

8月份PMI数据出炉——

我国经济具备继续平稳向好的有利条件

新华社记者 王雨萧 何晓

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会31日发布数据显示,8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点;非制造业商务活动指数为49.0%,与上月持平;综合PMI产出指数为49.5%,比上月上升0.2个百分点,我国经济总体产出景气水平有所改善。

制造业供需两端扩张,行业景气度改善——

8月份,制造业PMI升至49.8%,在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月上升,制造业行业景气度明显改善。

“制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%,比上月上升0.5个和2.1个百分点,制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。”国家统计局服务

业调查中心首席统计师霍丽慧说,在产销回升等因素带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.5%,比上月上升1.1个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,8月份,扩内需政策较好发力,中央预算内投资引导和带动效应进一步显现,109项重大工程和“六张网”规划建设稳步推进,暑期消费需求释放,多个因素带动制造业市场需求回升。

受近期原油、有色金属价格上行等因素影响,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.6%和50.4%,比上月上升3.4个和2.6个百分点,其中出厂价格指数重返扩张区间。

“但是比较来看,出厂价格指数仍明显低于购进价格指数,显示制造业企业产品销售价格上升动力不足。主要原因一是市场需求端回升仍有待进一步加强,二

是行业竞争加剧削弱了企业提价能力。”文韬说。

文韬分析,随着宏观政策进一步发力提效,高温多雨等极端天气影响逐步消退,部分制造业细分行业将迎来“金九”传统旺季,市场供需有望改善。

非制造业景气水平平稳,结构性积极因素显现——

霍丽慧介绍,8月份,服务业商务活动指数为49.3%,景气水平基本稳定。服务业业务活动预期指数为55.5%,继续位于55.0%以上较高景气区间,企业对未来行业发展保持乐观。

“在暑期消费持续带动下,居民出行、休闲娱乐、景区游览、住宿餐饮等服务消费相关活动均有良好表现。文体娱乐相关行业商务活动指数连续2个月在54%以上;邮政业商务活动指数连续3个月环比上升,升至60%以上,创出年内新高。”

中国物流信息中心分析师武威说。

霍丽慧表示,8月份,部分地区受暴雨台风等极端天气影响,建筑业施工进度放缓,商务活动指数为46.9%,比上月下降0.1个百分点。建筑业业务活动预期指数为51.8%,与上月持平,企业对近期市场发展信心较为平稳。

“值得关注的是,土木工程建筑业的需求侧,上下游价格和市场预期均有向好表现。土木工程建筑业的新订单指数较上月明显上升,业务活动预期指数升至54%以上。随着高温、洪涝等季节性天气扰动因素逐步消退,一批重大工程项目有望加快落地实施。”武威说。

武威表示,展望四季度,各项存量政策将加快落地转化,增量政策也将适度接续发力,投资与消费相关有效需求有望充分释放,我国经济具备继续平稳向好的有利条件。(新华社北京8月31日电)

9月1日起 一批国家标准开始实施

似用途电器在生产阶段、安装阶段、回收再利用阶段等生命周期阶段的节能环保要求及产品本身的节能环保要求。两项标准的实施有利于引导家电行业充分考虑用户的健康卫生和节能环保要求,提升产品品质,保护消费者合法权益。

《机器人智能控制系统总体架构》推荐性国家标准规定了机器人智能控制系统总体架构,以及硬件层、操作系统层、中间层和算法层的逻辑架构与主要功

能。标准的实施有利于规范我国机器人智能控制系统的研发和应用,推动相关产品落地使用。

《智能终端软件平台技术要求 第1部分:操作系统》推荐性国家标准规定了智能终端软件平台操作系统框架,以及内核、运行时、服务等要求。标准的实施将推动智能终端软件平台更好为百姓日常生活、工作提供智能化服务。

