

# 营造校园清朗数字生态

许静

当前,数字技术已深度融入青年成长全过程,高校成为多元信息交织、价值观念交汇的前沿阵地,有些低质甚至虚假信息也悄然渗透网络空间,对大学生价值塑造、思维养成和成长成才带来不利影响。作为落实立德树人根本任务的主阵地,高校如何防范化解网络信息风险,科学治理“数字污水”问题,打造清朗校园数字生态,是培育时代新人的必然要求。高校应主动作为、积极谋划,坚持系统治理、标本兼治,通过排污清源、疏通赋能、正向引流等多元举措,构建全方位、常态化、长效化的数字治理体系,以风清气正的数字环境护航青年学生健康成长。

**助力网络空间治理 净化信息传播环境**

治理“数字污水”须从源头入手,精准甄别不良网络信息、主动履行高校社会责任,从外部层面筑牢校园数字生态的防护屏障。高校作为知识生产与传播的高地,肩负着引领风尚、教化育人、服务社会的重要使命,在网络内容治理中具有天然的专业优势和智库优势。为常态化抵御低质信息侵蚀校园环境,高校需建立系统化、常态化的网络内容监测与研判机制,整合新闻传播等多学科师资力量,组建专项研究团队,聚焦大学生高频使用的短视频平台、社交软件、自媒体账号开展常态化内容筛查与质量评估,精准梳理“数字污水”的传播形态、传播路径和渗透规律。针对批量生产低俗虚假信息、刻意制造舆论对立、持续输出同质化低质内容的网络平台和自媒体账号,高校可依托学术平台优势,定期发布网络内容风险警示报告、青年媒介使用指南,精准向师生及社会公众揭示“数字污水”的隐形危害,履行风险告知与科普引导责任。同时,充分发挥

高校智库作用,立足育人实践和网络传播规律,向网信、文旅等部门提出针对性强、可落地的行业治理建议,助力网络平台优化算法推荐机制,打破同质化信息推送壁垒,从制度和技术层面压缩“数字污水”的传播空间。这种专业化、建设性的外部监督模式,既能够持续净化校园周边网络信息环境,阻断不良信息向校园渗透,也能充分彰显高校服务社会、立德树人的初心使命,为清朗网络空间建设贡献高校力量。

**优化媒介素养教育 提升信息辨识能力**

防范不良数字信息侵蚀,外部净化是基础,内在提升是关键。当代大学生作为“数字原住民”,媒介使用高频化、社交依赖网络化、信息获取碎片化等特征显著,提升学生自身的信息甄别、消化、思辨能力,是规避“数字污水”负面影响的重要举措。高校需摒弃简单化、表层化的管控模式,跳出“禁止玩手机”的粗放式管理思维,构建系统化、能力本位的媒介素养教育体系,推动网络育人从被动管控向主动赋能转型。

在课程建设上,可将媒介素养教育从零散的专题讲座、临时班会宣讲,升级为标准化、体系化的通识必修课程,纳入人才培养方案和思政教育整体布局,覆盖全体在校学生。立足大学生网络认知特点,创新课程教学内容与模式,提炼形成“溯源核查—逻辑审视—情绪反思—多元对比”的逐步辨别法,为学生应对海量网络信息、甄别“数字污水”提供可操作的思维工具与实践方法。思政课堂作为立德树人的重要阵地,需主动对接网络育人新需求,将“数字污水”识别、网络谣言辨析、虚假信息批判等内容纳入核心教学体系。通过案例教学、情景模

拟、课堂研讨等沉浸式教学模式,带领学生深度剖析低俗信息、“AI魔改”内容的生产逻辑、传播链条和操控手法,让学生精准识别各类低质信息的伪装形式与潜在危害,破除网络信息认知误区。

同时,高校教师队伍需主动适应数字育人新要求,补齐媒介素养短板。针对青年教师网感强、但认知不足,资深教师判断力强、但网感薄弱的问题,可常态化开展教师媒介素养专题培训,覆盖全体思政课教师、专业课教师及辅导员,统一教师思想认知,更新网络育人理念,补齐新媒体应用短板。要引导教师立足专业特色,主动拥抱网络平台,创作兼具思想深度、时代温度和青年语态的优质数字内容,以高质量正能量作品占领校园网络舆论高地,实现优质内容供给全覆盖,提升学生抵御“数字污水”侵蚀的内生能力。

