

加快构建现代化中医药产业体系

李宏伟

发展建言

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。甘肃作为中医药资源大省,历史文化底蕴深厚,道地药材资源丰饶,是全国重要的中药材主产区。立足独特资源禀赋与产业基础,甘肃必须主动对接新质生产力发展要求,加快构建现代化中医药产业体系,走出一条中医药传承创新特色鲜明、质效突出的高质量发展道路。

以科技创新为引擎,激发中医药发展新动能

甘肃中药材种植面积常年稳居全国前列,当归、党参、黄芪等道地药材品质优良、辨识度高,陇药资源优势突出。但长期以来,一些地方的中医药产业还存在明显短板,“资源强、加工弱、品牌弱、附加值低”的格局还没有根本改变,精深加工产能不足、核心技术储备薄弱、新药研发滞后、市场核心竞争力不强,制约了资源优势向产业优势、经济优势转化。破解发展瓶颈、激活产业潜力,根本在于培育中医药领域新质生产力,以科技创新重塑产业发展动能。

培育中医药新质生产力,平台建设是基础,协同创新是核心。立足产业实际,依托省内高校、科研院所优势学科与重点科研平台,组建中医药科技创新联

合体。聚焦陇药种质资源保护、道地药材品质提升、药效物质基础解析、中药创新药研发、炮制工艺优化等关键领域集中攻关,突破一批“卡脖子”技术,构建系统完备、特色鲜明的陇药产业技术体系。同时,打通科技创新成果转化链条,畅通创新链、产业链、资金链、人才链融合通道,深入实施“引大引强引头部”行动,完善政产学研用金一体化协同创新机制,缩短科研成果落地周期,切实把资源禀赋、科研潜力转化为实实在在的产业竞争力。

以数智化转型为驱动,重塑中医药产业的组织形态

数字化、智能化是新质生产力的重要特征,也是传统中医药产业转型升级的关键突破口。传统中医药产业长期依赖经验化、人工化、粗放式发展模式,标准化程度低、生产效率有待提升。随着人工智能、物联网、区块链、大数据等新一代信息技术快速普及,中医药产业迎来全链条重构、全要素升级的重大机遇,推动产业发展从经验驱动向数据驱动、智能驱动转型。

推进中医药数智化转型,需要系统布局、全域赋能。一是构建全流程质量追溯体系,依托物联网、区块链技术,覆盖药材种植、田间管护、采收加工、仓储物流、终端销售全链条,为陇药建立可查询、可追踪、可监管的数字身份,筑牢道地药材质量根基。二是深化“AI+中医药”融合应用,整合种质资源、古籍文献、临床数据、种植数据等多维资源,建设中医药大数据中心,为品种选育、药效评价、新药研发提供精准数据支撑。三是

推进装备与工艺智能化升级,攻关智能炮制、自动提取、智能分拣等专业设备,以智能装备迭代传统工艺。同时推动产业链前后端协同升级,前端推广数字化标准化种植,中端提升智能制造加工水平,后端延伸中医药康养、文旅融合新业态,以数字变革重塑产业形态、提升价值链位势。

以人才支撑为根本,夯实传承创新的主体根基

人才是创新的第一资源,也是培育新质生产力、推动中医药事业守正创新的核心主体。中医药事业传承千年,既要坚守传统根脉,又要适配现代产业发展,归根结底依靠高素质专业化人才队伍。面向新阶段产业升级需求,必须把中医药人才建设摆在突出位置,构建适配新质生产力发展的人才培育体系,筑牢产业发展智力根基。

要深化中医药院校教育改革,夯实人才理论与专业基础,强化中医经典研习与传统思维培养,坚守中医药传承根本。同时顺应交叉学科发展趋势,推动中医药与人工智能、生物技术、大数据、食品科学等学科深度融合,重点培育懂传统、懂科技、懂产业的复合型创新人才。要完善名老中医药专家师承教育体系,延续“读经典、跟名师、强临床”的优良传统,做好技艺传承、经验传承、学术传承。持续推动教育、科技、人才协同融合,破除人才培养、科技创新、产业应用之间的制度壁垒,健全人才激励与成果转化机制,让各类中医药人才在产业创新中担当主力,持续释放陇原中医药创新活力。

