

利润增速大幅提升 创新势能持续蓄积

——透视上市公司半年报

新华社记者 刘羽佳

A股上市公司半年“成绩单”近日出炉。截至8月31日，沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司披露2026年半年度报告。从这份中期答卷来看，我国上市公司经营质效稳步提升，科技创新不断突破，出口持续增长，折射出资本市场的韧性与活力。

——经营业绩稳健增长，海外业务稳步提升。

根据中国上市公司协会发布的数据，上半年，全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元，同比增长7.6%，增速保持平稳；实现净利润3.58万亿元，同比增长19.5%，增速较上年全年提升16.7个百分点。全市场四分之三公司实现盈利，六成公司营收正增长，四成公司净利润正增长，超2000家公司营收、净利润双增。

其中，沪市公司整体业绩增速创2022年以来新高，科创板公司营收增速近40%，净利润增长4.4倍；深市逾七成公司盈利，156家公司盈利超10亿元，创业板公司营收、净利润分别增长22.3%、32.7%；北交所公司营收规模迈上新台阶，突破1380亿元，盈利能力不断增强，28家公司净利润翻倍。

上半年，海外业务成为上市公司重要增长引擎，整体呈现出现规模、活力新的变化特征。根据中上协数据，3196家上市公司披露境外收入，合计实现境外营收6.06万亿元，同比增长22.9%，其中553家公司境外营收占比超过一半。

——研发投入保持高位，创新势能持续蓄积。

科技类上市公司紧抓全球科技与产

业深刻变革的时代机遇，积极锻造新质生产力，发展成效不断显现。

中上协数据显示，上半年，全市场研发投入8473亿元，同比增长3%，整体研发强度2.24%，与上年基本持平。三大成长板块公司加码技术攻坚，科创板研发强度连续多年超10%，创业板、北交所研发强度超4%。

其中，科创板公司研发投入合计1044亿元，同比增长14.6%，研发强度中位数达12.6%，继续保持高位；创业板公司研发投入同比增长11.69%，289家公司研发强度超10%，103家公司研发强度超20%。

新一代信息技术产业、生物产业发挥创新“头雁”效应，研发规模均超600亿元，研发强度分别高于整体4.3个百分点、4.5个百分点。全市场127家公司研发投入超十亿元，923家公司研发强度站上10%关

口，科技企业创新成果转化率显著提升。

——中期分红常态化，回购增持稳预期。

从半年报看，上市公司中期分红力度逐年提升，常态化、可持续股东回报机制逐渐成形。

中上协数据显示，截至8月31日，872家上市公司公布2026年一季度、半年度现金分红方案，全市场现金分红总额达7403亿元，整体股利支付率28.7%。57家公司上市以来首次分红，5家公司年内多次分红。

与此同时，多家上市公司推出回购、增持计划，以“真金白银”巩固投资者信心。

截至8月31日，剔除停止实施回购的情况，1051家上市公司公布2026年回购预案，拟回购金额超2200亿元，其中自有资金回购金额占比39%。273家上市公司公布2026年增持计划。

（新华社北京9月2日电）

新华社记者 吉宁 张骁

2026年中国国际服务贸易交易会将于9日在北京启幕。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会，主展展核心位置首次设立中国服务案例展区，成为观察“中国服务”发展成色的窗口。

北京市商务局局长朴学东介绍，中国服务案例展区面向全国20余个省、5个自治区、4个直辖市以及中央企业、中管金融企业，征集了覆盖服务贸易12大领域的140余个案例。

今年的服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位，推动更多“中国服务”走向世界。

在本届服贸会上，一系列活动令人期待：将有1800余家企业在首钢园现场设展，456家为世界500强和行业龙头企业；举办近百场会议论坛及百余场洽谈推介活动，首次搭建“出海服务推介路演区”；围绕投资促进、文旅体验推出11条商务考察线路；创新打造首钢园“会展小镇”，举办文艺展演、消费市集等74场配套活动。

当前，我国服务贸易规模已突破1万亿美元。“中国服务”的蓬勃发展，正不断为全球服务贸易注入活力。这次中国服务展区案例，覆盖哪些领域？

数智赋能，科技驱动服务升级。以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。“游戏+电竞+文化+文旅+品牌”的数字贸易模式，促进中华文化传播、跨文化交流与文旅消费融合；取得重大突破的重复使用火箭技术，积极承接全球商业卫星发射任务；AI智能问答项目，立足政务服务场景，基于大模型打造智能问答系统，面向市民提供7×24小时不间断的政策智能咨询服务。