**深化家校社协同 强化正能量内容供给**

数字生态治理绝非高校单方面的工作,“数字污水”的传播渗透具有全域性、开放性特征,必须打破校园信息壁垒,构建家校社三位一体的协同育人格局,通过持续正向引流实现“良币驱逐劣币”的治理效果。在家校协同层面,高校需健全常态化家校协同育人机制,搭建家校联动育人平台,通过线上家长课堂、专题讲座、家校座谈、精准推送科普内容等多种形式,常态化向家长普及“数字污水”的表现形式、潜在危害和识别方法,引导家长主动关注子女的网络生活与媒介消费习惯,并推动亲子之间建立平等开放的信息沟通模式,共同探讨网络热点、辨析网络信息,引导学生养成理性上网、健康上网的良好习惯。同时,引导家长主动提升自身媒介素养,以身作则规范自身网

## 以“三重图谱”助力思政课教学提质增效

吴静

当前,数字技术正在深刻重塑教育领域的教学形态与育人模式。思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,针对理论与实践衔接不畅、价值引领精准度不足等问题,可充分借助数字技术,以“知识—问题—能力”三重图谱重构教学体系,推动思政课教学从经验驱动向数据驱动转型,切实提升思政育人实效。

**知识图谱 重构思政课内容体系**

传统思政课教学往往以知识点为单位进行讲授,学生容易“只见树木不见森林”,难以形成完整的认知框架。知识图谱凭借结构化表征、关联化挖掘、可视化呈现等技术优势,能够有效破解这一困境。应以思政课知识体系为核心,构建“核心概念—原理关联—案例支撑”的三级知识架构。第一级是核心概念层,思政课各门课程都有其基础性概念范畴,如“唯物史观”“全过程人民民主”“中国式现代化”等,这些概念是理论体系的基石,需要在图谱中清晰标注其内涵界定与理论定位,借助知识图谱的可视化呈现,学生可以直观把握课程的知识全貌。第二级是原理关联层,核心概念之间并非孤立存在,而是由内在逻辑串联成理论体系,知识图谱的优势在于将分散的思政知识串联成体系,通过节点与连边的方式呈现概念之间的因果关系、递进关系与并列关系。以“中国式现代化”为例,

可将其解构为“理论渊源”“中国特色”“本质要求”“重大原则”等子节点,学生沿兴趣路径自主探究,教师依据学情画像制定教学方案,实现内容供给的精准化。第三级是案例支撑层,思政课教学不能停留于抽象理论的阐释,还需以鲜活案例为支撑,各地的红色资源、乡村振兴实践、民族团结进步典型等,均可转化为图谱中的案例,与相关理论内容对标关联。知识图谱通过为每一个知识点配置多维教学资源,包括视频讲解、经典文献、时政案例、数据图表等,可形成“知识节点+资源节点”的双层关联结构。而且,知识图谱具有动态迭代特性,能够根据理论发展和社会热点更新节点内容,确保思政课教学始终与时代同步。所以,知识图谱的意义不在于绘制一张静态的知识地图,而在于建立一种动态的知识组织方式,让思政课的知识体系从平面走向立体、从零散走向系统,为后续的智能化教学奠定内容基础。

**问题图谱 增强问题解决能力**

问题图谱以问题为信息表征载体,以可视化图式呈现结构关联,以问题解决为目的。在智慧课堂的建设逻辑中,问题图谱扮演着将静态知识转化为动态问题解决能力的枢纽角色。从结构设计上看,问题图谱要遵循宏观架构、中观专题、微观操作的设计框架。宏观架构层面,问题图谱围绕思政课提

炼出统领性的基本问题,如“马克思主义为什么行”“中国特色社会主义为什么好”等;中观专题层面,则将基本问题进一步拆解为以专题为单位的系列组合作问题;微观操作层面,可设置具体的情境化难点问题,引导学生从教材中的具体论断出发,结合具体的社会现象进行推理和判断。三层问题通过逻辑链相互关联,形成完整的“知识—问题—能力”映射网络,学生在面对任何一个问题时,既能看到该问题所关联的知识点体系,也能看到该问题在整个能力培养链条中的位置。

问题图谱的核心功能,是以问题为纽带串联起零散的知识内容,依托问题解决路径将能力培养的过程显性化。传统思政课教学中,学生往往被动接受知识但缺乏主动思考的训练,而问题图谱的引入,将学习从记住什么转向解决什么,从教师问什么转向学生想什么。这种转变,也契合现代教育理念中“学生不应该是知识的被动接受者,而应该是主动建构者”的主张。