以文化传播为纽带,增进中医药价值的社会认同

中医药文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,是文化自信的重要载体,也是中医药产业高质量发展的软实力支撑。新质生产力不仅赋能产业技术升级,更为中医药文化创造性转化、创新性发展提供全新传播路径与发展场景。

甘肃拥有丰厚的岐黄文化、敦煌医学资源和丰富的中医古籍文献、民间验方资源。要系统开展中医医药文献、典籍、技艺的数字化整理与保护工作,搭建中医药文化资源数据库,实现珍贵文化资源永久保存、有效利用。深入挖掘陇原中医药特色文化标识,打造甘肃中医药文化特色品牌,通过多元传播方式普及中医药知识、弘扬中医药文化,提升社会认同度与群众接受度。推动中医药文化与产业深度融合,将文化内涵融入产品研发、品牌塑造、场景体验之中,以文化软实力赋能产业硬实力,实现文化传承与产业发展互促共进。

发展新质生产力赋能甘肃中医药传承创新发展,既是时代之需,也是发展之要。立足丰富独特的中医药资源禀赋,甘肃要锚定科技创新这一核心,走好传承精华、守正创新的发展路子,不断做强做优陇药产业,加快构建具有甘肃特色和优势的现代化中医药文化产业体系,为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章贡献中医药力量。

作者为甘肃中医药大学党委委员,人文与外国语学院院长

本文系2026年度甘肃省自然科学基金“基于深度学习的敦煌特色医学智能挖掘与知识发现研究”(编号:26JR-RA662)阶段性成果

向短途游客打造康养微度假产品,面向亚健康群体、中老年群体开发长周期旅居项目。完善康养民宿、旅居公寓、休闲步道等配套设施,配齐康复治疗、户外健身相关服务,优化慢旅游、长旅居全链条服务,吸引游客留下来、住长久,持续释放康养消费潜力。

推进农康文旅联动,拓宽产业融合发展空间。立足天水山地农业资源,推动乡村产业、文旅产业、康养产业协同共进。依托特色果品、道地药材种植基地,开发农事体验、田园静养、药草观光项目,培育一批康养休闲示范乡村。引导乡村经营主体发展康养民宿、农家药膳、田园疗愈项目,促进城乡康养资源双向流通。完善城乡互联互通交通网络,串联陇上文化点位、山地景区、康养乡村,构建全域联动的文旅康养格局。

天水培育文旅康养产业,建设西北特色文旅康养名城,是一项久久为功的系统工程。天水要立足独一无二的资源禀赋,打破业态壁垒,坚持文化铸魂、中医药赋能、生态打底、乡村联动,持续延伸文旅康养产业链条。补齐基础设施、运营服务、品牌营销短板,培育本土经营主体,打造具有区域影响力的文旅康养IP。持续推动文旅康养产业提质升级,切实把资源禀赋转化为发展动能,着力打造西北知名长旅居康养目的地,为全市经济社会高质量发展注入持久动力。

作者单位:甘肃林业职业技术学院

化通道。强化产学研协同创新,依托省内高校、科研院所、链主企业组建创新联合体,聚焦新材料、绿电、种业、算力等本土优势领域开展核心技术攻关,完善中试孵化、成果转化配套平台,破解“科研停留在实验室、产业缺少核心技术”的脱节难题。实施分层分类人才引进,围绕新能源、新材料、数字经济等本土主导产业精准引才,用好柔性引才机制,完善本地青年科研人才、产业工匠培育体系,留住适配陇原产业需求的实用型创新人才。持续优化营商环境,依托兰洽会等平台开展链式精准招商,吸引头部企业落地补链,落实绿电直供、算力补贴、科创金融等扶持政策,引导资本投向本土特色新产业。统筹用好区位优势,畅通新材料、新能源装备、甘味农产品外销渠道,推动本土新质产业产品走向全国、联通丝路沿线市场,以开放放大本土优势价值。

