第二十六届投洽会亮点前瞻

新华社记者 黄韬铭 谢希瑶

第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举行,目前各项筹备工作已基本就绪。国务院新闻办公室25日举行新闻发布会,介绍有关情况。

投洽会以"扩大双向投资 共促全球发展"为永久主题。本届投洽会深耕投资主题,设置"投资中国""中国投资""国际投资"三大板块,规划设置了14个专业展区,专业化更加鲜明。

"今年金融专区的面积和参展参会机构数量比去年都实现了翻番,参展的头部金融机构和上市公司达140家,将带来更多的投资和金融服务方案以及项目合作机遇。"商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

凌激介绍,本届投洽会将举办跨国公司座谈会、跨国投资趋势发布会、产供链国际合作对接会等主题活动,为外资企业深耕中国市场和中国企业出海提供双向对接平台。此外,还首次安排广东和青海两省作为"双主宾省",兼顾了东西部。各省(区、市)、计划单列市、新疆生产建设兵团均将参展参会,并举办双向投资推介和项目发布。

123个国家和地区的代表团报名参加,60个国家和地区设展;举办中美省州、中欧企业联盟成立5周年等专题经贸活动……本届投洽会的国际"朋友圈"更广。

"本届投洽会首次设置了'双主宾国',由芬兰和沙特担任,这反映出投洽会的国际热度和双向投资的鲜明特征。"凌激说,尽管当前全球跨境投资的不稳定、不确定性上升,本届投洽会依然受到了国际社会的高度关注,境内外各界积极参与,有助于凝聚各方共识,推进务实合作。

展馆升级扩容,大幅提升展览展示能级,将带来更多元的合作机遇。

"这次大会整体迁至厦门国际博览中心,由往届的12万平方米扩大到今年的20万平方米,全面展示新质生产力、'丝路海运'、国际供应链等热点投资领域。"福建省副省长赵增连介绍,两岸融合发展专区也实现了面积上的翻番,进一步提质升级,集中展示半导体、金融服务、生物医药等领域的合作新成果。

赵增连介绍,全省目前已经梳理招商项目828个,发布在"云上投洽会"以及福建投资促进网等平台,供境内外客商开展预对接、预洽谈,大会期间还将分批开展专题路演推介活动。

"展洽一体"是投洽会的一大特色。"今年将继续加大优质项目供给力度,设置了20多个路演区,实现各个场馆全覆盖,从目前排期来看,可以说场场爆满。"商务部投资促进事务局局长刘民强说。

商务部外国投资管理司司长孟华婷介绍,在第二十六届投洽会期间,将围绕重点国别、重点产业、重点平台举办16场"投资中国"活动,多方位展示中国投资机遇。

(新华社北京8月25日电)

我国发布第五批50个公共数据"跑起来"示范场景

新华社北京8月25日电(记者**高亢**)国家数据局25日在京举行"数据价值化 我们在行动"第五场新闻发布会,会上发布了第五批共50个公共数据"跑起来"示范场景。至此,我国已累计发布五批共150个示范场景,公共数据资源开发利用取得阶段性成效。

"公共数据资源开发利用的模式机制正不断深化拓展,示范场景的影响力也在逐步扩大。"国家数据局副局长陈荣辉表示,今年2月,国家数据局启动了第五批场景申报工作,共收到申报方案731份,经评审,最终遴选出包括多源地震公共数据开放驱动区域防震减灾智能化升级、民族民间文艺资源数字化及智能应用示范场景建设等50个场景。

据介绍,第五批场景呈现出公共数据与社会数据、企业数据等多源数据深度融合的显著特征,特别在农业、气象、经济等领域数据融合应用需求突出,数据供给多样性持续提升。

在深化公共数据资源开发利用方面,陈荣辉介绍,国家数据局正通过三项举措持续发力:一是持续推进全国一体化公共数据资源登记,目前已登记数据资源、产品和服务超30万项,覆盖全部国民经济97个大类;二是推动规范开展公共数据授权运营,全国已有25个省(区、市)实质性开展授权运营;三是建立公共数据资源开发利用责任制,与数据资源富集、社会需求迫切的部门建立常态化工作机制。

