

王丽 范武平 马开良 包雨纯

丝路古道绵延不绝,天马故乡风华正茂。

武威,古称凉州,是中国旅游标志——马踏飞燕的出土地,是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,历史悠久厚重,文化底蕴深厚,史有“五凉京华、河西都会”之美誉。千百年来,史学家、文人墨客对“凉州”的记述与吟咏从未停歇。当千

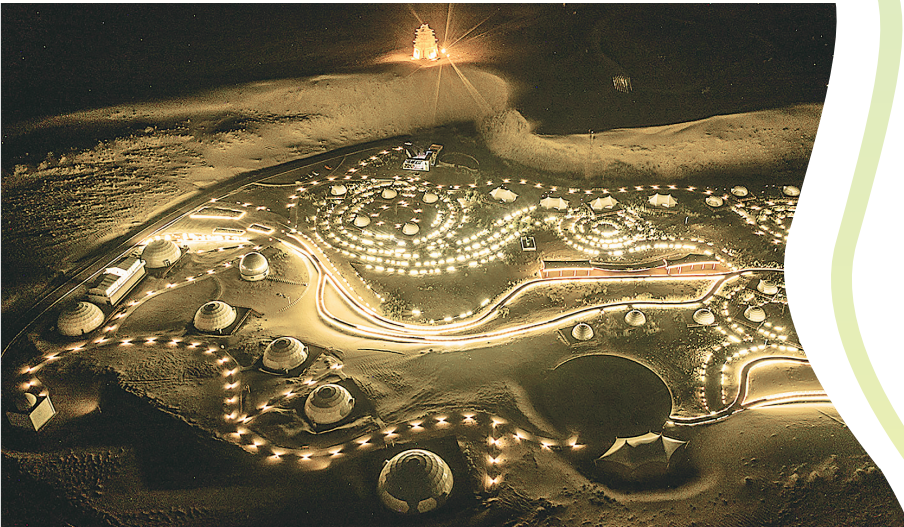
年古韵邂逅时代新潮,看武威如何碰撞出文旅事业高质量发展的智慧和火花?
今天,这座丝路名城正紧扣建设丝绸之路经济带黄金旅游目的地目标,抢抓列入《旅游强国建设“十五五”规划》重点旅游城市建设重大机遇,聚力项目建设、遗产保护、业态培育、品牌塑造,全市文体广电旅游事业基础持续夯实、业态不断丰富、品牌影响力稳步提升,一幅“天马行空 乐在武威”的文旅高质量发展画卷徐徐铺展。



天梯山石窟。宋彦文



航拍八步沙林场。杜雨林



苏武沙漠大景区夜景。



马牙雪山下的银帐篷。拜占龙



凉州十七巷中秋活动。邱进勇



雷台景区。吴剑斌

天马行空 乐在武威

守遗产 活文脉 唤醒千年凉州文化魂

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。

在这里,“石窟鼻祖”天梯山石窟、稀世珍宝西夏碑、“陇右学官之冠”武威文庙、罗什寺塔、吐谷浑王族墓葬群等珍贵历史文化遗存如繁星散落,成为广大文化旅游爱好者心向往之的打卡地。

中秋佳

节,武威天梯山石窟景区热闹非凡,特色演出、趣味活动轮番登场,吸引众多游客在石窟美景中感受浓浓节日氛围。舞台上,飞天舞翩跹,演员衣袂飞扬,再现壁画飞天形象;凉州宝卷声声传唱,非遗代表性传承人本土唱腔讲述武威故事。

景区结合石窟文化安排演艺、非遗和亲子体验项目,让游客看得过瘾、玩得舒心,沉浸式感受传统文化。“风景好、节目多,带孩子出门学文化,很值得。”游客叶女士说。

如今,越来越多的游客来武威体验文化旅游。这种全新的体

验形式,正成为当地旅游业高质量发展的新亮点。

近年来,武威市坚定文化自信,发挥文化旅游资源优势,提升城市知名度、美誉度。在深度融合发展旅游产业与文化产业上,各县区遵循规律,突出地域特色,不断提升旅游业的文化内涵和品位,实现文化的经济价值。

《凉州词》朗诵、《马踏飞燕》歌舞表演等节目轮番登台,凉州剪纸、秸秆画传承人现场展示技艺、“诗月凉州”沉浸式文化体验区打造“一步一诗、抬头见月”雅致场景……近日,全省2026年“我们的节日·中秋”省

级主场活动在武威举办,将中华优秀传统文化传承、新时代文明实践与中秋团圆主题深度融合,为全省群众打造了一场兼具文化高度、民俗温度与参与广度的节日盛会。

武威扎实推进遗产保护,让千年文脉生生不息。今年以来,武威市开发数字文创产品25种,实施市博物馆馆藏木漆器保护修复等11个重点文保项目。全市各级博物馆举办社会教育、“四进”活动220余场次,开展“非遗进景区”活动200余场次和戏曲进乡村、濒危剧种演出等文化惠民活动300余场。

促融合 拓场景 激活文旅消费新活力

穿行武威,扑面而来的是蓬勃涌动的新活力:

全市主要景区活动亮点纷呈、各具特色。武威雷台景区里,来自全国各地的游客竞相参与古风游园、民俗互动;南城门广场“天马有约 乐游武威”文化惠民演出精彩纷呈……各景区的非遗展演、文创集市、快闪、社会教育等系列活动,让游客在游玩中触摸凉州文脉,在古韵雅趣中欢度佳节,以活动引流带动餐饮、住宿、购物全链条消费增长。