《电子商务商品口碑指数评测指南》推荐性国家标准规定了电子商务商品口

碑指数评测工作的基本原则、评测指标、评测数据等。有助于引导消费者作出理性决策,切实维护消费者合法权益。

《羽绒羽毛》推荐性国家标准规定了羽绒羽毛的产品分类、外观特征等技术要求。《羽绒羽毛检验方法》推荐性国家标准规定了精洗羽绒羽毛和粗洗羽绒羽毛的取样、成分分析、重要指标测定等。两项标准的实施,有助于提升羽绒羽毛产品检验的准确性,引领相关产业高质量发展。



8月31日,动车组列车行驶在湖北省武汉市境内。当日,为期62天的2026年全国铁路暑期运输落下帷幕。

新华社发

新华社记者 吴雨

作为人工智能(AI)大模型处理信息的基本单位,词元(Token)正加速走进金融服务场景,一些银行将其作为授信参考指标之一。近段时间,多家银行的“Token贷”产品接续落地,为缺乏传统抵押物的轻资产科创企业打开了融资新空间。“Token贷”怎么贷?主要面向哪些企业?又折射出怎样的银行授信新趋势?

Token消耗量纳入授信参考指标

近期,温州金融网络科技有限公司凭借历史词元结算数据、算力采购合同、下游业务订单及自主知识产权等,从农业银行拿到20万元贷款,资金定向用于算力采购,满足企业资金周转之需。

“随着我们自主研发的互动影视创作平台不断推广使用,每月词元调用量持续增长。采购算力需要提前付款,但下游项目回款存在账期,这笔贷款帮我们缓解了资金错配痛点。”企业负责人葛斌斌说。

在数字经济浪潮下,算力已成为AI企业的核心生产要素,Token消耗量也快速攀升。国家数据局的数据显示,我国日均Token调用量在3月突破140万亿,为2年前的1000多倍。

旺盛的算力需求背后,AI企业的融资难题日益凸显。近两年,不少银行为AI企业量身打造了“Token贷”等融资产品,将Token消耗量、算力服务合约、业

“Token贷”接续落地,算力数据何以成为信用资产

务订单等数据纳入授信指标,突破了传统信贷依赖厂房、设备等实物抵押的风控惯性。

从“看抵押、看报表”拓展到“看算力、看词元”,多家银行“Token贷”落地步伐加快;农业银行完善科创评价体系,在上海、浙江等地落地“Token贷”专属方案;中国银行推出“算力词元贷”,将企业算力词元结算、算力服务合约价值等纳入授信依据;江苏银行推出“算力贷”,算力算效、团队结构、研发投入、知识产权等纳入评分体系……

值得注意的是,多家受访银行表示,不是“用了多少Token,就能贷多少钱”,还要结合算力合约、应收账款等数据多维交叉验证,并根据企业的经营、财务、征信等情况综合核定授信额度。

邮储银行研究员娄飞鹏表示,将Token消耗量纳入授信参考指标,并未改变银行授信的根本逻辑,只是在企业经营等传统指标基础上,增加了更多关于创新能力的评价指标,属于科技金融向新兴产业延伸的探索性实践。

细分业务场景加强产业链服务

8月中旬,广东省发布专项金融产品“Token贷”,中国银行广州分行同步推出“算力词元供给贷”“算力词元应用贷”

“算力词元服务贷”三个子产品,单户最高授信3000万元。

“瞄准不同业务场景推出针对性产品,可提升对算力供给、应用、服务等不同创新主体的服务能力。”中国银行广州海珠支行相关人士介绍,截至目前,该行落地“算力词元贷”授信金额超2800万元,已服务算力产业链上6家小微企业。

算力的供给、应用和服务,正成为当下金融业支持科技企业发展的三个重要方向。从上游大模型搭建训练企业,到中游利用Token进行内容创新的应用主体,再到下游提供算力运维与技术服务的服务商,业务场景细分需要金融更好实现对产业链精准服务。

