

11个新职业发布 开辟就业新空间

新华社记者 张晓洁 王聿昊

新职业是就业增长的“源头活水”。9月9日,人力资源社会保障部等部门向社会发布11个新职业、23个新工种,调整变更产品经纪人等6个职业(工种)信息。新职业新工种的涌现,呼应经济社会发展的新脉动,瞄准人民群众实实在在的新需求。其中,新职业包括船舶岸基管理工程技术人员、数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术人员、工业产品数字建模师等,新工种包括社区工作者、低空物流员、适老化改造设计师等。新职业新工种的发布,不仅有利于促进就业创业,为劳动者开辟更加多元的职业成长通道,也将引领职业教育培训和专

业发展,实现人才供给与岗位需求的精准匹配。此次发布的新职业包含5个数字职业、3个绿色职业。至此,我国发布的数字职业、绿色职业分别达到113个、142个。数字职业的持续扩容,清晰勾勒出产业数字化转型的核心方向;绿色职业的持续丰富,则是国家“双碳”战略在就业领域落地生根的生动写照。“我们预测未来一段时期数字技术技能人才的缺口将会较大。随着新职业的设立,国家会进一步加大对数字人才的培养力度,就业前景广阔。”人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人说。据介绍,此次发布的新职业新工种中,有不少与现代服务业相关。其中,既有服务于企业发展和产业升级的机场净

空巡查员、智能体开发人员等,也有回应人民群众美好生活需要的新能源汽车检测员、智能家具装调工、鲜切花加工工、冰雪雕塑工等。这位负责人说,随着生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质多样化和便利化发展,将有更多现代服务类职业涌现。据统计,2019年以来,我国已累计发布8批121个新职业——看职业分类,社会生产服务和生活服务人员、专业技术人员、生产制造及有关人员相关职业增加较多,占比分别为60%、17%、17%;看行业领域,现代服务业、先进制造业两大领域的新增职业较多,占比分别为43%和34%;

看新兴产业和未来产业,数字职业和绿色职业逐年扩充,占比分别为48%和17%,人工智能领域和风电、氢能等新能源领域职业扩充明显。“这充分体现了职业发展紧跟国家新质生产力培育的重点方向和战略布局。”这位负责人说,下一步,将根据经济社会发展新趋势、新模式,积极挖掘、培育新的职业序列,开发新的就业增长点,不断扩大就业容量。人力资源社会保障部还将加快新职业标准开发,大力促进新职业从业人员能力提升,畅通人才成长成才通道,加快培养数量充足、结构合理的人才队伍,为经济社会高质量发展提供有力人才支撑。

(新华社北京9月9日电)

我国物流市场预期呈现积极变化

新华社记者 叶昊鸣

中国物流与采购联合会9日发布数据显示,8月份,中国物流业景气指数为50.9%,环比回升0.5个百分点。中国物流信息中心副总经济师胡焱介绍,分地区来看,物流业务总量指数回升相对均衡,东部地区、中部地区和西部地区业务总量指数分别为50.3%、50.7%和51.3%,环比分别回升0.4、0.6和0.5个百分点。分行业来看,铁路运输业、道路运输业、航空运输业、邮政快递业、多式联运领域业务总量指数分别为54.8%、54.5%、51%、68.8%和54.2%,继续保持扩张区间。“业务总量指数分地区、分行业稳中有进,反映出实体经济物流活动区域联

动性增强,供应链上下游协同性提升,重点领域向好趋势在延续。”胡焱说。物流需求总体向好,实物量平稳增长。产业物流中电气机械制造、医药制造、汽车及零部件制造、电子元器件制造等物流需求增加,大宗能源物流延续近几个月趋稳态势。消费物流亮点突出。尽管暑期逐步收尾,但叠加中下旬开学季和以旧换新政策,3C电子更新、家居换新、入学置新等需求明显增加。胡焱认为,这反映出消费物流热点依次衔接,保持旺盛势头。今年前8个月,企业主营业务成本指数均值为52.4%,8月份仍在52%以上,

比主营业务利润指数高6个百分点,企业经营压力延续。从企业规模看,8月份中型、小型和微型企业主营业务成本指数分别上升0.6、0.8和0.9个百分点,中小微企业成本压力有所上升。与成本压力对比,企业盈利水平波动回落,物流企业主营业务利润指数环比回落0.4个百分点,分行业来看,铁路、公路、航空和快递盈利空间收窄。物流业固定资产投资完成额指数为53.7%,保持在扩张区间,其中铁路运输业、道路运输业、水上运输业固定资产投资完成额指数环比回升。业务活动预期指数为54.4%,环比回升1.6个百分点,

铁路运输业、道路运输业、航空运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数均保持较高水平。中国物流信息中心主任刘宇航表示,今年下半年以来,有关部门持续督导地方专项债和超长期国债发行进度,加快“六张网”重大项目协调,国家发展改革委、交通运输部印发《物流网建设实施方案》,围绕推进物流枢纽建设和互联互通等7个方面部署17项重点任务,“一系列政策信号引导效应明显,物流新业务量、固定资产投资和市场预期呈现积极变化。”刘宇航说。