**能力图谱 构建可衡量的培养评价体系**

在“知识—问题—能力”三级图谱体系中,能力图谱通过明确课程要培养的具体能力指标,以确保学习成果可衡量、可评价。它从实现从“教什么”到“学会什么”的转变。它旨在解决传统教学中教学目标泛化、能力评价模糊等普遍问题,其构建通常沿着“课程目

标—核心能力点—具体能力指标”三个层级展开。以思政课为例,课程层面的高阶目标可分解为多个能力维度:知识理解能力、能够准确辨析核心概念的内涵与区别;理论分析能力,能够运用马克思主义立场观点方法分析现实问题;批判思维能力,能够从准确视角审视各种社会思潮等。每个维度可进一步细化为若干可观测的学习成果表现,这些具体指标又构成了评价体系的基本参照。

能力图谱的价值在于让育人目标从抽象走向具体、从模糊走向清晰。教师可对照能力图谱设计教学活动,学生可对照能力图谱明确努力方向,评价者可对照能力图谱检验育人成效。同时,各项能力指标又为知识图谱的覆盖范围和问题图谱的设计难度提供了目标参照。这种“目标—过程—评价”的闭环设计,可使思政课实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的根本转变。

三重图谱为思政课教学提质增效开辟了新的可能性。以知识图谱重构知识体系,以问题图谱激活思维训练,以能力图谱引领育人方向,三者协同发力,推动思政课在理论深度上走深、在实践广度上走实、在价值引领上走心。

**作者单位:安徽医科大学**

**【基金项目】**安徽省教育厅2025年度科学研究项目《面向人工智能的可废止道义逻辑及推理机制研究》(编号:2025AHGXSK30154)。

中华优秀传统文化是中华民族的文化软实力,是我们最深厚的文化软实力。随着人工智能等数字技术的快速发展,其以智能交互、知识整合、内容生成等独特优势,深刻重塑着中华优秀传统文化的传播形态,为我们更好地传承和弘扬中华优秀传统文化、使其在现代社会中焕发出新的生机与活力积蓄了强大动能。

活化传统文化资源,丰富传播素材形态。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶,蕴藏于丰富的古籍文献、民俗风情等文化遗产之中。但目前,不少资源依旧以静态形式呈现,难以契合新媒体时代大众轻量化、可视化的内容需求,也不利于中华文脉传承与中华文明传播。要运用人工智能技术对传统文化资源进行系统性梳理、创新性转化,不断将静态文化资源转变为动态传播素材。可依托人工智能图像修复、高清复刻等技术,对古籍字画、非遗图谱、传统纹样等处于濒危状态或者出现破损、画面模糊的存量资源,展开内容修补、画质优化与色彩还原工作,重现文化瑰宝原貌,并进行数字化转存,不断充实传统文化的传播素材库。可通过人工智能的智能释义、文本拆解等功能,对晦涩的古文典籍、传统礼制、非遗工艺流程等进行通俗化或者场景化解读,精准适配大众的阅读习惯与理解需求。同时,还可借助人工智能内容生成技术,在尊重史实的前提下,把诗词典故、神话传说、民俗风尚等资源转化为图文、短视频、动画等轻量化传播形式,让中华优秀传统文化更具观赏性与感染力,为更加广泛地传播奠定内容基础。

拓宽多元传播场景,延伸文化传播边界。在场景数字化建设中,人工智能凭借自身数字化转型、场景再造优势,可以把馆藏文物、民俗场景、非遗展演等文化资源转化为能够存储、传播、复用的数字文化资源,建立起沉浸式的虚拟文化传播场域,从而突破文化传播的时空限制,拓宽传统文化的传播边界。在内容分发方面,可利用大数据算法与智能分发机制,在分析用户的年龄结构、兴趣偏好、浏览习惯的基础上,帮助传播平台绘制用户画像,改变“大水漫灌”的传统传播模式,实现传统文化资源的“精准滴灌”式推送。比如,平台针对国风爱好者,推送非遗技艺展示、传统服饰科普等内容;对于文史爱好者,则推送古籍解读、历史典故等内容。在场景融合层面,可利用人工智能技术打造短视频、社交媒体、线上展馆等多元数字场景,推动内容跨平台、多渠道流转,让中华优秀传统文化充分融入大众的日常生活中,达到全天候、跨地域传播,持续扩大传统文化的社会影响力。