在招联首席经济学家董希森看来,不同场景的Token消耗量,是衡量企业经营状况的另一种佐证,一定程度上能够反映客户活跃度,产品市场接受度和业务持续性,可以作为甄别产业链上下游科技企业真实经营价值与成长潜力的重要参考。

农业银行公司业务部相关负责人表示,银行业探索将算力等新生产要素纳入金融产品和信贷评价模型,布局早期科创企业,打造全链条全周期科技金融服务方案,有助于构建更加适配算力产业发展的金融服务模式。

政银协作不断优化风控体系

8月,成都市经信局市新经济委联合成都银行打造专属纯信用贷款产品“算力贷”,以“算力券”财政资金作为增信保障,单户企业最高授信额度500万元,首笔114万元已成功发放。

此前,张家港农商银行推出的“算力贷”产品,也是采用“基础授信+算力券增信”的模式,联动地方算力扶持政策与政府风险补偿机制。

清华大学五道口金融学院副教授周臻表示,“算力券+算力贷”的联动模式,有效放大了财政资金的撬动引导作用。通过风险补偿、贴息等配套措施,可进一步降低银行的试错成本。未来,银行需培养更多既懂风控又懂AI商业模式的复合型人才,更好推动金融与产业深度融合。

也应当看到,“Token贷”的风控模型仍处在打磨阶段,行业缺乏统一可审计的Token存证标准,需要多维度核验数据真实性与准确性,持续优化智能风控体系和授信规则。

娄飞鹏表示,相信随着银行持续打通数据向信用转化的关键通道,金融“活水”将更精准地浇灌数字产业,为AI企业高质量发展注入强劲动能。

(新华社北京8月31日电)

新华社记者 戴小河 赵怡宁

西藏吉隆泥石流灾害发生后,各中央企业闻令而动、星夜驰援,人员队伍、专业装备、救灾物资持续向抢险一线集结。国务院国资委迅速作出安排,中央企业应急救援综合平台强化协调联动,专业救援力量梯次投入不断加码。截至8月31日午间,道路抢通、隐患监测、电力通信保障、民生供给等各条战线聚力攻坚,各项工作扎实有序推进。

道路抢通是当前抢险救援的首要任务。作为主攻力量,中国安能投入310人、120台装备,重点承担216国道抢通、堰塞湖现场监测等任务。截至31日12时,通往吉隆口岸的216国道已抢通至距口岸1.1公里处。同时,侦测力量同步前移,紧盯新进占区段两侧山体,借助激光视频AI监测仪全天候动态观测,第一时间识别细微形变、研判险情走势、滚动发布预警,为一线施工安全提供保障。

其余工程救援力量也全部就位。中国中铁、中国铁建、中交集团、中国电建、中国能建共投入513人、270台装备,协助开展道路抢通、钢筋石笼加工、石块装运、堰塞湖及周边山体、河道水流险情监测等任务。

抢险救援的战线延伸到哪里,保障支撑就覆盖到哪里。电力保障方面,国家电网投入应急保障人员106人,各类电力保障装备236台,为救援现场和受灾安置点提供稳定的电力保障。

通信保障线上,多家单位协同组网,信号覆盖范围持续扩大。中国电信为吉隆镇指挥部开通6条千兆专线,优化吉隆镇至吉隆县约4公里国道的信号覆盖;中国联通设立两个通信保障专项组,分别负责临时基站开通、应急一体化基站和卫星一体化基站部署;中国移动开通3条千兆互联网保障专线,在距国门4公里处新建5G基站并开通异网漫游,3公里处开通便携式卫星基站,着力提升重点救援通道的信号覆盖能力。中国铁塔分7批次投送10套整站配套物资,协同完成临时站点开通。中国星网4人应急保障队伍利用低轨手持终端、宽带终端,保障语音指挥和救援一视视频通信。

