

牢记嘱托

奋力谱写中国式现代化甘肃篇章

把总书记的殷殷嘱托落实在陇原大地上

让千年文明焕发崭新光彩

新甘肃·甘肃日报记者 李欣瑶 安东

初秋的天水，天高云淡，渭水静流。来自海内外的游客走进伏羲庙寻根、问祖。

2024年9月，习近平总书记在考察全国重点文物保护单位伏羲庙时指出，伏羲庙具有很高的历史文化价值，要将这份宝贵文化遗产保护传承好，让祖先的智慧和创造永励后人，不断增强民族自豪感和自信心。广大文化工作者牢记嘱托，讲好伏羲故事，传承弘扬伏羲文化，让文化遗产成为中华儿女共同的精神财富。

2024年，天水市博物馆对伏羲庙中轴线上的“开天明道”牌坊、宫门、仪门、先天殿、太极殿五座核心古建筑完成了整体修缮。据天水市博物馆副馆长马素芳介绍，修缮方案经省文物局评审，过程遵循最小干预原则。

修缮的过程可谓下足了“绣花功夫”。马素芳说：“原有的瓦片，只要可以再次利用，都完整地保留了下来。彩绘所用的颜色，都是经过反复调制、比对，保留原有风貌。”

一砖一瓦的修缮是在为伏羲庙治疗“外伤”，数字化保护则是留住伏羲文化的“元气”。目前，伏羲庙的重点文物已完成三维扫描，古建筑扫描同步推进，每一处彩绘纹路、每一尊塑像细节都被永久记录，伏羲庙的“生命信息”正被一点点搬进数字世界。

守护伏羲庙，更重要的是守住伏羲文化，让其成为中华儿女的根脉认同。

今年6月20日，2026年伏羲文化论坛在天水师范大学如期举办。参加公祭伏羲大典的各地专家学者齐聚一堂交流研究成果。

中国传统文化促进会副会长滕小丽在论坛上说：“伏羲文化中‘顺应自然、勇于探索、和合共生’的精神，是我们生生不息的动力源泉。我们将与海外华人社团深度联动，通过寻根祭祖等活动强化文化认同。”香港理工大学周文骏梳理了历代文人笔下的

伏羲，他说：“我们纪念伏羲，不仅是回望历史，更要传承他勇于探索、不断创新的精神，汇聚起实现中华民族伟大复兴伟大的磅礴力量。”

专家学者畅所欲言，深入阐释伏羲文化的哲学思想与人文精神，推动研究向更深层次延伸。

近年来，天水市博物馆围绕伏羲文化与中华文明起源、铸牢中华民族共同体意识等主题，组织专家学者举办伏羲文化讲座、与高校联合申报课题。

“以前研究力量分散，现在随着多方力量的加入，伏羲文化研究被纳入多学科交叉研究体系。”马素芳说，“天水市博物馆正在整理编辑《羲皇典故》，系统梳理伏羲文化在全国的传播路径、古建遗址、史料记载，民俗传承及当代价值，计划明年出版。”

正值旅游旺季，讲解员杨朝迪每天穿梭在伏羲庙中，为各地游客讲解。

她说，我们针对各类游客打磨出多个版本的讲解词，但无论是面对哪一类游客，最重要的是将伏羲文化的“根”和“魂”讲出来。

杨朝迪说：“‘祖先’这两个字分量很重，不仅是

对人文始祖的认同，更是对他开创功绩的认同。我想把伏羲文化的延续性、包容性、和平性讲给每一位游客。”

在太极殿前，来自陕西的游客张新军驻足良久。这次他特意带儿子同行，参观伏羲庙后，父子俩还在新开放的“始祖伏羲·一画开天”VR沉浸式剧场体验了互动影片。

张新军说，这样的体验让自己对“文化自信”有了切身体会，我们的祖先创造出了灿烂的文明，作为后人怎能不自豪？

临近闭馆，伏羲庙的文创店内依然人头攒动，伏羲文化元素的文创产品很受欢迎。文创店负责人伏军芳说：“年轻人的认同，让我们更有信心通过多种方式传播伏羲文化。”

