



奋进“十五五” 开局起好步

新甘肃·甘肃日报记者 宋振峰 杨唯伟

“啥，张家川红花牛？是吃花牛苹果长大的牛吗？”  
“名叫红花牛，和平凉红牛有渊源吗？”  
……

好像不经意间，在众多好奇声中，曾经寂寂无闻的张家川红花牛，突然跃入了很多人的眼帘。

初秋时节，记者走进张家川回族自治县，在高速公路出入口、县城繁华路段、乡村道路沿线，张家川红花牛品牌宣传海报、标语随处可见。

县里的同志说，这一区域公用品牌，也是去年这个时候才问世的。

但就一年工夫，借着品牌推广的持续造势，张家川红花牛“火”了，不断收获着行业与市场的目光。

前不久，这头牛更收到了一个“大礼包”。在省政府办公厅印发的《关于支持天水建设区域中心城市的若干政策措施》中，明确提出支持天水市推动张家川红花牛全产业链发展。

张家川红花牛，为何突然“牛”了？

一朝出圈，擦亮“金色名片”

张家川红花牛，其实早就拥有一张“金色名片”。

2012年8月，张家川红花牛获得农业部农产品地理标志认证。2025年8月，成功转化为国家地理标志保护产品。

让张家川红花牛戴上这朵“红花”并不容易。

张家川县地处关山腹地，气候温润，水草丰茂，自古便有“秦皇牧场”的美誉。养牛，是当地人代代相传的老生计。

20世纪80年代初，产业迎来关键转折。当时的农业部组织科研专家团队进驻县里，启动当地黄牛改良项目。他们引进优质瑞士西门塔尔肉牛，与本土秦川黄牛杂交选育。

历经四十余年持续迭代，得益于张家川这个特殊的“小气候”，一个拥有标志性红白花色的肉牛品种，正式定型。

“不同于‘平凉红牛’等其他地方的红牛，我们的红花牛有鲜明的‘五白’特征。”张家川县畜牧兽医事务服务中心主任黎文斌介绍，那就是头白、蹄白、背白、腹白、尾白，独一无二。

长得漂亮，肉也好吃。关山的好山好水，最终都沉淀在了肉质里。张家川红花牛，肉色鲜红，肌理细腻，入口鲜嫩，风味醇厚。

可就是这样一头品质绝佳的牛，在很长一段时间里，过得十分“憋屈”。

虽然在水牛本地，大伙儿都认张家川县的红花牛。逢年过节、日常餐桌，都偏爱这

张家川红花牛为何变『牛』了  
延伸产业链条 放大品牌效应

口优质好肉。但踏出天水地界，几乎无人知晓。

“酒香也怕巷子深。”去年，张家川县委、县政府下定决心，实现牛产业破局——靠品牌，闯出路！

如何让张家川红花牛叫得更响？县里邀请专业品牌团队把脉会诊，深挖品种优势、肉质特色，科学规划品牌发展路径，搭建完整的品牌体系。

去年12月，张家川红花牛区域公用品牌正式发布。

不但“塑身份”，还得造名气、拓市场。“牵”着这头养了四十多年的红花牛，张家川主动走出关山，迈向全国——

去年9月，在第十一届成都国际都市现代农业博览会一经亮相，便赢得四川火锅协会青睐；

去年10月，参加第十届中国（重庆）国际火锅产业博览会，吸引多家重庆采购商洽谈合作；

今年3月，良之隆·2026第十四届中国食材电商节在武汉举行，张家川红花牛靠着实打实的品质，获得300多家企业和供应链平台的关注；

……

8月11日，记者一到张家川县，便想采访县委书记何敬忠。没料到，他去兰州参加第九届甘肃·祁连山论坛了。在当天的甘肃特色优势产业融合发展分享会上，他专门推介张家川红花牛。

持续放大品牌声量，得走出去，还得请进来。不过，张家川的“请”，不仅仅是一个简单的“请”字，县里打破固化思维，以新潮玩法让红花牛“出圈”。

4月，西北特色民族菜品研发交流会暨2026年首届张家川红花牛美食品鉴汇开启。20支来自甘肃、陕西、宁夏、青海、新疆等省区的餐饮团队来到县里，围绕红花牛这一核心食材，同台竞技，创意研发的百余道精品菜肴，引来啧啧赞叹。