跨界融合，让服务型制造互促共进。多赛道全球化的医药合同研发生产机构，为企业提供全生命周期服务；热等静压技术，提升航空航天、医疗、消费电子等高端装备材料性能；医药智控平台打破信息壁垒，提升运维效率30%以上，减少制药工厂碳排放10%—15%。服务业，正深度嵌入实体经济生产链条。

服务发展成果普惠千家万户，持续增强民生福祉。适老化方案，助力银发群体跨越数字鸿沟；托幼智能平台，把出生、托育、学前教育打通成一条链；医疗设备，从产品输出到产业落地，打破欧美垄断，提升诊疗能力造福患者。好服务，落进了百姓日子里。

“‘十五五’时期，全球产业链加速重构，数智化和绿色转型步伐加快，中国服务业基础更加坚实，服务贸易将迎来全新的历史机遇。”商务部副部长鄒东说。

首次在主展展核心区区域设立“中国服务”展区，是中国服务贸易创新培育更多“中国服务”品牌的缩影。透过2026年服贸会这扇“窗”，世界将看到更加开放、更有底气的中国。（据新华社北京9月2日电）

暑运期间

全国铁路累计发送旅客 9.54 亿人次

据新华社北京电(记者樊曦)记者1日从中国国家铁路集团有限公司获悉,8月31日,为期62天的铁路暑运圆满结束。7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客9.54亿人次,国家铁路累计发送货物6.8亿吨,铁路运输安全平稳有序。

国铁集团运输部负责人介绍,今年暑运,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,同步实施暑期列车运行图,统筹用好武汉至西安高铁西安东至十堰东段、金华至建德高铁兰溪东至建德段等新线开通新增的运力资源,加大运力投放,全国铁路日均安排开行旅客列车11623列。

与此同时,铁路部门积极适应暑期亲子游、研学游、红色游、康养游等市场需求,累计开行旅游列车699列,其中旅游专列415列、旅游专线284列,并精准对接各地赛事、展会、文艺演出活动安排,定制化开行“歌迷专列”“球迷专列”等351列。

民航累计运送旅客超1.5亿人次

新华社北京电(记者王聿昊)为期62天的民航暑运已于8月31日结束。记者从中国民航局获悉,7月1日至8月31日,全国民航累计运送旅客1.51亿人次,日均244.2万人次,同比增长2.9%;累计保障航班121.1万班,日均1.95万班,同比增长1%。

新华社记者 谢希瑶 王聿昊

以“共享3.0机遇,共创美好生活”为主题的第23届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会将于近期在广西南宁举办。国务院新闻办公室1日举行新闻发布会介绍有关情况。

今年适逢中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年,也是《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划(2026—2030)》起始之年,还是中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署后加快落地实施的关键一年。在双方领导人的战略引领下,中国同东盟各领域合作取得丰硕成果。

商务部副部长鄒东介绍,2025年,中国与东盟双边贸易额首次突破万亿美元大关。中国连续17年保持东盟第一大贸易

前7个月我国软件业务收入同比增长9.2%

新华社北京电(记者周圆)记者9月1日从工业和信息化部获悉,今年前7个月,我国软件和信息技术服务业运行态势良好。其中,软件业务收入89785亿元,同比增长9.2%;软件业务出口406.1亿美元,同比增长12.2%。

分领域看,前7个月,软件产品收入同比增长6.3%,其中基础软件产品收入同比增长9.4%,工业软件产品收入同比增长8.4%;信息技术服务收入同比增长10%,其中云计算、大数据服务共实现收入同比增长12.3%,集成电路设计收入同比增长21.5%;

信息安全产品和服务收入同比增长6.2%。此外,记者了解到,前7个月我国规模以上互联网和相关服务企业互联网业务收入同比增长7.3%;规上互联网企业研发经费投入同比增长14.8%,增速较上半年提高0.7个百分点。



9月1日拍摄的通甬高铁苏虞特大桥跨阳澄湖水域箱梁架设施工现场。当日,新建南通至宁波高速铁路(简称通甬高铁)苏虞特大桥跨阳澄湖水域首榀箱梁架设顺利完成。通甬高铁建成后将完善长三角地区高速铁路网布局,推动长三角高质量一体化发展。 新华社发

第23届中国—东盟博览会亮点抢先看

伙伴的地位,东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。双方互为投资最活跃合作伙伴的地位进一步提升。

“第23届中国—东盟博览会将聚焦自贸区建设促进区域经济高质量发展,展示中国—东盟经贸合作的新成果、新亮点。”鄒东说。

广西壮族自治区党委常委、副主席卢新宁介绍,东帝汶首次以共办方的身份亮相,这也是东盟扩容以后11国首次在南宁聚齐了“全家福”。展区从两个拓展到三个,展览总面积17万平方米,比去年增加1万平方米。