(新华社北京9月9日电)



九月九日在江苏省淮安市金湖县先锋镇拍摄的风力发电站。近年来,金湖县推进风能、光伏储能协同发展的新型电力系统建设,加速构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

新华社记者 季春鹏

强制性国标公开征求意见 燃料电池电动汽车安全要求

新华社北京9月9日电(记者唐诗凝)记者9日获悉,工业和信息化部装备工业一司组织全国汽车标准化技术委员会开展了《燃料电池电动汽车 安全要求》强制性国家标准的制修订,已形成征求意见稿,公开征求社会各界意见。近年来,在示范城市群带动下,燃料电池商用车、中重型货运车辆批量投入运营,车辆应用场景拓展至高速公路、城市道路等各类公共交通环境,车辆运行工况日趋复杂。为适配大规模商业化的安全管控需要,亟需以强制标准确立最低安全准入底线。

记者了解到,70MPa高压储氢、加氢通信等新技术逐步装车应用,车辆实际运行中暴露出热机工况氢气排放、加氢交互功能等方面新问题。原推荐性标准部分技术条款滞后于产业技术迭代,缺少部分工况下的硬性约束。据介绍,本次修订针对整车氢气排放、车载氢系统、加氢通信功能等关键安全要素完善技术指标,将经过验证的成熟安全技术要求上升为强制底线,引导企业统一安全设计逻辑,补齐整车涉氢安全短板。

深挖新市场 锻造新优势

——民营企业创新活力持续释放

新华社记者 魏玉坤 向定杰

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期,记者在调研中深刻感受到,面对市场起伏、外部环境波动等多重挑战,广大民营企业主动求变,在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,沿着高质量发展的道路笃定前行。近日,即时零售品牌小象超市华南首家线下门店在深圳领展中心城开业,不少线上老用户赶来打卡尝鲜。数据显示,开业当天,门店带动商场总销售额环比提升35%,客流环比增长50%。当前,以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,促进供需精准对接,激发新的市场活力。业内人士分析,今年我国即时零售规模将突破1万亿元。中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力,民营企业在守正创新中积蓄发展后劲,不断拓宽发展新空间。起家于贵州省开阳县的合力超市深耕县城市场,近年来推行生鲜品类源头直采,通过“超市+合作社+农户”模式,让农产品从田间地头直接上架。目前,合力与省内370多家合作社建立长期合作,每年本土农产品采购量超过10亿元。“我们计划两年内实现90%以上商品基地直采或定制生产。”贵州合力超市集团董事长李德祥说,企业将不断拓展服务场

景,优化商品陈列,打造更具“烟火气”的购物环境,深挖特色农产品市场潜力。随着我国县域商业体系建设加快推进,越来越多民营企业将目光投向下沉市场,新茶饮、母婴连锁等消费业态不断落地,直播电商等新模式加速融入,让县域消费更有“新活力”。聚焦城际短途接驳场景,松果出行规划车辆投放点位,优先布局城际轨道交通站、产业聚集园区、大型居民社区等通勤高频区域,配合城市管理需求,规范车辆投放与停放管理,搭建起“公共交通+共享电单车”一体化换乘模式。放眼全国,广大民营企业积极布局新赛道,不断打开新的发展天地;机器人进厂“打工”,植保无人机田间“大显身手”,人工智能(AI)质检织密质量防线……不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,外贸企业主动作为,以价值创造奋力开辟新局。针对海外市场对割草机器人的个性化需求,追觅科技公司创新传感器技术应用,推出全方位适配户外庭院场景的割草机器人,可智能识别雨、雪、霜等恶劣天气,自动规划最优返程路线,实现无人化智能作业。上半年,割草机器人累计出货量突破50万台,预计全年出货量将突破

100万台。“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说,公司将继续以人工智能、机器人和智能制造为重要技术驱动力,推动技术创新与产业化应用,不断开拓新的海外市场增长空间。科技创新和产业创新深度融合,不断转化为我国外贸竞争新优势。7月份,我国高技术产品出口增长超50%,贡献近六成出口增量,“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”,持续向产业链、价值链高端攀升。“中国企业正在成为全球企业无法轻易回避的技术与创新源头。”美国消费者新闻与商业频道网站日前刊文指出。先行指标显示,市场预期持续向好。8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点。其中,生产经营活动预期指数为53.8%,继续保持在扩张区间。“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,以政策落地显效,增强民营企业发展后劲,夯实高质量发展基础。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

(据新华社北京电)

