

新甘肃·甘肃日报记者 刘成

晚上七点半,中山桥。最后一缕天光隐入白塔山后,桥上灯光次第亮起,几百部手机同时举向夜空。桥下,黄河奔流。游船“呜”地鸣笛,缓缓驶离白塔山码头,船尾犁开一河“碎金”。风从河面吹来,带着水汽,也带着欢笑声。这是兰州夏夜最寻常的一帧,也是最动人的一帧。当暮色漫过白塔山,这座城市以另一种打开方式慢慢开启。从黄河两岸的璀璨灯火,到夜市街巷的人间烟火;从老街里的戏台唱腔,到商圈中的深夜书房——夜经济,正成为这座黄河之都最鲜活的注脚。

数字是最好的证明。今年暑期,仅大众巷新光夜市接待游客就突破500万人次,营业额超1500万元;“五一”假期,黄河夜游航线加密至每日16班,游轮单日最高接待量破万;七里河区创新“票根经济”,一张演出票根串联400余家商户,带动消费18.3亿元。

兰州的夜,“亮”在哪里?靠什么“火”起来?又该如何走得更远?

一河灯火夜金城

——兰州夜经济一线观察

潮经济

烟火升腾

冒油,汗水顺着脸颊滑落。

“一晚上卖几百份,本地人吃的是念想,外地人尝的是特色。”刘辉说。不远处,卖油壶喧的吕金萍正蹲在地上填写快递单,她做的饼不仅在夜市售卖,还通过快递销往外地。

新光夜市于2022年投入运营,2025年底入选100个甘肃文旅新地标(网红打卡地),是兰州唯一入选的夜市街区。

同在黄河南岸的西固区,五一夜市则走出了另一条路子。

晚8时,先锋西路两侧人声鼎沸。锅包肉在铁板上滋滋作响,潮汕生滚粥在锅里咕嘟翻滚,本地烧烤在炭火上噼啪爆响。东北、岭南、西北风味汇集一街。

起,错位发展、互为补充,共同撑起西固区夜间消费的底盘。

说起老资历,还得是正宁路夜市。

2008年开街,全长220米,共有140家商户的正宁路夜市,是兰州第一条规范化夜市。酿皮子、热冬果、爆炒羊杂,老兰州的味道在这里一应俱全。

“我在这儿摆了十几年,我们这里算是兰州的一个‘会客厅’。”卖牛奶鸡蛋醪糟的马师傅说。他的摊位上过电视,不少游客都是慕名而来。

如今,这里已成为外地游客来兰州逛吃的首选地。暑期,穿行在熙熙攘攘的夜市,随处可见拖着行李箱来寻觅美食的年轻人。

一样的烟火,不一样的滋味。兰州的夜市,各美其美,美美与共。

串珠成链

夜市满足的是味蕾,文旅丰富的是体验。这两年,兰州夜间消费不再局限于“吃”,游玩、观演、购物、看展等业态加速涌现,分散的资源正在被串联成线。

兰州老街是七里河区夜经济的头号招牌。仿古建筑错落有致,300余家商户入驻经营。丝路文化美食长廊贯穿街区,民俗演艺、非遗文创、潮玩休闲三个片区依次排开,食美味、看非遗、逛特色、购文创,各有各的去处。

晚上8点,老街进入最热闹的时间。戏台上秦腔开锣,水袖翻飞,锣鼓铿锵。广场上,锅庄舞队伍从街头排到巷尾,本地居民和外地游客手拉手跳得兴高采烈。巷子里,刻葫芦的老师傅戴着花镜凝神运刀,围观者屏息静看。

“妈妈你看!那个阿姨好漂亮!”一个小女孩拽着妈妈的手往巷口指。几名身着汉服的女子提灯走过,裙裾轻摆,灯笼的暖光映在青砖灰瓦上。

暑气里,古风巡游、非遗展演、沉浸式演出轮番上场。VR体验项目前排起长队,戴上头显就能“穿越”古今,游历四方。来自西安的游客张萌萌摘下设备,语气里带着新鲜劲儿:“以前总把兰州当中转站,吃碗面、看一眼黄河,第二天就奔敦煌了。这次过来,没想到光老街就能逛一晚上。”