优化交互体验模式,拓宽受众参与渠道。传统语境中的中华优秀传统文化传播多是单向输出,而人工智能技术的深度应用,重构了文化传播的底层逻辑,建立了“传播者—接受者”双向互动的新型传受关系。一是创新叙事,沉浸交互,让受众从“旁观”转化为“共情”。创作者可借助人工智能技术优化剧情逻辑、场景体验,通过动态剧本生成、智能解谜升级等方式,使受众跳出静态旁观视角,深度融入中国故事,在情感共情中厚植文化认同。二是深化虚实融合交互,推动场景由“可看”转变为“可探”。文博机构与景区可运用数字孪生、扩展现实技术,结合智能识别与动态交互手段,对历史古迹进行数字化复原,打造虚实叠加且能够进入探索的沉浸式空间,延展文化感知的时空维度。三是拓展人机对话交互,推动大众由“接受”向“共创”延伸。数字文化平台可依靠智能数字人与生成式人工智能,提供个性化文物解读、科普等交互服务,并开发用户自主设计传统纹样、创作古风文创等参与功能,引导受众从文化的被动接收者成长为文化的创造者与传播者。这些多元智能交互模式,能够有效激发大众了解、创作、传播优秀传统文化的内生动力,培育良性循环的文化传播生态,推动中华优秀传统文化实现创造性转化与创新性发展。

创新数字文化业态,构建长效传播机制。中华优秀传统文化的赓续与传播离不开稳定文化业态的支撑,而人工智能深度融入其中,可进一步推动传统文化与数字业态在内容生产、传播路径、消费场景等方面的有机结合,建立起虚实交互的数字文化新业态,形成文化传播常态化、长效化的机制。比如,在智能文创领域,借助人工智能系统整合传统纹样、古典美学等文化资源,开发数字文创、国风设计、虚拟形象等产品,让传统文化通过文创载体实现广泛传播。在数字文博与非遗领域,运用人工智能技术开展文物信息与工艺流程的系统采集与数字化归档工作,建立文化资源数据库,以此推动文博机构、传承人和文化企业之间的资源共享,把静态文化遗产转变为可参观、可开发的长期文化资产。在数字文旅融合领域,借助人工智能为文旅策划和用户分析提供支持,加强历史街区等资源与数字技术的融合,形成智慧景区、国风演艺等复合型业态,将文化传播融入大众消费与休闲场景中。

人工智能技术为中华优秀传统文化的传播搭建起全新的媒介桥梁,打破了时空局限与表达壁垒,让沉淀千年的古老文化以更鲜活的形态走近大众、融入时代。展望未来,坚守文化本心、守住技术向上向善底线,推动技术创新与文化内涵的双向赋能,必将使中华优秀传统文化在新时代焕发更加璀璨的光芒。

**作者单位:陕西师范大学马克思主义学院**

**【基金项目】**河南省教育科学“十五五”规划2026年度一般课题“数智化转型背景下高职产教融合中的文化主体性培育研究”(编号:2026YB0496)。

王晓彤

## 强化教学实践协同 提升大学生双创能力

任丽伟

在大众创业、万众创新深入推进的背景下,培养具备创新精神、创业意识和实践能力的高素质人才,已成为高校履行育人使命、服务国家发展的重要任务。创新创业教育并非单纯的知识传授,而是理论教学与实践应用深度融合的系统性工程。构建高效顺畅的教学实践协同机制,能有效破解当前高校创新创业教育与社会实践脱节的问题。立足高校人才培养实际,探索打破教学与实践之间壁垒的路径,让大学生在学中做、在做中学,真正将专业知识转化为创新思维与创业本领,对于推动大学生实现更加充分更高质量就业意义重大。

**完善制度设计 搭建协同育人框架**

教学实践协同机制的有序运行,离不开完善的制度设计与统筹规划。高校应将创新创业教育纳入人才培养顶层设计,明确教学与实践协同的核心目标、实施路径与责任分工,构建“学校统筹、学院主责、部门协同、社会参与”的治理格局。通过成立创新创业教育工作领导小组,统筹教务处、实践实训中心、就业创业指导中心等部门的工作,把教学实践协同成效纳入院系教学考核与教师职称评聘体系,避免创新创业教育流于形式。同时,将教学实践协同要求融入人才培养方案,明确创新创业课程学分以及实践学时占比,鼓励教师在专业课程中嵌入创新创业案例、实践项目等内容,实现专业教学与创新创业