5月，别具一格的“百名营养师推荐红花牛”交流分享会召开。一众行业专家从专业权威角度，深度研判红花牛膳食价值与健康优势，做足“营养”牌。

6月，2026年西北花儿文化交流展演暨文旅促消费活动举办。在一片婉转动人的张家川“花儿”海洋中，以“红花牛”为主

题的歌声极具穿透力，在天地间回响。

7月，张家川县“红花牛杯”男子篮球公开邀请赛火热开赛。张家川人万万没想到，不但各地游客接踵而至，而且网络观看量突破千万人次。

月月有活动，季季有精彩。张家川不断丰富、持续创新品牌宣传形式，红花牛市场口碑持续升温。

被红花牛的“牛气冲天”所感染，本土音乐家主动谱写的《我家的红花牛》《红花牛之歌》《心上的张家川》等歌曲，广为传唱。乡土旋律，为品牌持续注入文化温度。

在动人的音符中，张家川红花牛的品牌越来越响。

（转5版）

定西马铃薯全产业链产值达280亿元

本报定西讯(新甘肃·甘肃日报记者金奉乾)记者近日从定西市农业农村局获悉，近年来，定西市围绕打造“中国薯都”目标，把马铃薯产业作为拓展增收渠道、助力乡村振兴和支撑经济转型的优势主导产业，按照全链发展思路 and 全产业链发展策略，实施马铃薯产业提质增效行动。目前，全市马铃薯全产业链产值已达280亿元。

定西市立足资源禀赋，不断健全梯级种薯繁育推广体系。全市培育发展种薯生产企业38家，原原种生产能力达到15亿粒，年产脱毒种薯220万吨以上。推广“高标准农田建设+节水灌

溉+规模经营”新模式，打造“梯田+马铃薯”产业带，推广应用深松整地、黑膜覆土栽培等高效标准化生产技术，稳步提升马铃薯综合产能，全市马铃薯种植面积达到288.92万亩。

同时，全面提速精深加工，推进安定区国家级马铃薯现代农业产业园提质增效，渭源、临洮2个省级现代农业产业园提档升级，全市精深加工企业达28家，加工产能达到96万吨。构建现代化贮藏保鲜体系，全市现有现代化冷藏保鲜设施1301座，库容141.6万立方米，原原种恒温保鲜贮藏率达到100%。大力扶持定西宽粉产业发展，

培育定西宽粉生产主体131家，产能超过25万吨。去年，全市生产“定西宽粉”23.6万吨，产值达到50亿元。

此外，定西市积极推动马铃薯高端化研发，成立“定西宽粉”产业研究院和“定西宽粉”学院，加强产学研结合，开发鲜食粉、干粉等系列产品120多款，“定西宽粉”已形成麻辣、麻酱、金汤、浆水等多口味的产品矩阵，产品出口美国、加拿大、韩国等国家。去年，“定西马铃薯”成功入选中国百强农产品区域公用品牌和全国地理标志经济社会综合价值百强名单，品牌知名度和影响力持续扩大。

记者在现场

新甘肃·甘肃日报记者 顾丽娟

“高台水资源紧张，每一滴水都得好用。”近日，记者走进高台县水务局指挥中心，高台县节水办主任徐学贵指着繁忙运行的智慧水务一揽式数字化运营平台介绍，“这个平台纳入高台全县的涉水业务，精准划定用水指标。”

“智慧平台如何实现高效节水？”

徐学贵点开实时监测界面介绍说，不仅每个灌区、机井的运行状态能够实时监测，用水户的取水、用水量数据也会自动同步上传，一旦出现超量取水的情况，闸门便会自动关停。

“如果水不够了怎么办？”

“有两种方法，一种是在自身年度总用水量指标内进行调剂，另一种

是通过水权交易平台市场化流转，整体用水量必须严格控制在核定预算范围内。”

“这种模式，节水效果如何？”

