

新机遇 新动能 新突破

——2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛开幕式主旨演讲嘉宾发言摘登

互联网改变的是渠道,大模型改变的是生产力本身。主流媒体系统性变革不是“要不要上AI工具”的选择题,而是“是否理解新生产力并据此重构机制”的生存题。媒体的一切机制,包括生产、评价、经营,都必须按新生产力重构。

生成式时代,传播逻辑从搜索引擎SEO引流转向生成式引擎GEO“抢答案”,内容要适配大模型读取习惯,重视可抓取性、可识别性与高可信度。单纯堆砌关键词、依靠情绪博眼球的标题党传播效果逐步弱化,权威严谨、数据扎实的内容更容易被AI采信引用,这正是主流媒体的天然优势。

大模型驱动下的主流媒体系统性变革

郭全中

系统性变革涉及跨部门协同,党委、宣传部门和媒体机构需凝聚共识、同向发力,形成联动组织保障。要构建“现代传播能力与服务能力—商业模式与盈利模式—稀缺资源”互为驱动、互为支撑的三角框架;打造智慧媒体、智慧政务、智慧城市“三智化”平台。

改革落地要抓实四条实施路径:构建

一体化新闻生产传播机制,以自主可控客户端为中心再造重塑策、采、编、审、发全业务链条;建立“精品内容+流量+AI引用率”的新型评价体系,资源权重向自有平台、原创精品、长期资产倾斜;树立“经营城市”理念,在赋能地方经济中完成自我“造血”;迭代升级产品矩阵,推动新闻客户端向城市超级入口、基层治理服务平台

转型,盘活数据要素资产。

改革是最大的红利,创新是最好的传承。主流媒体当立足当下、着眼长远,以机制重塑、跨界赋能、数智转型,持续巩固壮大主流舆论阵地。

(嘉宾为中央民族大学新闻与传播学院教授、互联网平台企业发展与治理研究中心主任、传媒经济和人工智能领域资深专家)

主流媒体系统性变革是时代发展的必然趋势,也是媒体组织形态结构性转型的重要体现。在深化媒体融合实践的进程中,主流媒体应立足全球传播的新态势,以国际传播视野审视并嵌入主流媒体系统性变革。

当下,全球传播格局深度调整,国际传播能力建设紧迫性持续凸显。传统的传播体系被数字化矩阵重塑,主流媒体议题设置能力受到算法牵制,传播入口逐步由媒体机构转向平台界面;国际舆论呈现圈层化、情绪化、即时化特征,单向传播模式已难以适应碎片化舆论场。与此同时,传播技术迭代速度远超话语体系创新节奏,本土化传播经验与国际传播理论存在认知裂隙,多元共生的传播结构仍待健全。

我国主流媒体具备深厚的国际传播基础优势。比如先发布局优势,通过海外媒体合作、设立驻外机构等方式开展开创性探索,已率先完成主要国际社交平台传播布局;比如人才储备优势,依托成熟的人才培养体系,汇聚了一批兼具跨文化沟通能力、多语言能力与国际视野的专业人才。

未来,要优化人才培养体系,聚焦数字化、平台化传播需求,加快培育复合型国际传播人才;推动内容理念升级,以短视频叙事、可视化报道、互动式传播等形态,构建分众化多语种内容生产体系;深化驻外协同传播,立足区域文化语境精准触达受众,实现国内外传播一体化联动,以系统性变革切实提升国际话语权。

(嘉宾为清华大学新闻与传播学院教授、博导,新华国际传播研究院副院长,欧盟让·莫内讲席教授)

主流媒体国际传播能力建设的思考

张莉

构建融媒用户增长新生态

童俊

办端就是办运营,办报就是办发行,必须抓住受众和用户。做内容和做用户,是一件事,不是两件事。“日活”的本质,是用户“打开理由”的可重复性,一篇爆款只能换来一次打开,一种习惯才能换来每天打开。

潮新闻整合全省市县融媒资源,打造全省融媒“一张网”,实现内容、用户、数据互通共享。深耕本土民生服务,依托“记者帮”品牌高效回应群众急难愁盼;搭建大众创作矩阵,吸纳十

余万民间创作者参与内容生产,实现从“我写你看”到“众人共创”的生态转变。

推进内容产品化。布局垂直细分频道,将服务场景从新闻阅读延伸至视听、生活服务等领域。落地AI智能服务,上线“AI闪聊”功能,推动客户端从“新闻阅读平台”向“权威问答平台”升级;以“潮圈”为载体打造垂直兴趣社区,以知识竞赛、影像大赛等品牌活动保持社群活跃度;搭建“益起来公益”平台,以价值共识凝聚用户群体;推出“邻邻通”社区AI服务助手,打通线上社群与线下邻里场景,

实现用户长效留存。

推进机制组织化,通过精简机构、组织扁平化改革,优化人才任用机制,组建年轻化创作团队,设立近40个细分领域工作室,让最小创作单元直接对接热点与用户。同时,将正确导向嵌入考核规则,为融媒转型提供坚实制度支撑。

