谋深做实主流媒体系统性变革新篇章

——2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛平行对话侧记

新甘肃·甘肃日报记者 王占东

云潮奔涌，千帆竞发。

9月22日，2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛在庆阳举行。与会嘉宾围绕“破局重塑 向新而行——主流媒体系统性变革的路径探索与实践”主题，展开平行对话，共商系统性变革之策，共绘媒体融合发展新篇。

对话由中国新闻出版研究院传媒研究所所长、中国新闻文化促进会常务理事、中国记协新媒体专业委员会委员刘建华主持。

深化主流媒体系统性变革，是主流媒体必须回答好的时代课题。

潮新闻党委委员、常务副总编辑童俊认为，深化主流媒体系统性变革，要提升丰富优质内容供给能力；进一步打开“新闻+”格局和思路，做好文化内容的传播者、文化产品的提供者、文化消费的链接者、文化生态的共建者；加快主流媒体数智化转型，加快客户端的智能体建设，构建集智能创作、智能问答于一体的AI产品矩阵，推动数字人主播、虚拟记者从概念走向常态化应用，构建高活跃度的数字社区，实现“新闻+文化、政务、服务”的商业闭环。

湖北日报传媒集团编委王兵说，新闻客户端平台不仅要做好新闻，还要做好“新闻+”，比如“+服务”“+文化”，突出新闻客户端在“连接”上的作用。要加大改革力度，推进流程再造，加快全媒体生产一体化发展。

华为甘肃云业务总经理韩铭华认为，在AI浪潮下，深化主流媒体系统性变革，要推进思维变革，以移动端为主、以用户为中心；推进技术变革，让技术更懂媒体，让媒体更有技术；推进业务变革，在采写编发等流程及内容运行管理方面，可以借助智能体，提高用户服务质效。

弄潮儿向涛头立。

结合越牛新闻客户端闯机遇、闯内容、闯服务、闯机制、闯市场、闯技术的经验，绍兴市新闻传媒中心(传媒集团)党委书记、主任，董事长、总经理冯国强提出，要实现信息枢纽与服务平台、传统稳健与新兴主动、一体运行与多元发展、媒体团队IP与个体IP、本土深耕与国际传播、自办APP与社交账号、内容创新与技术赋能一起抓，打造权威信息枢纽、综合服务平台。

中国视协市县融媒体委员会副会长张敏认为，深化主流媒体系统性变革，不是简单机构合并、添置设备，而是一场体系性重塑，最终目标是守牢基层主流舆论阵地，提升网络传播实效，兼顾舆论价值与可持续发展。要从传播思维、生产体系、机制考核、人才队伍、产业模式全方位转型，按照互联网传播规律重构媒体生态。要实现从办栏目转向做传播产品，从被动等任务转向主动做舆论引导，从固守本地阵地转向全域联动发声。

永昌县融媒体中心党组书记、主任毛尔泽认为，必须抓实机制之变、内容之变、技术之变、运营之变、功能之变，兼顾传播广度与传播深度，坚持社会效益优先，以高质量内容弘扬正能量、赢得大流量，走好网上群众路线，更好服务县域基层治理。

历史长河奔腾不息，时代考卷常答常新。

对话嘉宾表示，要深化体制机制变革，进一步谋深做实主流媒体系统性变革新篇章，打造具有强大引领力、传播力、影响力的新型主流媒体。

2026(第九届)甘肃媒体融合创新与发展论坛主题分享嘉宾发言摘登

打造智能化传播媒体 推进自身系统性变革

刘建华

人工智能、大数据、大模型、算法、物联网深度介入信息传播全流程，重塑信息生产、分发、接收、反馈全链条，呈现出生产智能化、分发算法化、受众数据化、交互多模态、传播全域化的发展态势。主流媒体要主动顺应技术发展大势，打造智能化传播媒体，推进自身系统性变革。

主流媒体系统性变革是由媒介技术革命性突破、生产传播要素创新性配置、传播方式颠覆性改变而促进主流媒体根本转型的发展手段。要以生产机制、传播矩阵、技术赋能、评价体系、运营模式、人才发展为基本内涵，对这些相互关联要素进行全面、深层次的调整与优化，实现主流媒体系统运行逻辑和最终目标的重塑。

