底线，在团圆欢聚时不忘规矩、不忘职责，以自身清正、担当作为为党旗增色、为节日添彩。

（新华社北京10月4日电）

截至8月末我国5G基站总数超519万个

新华社北京电（记者周圆）工业和信息化部日前发布的数据显示，今年前8个月，我国电信业务总量稳步增长，5G等网络建设和应用不断推进。其中，截至8月末，5G基站总数达519.5万个，占移动基站总数的39.7%。

数据显示，截至8月末，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达7.04亿户，比上年末净增1365万户；三家基础电信企业及中国广电的移动电话用户总数达18.49亿户，其中5G移动电话用户达13.11亿户；三家基础电信企业发展移动物联网终端

用户30.7亿户，比上年末净增1.82亿户。

移动互联网接入流量保持较快增速。前8个月，移动互联网累计接入流量达2971亿GB，同比增长17.3%。截至8月末，移动互联网用户数达16.38亿户，比上年末净增2858万户。

千兆光纤宽带网络建设持续推进。截至8月末，全国互联网宽带接入端口数达12.7亿个，比上年末净增2322万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到12.3亿个，比上年末净增2116万个，占互联网宽带接入端口的96.7%。

铁路部门优化老年人购票优惠措施

据新华社北京电（记者樊曦王优玲）记者10月3日从中国国家铁路集团有限公司获悉，继今年5至6月实行老年人淡季周中购票优惠措施后，国铁集团进一步优化这一惠民举措，年满60周岁及以上老年人购买2026年10月18日（含）至12月30日（含）标注“敬”字车次的火车票将享受“折上折”票价优惠，进一步扩大优惠时间范围，不再限定周中时段，相关优惠车票将于10月4日起陆续发售。

“无论是否站上领奖台，最重要的是比赛的乐趣、友谊的纽带和对卓越的追求。”亚奥理事会主席焦安亲王宣布本届亚运会闭幕，并邀请亚洲青年再次相聚。

伴随着亚奥理事会会歌奏响，会旗缓缓降下。随后举行的交接仪式上，1951年首届亚运会的火炬和会旗，以及现行亚奥理事会会旗被转交给下届赛事举办地卡塔尔多哈的代表。

不过下届亚运会的举办时间尚未敲定。此前亚奥理事会宣布计划从下届亚运会起，将赛事调整至夏季奥运会前一年举办。按照这一方案，原定于2030年举办的多哈亚运会，将顺延至2031年举行。而多哈亚运会组委会在此期间表示，具体举办时间仍存在变数，但“无论最终定档2030年还是2031年，卡塔尔都将做好办赛准备”。

家国同庆 文明同行

——各地开展迎国庆文明实践主题活动

新华社记者

家国同庆，文明同行。国庆期间，全国各地的新时代文明实践中心（所、站），广泛开展“迎国庆·文明实践我行动”主题活动，进一步激发人们心中的爱国情感，营造热烈喜庆、文明祥和的节日氛围。

10月1日清晨，“我们的节日·我们的泰山”文明实践暨“中华泰山 国泰民安”升国旗仪式在五岳之首泰山举行。来自各地的1.7万名游客齐聚泰山山顶，迎着磅礴日出，见证五星红旗冉冉升起，以山河为证，深情祝福祖国。

来自河北邯郸的徐玉雯一家用6个小时夜爬登顶，她说：“国庆节当天，在泰山之巅看到太阳和国旗一同升起，非常激动。希望孩子能铭记此刻的感动，心怀家国、不负韶华。”

仪式现场，还有一支由听障人士组成

的志愿团队，他们用手语跟“唱”国歌。泰安市聋人协会主席许鹏表示：“我们用手语抒发对祖国的热爱，衷心祝福祖国国泰民安。也希望更多人走近听障群体，共享盛世荣光。”

从中秋节到国庆节，河北省衡水市持续开展“双节同庆 乐享湖城”文明实践活动。各县（市、区）组织机关单位、志愿团体、艺术团团等，下沉城乡一线，走进社区小区、乡村院落、活动广场，送上移动便民市集、文化艺术展演等服务项目。

在武邑县审城镇大里官村“月满华诞 家国同庆”主题文艺汇演活动中，文艺志愿者精心编排的节目轮番登台。演出间隙，医护人员为村民免费测血压、血糖并普及健康常识，志愿者还为老年人、儿童提供免费理发服务。

桃城区举办截脚古兵器、古拳谱成果展暨国庆假期研学游活动。国家级非物质

文化遗产代表性项目截脚代表性传承人宋君杰带领观众体验截脚招式，大家扎马步、出拳踢腿，在一招一式间体会截脚的独特韵味。

“孩子一直对武术感兴趣，这次不仅近距离接触了古兵器和古拳谱，还得到非遗传承人的亲自指导，真切感受到传统武术的魅力。”市民刘媛媛说。

国庆节当天，云南省玉溪市的市民和外地游客来到聂耳广场，共赴一个约定——同唱国歌。随着《义勇军进行曲》的旋律响起，大家肃立，齐声高唱，歌声响彻广场上空。

随后，文艺节目登场。玉溪市文化馆群苑合唱团带来大合唱《前进 前进》。“为了这场演出，我们排练了很长时间。”指挥李佳说，每次唱到“前进前进”这一句时，就感到热血沸腾。