下一步,国家数据局将以示范场景建设为牵引,推动重点行业领域公共数据资源开发利用。协助各部门跑通公共数据资源开发利用全流程,进一步挖掘行业数据价值,助力行业高质量发展。

图为8月25日拍摄的济南黄岗路黄河隧道通车现场。当日,由济南城市建设集团投资建设、中铁十四局施工的济南黄岗路黄河隧道建成通车,标志着我国最大直径水下盾构隧道正式投入使用。**新华社发**

4个方面50条服务举措——

9部门合力护航小微企业发展

新华社记者 刘开雄

小微企业是经济的"毛细血管"。

今年3月,国家税务总局等9部门联合印发通知开展2026年助力小微经营主体发展"春雨润苗"专项行动,推出4个方面50条服务举措,支持小微经营主体高质量发展。

记者从国家税务总局了解到,截至7月底,税务部门会同相关部门共组织开展面向小微经营主体的政策培训、合规辅导、提示提醒等服务6992万户次,联合响应各类小微经营主体税费诉求2.94万余条。

优环境 细微之处见真章

"原本以为办完营业执照还要跑办税服务厅,没想到现在不用我们自己跑腿了。"山东震裕汽车部件有限公司财务负责人高兴地说。

这得益于山东省税务局与山东省市场监督管理局建立信息实时互通机制:企业在市场监管部门完成营业执照注册后,税务部门可"一站式"为企业办理各项涉税业务。

今年的"春雨润苗"专项行动强化部门协同,推动涉企高频事项集约办理,着力减轻小微经营主体办事负担,实现政务服务从"能办"向"好办、易办"转变。

在安徽省池州市,税务、市监、人社、医保等部门依托跨部门数据共享机制,聚焦跨区域迁移企业推出"一窗受理、联办通办"服务模式,企业迁移业务平均办理时长被压缩至1个工作日;在河南省济源市,当地税务部门与市场监管等部门协作,将办理"个转企"业务纳入跨部门集成服务范围,实现登记信息、清税状态等核心数据实时共享、自动流转……

税务总局纳税服务司有关负责人介绍,在今年的"春雨润苗"专项行动中,9部门深化拓展常态化政企沟通机制,推动部门间需求对接、信息交换、数据共享。截至7月底,多部门累计建立协作机制127个,共享数据9.74亿条。

倡合规 防微杜渐筑防线

小微经营主体规模小,常有财务制度不健全、政策知晓度不足、申报操作易错等问题。今年"春雨润苗"专项行动侧重全方位引导小微经营主体合规发展。

在湖南,湖南省税务局等9部门联合编印小微经营主体合规辅导指引,逐一列明风险提示与合规建议,着力解决小微经营主体"看不懂政策、找不准路径、防不住风险"的共性问题;

在湖北,武汉市汉阳区税务局与湖北省建筑劳务协会建立常态化沟通渠道,定期召开专题辅导培训,将"单个企业纠偏"总结上升为"行业合规指引";

在浙江,台州临海市税务局联动当地工商联、科技等部门创新联合服务机制,解决小微经营主体内部管理基础薄弱、合规经营意识不强等问题;

……

专项行动开展以来,各地税务部门会同相关部门梳理整合惠企政策和服务举措,编制合规指引精准辅导。截至7月底,各级税务部门统筹整合惠企政策与服务举措,梳理编制合规指引3686个,开展精准辅导3545万户次,组织针对性涉税培训264万户次,帮助小微经营主体树立合规意识、提升合规能力。

聚合力 实际行动助成长

今年"春雨润苗"专项行动在去年七部门基础上,将科技部、金融监管总局纳入联合行动单位。税务总局纳税服务司有关负责人介绍,这进一步拓展了跨部门协同广度和服务深度,有助于更好对接小微经营主体在科技创新、融资支持方面的需求。