“自2022年平台投运以来，全县地下水位较当年同期回升了0.87米，地下水超采势头得到有效遏制，实现了由‘采补失衡’到‘压采趋衡’的积极转变。”徐学贵说。

用好每一滴水



“我们的中国梦——文化进万家”慰问演出举行

本报白银9月19日讯(新甘肃·甘肃日报记者夏丹丹)在中国工农红军长征胜利90周年之际，为大力弘扬伟大长征精神，赓续红色血脉、传承红色基因、讲好红色故事，今天，“我们的中国梦——文化进万家”中国文联文艺志愿服务团走进甘肃会宁慰问演出在红军会宁会师旧址举行。演出以“回望长征路、致敬会师城、奋进新时代”为主线，通过多门类舞台艺术形式，全景式呈现红军长征壮阔历程，讴歌新时代长征路上的奋斗者，激励广大群众走好新时代长征路。

本场演出由中国文艺志愿者协会、甘肃省委宣传部主办，中国文联文艺志愿服务中心、甘肃省文化和旅游厅、甘肃省文联、白银市委宣传部、会

宁县县委县政府承办。殷秀梅、郁钧剑、温玉娟、吕继宏、刘劲等一大批文艺工作者齐聚会宁，将高品质的文艺作品送到群众身边。

演出分为踏遍青山人未老、三军过后尽开颜、走好新时代长征路三个篇章，在热烈喜庆的社火表演《迎宾》中拉开帷幕。情景音诗画《会师门前》《出征》，将观众带回红军出征的历史时刻；情景表演唱《十送红军》，娓娓讲述军民鱼水深情；情景讲述《我们记得》，深切缅怀革命先烈；《长征组歌》的经典曲目依次唱响，《跟着共产党走》《什么也不说》等红色歌曲，带领观众沉浸式重温长征那段艰苦卓绝的历史；民歌联唱韵味悠长，非遗皮影秀与秦腔融合节目、花儿新唱等非遗节目，

集中展示会宁非遗魅力与陇中民俗风采，《白银恋歌》《甘肃老家》唱出陇原儿女对家乡的热爱；《一路生花》《风调雨顺》等新时代佳作提振信心。最后，演出在《没有共产党就没有新中国》的嘹亮歌声中落下帷幕。

1934年10月至1936年10月，在党的领导下，红军以非凡的智慧和无畏的英雄气概，战胜千难万险，付出巨大牺牲，胜利完成震撼世界、彪炳史册的长征，开启了中国共产党的民族独立、人民解放而斗争的新的伟大进军。会宁是一片红色热土，1936年10月，红一、红二、红四方面军在会宁和将台堡“三军大会师”，红军长征胜利结束。

>>>>>>相关报道详见4版



9月19日，“我们的中国梦——文化进万家”中国文联文艺志愿服务团走进甘肃会宁慰问演出在红军会宁会师旧址举行。  
新甘肃·甘肃日报记者 裴强

甘肃省铸牢中华民族共同体意识“大思政课”活动举办



本报甘南9月19日讯(新甘肃·甘肃日报记者蔡文正)今天，由省委教育工委、省委宣传部、省民委、省公安厅、团省委等部门联合主办的“石榴花开陇原”2026年甘肃省铸牢中华民族共同体意识“大思政课”活动举办。此次活动主会场设在甘南州，兰州、临夏、武威、张掖、酒泉等市州同步启动。

本次活动依托全省红色教育场馆、非遗工坊、乡村振兴示范点等实践教学基地，打破传统课堂局限，将纪念馆、研学现场转化为实景思政课堂，引

导广大青少年在实践中长知识、受教育，厚植民族团结情怀、凝聚青春奋进力量。

2025年，我省被列为国家大中小学思政课一体化改革试点。一年来，省委教育工委积极推进思政“小课堂”和社会育人“大课堂”深度融合，建设敦煌文化、红色文化、铸牢中华民族共同体意识等“7+N”实践育人圈，建成148个“大思政课”实践教学基地，形成“思政+文化”一体化育人新格局。

本次活动采用全省联动直播形式，主会场集中展示全省大中小学思政课一体化建设成果、特色校本课程、各族青少年手拉手共建案例及石榴籽主题实践成效。活动搭建跨区域育人交流平台，组织全省大中小学各族学生代表现场参与，设置同升国旗、“童话同音”