推进系统性变革，要坚持整体性视角，作好制度设计，统筹多方资源协同，完善多层次传播效果评价，培育复合型全媒体人才。建设智能化主流媒体，要重点构建一体化全媒生产机制，坚持用户导向打磨优质内容，做强客户端主导的传播矩阵，以智能技术赋能业务全链条。

（嘉宾为中国新闻出版研究院传媒研究所所长、中国新闻文化促进会常务理事、中国记协新媒体专业委员会委员）



刘建华

向“融”而行 因“融”而兴

冯国强

绍兴市新闻传媒中心从机构、队伍、平台、流程、产业五方面整体推进，整合报社、广电资源，实行“两块牌子、一套班子”运行；推行全员双向选聘，精简管理岗位，力量向采编经营一线倾斜；对分散传播平台撤并转合，形成“1+3+3+3”十大传播平台；打造“五大中心+一体策划+多维评价”的工作流程，以流程创新推动内容创优；整合经营主体，实施“传媒+”战略，推动事业产业协同发展。

打造以“越牛新闻”客户端为龙头的新媒体矩阵。紧抓机遇，主动对接市委市政府争取重大服务项目，实现用户规模超常规增长；坚持内容为王，深耕本地资讯，打造系列品牌栏目，拓展“新闻+文化、政务、服务”功能，构建互动社区；实行“采编+经营+技术”一体化运行和扁平化管理，推行“大编辑群组”轮值机制，让年轻人挑大梁；积极拓展经营项目，推进技术赋能，推动AI嵌入策采编发全流程，加强新媒体技术自主研发。

七年融合实践体会：信息枢纽与服务平台、传统稳健与新兴主动、一体运行与多元发展、媒体团队IP与个体IP、本土深耕与国际传播、自办APP与社交账号、内容创新与技术赋能，必须一起抓。

（嘉宾为绍兴市新闻传媒中心(传媒集团)党委书记、主任，董事长、总经理）


冯国强

探索AI应用新场景 锻造媒体发展新动能

徐雅乔

全民AI时代，主流媒体需要探索把AI转化为稳定内容产能的实践路径。读特AI工坊立足原有团队就地转型，不新增岗位人员，给予试错包容的制度环境，推动原有创意生产人员全员学习运用AI开展创作。

面对技术迭代快、AI生成内容同质化、单打独斗难以形成行业影响力等现实瓶颈，工坊搭建多方协同生态，联合科技企业、高校组建大模型应用联盟，联动各地艺术家共建创作平台，打通技术、理论、创意资源。同时，依托集团系统性变革策略，在资金、设备、平台、技术底座上获得保障，并开展全员AI培训，推动各业务单元共同参与智媒转型。

具体实践中，由AI生成内容迈向AI赋能全场景报道，探索AI编辑部、岗位技能包等新型工作模式，把记者编辑长期积累的业务经验转化为可复用的AI辅助流程，将人员从重复性事务中解放出来，聚焦内容把关与价值创作。

结合实践有三点体会：像培养新闻敏感一样培养技术敏感，主动躬身入局；像敬畏事实一样敬畏技术，警惕技术放大差错风险；坚守人为主导、AI为辅，新闻人的专业判断、伦理责任是不可替代的核心。

（嘉宾为深圳报业集团读特客户端产品部副主任、读特AI工坊主理人）


徐雅乔

以AI技术夯实媒体智能化发展根基

林存水

当前，AI已从简单生成内容迈向理解任务、规划任务、完成任务的智能体新阶段。媒体AI应用也转向体系化的系统工程，推动媒体智能化进入整体升级的全新阶段。

媒体智能化不是简单叠加AI功能，而是对生产方式、业务流程、技术底座、管理评价、组织协同五大系统进行重新组织。媒体AI建设思路，也要从单一功能应用建设，转向组织级综合能力建设，推动AI融入岗位工作、业务流程与组织体系。

从“拥有AI工具”到“真正用好AI”，媒体需要跨越三道鸿沟：一是跨越资产鸿沟，把存量内容资源经过整理、标注、结构化处理，转化为可复用的高质量数据资产；二是跨越流程鸿沟，打通分散的单点AI能力，将AI嵌入采编全链条，实现人机协同作业；三是跨越可信鸿沟，完善事实核验、来源溯源、过程留痕、责任可追溯等机制，实现AI生成内容可检验、可管控、可放心使用。