节庆活动之外，玉溪的文明实践早已融入日常。近年来，玉溪市打造“国歌

唱响国境线”文明实践项目，累计组织269支志愿服务队走进云南省25个边境县（市）。

秋日，淮安里运河文化长廊清江浦景区内，碧波荡漾，古韵悠然。江苏省淮安市庆祝中华人民共和国成立77周年升旗仪式暨“榜样走基层”主题活动在这里举行，来自当地多所学校的师生、广大市民相聚于此，在古运河边上感受榜样魅力、汲取奋进力量。

“中国好人”顾春艳、“江苏好人”张国儒与师生面对面交流，传递向上向善正能量；市民参观清江浦记忆馆，感受城市变迁，赓续文化根脉；师生代表登上游船，开启一堂别开生面的运河“水上思政课”。

参加活动的学生王奕雯说：“我在现场感到非常自豪。我会把这份爱国热情转化为学习动力，勤奋求学、脚踏实地，努力成为一名新时代好少年。”

（新华社北京电）

国庆假期过半消费市场平稳有序

新华社北京10月4日电（记者谢希瑶）记者4日从商务部获悉，国庆假期过半，全国消费市场平稳有序，生活必需品货足价稳。

商务部商务大数据显示，国庆假期前三天（10月1日至3日），商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。消费品

以旧换新带动销售额196.3亿元，惠及348.3万人次。其中，汽车以旧换新4.6万辆，带动新车销售额74.5亿元；家电以旧换新151.1万台，带动销售额65.0



在广西桂林市阳朔县遇龙河景区，游客乘坐竹筏欣赏两岸秀美风光。国庆长假期间，文旅消费市场热力十足。新华社发



节日期间全国道路交通总体平稳

新华社北京10月4日电 10月4日是国庆假期第四天，全国主干公路交通流量仍保持高位运行。记者从公安部交管局了解到，全国各级公安交管部门针对假期道路交通特点持续做好秩序管控、疏堵保畅工作，全力开展宣传引导服务，为群众欢度假期创造安全顺畅的道路交通环境。截至18时，全国道路交通总体平稳有序。

假期进入后半程，预计部分城市和景区周边道路交通流量较大。

另据中央气象台预报，吉林、福建、云南、海南部分地区有大到暴雨，对返程交通带来不利影响。

公安部交管局提示广大驾驶人：假期过半，返程高峰即将到来，建议提前规划行程，尽量避开出行高峰和恶劣天气。驾车外出，驾驶人要保证充分休息，不要疲劳驾驶、分心驾驶、超速行驶。行车过程中，全程全员都要系好安全带。行经急弯陡坡、临水临崖等路段，要注意观察、减速慢行、拉大车距，确保交通安全。

◀ 这是10月4日在黑龙江省伊春市拍摄的哈伊高铁动车组列车，10月1日至3日运送旅客超6万人次。新华社发

供给向新 需求向强 消费向热

（接1版）“能聪明到啥程度？”记者问。

“它能和车主聊天，给小朋友讲故事，驾车出去玩儿，能提前给您规划目的地的美食攻略……能够理解用户意图，主动串联服务，并具备持续进化能力。”导购的介绍，引起消费者好奇，一度出现排队体验的火爆场面。

兰州十一车展组委会负责人张书维介绍，这次车展共有70多个品牌的120多家销售企业参加，展出面积达到4万多平方米，集聚了一大批最前沿新能源汽车。既新潮又实在的车品供给，加上来自政府、销售企业、厂家的补贴，购车者得以精挑细选，货比三家，有的现场下单，有的约定购车意向。

据兰州十一车展组委会统计，10月3日，车展进场观展人数2.94万人次，累计9.24万人次；销售汽车1086辆，累计4684辆；销售额1.59亿元，累计6.86亿元。

汽车之外，“吃住行游购娱”的供给也精彩纷呈，激发消费需求集中释放。

在兰州万象城门口，《速度与激情》25周年主题巡展全国首站活动激情上演，现场展出的多台剧中同款跑车，吸引游客拍照留念。

电，也是陪伴。

在一家相机专卖店内，吸引人的是一款款云台相机、全景无人机、影像运动相机，顾客手持着一台台相机，了解骑行、潜水、滑雪等户外运动与出游的拍摄功能和效果。

一店多体验，一地多业态，激发出消费热度。

在兰州万达茂广场，鲛鱼秀、非遗高跷等活动，点燃着游客游乐购物的热情。在一层儿童乐园门前，工作人员手牵的矮马、羊驼和手把的鹦鹉，引起顾客关注。原来，这里是一处汇聚了数十种小动物的乐园，家长和孩子畅游其间，感受湿地秘境、蛙鸣鸟语。

附近一家AI学习机品牌店，还与儿童

乐园联动推出票根互动活动。消费者凭购机小票可得乐园单人门票，凭乐园门票可兑换学习机赠礼。

在一家户外品牌店前，店家设置健身场景，推出单杠悬挂、立定跳远、平衡半球、夹乒乓球、欢乐投圈、开心跳绳6项活动，家长注册会员，小朋友完成6项游戏，可得奖品和购物优惠券，提高顾客购物的互动性。

在二层万国保税进口商品店，来自多个国家和地区的食品、化妆品等商品琳琅满目。消费者不出店，即可买全球商品。场景叠加、业态共融、相互支撑、彼此推流，让消费者在多种体验中收获游玩、购物的快乐。

国庆假期以来，兰州消费市场愈来愈旺。新业态协同，新场景集聚，实现供需双向奔赴、双向赋能，让个性化、体验式、情感化消费竞相奔涌，为消费市场向好向优注入新动能。