漫步伏羲庙，总有一种让人内心安静的力量。这份力量，来自先祖智慧绵延千载，来自今人守护薪火永续。

松柏无言，文脉有魂。穿梭于伏羲庙的万千游人，正以万千姿态回望根脉。人们寻根溯源，感悟先民开拓求索的精神，把古老的文化记忆，转化为脚下前行的动力，让千年文明在代代接力中焕发崭新光彩。



游客在天水市伏羲庙参观。

新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯

“东方微笑”更加灿烂

新甘肃·甘肃日报记者 李欣瑶 崔亚明

天水市区东南，有座麦积山，千年文明在此播成了丰收的“麦垛”。

1600多年前，能工巧匠开窟造像，历经10余个朝代的营建与重修，形成了今人所见的麦积山石窟。

2024年9月11日，习近平总书记来到麦积山石窟，了解当地推动文化遗产保护传承等情况。他说，我国四

大石窟是中华文明的瑰宝，都具有重要的历史价值、文化价值。他希望文物工作者赓续“莫高精神”，潜心为国护宝，为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力作出更大贡献。文物工作者牢记嘱托，担负使命，全力以赴做好石窟文物的保护、传承、利用工作。

在第30窟，文物修复师乔海在“大国工匠”樊再轩的精心指导下，按照传统工艺修复壁画、塑像。

“从病害勘察到修复方案制定、用料确定，每个环节都容不得半点马虎。”乔海目前正在和同事加紧对第28窟、第29窟、第30窟进行修复，“有的几个月就可完成，有的需要付出几年努力。”

在这支队伍中，既有坚守文物修复工作40多年的“大国工匠”，也有参加工作不久的“90后”。千年石窟的生命，就在这样的传承中延续。保护，既靠匠心，也靠科技。

近年来，麦积山石窟加大科技在文物保护中的应用，开展塑像、壁画制作材料、工艺、病害机理等方面的研究；初步搭建了针对文物载体及本体的监测管理平台，探索以日常保养维护和监测为基础的预防性保护。“广泛采用新技术、新材料呵护文物，从抢救性保护向预防性、系统性保护转变。”麦积山石窟艺术研究所保护研究室副主任徐博凯说。

麦积山石窟现存窟龕221个，各类造像1万余身，壁画1000余平方米……

如何将各类文物信息完整记录留存？

文物工作者正在做一项具有重大意义的工作——撰写《麦积山石窟考古报告》。这份报告可为每个洞窟留下完整准确的“身份信息”，具有永久性学术价值。

“今年终于可以看到成熟的果实了。”麦积山石窟艺术研究所考古研究室副主任冯涛斌说。目前，

《麦积山石窟考古报告》第一卷已进入校对出版环节，其余三卷将按照每年一卷的节奏陆续出版。

一项项保护研究成果，为人们留存了一份记忆，也给未来留下一把钥匙。

2025年12月14日，“东方微笑 跨越千年——麦积山石窟艺术特展”在台湾拉开帷幕。

第44窟里的坐佛微微含笑，第133窟内“微笑的小沙弥”嘴角上扬，第121窟里的菩萨和弟子微笑迷人……这些跨越千年的“东方微笑”，让观众慢下脚步、用心感受。

“展览受到台湾观众的热烈欢迎，短短半年，累计接待游客157万人次。”麦积山石窟艺术研究所陈列展览室副主任王通玲说。

近年来，一个又一个展览、论坛，让麦积山石窟受到越来越多人的关注。

举办“承古开新·守艺赋能”学术周活动，邀请国内外专家学者交流分享；连续举办六届的“麦积山石窟雕塑论坛”已成为国内有影响力的论坛……

以“穿越时空的凝视：麦积山石窟艺术的千年回响”“行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”等为主题，麦积山石窟相关展览先后走进上海、江苏扬州、台湾高雄等地，让观众沉浸式体验石窟艺术之美。麦积山石窟还利用三维扫描等技术，推出自主IP——“云上麦积”线上平台。通过3D打印技术，将麦积山石窟的代表性龕像进行等比例复制，实现了麦积山经典造像和洞窟的线上、异地亮相……

麦积山石窟艺术研究所副所长岳永强说，我们将聚焦“典范”“高地”建设，进一步研究和弘扬麦积山石窟文化，深入挖掘历史遗存蕴含的哲学思想、人文精神，揭示中华民族的文化精神、文化胸怀，在守正创新中不断传承发展，不断坚定文化自信。