好内容是入口,高日活是结果,生态重构是中间的桥。日活不是运营出来的,是生态长出来的,始终坚持以人为中心,连接才会真正发生,价值才能持续流动。

(嘉宾为潮新闻党委委员、常务副总编辑)



2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛

数智转型 变革向新

郭全中

本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 丁凯 马伊星



2026(第九届)甘肃媒体融合创新

童俊



2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛

张莉

庆阳国际传播中心揭牌

本报庆阳9月22日讯(新甘肃·甘肃日报记者安志鹏)今天,在第九届甘肃媒体融合创新与发展论坛上,庆阳国际传播中心揭牌。

庆阳国际传播中心是在庆阳市委宣传部指导下,由庆阳市融媒体中心运营的市级专业国际叙事体系构建、双语文本内容生产、海外传播矩阵运营、外宣协同与风险防控等职能,定位为“中国算谷”对外传播中心、老区高质量发展国际化叙事基地、算力科技与黄土人文融合传播平台。

据了解,该中心将立足庆阳“东数西算”枢纽节点优势,搭建海外全媒体传播矩阵,开展双向国际品牌活动,打造算力、文化、生态三大特色传播IP,对外讲好庆阳产业、人文、生态故事,进一步提升“高天厚土·福地庆阳”城市品牌国际辨识度与对外影响力。

《大河共流——“一带一路”母亲河文明对话》系列纪录片全球首发

本报庆阳9月22日讯(甘肃国际传播中心记者王梓懿)今天,在第九届甘肃媒体融合创新与发展论坛上,由甘肃国际传播中心制作的《大河共流——“一带一路”母亲河文明对话》系列纪录片全球首发。

为展现中国与哈萨克斯坦的民心相通与跨越山河的文化共鸣,今年,甘肃国际传播中心摄制团队从黄河岸边出发,一路向西2000多公里,深入哈萨克斯坦阿拉木图市,镜头对准当地“Lanzhou”餐饮连锁店创始人、中哈智慧农业中心的两国专家、田间协作的科研人员、中哈班列一线工作人员……以河流为情感纽带,记录两国之间细腻真切的深厚情谊。

纪录片共三集:第一集《临水》,讲述两岸人民依水而居的生活图景;第二集《行路》,展现丝路通途中欧班列带来的商贸交融;第三集《守土》,记录中哈生态共治与智慧农业协作。

该系列纪录片将在甘肃国际传播中心海内外外矩阵平台,及哈萨克斯坦《实业报》新媒体平台播出。后续还将推出多语种版本,面向海内外广泛推广,以真实鲜活的影像故事,讲述丝路沿线文明交流互鉴的动人篇章。

甘肃日报报业集团与巴基斯坦媒体建立合作关系

本报庆阳9月22日讯(甘肃国际传播中心记者赵倩)为加强“一带一路”框架下的新闻交流与人才合作,推动中巴媒体务实合作,为两地民心相通搭建新的桥梁,在今天召开的第九届甘肃媒体融合创新与发展论坛上,甘肃日报报业集团与巴基斯坦《中巴经济走廊日报》建立媒体合作伙伴关系,并启动共建《甘肃新视界》专栏。

今年是中巴建交75周年,中巴经济走廊建设进入“2.0升级版”,双方合作空间广阔。《中巴经济走廊日报》是巴基斯坦主流媒体,聚焦中巴经济走廊建设,具有较强的传播力和影响力。此次建立媒体合作伙伴关系后,甘肃日报报业集团将与《中巴经济走廊日报》形成常态化内容共享与联合采编机制,互派记者开展主题采访,实现内容互通、渠道共用。甘肃在经贸、文化、科技等领域的相关信息,将精准触达巴基斯坦受众,推动甘肃文化“走出去”。

以此次共建专栏为纽带,双方将持续深化媒体合作,以生动可感的报道,讲述中巴友好故事,为新时代中巴全天候战略合作伙伴关系注入更多媒体力量。

理事(扩大)会议召开 甘肃报业协会二〇二六年

本报庆阳9月22日讯(新甘肃·甘肃日报记者安志鹏)今天,甘肃报业协会2026年理事(扩大)会议在庆阳召开。会议集体学习《习近平党建文选》部分内容,传达相关文件及会议精神,听取了协会工作报告。协会理事、会员单位代表及20家县级融媒体中心负责人参会。

会议讨论研究将“甘肃报业协会”更名为“甘肃报业传媒协会”,并启动修改协会章程工作。

会议强调,报业发展正处在守正创新、破局突围的关键时期,协会成员要深入学习贯彻习近平党建思想,推动党建工作与协会业务发展、行业服务深度融合,以高质量党建引领协会高质量发展。要主动抢抓人工智能发展机遇,坚持传统媒体和新媒体一体化发展方向,建设全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵,增强甘肃报业发展生机与活力。

要加强协会自身建设,深化调查研究,强化服务引导,努力把协会建设成为政治强、业务精、作风实、服务优的现代化行业组织。