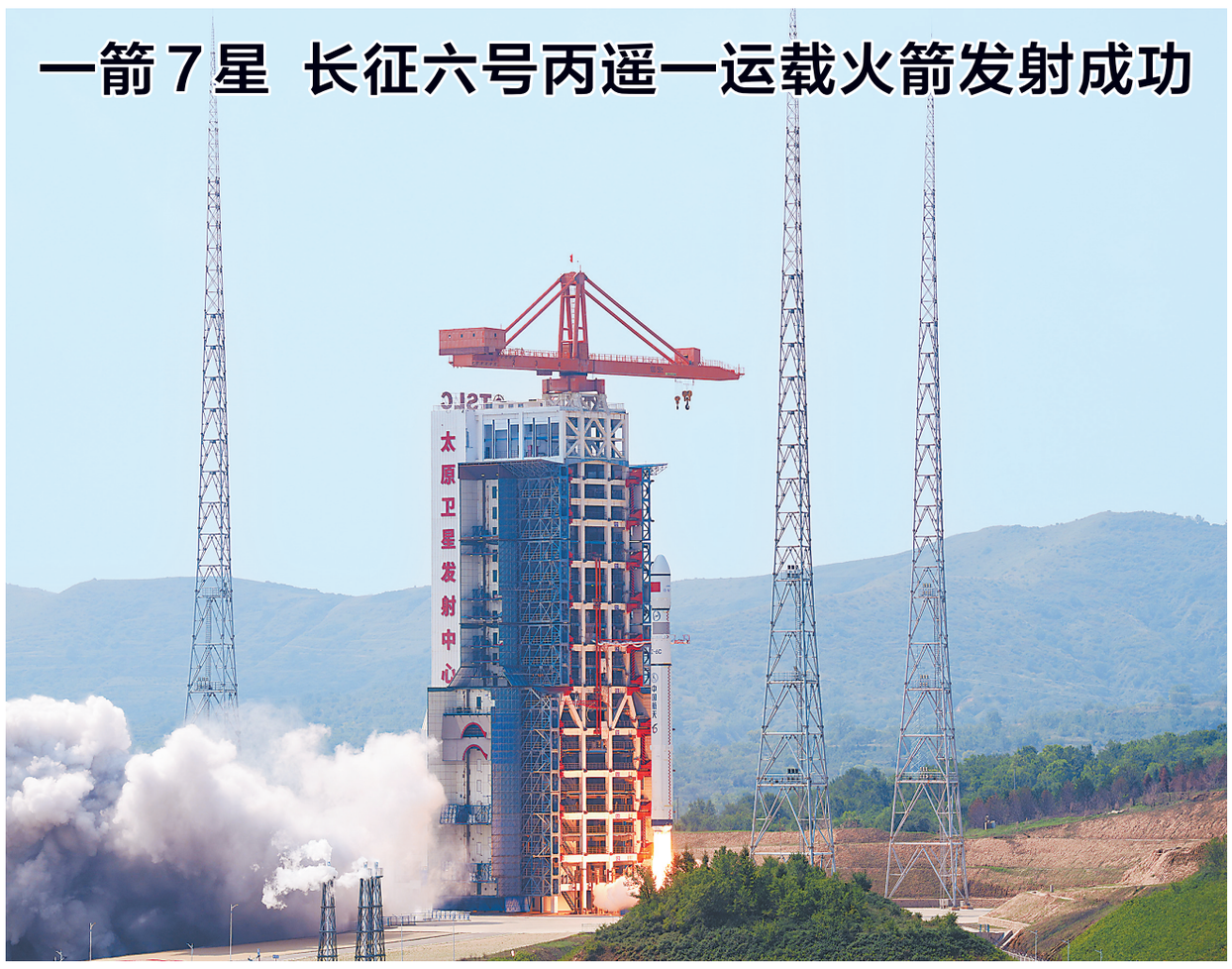
在支持科技创新方面,税务、科技等部门积极加强科技企业孵化器及在孵对象政策辅导,加强产学研对接与成果转化服务。截至目前,税务、科技等部门共服务科技和创新型中小企业、专精特新企业7.66万户次。