新甘肃·甘肃日报记者 李欣瑶 王君洁

初秋，沉甸甸的苹果挂满枝头，天水花牛苹果基地处处涌动着希望。

选果车间扩建完成，智能选果生产线也已就绪，电商中心已经投用……一切都在为即将到来的收获季做着准备。

2024年9月，习近平总书记来到天水市麦积区南山花牛苹果基地考察。他说，乡村振兴关键在产业振兴。经过70多年培育发展，花牛苹果品牌更响亮了。要加强品种保护和培育，优化种植方式，创新营销模式，把这个特色产业做得更大，带动更多群众增收致富。

当地干部群众牢记习近平总书记嘱托，紧扣花牛苹果产业发展，把产业做大、把品牌叫响，促群众增收，花牛苹果成为越来越多群众的“致富果”。

走进苹果园，新民苹果种植专业合作社理事长武正全穿梭在果树间，仔细察看长势。

他脚下的320亩果园去年5月刚完成智慧果园改造。“现在一部手机就能完成生物防治、土壤监测等，就连浇水施肥也能远程操作。”武正全一边说一边演示，“施肥比以前精准多了，缺什么补什么，不像过去一股脑儿上肥。”他估计，今年优质果率有望提高5%。

智慧果园带来的不只是省工，还有成本下降。武正全算了笔账，1亩地仅水肥就能省下400元。

麦积区果业发展中心副主任程建明介绍，2025年全区投入8004万元，8个重点项目在南山花牛苹果基地落地。

新建4.14公里产业道路，打通运输瓶颈；建成花牛苹果种质资源保护中心；在兴旺山梁顶建起100亩西北农林科技大学试验示范站，主攻新品种和砧木筛选；

……

今年，麦积区又投入1400万元，继续完善基础设施：硬化果园道路，新增路灯，扩建选果车间并配上智能选果生产线。基础设施完善了，品牌建设也要跟上。

从去年开始，新民合作社发出的每一箱苹果，都附有一张印着二维码的彩页。

“扫一下就能溯源，连施了什么肥都清清楚楚。”武正全说，有了这个溯源码，花牛苹果不仅有了“身份证”，也有了自己的故事，“买家能够看到长在南山的苹果从种植、生长到收获的全过程视频。”

花牛苹果销售到国内28个省份，还销往东南亚、欧盟等20个国家和地区。

花牛苹果商标也先后被认定为中国驰名商标、地理标志证明商标，进入首批“甘味”区域公用品牌目录。品牌价值达到68.88亿元，连续9年荣登果品区域公用品牌价值榜，做到了“走得出、卖得动、叫得响”。

现在的南山果农，心里想的不只是种苹果。

武正全说，合作社正在对接全国的旅行社，准备打造集研学、采摘、旅游于一体的农家乐，延长产业链，“目前已与浙江、湖北、陕西几家旅行社对接，今年有望进一步扩大合作。”

种植方式的升级、营销模式的改变，让传统果园越来越有现代产业“范儿”。

年轻人也从中看到了发展机遇，武正全的女儿武茜茜就是其中之一。

2025年，武茜茜在甘肃农业大学农林经济管理专业毕业，“一直都想回来，把花牛苹果的品牌做大。”

回乡之前，武茜茜去了杭州，工作之余学习短视频拍摄和电商运营。

今年3月回乡后，武茜茜投入短视频的制作宣传。她坚持拍视频、攒粉丝，一点点打开知名度。今年苹果收获后，她计划邀请知名电商主播现场带货。

武茜茜说，目前电商中心共有4名返乡年轻人。

年轻人的加入，最高兴的是他们的父辈。武正全说，自己守好果园，孩子们发展电商，“我们的果园后继有人了。”

从粗放管理、人工劳作到智慧果园的数字化管理，从传统供货到电商发力，花牛苹果的产业链越拉越长，果农的日子也越来越红火。

截至2025年底，麦积区花牛苹果种植面积达41.4万亩，年产量66.53万吨，全产业链综合产值42亿元，主产区农民人均苹果收入占可支配收入的32%，已成为名副其实的“致富果”。

说话间，武正全又走入果园忙了起来。“又大又红”的花牛苹果，马上就要上市了！

花牛苹果品牌更响亮了

甘肃日报

04

2026年9月10日

星期四

责编：王敬云

美编：孟莉娜