培育新质生产力,从来没有统一模板,唯有立足自身特色才能走出差异化发展道路。陇原大地得天独厚的资源、产业、文化、区位优势,是我们发展新质生产力的最大底气。我们要坚持因地制宜、扬长避短,持续激活各类本土比较优势,以科技创新驱动产业迭代,以特色赛道塑造竞争优势,不断壮大适配甘肃实际的新质生产力,为全省高质量发展注入持久强劲动能。

作者单位:兰州资源环境职业技术大学

非物质文化遗产是陇原大地宝贵的文化财富,也是我省培育特色产业、壮大县域经济、赋能高质量发展的重要资源禀赋。《甘肃省知识产权促进和保护条例》明确提出,要加强对老字号、传统技艺、传统中医药、非物质文化遗产和民间文学艺术作品等领域的知识产权保护和运用。筑牢非遗知识产权保护屏障不仅是为了静态守护文化遗产,更是要以制度保障推动文化资源活化利用,培育陇原非遗发展新动能,为文化强省建设注入特色产业力量。

甘肃是非遗资源大省,一大批传统技艺扎根城乡,发展成为带动群众就近就业增收的“指尖经济”。例如国家地理标志产品“庆阳香包”,探索形成了“龙头企业+非遗工坊+农户”的发展模式,产品远销二十多个国家和地区。洮砚制作技艺、环县道情皮影、临夏砖雕等非遗项目,依托非遗工坊建设、节会展销、电商直播不断拓展市场空间,在丰富文旅产品供给、助力强县行动中发挥着重要作用。实践证明,只有把资源保护与市场开发有机结合,非遗资源才能从陈列的文化符号转变为赋能发展的有效载体。以知识产权保护和运用赋能非遗发展,要坚持保护优先、活化利用,统筹文化传承守正与产业创新发展,推动非遗由静态保护向活态传承、向产业化发展跃升,真正把文化资源变成发展优势。

要夯实法治保障基础,构建非遗知识产权协同保护格局。以落实《甘肃省知识产权促进和保护条例》为抓手,健全文旅、市场监管、司法等多部门协同保护机制,完善知识产权全链条保护体系。针对市场化程度较高的非遗项目,强化电商平台、展会活动、对外经贸环节侵权风险防控;设立知识产权驻点服务,对仿冒地理标志、盗用非遗代表性传承人原创成果等行为依法处置,维护非遗代表性传承人和经营主体合法权益;面向非遗代表性传承人、非遗工坊等常态化开展知识产权普法宣讲,引导从业者提升知识产权保护意识。

用好知识产权工具,推动文化资源存量转化为产业经济增量。坚持盘活存量、培育增量,充分发挥商标、版权、地理标志等制度工具作用,引导非遗经营主体做好原创设计版权登记,培育社区区域公共品牌。建立非遗资源库,充分进行评估论证,对具备产业基础的传统技艺,持续推进商标、地理标志培育申报,规范集体商标、证明商标使用管理。推动数字经济和实体经济深度融合,开发数字文创产品、IP衍生品、沉浸式体验消费场景,拓展非遗线上线下消费空间。支持龙头企业发挥带动作用,整合分散作坊与非遗代表性传承人,统一产品标准、统一品牌运营,统一市场推广,延伸产业链条,带动群众稳定就业增收。

聚力经营主体培育,补齐产业创新和人才支撑短板。要把非遗文创、传统技艺类经营主体纳入全省特色产业扶持范围,在项目申报、创业孵化、金融服务等方面给予倾斜,扶持一批兼具文化底色和市场竞争力的经营主体。破解复合型人才短缺难题,一方面做好老一代非遗代表性传承人技艺成果保护留存,另一方面加大引进培育力度,支持高等院校、文创企业共建研修实践平台,定向培养懂技艺、知产权、善运营的青年人才队伍,破解“重技艺、轻运营”的现实困境。支持优秀非遗特色产业经营主体参与各类对外经贸文化交流活动,推动更多陇原非遗产品走向省外、海外市场。