在金融服务上,税务总局、金融监管总局拓展数据共享范围、"总对总"合作模式双升级,构建"企业诚信纳税—贷款更加便利—发展更有潜力—税基更加稳固"的良性循环。自专项行动开展以来,税务部门联合金融监管部门、银行机构共开展活动853场、惠及小微经营主体5.8万户次。

用部门协同的"加法"换取服务效能的"乘法"。税务总局纳税服务司有关负责人表示,税务部门将同其他部门一道持续推动"春雨润苗"专项行动走深走实,不断激发小微经营主体内生动力和发展活力。

(新华社北京8月25日电)

一箭7星 长征六号丙遥一运载火箭发射成功



8月25日11时21分,长征六号丙遥一运载火箭在太原卫星发射中心发射升空,将中科卫星14星、中科卫星15星、木铎1A卫星、木铎1B卫星、静安梦想星、八一04星、银河航天灵知09泰国立方星等7颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第665次飞行。 **新华社发**

2030年我国将基本建成现代农产品产地市场体系

新华社北京8月25日电(记者**古一平**)记者25日从农业农村部获悉,农业农村部近日印发《全国农产品产地市场体系发展"十五五"规划》。规划提出,到2030年,契合产业、产需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系基本建成,农产品供给保障和服务带动小农户能力稳步提升。

农产品产地市场体系立足农产品生产区域,提供交易集散、加工仓储、物流配送、价格信息、品牌营销等综合服务,有效衔接生产与消费,是我国农产品市场和流通网络的重要组成,是保障农产品稳定安全供给的基础支撑。

规划显示,到2030年,农产品产地批发市场布局更加合理,交易、冷链、物流等设施持续完善;农产品信息监测预警体系更加健全,服务决策和引导预期能力显著提升;农产品产地市场体系标准化、数智化、绿色化水平进一步提高。

为了推动农产品产地市场转型升级、强化农产品市场营销服务、增强农产品市场监测预警能力,规划提出一系列具体部署,包括优化提升产地批发市场、加快完善产地冷链物流设施、建立健全乡村产销服务站点;丰富消费场景,推动农产品消费融入文化旅游、体育赛事等领域,扩大绿色优质农产品消费;加强重点农产品产地、销地、集散地批发市场和大型种植养殖企业信息统计,监测农产品来源去向、价格销量、成本收益、库存数量等情况。

以文兴业 看文化产品和服务提质"成绩单"

新华社记者 徐壮

质量是文化产品和服务的生命线。

随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。当前文化产品和服务的质量"对不对味"?8月25日,国务院关于提高文化产品和服务质量工作情况的报告提请十四届全国人大常委会第二十四次会议审议。

将扩大优质文化产品供给、提升公共文化服务水平等内容纳入"十五五"规划纲要;完善公共文化设施网络,加强便利化改造,优化免费开放制度;建设智慧博物馆、智慧图书馆、公共文化云;实施对外文化贸易"千帆出海"行动计划、中国视听出海计划……翻开报告,一系列务实举措展现提质"硬功夫"。

文化和旅游部部长孙业礼受国务院委托作报告时总结:"文化产品和服务质量明显提高,有效发挥了推动行业提质增效、满足人民日益增长的美好生活需要、赋能经济社会发展、促进文明交流互鉴等作用。"

"质"在精品,产品供给更优了。

文艺演出《伟大征程》《正义必胜》收获如潮好评,话剧《北上》、舞剧《红楼梦》票房口碑齐涨,电视剧《太平年》《生命树》《主角》掀起收视热潮,电影《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》《给阿嬷的情书》等佳作不断涌现……越来越丰富的优秀作品,让人民群众更有文化获得感、幸福感。

"质"在亲民,服务质量更高了。

截至2025年底,全国共有公共图书馆3253家、博物馆7188家、群众文化机构4.4万个,公众享受文化服务更加便捷。文化市场更加繁荣有序,营业性演出、沉浸式体验、精品展览、非遗好物、国风潮玩、文创产品等广受欢迎。