“街巷节日氛围浓厚,景点活动丰富。既能感受当地传统文化,又能体验新潮玩法,真是不虚此行。”陕西游客王嘉明说。

依托古城夜游、景区观演、烟火夜市等丰富业态,武威夜间文旅经济热度持续攀升,人气高涨,客流云集。

游客为何喜欢来武威?白天,市民游客畅游各大园区、观赏自然风光、体验非遗手作,沉浸式感受传统民俗文化;入夜后,可沉浸式观看特色演艺、月下漫步观景、打卡烟火夜市。这种昼夜联动的沉浸式文旅体验模式,让武威兼具古韵风雅与人间烟火温情,持续擦亮“天马行空 乐在武威”文旅金字招牌。

“精心策划开展非遗进景区、中秋特色社教、古风文艺快闪等一系列假日特色活动,丰富游玩内容,让游客在沉浸式体验中感受



全省2026年“我们的节日·中秋”省级主场活动现场。王丽

独特人文魅力。”武威雷台景区讲解员说。

从过往的“到此一游”到如今沉浸式体验,武威推进文旅深度融合,不断提升游客的游览体验。

以文塑旅、以旅彰文。在天祝,乌鞘岭、冰沟河、石门沟等景点游人如织,各地游客沉浸式领略雪域风光与独特藏乡风情。北京游客符永钰表示,来到青藏高原、内蒙古高原和黄土高原交界处的乌鞘岭,雄浑壮阔,大饱眼福。

苏武沙漠大景区,这里以“日间文艺展演+夜间主题晚会+烟火美食体验”的多元模式,为游客献上兼具文化质感、青春活力与市井烟火的文化盛宴。

古浪县八步沙“两山”实践创新

基地,游客通过一张张泛黄的老照片,深切感受八步沙“六老汉”手握草方格、顶风冒沙、躬身治沙的艰辛历程。

武威不断丰富“文旅+”新业态,推进旅游与康养、研学、体育、赛事、农业、工业深度融合,升级“夜游武威、美食武威、快游武威、慢游武威、研学武威”系列产品,培育夜间经济、冰雪旅游、低空飞行、沙漠探险等消费新热点。去年以来,全市重点景区二消收入同比增长47.2%;哈溪拾陆号院子、天祝雪山境民宿成功创建为国家甲级民宿,8条线路入选甘肃乡村研学游精品线路;冬春季旅游活动谋划力度加大,精心打造河西都会灯会、天马湖冰雪大世界、天祝冰雪嘉年华等冰雪游新场景。

塑品牌 扩声量 打造天马故乡新名片

闪系列活动等引爆全网。

——新媒体传播多点开花。紧扣“马年游武威”热点,拍摄创意短视频千余条,开设武威文旅固定直播间,“天马行空 乐在武威”“一起去武威”全网话题总传播量达12.6亿次。常态化开展达人采风、网红宣传活动,邀请头部网络达人走进武威采风打卡,持续放大线上传播热度。

“一路行走,一路收获,我会把这些鲜活的见闻融入创作,用心创作视听作品,让更多的人看见多元立体的大美武威。”兰州

媒体人下晶晶说。

年轻化表达、沉浸式体验、多元化呈现,展示武威文旅新亮点、新风貌、新活力。

下一步,武威将加快推进吐谷浑王族墓葬区保护开发,大力开展五凉文化、西夏文化、天马文化等的研究阐释,打造国家河西走廊文化名片;加快推进“两长一黄”国家文化公园(武威段)示范区建设,提升凉州文化学术研究“高地”建设水平,打造以“马踏飞燕”、凉州词、河西都会、凉州会盟、石窟鼻祖等为主的文化标识体系。



冰沟河柴尔龙海天池。张兵

产业兴旺,项目为先。今年以来,武威累计争取文旅政策资金约1.3亿元,新建续建涉旅项目108个、推进前期项目68个,完成投资14.1亿元。开展文旅招商引资推介活动31场次,新签约项目74个,签约金额83.48亿元,到位资金22.707亿元。

武威把文旅产业作为支柱产业精心培育,高规格召开文旅产业高质量发展专题调研座谈会,多次开展文旅产业链专项调度,用好文旅产业发展专项资金,推动一批重大文旅项目落地生根、开花结果。天梯山石窟保护利用设施建设项目有序推进,武威欢乐大世界、民勤县能源基地旅游观光廊道建成投运,汉长城(凉州段)保护利用项目(二期)、天祝县体育公园等项目加快建设,文旅基础设施持续完善。

扶优培强经营主体,构建多层次文旅企业梯队。对甘肃航旅天马景区管理有限公司、天祝冰沟河景区运营管理有限公司等50家企业实施梯次重点培育,建立规范重点企业培育库,新增规上文旅及相关企业43家。新增国家4A级旅游景区3家、3A级旅游景区9家,全市A级景区达到28家。创新运用五凉、简牍、凉州美食等文创元素,打造“武威游礼”系列产品20余类500余种。

武威市将抢抓入选国家重点旅游城市重大机遇,聚力提档升级核心景区,扎实推进铜奔马文化旅游景区和冰沟河生态文化旅游景区2个景区申报创建国家5A级景区工作,大力发展重离子康养、研学旅游、沙漠露营、低空经济等新业态,不断完善交通、住宿、餐饮等全域旅游配套设施,持续提升服务质量“软实力”,全面强化宣传营销力度,持续擦亮“天马行空 乐在武威”文旅品牌,着力构建全时段、全区域、全产业链的文旅发展体系,让千年古城在文旅赋能中焕发全新光彩,以文旅高质量发展助力全市经济社会高质量发展。

抓项目 育主体

筑牢文旅产业硬根基