集体诵读、情景剧目展演等特色环节，持续促进各族青少年广泛交往、全面交流、深度交融。

活动期间，将深挖红色资源，面向大中小幼实施分层教学设计，充分用好甘南独有的长征红色史料，系统梳理红军过境甘南时团结各族群众的史实，整合铸牢中华民族共同体意识教育实践馆馆藏史料，俄界会议、腊子口战役、洮州苏维埃政权建设等史料资源，搭建覆盖学前、小学、初中、高中、高校全学段一体化实景思政课堂。

此外，落实全省“行走的思政课”建设部署，创新实景育人模式，打造“红色寻访+校地教研+非遗浸润+高校教研”沉浸式实践教学链条，打破书本与现实的壁垒，让全省青少年通过屏幕探寻长征足迹，推动思政实践育人走深走实。

我省部署2026年法治建设实地督察工作

本报兰州讯(新甘肃·甘肃日报记者崔亚明)2026年全省法治建设实地督察动员部署会议日前在兰州召开，对2026年全省法治建设实地督察工作进行动员部署。

开展法治督察是贯彻落实党中央关于全面依法治国决策部署，提升领导干部依法办事水平的重要手段。此次实地督察聚焦重点任务，以精准督察推动法治建设提质增效。突出

“深学笃行”，督察学习宣传贯彻习近平法治思想情况；突出“贯彻落实”，督察《中国共产党领导全面依法治国工作条例》和《法治中国建设规划（2026—2030年）》实施情况；突出“见底清零”，督察中央法治督察反馈问题整改情况；突出“关键少数”，督察领导干部依法办事和制度治权依规用权、主动创廉情况；突出“违规纠治”，督察涉企行政执法“两违四乱”整治情况。抓住

关键环节，切实做到动真碰硬真督察。各督察组对标督察重点和任务清单，在总结各地工作成效及特色亮点的同时，重点查找问题短板和薄弱环节，确保查出问题、察出实效。压实工作责任，做到抓面与抓点、边督与边改、查摆问题与总结经验“三个结合”，严格落实组长负责制、责任分工制、请示报告制“三项机制”，确保法治督察取得扎实成效。

成县：硬化“小庭院” 托起“大产业”



新甘肃·甘肃日报记者 马小龙  
通讯员 刘建军

“以前收完中药材，最犯愁的就是晾晒。院子里坑坑洼洼，在泥土地上晾晒不仅干得慢，还容易混进杂质，遇上连阴雨，药材返潮霉变，一年的辛苦就白费了。”甘肃成县小川镇单山村中药材种植户单风军看着新硬化的晾晒场，深有感触地说，“现在好了，政府给补助，把院子实地得平平整整，入户道路拓宽整修，出行、晾晒药材都方便多了！”

让单风军赞不绝口的，是成县今年

实施的中药材晾晒场及附属道路硬化项目。

针对乡村中药材种植户晾晒难、产业发展道路“最后一米”不畅等难题，成县深化“三抓三促”行动，通过财政资金补助的方式，为符合条件的农户硬化庭院晾晒场地、配套修缮通场支路，从根源上解决中药材收获后入户路泥泞、晾晒场不足等问题。

“我们按照入户道路每户100平方米、晾晒场每户60平方米的标准，通过农户自愿申请、镇村验收公示、落实奖补的程序，以10天为一个周期，建成一批、验收一批、资金拨付一批，全力推动项目落地。”成县单山村党支部书记单秋红说。

为办好惠及群众的民生实事，成县小川镇充分发挥“陇南民事直说1234工作法”平台优势，组织镇村干部深入群众家中，召开“板凳会”“院落会”，与群众面对面算好“投入账”“效益账”，详细讲解奖补标准和申报流程，精准收集梳理群众需求和实际困难，建立项目推进台账。

项目实施过程中，镇村工作人员全程加强协调指导，及时化解邻里纠纷，统筹调配建材，组织有闲置劳动力的农户互帮互助，既加快了施工进度，也增进了邻里感情。项目完工后，镇村两级第一时间开展丈量验收，结果公示无异议后，及时将奖补资金拨付至农户账户，全程公开透明，接受群众监督，真正把好事办到了群众心坎上。（转2版）