物资资料保障持续补给,确保救援动力不中断。中国石油累计调拨307吨油品驰援灾区,截至目前向过往救援车辆加注汽油约30吨、柴油约60吨,全力保障抢险车辆装备用油需求。中粮集团紧急启动“净水24小时”救援机制,捐赠2.4万件纯净水、500件牛奶运抵灾区,并全力做好吉隆县民生物资供应稳定。通用技术集团、国药集团筹备医用外科口罩、绷带、消毒酒精等35个品类医药急救物资运抵灾区。

当前,抢险救援仍处于关键攻坚阶段,现场地形复杂,作业条件受限。各中央企业将继续按照现场指挥部统一部署,动态调配救援力量、优化保障方案,全力推进道路抢通、隐患排查、群众安置等工作,助力灾区早日恢复正常生产生活秩序。(新华社北京8月31日电)

解放军和武警部队官兵持续坚守西藏吉隆抢险救援一线

新华社西藏吉隆8月31日电 (张磊峰 刘言明)

8月31日,西藏日喀则市吉隆县泥石流灾害抢险救援进入第6天。解放军和武警部队救援力量持续做好抢险救援工作,全力保障人民群众生命财产安全。

西部战区吉隆方向指挥所持续深化军地协作,科学统筹空地救援力量,组织官兵向核心受灾区挺进,紧盯次生灾害风险,抓实监测预警、卫生防疫、心理疏导等重点工作。

当日,西部战区空军派出无人机对灾区开展空中侦察,研判山体、堰塞湖等风险点变化态势,形成两期侦察成果,为灾害防范和工作调度提供科学支撑。

西藏军区某旅在任务间隙组

织装备检查检修,为后续开展空中侦察行动提供坚实保障。

担负道路保通任务的武警第二机动总队某部,采取“人停机不歇”作业模式,持续开展道路拓宽、清淤作业,通往核心受灾区域的通行条件稳步改善,为后续物资转运、人员流动等提供通行保障。

武警西藏总队持续筹措前送各类防疫物资,抽调专业卫勤力量进驻各临时安置点,采取“白天全面巡诊、夜间重点跟进”的方式,开展医疗救治、卫生防疫与心理疏导工作,动态跟踪群众身心健康状态。“多亏医务人员上门查看、耐心开导,大家的身心状态好了很多。”受灾群众米玛普赤说。

7部门发文推动商品消费扩容升级

新华社北京8月31日电(记者谢希瑶 王聿昊)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车

流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国货精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。

有关部门依法查处两起涉中医药网络违规营销宣传问题

据新华社北京8月31日电 记者8月31日从国家中医药管理局获悉,近期,在中医医疗违法违规行为专项治理工作中,国家中医药局会同有关部门依法查处两起涉中医药网络违规营销宣传问题。

其中,“香港大药房”网店违规营销案中,多家以“香港大药房”名义开设的网店销售“透骨膏”“无湿丸”等产品,在直播营销中涉嫌虚假宣传。经查,“透骨膏”等产品系日用品,并非药品,但相关店铺在直播营销中宣称缓解疼痛等功效,涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第十七条有关规定。

国家中医药局将相关线索移交市场监管部门,经督促整改,京东、拼多多、小红书、抖音、快手等主要互联网平台共下架无有效商标注册证及香港品牌店授权的店铺35家,违规商品链接3318个、违规广告342条,拦截违规广告素材460条,并督促平台完善内部合规控制制度。

“百万粉丝医生违规推荐处方药案”中,微博账号“青蜂侠—Bee”发布“百万粉丝医生换活术推同一款处方药”内容,披露部分医务人员以健康科普名义,借网络平台违规推荐处方药“排毒清脂颗粒”。经查,这一事件涉及多个省份的22个医疗机构,27名医生,违规推荐处方药“排毒清脂颗粒”情况基本属实。

下一步,国家中医药局将会同网信、市场监管等部门健全信息互通、线索移送、协同联动机制,加大对涉中医药网络违规营销宣传行为的查处力度,压实医疗机构和互联网平台主体责任,规范医务人员健康科普行为,加强中医药科普宣传和消费者权益保护。