纵观全国上下,覆盖城乡、越来越完善的公共文化设施网络,将优质文化产品和服务"直送"群众身边,"直达"人民心田。

"质"在兴业,文化赋能更强了。

从"跟着电影去旅行""跟着演唱会去旅行"蔚然成风,到夜间经济、票根经济欣欣向荣,再到特色文化产业、乡村旅游带动大量农民致富增收,文化赋能经济社会发展之势愈加彰显。

2025年,文化及相关产业实现营业收入20.83万亿元,同比增长8.8%,实现利润总额1.9万亿元,盈利能力稳步提升;全国居民人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%,占人均消费支出的比重达11.8%。文化产业规模持续壮大,有力拉动内需、促进就业、提振信心。

"质"在出海,文化交流更广了。

当"Becoming Chinese(成为中国人)"升级为"Chinamaxxing(极致中国化)",中华文化国际影响力与日俱增。放眼海外,武术、民乐、中医等传统文化广泛传播,网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海。

数据显示,2025年,我国文化产品进出口总额1434亿美元,文化产品和服务出海主体持续壮大、国际影响力不断提升。

"在取得显著成效的同时,我们也清醒认识到,当前文化产品和服务质量与人民群众期待、行业高质量发展要求相比还有一定差距。"报告同时指出了四个"进一步":体制机制建设有待进一步加强、创新创造能力有待进一步提升、监管治理质效有待进一步提高、文化贸易实力有待进一步增强。

对此,孙业礼表示,下一步,将完善体制机制和保障体系、持续增强优质产品供给能力、多措并举合力提升服务质量、强化科技应用促进文化创新、推动中华文化更好走向世界。

"坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,坚持智能化、绿色化、融合化方向,推出更高品质、更受群众喜爱的文化产品,提供更加精细化、更具体验感的文化服务,更好满足人民美好生活需要。"展望报告的期许,一个量更多、质更优、体验更佳的文化市场,人们拭目以待。

(新华社北京8月25日电)

甘肃福彩暖心资助困境学子

8月13日,甘肃福彩圆梦行动工作组来到定西市岷县闾井镇62242902福彩站点,看望慰问站点业主李先生,为其送上爱心救助金,助力其子圆梦北大求学路。

李先生经营的62242902福彩站是岷县第二家福利彩票站点,扎根闾井镇至今已有23年。幼年一场医疗事故让他腿部落下残疾,日常行动多有不便。在当地福彩中心的协助下,他顺利开办福彩站点,依靠福彩事业自力更生,撑起整个家庭。二十余载坚守小小彩站,他日复一日,用真心、耐心、爱心,持续为福彩公益事业作贡献。

今年,李先生的儿子顺利考上北京大学。在全家满心欢喜之际,儿子却因长期用眼过度导致突发视网膜脱落,需要持续医治。一边要承担孩子眼部治疗费用,一边还要筹措大学学费,双重经济重担压得一家人喘不过气。在了解了李先生一家的实际困境后,甘肃福彩圆梦行动工作组第一时间赶赴闾井镇62242902福彩站点实地走访,细致核实家庭收入、孩子就医及入学相关难题,按照圆梦行动资助政策,为李先生一家送去1万元爱心救助金,切实缓解了孩子治病、求学带来的经济压力。

接过救助金,李先生深有感触地说:"福彩圆梦行动工作组今天来到我的站点,给了我们这么大的帮助,真的非常感谢。我会继续做好福彩销售工作,做好公益践行者,把这份爱传递给每一位需要帮助的人。"

长期以来,甘肃福彩始终坚守公益初心,聚焦困难群体精准帮扶,把公益关怀送到群众身边。今后,将持续推进圆梦行动落地走实,以福彩公益微光汇聚暖心洪流,助力更多困难群众渡过难关、实现梦想。

(甘肃省福利彩票中心供稿)