锚定高质量发展方向,推动非遗发展融入全省现代化产业体系。培育陇原非遗发展新动能,不是简单的商业化开发,而是我省因地制宜发展新质生产力的具体实践,是构建体现甘肃特色现代化产业体系的重要组成部分。紧扣文化强省,强县域行动部署,依托非遗工坊建设赋能乡村特色经济。坚决摒弃过度商业化、简单复制化的粗放开发模式,坚持质的有效提升和量的合理增长相统一,守住非遗内核,挖掘经济社会效益,实现保护与开发双向共赢。

作者单位:兰州文理学院

创新国有企业文化建设

蒋宜斌

优秀的企业文化是企业的灵魂,是企业高质量发展的精神内核与软实力支撑。国有企业作为党执政兴国的重要支柱,其企业文化是社会主义先进文化的重要组成部分,也是凝聚职工合力、深化企业改革、驱动转型升级的关键动能。

扎根陇原大地的甘肃国有企业,业务覆盖能源、基建、民航、文旅等重点领域,企业文化深度融

汇丝路文化、红色文化、黄河文化等地域文化资源,既是企业凝心聚力的宝贵精神财富,也是展现甘肃发展风貌的重要对外窗口。当前,全省国有企业正处在转型升级、培育新质生产力的关键时期,面对国企改革深化提升行动的各项任务要求,推动国有企业文化实现创造性转化、创新性发展,探索科学化、本土化、数字化、实效化的建设路径,是服务中国式现代化甘肃实践的现实要求。

近年来,我省市属国有企业积极深耕企业文化建设,形成了一批特色文化成果。加强新时代国有企业文化建设,必须锚定“文化铸魂、文化赋能、文化育人、文化塑形”目标,创新实践路径,完善长效机制,推动国有企业文化建设提质增效。

坚持党建铸魂,夯实文化建设政治根基。政治性是国有企业文化的第一属性,要把党的领导贯穿文化建设全过程各方面,推动党建工作与企业文化深度融合,传承国企红色基因,讲好红色文化故事。借鉴优秀国有企业建设经验,建强党员示范岗、党建文化阵地,把红色文化融入企业精神培育,筑牢企业发展的根和魂。

深挖本土资源,打造特色文化品牌。地域特质是国有企业文化区别于其他经营主体的鲜明标识,也是破解文化同质化难题的

以知识产权保护 and 运用赋能非遗传承发展

柏瑛

大力发展文旅康养产业

李文瑾

研以致用

丰厚的伏羲始祖文化积淀、优良的秦岭生态条件、独特的岐黄中医药资源禀赋,为天水发展文旅康养产业奠定了得天独厚的基础。立足资源优势,坚持以文养身、以旅养心、以生态养居,推动文化、旅游、康养三大业态深度耦合、一体发展,加快推动传统观光旅游向沉浸式体验、长周期旅居康养转型升级是天水培育新质生产力、推动区域高质量发展的重要路径。

文旅康养产业是绿色产业、富民产业、幸福产业的有机统一,兼具文化传播、生态保护、民生保障、消费拉动多重价值。作为伏羲文化发祥地,天水承载着天人合一、顺应自然的传统养生智慧;源远流长的岐黄中医药文化,积淀着防病健体、调养身心的康养理念;秦岭山地生态屏障与优质地热温泉资源,为疗愈身心、休闲静养提供天然载体。深厚文化底蕴、优良生态本底、稀缺康养资源叠

加赋能,构成天水文旅康养差异化、特色化发展的核心竞争力。近年来,天水持续推进文旅康养项目布局,完善基础配套、丰富产品供给,产业发展稳步向前。对标高质量发展要求,短板依然客观存在:文旅与康养业态融合层次不深;产业链条偏短,上下游配套不够完备;本土特色IP影响力不强,面向长期旅居群体的产品供给不足。

