

“奔县游”何以有奔头

新华社“新华视点”记者
徐社 刘美子

“宝藏”的县域，正承载越来越多游客向往的生活。

中国旅游协会发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示，上半年，县域旅游成为市场重要增长极，“宝藏小城”“奔县游”热度持续攀升，县域异地消费同比增长14.1%。

从大城市到小县城，从知名景区到小众目的地，游客为何纷纷“奔县”？折射旅游消费何种新“县”象？

走，到县城去旅游

海风轻拂，渔女多姿。走进位于福建惠安的崇武古城，城墙古朴厚重，城外海天一色。不少游客戴上黄斗笠、裹上花头巾，面朝大海体验起独特的惠安女装扮。

端着一杯咖啡，来自厦门的游客黄俏定格古城风光：“同样是海边，这里底蕴深厚，消费更低，正适合来避暑休闲。”

这座东海之滨的县城，拥有崇武古城、惠安女文化、惠安石雕等特色IP。惠安县文化体育和旅游局局长林干煌介绍，今年以来，当地以“涸岸季”嘉年华系列活动为纽带，精心策划400余场系列文旅体活动，上半年共接待游客289.13万人次，同比增长5.7%；旅游收入25.68亿元，同比增长5.5%，文旅经济对全县消费的拉动效应显著增强。

到武夷山麓的江西资溪来一次森林徒步，去浙江安吉的民宿中品一杯浓郁的“村咖”，来山东青州感受上百条明清街巷的古韵乡愁……从全国范围看，“奔县游”已成为旅游市场一道亮丽的风景线。

美团数据显示，2026年上半年，县域

异地消费同比增长14.1%，异地游客在县域的笔均消费约58元，较本地居民消费水平高出约五成，游客体验型消费占比持续走高。

“县域以其广阔的自然生态空间和丰富的优秀传统文化内涵，为现代文旅新业态、新场景的培育壮大提供了丰厚土壤，精准契合了当下个性化、品质化、体验式消费的文旅发展新趋势。”安徽省社会科学院城乡经济研究所副所长储昭斌说。

县域也吸引了不少外国游客的目光。去哪儿旅行数据显示，暑期中，热门地区“奔县游”相关产品搜索量同比增长110%。

“今年县域旅游持续火爆，凸显县域服务消费活力。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财分析，“奔县游”呈现四大亮点：出游模式迭代升级，自驾微度假成为主流；业态多元融合，文体旅、农文旅、数智文旅等新业态加速涌现；发展模式持续优化，全域旅游模式持续推进；传播方式日趋多元，依托短视频等新媒体的“种草”引流，不少小城快速出圈。

突出“小而美”，主打“沉浸式”

山西应县，佛宫寺释迦塔屹立千年。这个暑期，应县木塔景区全新开放的数字沉浸式体验空间成为热门打卡点。游客们跟着沉浸式影片一层层“登塔”，古塔既可仰望、也可徜徉。

“迎接暑期旅游高峰，我们全面升级了服务与安保体系，大幅增加售票、客流引导、现场巡逻工作人员，全方位保障游客游览安全。”应县木塔文化旅游开发有限公司办公室主任孙家俊说，截至8月初，今年累计接待游客近190万人次，同比增长约两成。

一座古塔，就是一个县的文旅“金字招

牌”。一如江西婺源的油菜花、浙江东阳的横店影视城、广西阳朔的《印象·刘三姐》……几个“小而美”的动人点，大大提升县域的吸引力。

随着宣纸题材电视剧《种墨园》持续热播，皖南小城泾县迎来暑期客流高峰。位于榔桥镇的中国宣纸小镇内，游客们挽起衣袖体验捞纸等古法工序，一捞一提之间，一张薄如蝉翼的湿宣悄然成形。

依托优质山水与古村资源，泾县着力培育“氛围感”文旅，推动当地旅游业逐步摆脱门票依赖，转向体验化、情感化、全链条消费新模式。上半年，泾县接待游客1160.58万人次，实现旅游收入62.35亿元，同比分别增长14.17%、10.26%。

“‘奔县游’注重体验的独特性与丰富性。”中国旅游研究院副院长马仪亮认为，县城并非一定需要高等级景区和高星级酒店，凭借一个场景、一个事件、一个故事在网上走红，也可成就线下的流量。

与此同时，各大县城的通达性越来越高、基础设施越来越完善。两个“97%”，彰显游客“奔县”十足底气：截至去年底，高铁覆盖了我国97%的城区人口50万以上城市；“十四五”时期，全国A级景区县城覆盖率提升至97%。

人口少、客流小、节奏慢，是县城的优势。在唐承财看来，当前游客消费更趋理性、更加注重性价比，小城凭借松弛感、人情味和亲民物价，受到都市居民青睐。“这也提示我们，游客正从‘看风景’转向‘享生活’。”