教育的有机衔接。

在制度落实的过程中,需要聚焦协同运行的关键环节,完善配套举措。一方面,强化教学与实践的双向反馈。通过定期组织专业教师、企业代表与学生开展座谈交流,并发放调查问卷,梳理课程教学与实践应用脱节的具体问题,比如理论知识过于抽象、实训内容更新滞后等,便于教师开展以问题为导向的教学研讨,动态调整课程体系与实践方案。另一方面,健全完善实践教学管理模式。规范校外实践基地的准入、过程管理与考核评价标准,明确企业实践导师的选聘条件与指导职责,并树立包容试错的育人理念,允许学生在创新创业实践中合理试错,降低学生实践参与的顾虑,激发他们主动探索的热情,保障实践教学环节有序开展。

**聚力多方主体 凝聚双创育人合力**

教学实践协同的核心在于多元主体联动发力、深度参与,以形成“教学赋能实践、实践反哺教学”的良性循环。高校作为育人主体,应聚焦不同学科专业特点,着力推动专业教育与创新创业教育深度融合,通过系统规划与分层设计,构建覆盖全体学生、贯穿高校人才培养全过程的创新创业课程矩阵,重点开设创新思维训练、创业项目策划、知识产权保护等核心课程,并以此为主体脉络搭建完整的创新创业知识框架。与此同时,支持教师引入案例教学、情景模拟、项目式学习等教学

方法,将传统课堂的单一讲授教学转变为“学生为主、教师引导”的主动探究模式。比如,在市场营销课程中,可围绕本地小微企业营销案例的真实案例,让学生分组制定方案并模拟路演,将创新创业理论转化为学生可掌握、可运用的实操内容。

此外,应强化双师双能型教师队伍建设。把提升教师实践能力摆在突出位置,鼓励专业教师深入企业挂职锻炼、参与行业项目研发,通过驻厂实践、联合攻关和岗位轮换等方式,积累可用于课堂教学的实操经验以及对行业的深度认知。同时,面向行业优质企业、高新技术园区、创业孵化基地,选聘企业高管、技术骨干和创业成功人士担任兼职导师,充实实践育人师资力量。兼职导师不仅能走进课堂讲授行业前沿知识、分享创业经验,帮助学生更多接触产业真实动态,还应作为高校与企业连接的桥梁,推动企业结合人才培养需求有针对性地开放实践资源。例如,根据不同专业与年级学生的能力基础,在企业中设置认知实习、跟岗实习以及顶岗实习等阶梯式岗位;将企业在产品优化、市场拓展等方面遇到的实际问题,转化为可供师生参与研究的实践课题等。

**融通资源 提升人才培养效能**

要依托先进数字技术,整合校内外资源、搭建虚实融合平台,完善从教学到实训、孵化的全维度教学链条。以创新创业学院、实训

中心和创客空间等校内原有的场所为核心,打造校园实践育人场域。科学划分教学实训区、项目研发区及创业孵化区等功能板块,并配备各类硬件设施与软件系统,包括仿真实验平台、项目管理工具、成果展示大屏等,为教学实践及学生创新创业项目的打磨提供稳定、可靠的物理空间。例如,将工程训练中心作为主阵地,鼓励教师开设机器人创新设计、智能硬件研发等主题的大学生创新训练项目,让学生全程参与电路设计、组装调试等环节,在反复实操中强化工程思维,完成从“学知识”到“练技能”再到“做项目”的递进式成长。

同时,高校需要与地方企业、产业园区、创业孵化机构等建立权责清晰、互利共赢的合作关系,将课程实践内容与社会发展方向进行链接。例如,依托高校智慧校园系统,整合实践项目、导师信息、企业需求等内容,形成一站式创新创业服务入口,打造线上线下贯通、数据实时共享的智能学习平台,学生能在线完成课程学习、项目申报及成果展示,企业与导师也可通过平台反馈指导意见,对接优秀团队,实现教学与实践资源的高效对接。此外,在平台中可开设自由交流板块,不仅定期推送创新创业沙龙、项目路演、校企对接会等活动的相关信息,还支教师生自主发布讨论帖、发起创意设计大赛,以话促学、以赛促练,营造浓厚的双创育人氛围,让学生在持续互动中拓宽行业视野、积累人脉资源。

**作者单位:沈阳大学**