去年,兰州老街共接待游客3000余万人次,夜间客流占全天55%以上,夜间营收占比约65%,直接间接带动就业3000余人,年均营业额超

亿元。今年的势头更可观。仅春节期间,就接待游客278万人次,销售额3672万元,创下历史纪录。

黄河是兰州夜经济最核心的资源。全国省会城市中,黄河穿城而过的只有兰州。

围绕这一独特优势,兰州在“夜游黄河”上做足文章。

从白塔山码头登船,找个靠窗的位置坐下。船一开,晚风拂面,两岸灯火次第入眼。中山桥的轮廓在灯光勾勒下刚劲有力,白塔山的亭台楼阁层层叠叠,黄河母亲雕塑静静伫立。35分钟航程,一杯三炮台,一首西北民歌——人在船上,船在画里。

“坐在船上两岸,才懂什么叫‘黄河之水天上来’。”上海游客陈蓉靠在船舷上,手机里装满了风景。

新的夜间消费场景也在不断涌现。

589街区由长征机械厂旧址改造而成,保留工业管道和老厂房原貌,融入敦煌文化元素与现代商业,形成了独特的文化空间。黄河北岸的佛慈1929文创广场,由近百年历史的佛慈制药厂旧址改造,老式水塔、红砖车间变身文化地标,吸引年轻人在老建筑里喝茶、听歌、逛市集。岚沐文旅创意产业园内,精酿酒吧、烧烤店通宵营业,篮球馆、乒乓球馆开放至24点,创意市集不定期举办,满足了不同群体的夜间消费需求。

大型演出和体育赛事的引流效应同样显著。今年上半年,兰州市线下文艺演出达1471场,凤凰传奇演唱会、刘老根大舞台等3场大型演出落地七里河区,累计吸引观众17万人次。以省博物馆、兰州中心、西太华商场为核心的西站商圈,去年客流量超4000万人次,夜间消费占比过半。

“去年,全区限额以上社会消费品零售总额93.69亿元,增长4.4%,增速居近郊四区首位。”七里河区工作人员告诉记者,目前,七里河区夜经济已形成“三圈联动”格局,兰州中心主打高端首发,万达茂·奥体中心以“首发首发首演”为特色,马滩则深耕古风夜游。

从一条老街到各方联动,兰州的夜经济正从“单点出彩”迈向“集群成势”。



游客乘坐观光游船,欣赏兰州黄河两岸夜景。



五一夜市灯火璀璨。

灯火长明

质化竞争、文化附加值不高等现实问题,如何补齐短板,让一时的“流量”沉淀为持久的“留量”,是这座黄河之都必须答好的考题。

“整体判断,兰州夜经济正处于从2.0街区化向3.0文旅融合过渡的阶段。”据兰州大学经济学院教授李泉分析,1.0的零散地摊模式基本退出兰州,规范化夜市已经成型,黄河夜游和文旅融合初步破题,但沉浸式4.0体验业态供给不足,业态结构还需要优化。

“黄河穿城而过是兰州独一份的资源,下一步关键在于把资源转化为产品、把产品升级为产业。黄河夜游要从‘看灯’升级为‘读城’,非遗要从静态展示变为参与体验,地方美食也要挖掘背后的文

化内涵。”李泉建议,应借鉴西安大唐不夜城文化场景化的经验和成都锦江水岸经济带的做法,推行“一街区一主题”,避免同质化,同时大力开发室内夜间消费产品,缩小淡季旺季差距。

面向未来,各区已有明确谋划。

城关区坚持“一老一新”双轮驱动:正宁路夜市开发文创伴手礼,南关夜市引入中亚风味丰富美食矩阵,新光夜市增设特色演艺和文创展销。同时,依托佛慈1929文创广场、中天健环球中心等载体,培育工业记忆、亲子休闲等新业态,与传统夜市错位发展。

七里河区锚定“区域消费中心城市核心承载区”和“全省文旅旅游高地”目标,深化“票根经济”并向商超和社区便民圈

夜经济,一头连着民生就业,一头连着城市活力,既是扩内需、促消费、稳增长的重要引擎,也是一座城市吸引力、辐射力与软实力的集中体现。它串联起吃、住、行、游、购、娱的完整消费链条,更承载着聚人气、促转型、树形象的发展追求。

兰州的夜已经亮起来、火起来,而想要实现“长明”,离不开从“聚人气”到“提品质”的关键一跃。面对季节性瓶颈、同

图片由AI生成

本版图片摄影:新甘肃·甘肃日报记者 刘成