媒体长期沉淀的权威内容、专业知识、本土数据，是不可复制的智能化底座。要把内容资源优势转化为数据资产优势，夯实数据集、语料库、知识库等基础，推动AI深度融入采编全业务，实现媒体智能化长效发展。

（嘉宾为北京北大方正电子有限公司融媒体产品部总经理）


林存水

从“物理合并”迈向“化学反应”

张 敏

深化县级融媒体系统性变革，核心是从“物理合并”迈向“化学反应”。这是基层媒体必须打赢的生存之战、阵地之战、发展之战。

具体实践中需把握四大核心逻辑：坚持省市县三级统筹一体推进，县级依托上级平台落地传播，避免重复建设；锚定互联网与经济社会发展两大主战场，推动媒体从单纯宣传向综合服务转型；紧扣内容生产、技术支撑、统筹经营三大一体化抓手；坚守合规经营底线，始终把社会效益放在首位。

福建尤溪县融媒体中心探索形成可复制的县域变革路径：重构意识形态安全“压舱石”、联系群众“连心桥”、发展“助推器”三大核心定位；以融合化重构生产体系，全域矩阵粉丝突破百万，多篇作品全网传播量破亿；以产业化破解生存困境，推行统筹经营一体化，实现从“财政供养”向“自我造血”转变；以企业化管理与市场化机制激活动力，实行双线分类管控，全员竞聘上岗，考核聚焦传播实效。

尤溪融媒先后获评多项国家级行业荣誉。下一步，将持续深耕内容、技术、经营、人才等重点领域，以主动变革重塑基层全媒体传播新格局。

（嘉宾为中国视协市县融媒体委员会副会长）


张 敏

在变革中推动融媒高质量发展

薛克勋

近年来，庆阳市融媒体中心坚持以改革破局、以数智赋能，通过系统性改革破解发展困境，有效化解运转困境。

在西安设立市场化学习实践前沿阵地，分批组织职工驻站学习；每月召开系统性变革推进会，持续引导转变观念、提振发展信心；建成庆阳融媒数智应用服务中心，搭建新闻生产、数字技术、市场服务融合实践平台，推行人机协同工作新模式。

推进机制改革，构建扁平化管理架构；推行管理岗位竞聘制，打破身份界限；树立以贡献论奖惩的绩效导向，考核排名与职务晋升挂钩；下放管理权限，激发基层创新活力。

深耕数智与市场转型，践行“新闻+政务+服务+商务”路径，联动17家科技企业落地数字人、AIGC等19项数智服务；建成“甘味”庆阳生活馆；引入专业团队运营电商直播；拓展研学、活动策划、平台代运营等多元业态。

当前庆阳融媒仍存在数字化转型不深、市场运营能力不足等短板，下一步将持续深化改革，学习借鉴先进经验，在变革中推动融媒高质量发展。

（嘉宾为庆阳市融媒体中心主任、总编辑）


薛克勋

重塑内容生产模式 推动短剧行业转型

吕少龙

当前，AI短剧产业蓬勃兴起，内容品类持续丰富拓展，传统真人短剧则遭遇成本高企、效益走低等现实瓶颈，行业转型发展势在必行。

面对行业生产端突出矛盾，应以中台化架构、标准化体系重塑内容生产模式。一是改变零散小组式创作方式，搭建多职能协同业务中台，健全各环节标准规范，细化生产全流程作业准则，实现内容精细化管控。二是充分释放AI技术效能，压缩制作成本与生产周期，放宽行业人才准入门槛，丰富题材创作维度，同步探索直播带货、衍生开发、互动短剧等多元商业模式。

同时，推动AI短剧出海。可借鉴跨境电商发展演进逻辑，分步推进译制铺货、本地化精品创作、垂类阵地建设、全球化IP打造，筑牢IP建设、人才算力、渠道运营等核心支撑。星云平台搭建全球化分发体系，提供全链条一站式服务，完善收益分配机制，打通内容生产到商业变现完整链路，引导AI短剧产业合规有序，实现高质量国际化发展。

（嘉宾为星云科技CEO、灵矩科技联合创始人）


吕少龙