突出人工智能应用是今年中国—东盟博览会的一大特点。中国贸促会副会长林红红说,无论场地设施还是主题、议题的设置以及议程的推进,都将突出推动人工智能与实体经济深度融合。

首次设立未来空间和科创企业成长赋能展区,首次设置东盟国家需求展,首次推出链主企业“以大带小”参展模式、首次设立了“AI大卖场”……多个“首次”折射本届东博会突出“经贸为主线、企业为主体、应用为特色”的新特点。

据介绍,平陆运河将在本届东博会、峰会召开前夕通航。卢新宁说,平陆运河向

南通江海,极大提升中国和东盟的区域合作能级,向北接欧亚,把中国—东盟合作和“一带一路”沿线串联起来。今年东博会国际展区一位难求,25个区域外国家的企业积极报名参展,一定程度上也是看中这个新的合作机会。

据介绍,第23届东博会、峰会已被纳入中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年系列纪念活动,届时中国和东盟国家领导人将高规格出席。峰会期间,将举办中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会等一系列活动。

（新华社北京电）

责人对招商引资工作进行安排部署,破除部门壁垒,健全完善项目落地推进机制。紧扣“一区六地一通道”建设目标,围绕重点产业链,收录推介项目89个,投资概算545亿元,夯实项目招商基础。

靶向精准发力,全力冲刺下半年目标。下半年,甘南州将紧盯全年招商引资目标任务,靶向施策、精准攻坚。组建招商引资项目论证指导小组,建立县市、重点产业链部门联动机制,做实做细项目前期工作;紧扣五大招商区域总部,落实《2026年甘南州招商引资赴外计划》,全力做好赴外招商;围绕政策解读、项目论证、招商推介、商务洽谈、风险防控等业务,通过专题培训、外出考察学习等方式强化队伍能力建设;持续优化投资发展环境,牢固树立“营造环境就是创造新的吸引力、竞争力和生产力”理念,不断提升招商引资综合软实力,为全州经济高质量发展注入更强劲动能。



甘南州：上半年招商引资成效显著

刘铭

今年是“十五五”开局之年。甘南州围绕州委、州政府“一区六地一通道”部署,突出“六个聚焦”、实施“六大行动”,深入开展“引大引强引头部”行动,扛牢“招大引强、聚链赋能”工作责任,务实推进招商引资各项工作。

在州委、州政府坚强领导下,全州招商引资工作强化宣传推介,狠抓项目跟踪问效,各项指标取得阶段性成果。上半年,全州新签约项目30个(含兰洽会期间),总投资210亿元,完成年度计划的100%;实施续建及新签约项目33个;到位资金69.7亿元,其中省外到位资金47.98亿元,同比增长35.89%,增速全省第三;招商引资成效综合评价位列全省第九。

拓宽对接渠道,双向奔赴洽谈合作。严格落实《2026年甘南州招商引资赴外计

划》,累计开展赴外招商15批次,举办专场推介会2场;“请进来”招商34批次,举办项目推介会1次。积极参加第二届陇渝两地产业高质量发展大会,活动现场签约项目11个,总签约金额8.21亿元;赴拉萨举办甘南州招商引资推介暨曲玛县农特产品促消费活动;依托本地民俗活动,举办甘南州招商引资推介会,成功签约10个招商引资项目,总投资8.42亿元,不断扩大甘南州对外合作朋友圈。

借力兰洽盛会,展示发展活力。充分借助兰洽会平台,围绕“十四五”绿色产业成果、“十五五”建设“一区六地一通道”发展新格局,以新时代“五个甘南”,奋力实现“六个翻番”为展示方向,精心打造甘南馆,组织42家企业、展销商品超340种集中参展展销,充分展现甘南产业发展与对外开放良好形象。本次参展布展工作成效突出,被兰洽会组委会授予“优秀组织奖”。专题召开重要客商洽谈会,甘南州

招商引资专场推介会,精准对接省内外优势企业、商会协会及投资机构,全方位推介甘南区位优势、产业布局、资源禀赋和营商环境,深度对接文旅康养、绿色矿产、现代农牧、清洁能源等重点产业链项目,有效拓宽合作渠道、夯实项目储备、促成一批意向合作项目落地。

优化营商环境,夯实项目服务保障。设立甘南州招商引资服务中心,推行“一站式”服务,针对续建项目复工开展专题调度协调。规范招商引资项目统计制度,严格落实《全省商务领域整治招商引资数据造假实施方案》,以过硬服务营造安商稳商富商的投资环境,持续提升甘南投资吸引力。