新华社记者 王雨萧

国家统计局9日发布的数据显示,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%,环比上涨0.4%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.0%。从最新物价数据中,能读出哪些信息?记者注意到,8月份CPI和核心CPI同比涨幅均呈回升态势,其中CPI同比涨幅结束连续两个月下降趋势,升至0.8%。“CPI同比涨幅比上月扩大0.3个百分点,主要是受能源价格涨幅扩大影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说,能源价格同比涨幅由上月的0.6%扩大至本月的4.1%,影响CPI同比上涨约0.28个百分点。环比关键词同样是“回升”。8月份,CPI环比由降转涨,由上月下降0.1%转为上涨0.4%。“受国际市场价格变动影响,国内汽油价格环比由上月下降10.7%转为上涨7.2%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”董莉娟说。食品价格季节性上涨也是CPI环比转涨的重要拉动因素。董莉娟分析,受高温多雨天气以及应季蔬菜换茬等影响,鲜菜价格上涨5.5%,受蛋鸡夏季歇伏、生猪出栏减少等因素影响,鸡蛋价格由上月下降2.1%转为上涨2.4%,猪肉价格上涨1.3%,上述三项合计影响CPI环比上涨约0.12个百分点。

中国价格协会副会长许光建表示,食品和能源价格受短期因素影响较大,观察物价走势不仅要看法CPI,更要看扣除食品和能源后的核心CPI变化。8月份核心CPI同比涨幅继续稳定在“1%”左右水平,特别是部分工业消费品价格和服务价格上涨比较明显,反映了居民消费提质扩容对物价的影响。“另外,判断物价变化不能只看单月数据,还要看累计月份的变化。前8个月,CPI同比上涨0.9%,核心CPI上涨1.1%,与去年全年和去年同期相比,涨幅都有明显回升。尽管国际输入性因素在个别月份对国内部分领域价格造成扰动,但消费价格温和上涨的态势没有改变。”许光建说。值得关注的是,在国际国内因素共同作用下,8月份,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.7%转为上涨0.4%;同比上涨3.8%,继3月份走出下行区间后,连续6个月同比上涨。PPI走势变化,一方面是受国际大宗商品价格上行传导影响。董莉娟说,8月份,国际原油及有色金属价格上行带动国内相关行业价格上涨,其中石油开采、精炼石油产品制造、有机化学原料制造价格环比分别上涨10.4%、4.1%和0.9%。另一方面,产业转型升级带动部分行业需求增加、价格上涨。

“随着新动能加快培育,我国产业发展含‘智’量、含‘绿’量持续提升,8月份,电子电路制造价格环比上涨3.5%,虚拟现实设备制造价格上涨1.9%,生物物质燃料加工、废弃资源综合利用业价格均上涨0.3%。”董莉娟说。许光建分析,8月份,不管是工业生产者出厂价格,还是购进价格,同比都延续了3月以来以降转涨的态势,PPI的积极变化反映了在国内产业转型升级、综合整治“内卷式”竞争等因素带动下,部分行业供需关系有所改善,有利于增强企业发展信心。“但也要看到,近几个月购进价格的同比涨幅持续高于出厂价格,提示上游原材料价格上涨相对明显,需密切关注成本上升可能给中下游企业带来的经营压力,积极通过稳定供应链、优化产能布局等方式平抑价格波动。”许光建说。国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方认为,总体来看,在充分发挥存量政策效能、及时谋划出台务实管用的增量政策、加大逆周期调节力度背景下,支撑物价温和上涨的积极因素正在不断累积。“随着宏观政策发力显效,居民就业和收入预期得到改善,内需潜力有望加快释放,人工智能等领域新动能加快培育,也将继续带动相关产品价格高位运行。同时,全国统一大市场建设纵深推进,价格传导链条会进一步畅通。预计下一步物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好格局。”刘方说。

(新华社北京9月9日电)

中秋国庆假期运输火车票开始发售

新华社北京9月9日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2026年铁路中秋国庆假期运输自9月23日启动,至10月8日结束,为期16天,10月1日为客流最高峰日。9月9日起开始发售9月23日火车票。国铁集团客运中心负责人介绍,今年中秋国庆双节假期临近,旅游、探亲、休闲等出行需求旺盛,中秋短途客流与国庆长途客流交织叠加,铁路总体客流预计高位运行,部分热门方向和时段旅客出行高度集中。中秋国庆假期运输期间,全国铁路将实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。铁路部门将动态分析铁路12306大数据,及时掌握旅客出行需求,采取增开夜间高铁和高铁动卧列车、动车组列车重联、普速

旅客列车加挂车厢等措施,动态优化调整列车开行方案,最大限度增加热门方向运输能力。这位负责人介绍,中秋国庆假期旅客出行需求旺盛,部分地区和时段可能出现客流高度集中、供需矛盾突出的情况,一些热门车次、热门区间的车票可能会快速售罄,建议广大旅客尽早规划行程,用好铁路12306起售时间查询、起售提醒等便民功能,及时购买假日期间车票。如暂时未买到心仪的车票,建议充分利用好铁路12306候补购票功能,最大限度使用60个“日期+车次”的购票组合,铁路部门将根据候补需求数据及时在客流集中方向增加运力供给,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客。



9月9日,在白俄罗斯明斯克,参观者在展览会上了解中国商品。2026年中国商品和服务(白俄罗斯)展览会9月9日在白俄罗斯首都明斯克国际展览中心开幕。

新华社发