深耕始祖养生文脉,筑牢文旅康养精神根基。文化是康养产业的灵魂,更是天水规避同质化竞争的核心抓手。伏羲文化蕴含的传统养生思想、岐黄文化传承的身心调养理念,与现代康养追求身心和谐的理念高度契合。要系统挖掘整理本土传统文化中的养生内涵,推动传统文化创造性转化、创新性发展,让千年文脉成为康养产业的持久吸引力。依托伏羲庙、卦台山等文化地标,打造集文化体验、养生修习、科普宣讲于一体的沉浸式场景,常态化开展传统导引、非遗养生展演、养生文化交流等活动,将静态文化资源转化为可参与、可体验的康养产品。推动养生文化融入城市更新、景区

提质、乡村建设,布局养生主题步道、专题展馆、康养讲堂,讲好天水传统养生故事,依靠文化软实力夯实产业竞争力。

做强中医药特色业态,夯实文旅康养产业支撑。岐黄中医药文化是天水发展文旅康养突出的特色赛道。依托本地道地中药材资源与中医药传承体系,围绕“治未病”理念,构建完整中医药康养产业链。推动中医医疗机构、中医药传承人团队与各大景区、康养基地深度协作,布局一批中医药康养驿站、理疗体验点,推出脉诊调理、古法理疗、四季药膳、膏方调养等个性化康养服务,精准匹配不同人群的休养需求。延伸产业上下游链条,依托中药材种植基地发展药草观光、药膳研学,开发中药养生文创、便携康养食品,推动中药材种植、加工、康养服务一体化发展,持续擦亮岐黄中医药康养名片。

打造山水静养线路,丰富旅居康养产品供给。依托秦岭南麓生态资源、地热温泉资源,大力发展森林疗愈、温泉康养、山水休闲业态,构建多层次康养产品体系。设计长短结合的静养旅游线路,面

发挥比较优势 发展新质生产力

朱芳雨

新质生产力以科技创新为主导,摆脱传统增长路径依赖,是推动区域高质量发展的核心引擎。立足陇原大地独特资源禀赋、产业根基、区位优势与文化生态,把本土比较优势转化为产业竞争优势,创新发展胜势,因地制宜培育壮大新质生产力,是甘肃推进新型工业化、构建现代化产业体系、实现后发赶超的必由之路。

甘肃坐拥多重不可复制的本土优势,为培育新质生产力筑牢坚实根基。作为国家战略性能源基地,全省风能、太阳能可开发储量位居全国前列,戈壁荒漠广袤空间为风光大基地、储能产业提供天然承载空间;镍、钴、钼等十余种稀有金属储量居全国首位,有色冶金、石油化工积淀数十年工业基础,是新材料产业天然原料供给地。依托“东数西算”国家枢纽节点布局,庆阳算力集群承接东部数字产业外溢,绿电算力融合形成数

字经济独特赛道。同时,陇原现代寒旱特色农业自成体系,“甘味”特色农产品、丝绸之路历史文化、重离子核技术等特色资源,共同构成差异化、不可替代的本土发展底盘。激活新质生产力,首要任务就是跳出简单输出初级资源的老路,立足本土禀赋延链补链强链,让资源优势向技术优势、产业优势跃升。

立足工业家底改造升级,推动传统优势产业向新质化转型。传统产业是甘肃经济基本盘,也是培育新质生产力的重要载体。针对有色、石化、钢铁等本土支柱产业,持续推进智能化、绿色化、数字化改造,依托金川集团、酒钢、兰州石化等链主企业,开展关键材料技术攻关,推动镍钴铂金属向新能源电池材料、高纯电子材料、医用高端合金延伸,实现“原料输出”向“高端制品输出”转变。依托丰富绿电资源,推进高耗能产业绿电替代,布局硅氟新材料、绿氢化工等绿色制造项目,构建循环低碳产业模式。同步加快工业互联网全覆盖,推动智能工厂、数字车间落地,用数字技术盘活老工业基地存量产能,让传统本土产业焕发