凝聚工作合力,统筹推进招商布局。服务中心主动对接州直产业链相关部门,全面梳理招商空间、存量资源以及产业政策,谋划补链、延链、强链招商清单。召开全州招商引资工作座谈会,由政府分管负

西藏吉隆口岸核心区域救援通道已基本打通

新华社西藏吉隆9月2日电 9月2日上午10点,西藏吉隆口岸核心区域救援通道已基本打通,救援人员、救援物资和部分装备已通过陆路通道进入核心区并开展深入救援工作。

8月26日上午,尼泊尔一侧发生泥石流灾害。受此次泥石流冲击,我方一侧通往吉隆口岸的道路、通信、电力中断,人员搜救、物资投送、应急处置工作一度受阻。

灾情就是命令,抢通就是使命。灾害发生后,西藏自治区迅速启动自治区自然灾害一级应急响应和一级救助应急响应,各方救援力量迅速驰援吉隆,全力开展人员搜救、道路抢通等。

高山深切峡谷之内,道路抢通步步维艰。

“每一段路面情况不一样。”中国安能三局指挥长周刚介绍,部分抢修路段可利用原有路基,但绝大部分路面已被严重冲毁。作业区位于高山深谷,施工面极度狭窄,大型机械无法多机

同步作业,装备调度和回转避让空间不足,效率严重受限。

更大的考验还来自峡谷内变幻无常的未知。河水湍急,落石滑坡等次生灾害风险犹在。

抢通现场,中国安能前移侦测,借助激光视频AI监测仪全天候动态观测,将新进占区段两侧山体风险严密盯防,守住安全底线。

8月31日,抢通作业推进到距吉隆口岸1.1公里处。这里,无路基依托,是冲沟险段,抢通进度明显放缓。

新华社记者持续蹲守抢通一线,看到救援人员采取翻渣接力、涉水作业方式开展填筑。遇水流最急处,依次以机械涉水强突、抛投石笼固基,由点及面、逐段延展向前推进,很多时候,刚抛下的巨石瞬间就被急流冲走了。

从距口岸1.1公里处到救援通道基本打通,用了40多个小时。其间,抢通人员24小时轮换作战,逐段攻坚堵点、逐点消除险情,啃下一个又一个硬骨头。

2026年全省福利彩票市场形势分析会议在张掖召开

9月1日,2026年全省福利彩票市场形势分析会议在张掖召开。会议传达学习全国福利彩票市场形势分析会议精神,总结2026年上半年全省福利彩票发行销售管理工作,深入分析研判当前市场发展态势,安排部署下半年重点工作任务。

会上,省福彩中心相关业务部室负责人汇报了上半年全省即开票、电脑票销售管理,以及渠道拓展、营销宣传等工作推进情况,结合市场实际与发展形势,对全省福彩业务运行中面临的困难挑战、蕴含的发展机遇开展系统分析研判,并提出对策建议与下一步工作思路。各州市福彩中心主任围绕上半年本地工作亮点、难点堵点开展交流研讨,提出意见建议。

会议指出,上半年,全省福彩系统始终坚守初心使命,锚定目标导向,紧扣“规范发展、提质增效”工作要求,顶住多重压力、主动担当作为,有效激发市场活力,实现销售规模稳步提升,市场运行平稳有序,福彩公益品牌形象持续向好。

会议要求,下半年,全省福

彩系统要坚持坚持政治引领、公益优先,聚焦民生福祉,深化融合赋能,准确把握福利彩票事业内在规律,扎实推进销售管理各项工作落地见效,助力民政事业发展。一是持续强化党的全面领导,抓实理论武装,深化党建引领赋能,层层压紧压实全面从严治政主体责任。二是深挖市场增长潜力,稳固电脑票发展动能,激发即开票市场活力,筑牢风险防控防线,严守安全发展底线,结合市场实际与形势,坚持内涵式发展,优化渠道整体布局,积极拓展异业合作场景,深化与民政业务深度融合,不断提升网点综合价值。四是擦亮公益品牌底色,拓宽公益传播渠道,推动福彩公益服务走进社区、贴近群众。全省福彩系统要立足新起点、凝聚奋进合力,奋力跑好“十五五”开局第一棒,为推动全省福彩事业高质量发展贡献更大力量。

全省各市福彩中心主任,省福彩中心中层以上干部参加会议。

遗失 张红梅执业药师资格证,证号:201910026620002893,执业单位:广河县盛康大药房,声明作废。

遗失 何静文一级注册消防工程师证书及执业印章,证书编号:00119769,注册号:16220000258,声明作废。