“沉浸式当一天本地人。”来到县城，许多游客觉得更具烟火气、更有“活人感”。

“随着游客的旅游经验越来越丰富，仿真和同质化的旅游影响其体验的生动性，他们更愿意去县域遇见真实、享受生活。”马

仪亮说。

广阔县域，大有作为

如何激发“奔县游”的千般可能？专家认为，关键在于提升旅游产品和服务的品质，形成可持续发展模式。

“推动县域旅游提质升级，必须立足本地资源禀赋。”唐承财建议，深入挖掘县域文化、生态、农业等特色资源，打造具有体验性的旅游产品；同时推动文旅与农业、体育、康养等产业融合，延伸旅游消费链条。

今年初，安徽省文化和旅游厅开展“皖美宝藏小城”宣传推广活动。项目制定的《宝藏小城工作指引（试行）》从文化内核、创新创业、消费活力、便捷服务、保护框架、协同治理、价值贡献七个维度，为小城镇文旅品牌建设提供系统参考。

马仪亮认为，品牌建设之外，更要从完善公共服务、提升旅游品质上下功夫，以县域文旅的本真打动游客。同时要进一步完善营商环境，吸引更多经营主体前来县城发展当地旅游。

近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景，支持相邻县城连片打造跨区域消费经典路线，吸引更多城市居民下乡消费。

“文化和旅游部将聚焦产品业态供给、场景、活动等三个方面推动县域文旅经济提质升级，促进文旅消费迸发更大活力。”文化和旅游部产业发展司副司长辜科伟表示，将开展第一批国家文化和旅游产业展示示范区（单位）创建，发挥引领示范作用，推动县城提高文旅产业发展的整体质量，为居民游客提供更优供给、更好服务。

（新华社北京8月20日电）

外交部发言人表示

中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇

新华社北京8月20日电(记者邵艺博 孙楠)外交部发言人林剑20日表示，中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇，不是“挤压”而是赋能。中国愿继续以自身高质量发展，为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。

当日例行记者会上，有记者问：我们注意到，近期美国哈佛大学肯尼迪政府学院教授达尼·罗德里克、美国企业研究所经济政策研究部主任迈克尔·斯特雷恩等经济学家撰文批驳所谓“中国冲击”“中国挤压”论调，认为中国的贸易政策并非“以邻为壑”，而是“惠邻利邻”；中国不光卖成品，还大量出口生产设备、零部件、中间品，帮不少国家降低工业化成本；要求中国主动牺

牲本国产业给别国让路，这种论调没有经济学道理。发言人对此前有何评论？

“我们注意到，越来越多有识之士发表了类似见解。”林剑指出，事实证明，中国发展带给世界的不是“冲击”而是机遇，不是“挤压”而是赋能。物美价优的中国制造，降低了发展中国家的工业化门槛；开源普惠的中国创新，让更多国家用得上、用得起前沿技术；稳定可靠的中国供应，提升了全球供应链的韧性，助推全球南方国家更快走上现代化道路。

“面对当前世界经济不确定、不稳定性因素增多，中国愿继续以自身高质量发展，为各国提供更多市场红利、创新红利、发展红利。”他说。

商务部回应美征收无人机关税等热点问题

新华社记者
王聿昊 谢希瑶

在商务部20日举行的例行新闻发布会上，商务部新闻发言人何亚东就美征收无人机关税、中方就欧盟利用《外国补贴条例》(FSR)对中国相关实体的跨境调查做法再次发布禁执令等热点问题进行回应。

何亚东说，我们注意到美方对无人机及零部件征收232关税的决定。中方一贯认为，美方232措施是以“国家安全”为名实施单边主义、保护主义。事实上，中国对美出口无人机主要应用于农业、设备巡检、影视娱乐等民用场景。

“美方232措施泛化国家安全概念，对贸易伙伴实施差异化关税税率，歧视性对待中国相关产品，严重损害中国企业利益，扰乱全球无人机供应链合作秩序，进一步破坏公平竞争的市场环境，中方对此坚决反对。我们敦促美方立即撤销232相关关税措施。”何亚东说。

在当天的发布会上，有记者问：8月19日，中方就欧盟利用《外国补贴条例》对中国相关实体的跨境调查做法再次发布禁执令。请问商务部对此有何评论？

何亚东对此回应表示，中方一贯反对欧方滥用《外国补贴条例》等单边工具打压中国企业。希望欧方与中方相向而行，迅速纠正正在FSR调查中的错误做法，

（据新华社北京8月20日电）

简明新闻

●商务部新闻发言人何亚东在8月20日举行的例行新闻发布会上说，中厄自贸协定生效两年多来，双边贸易额快速增长，今年上半年达98.3亿美元，同比增速超过20%，中国已成为厄瓜多尔第二大贸易伙伴。

●第四次中俄北极联合科学考察8月20日在俄远东城市符拉迪沃斯托克启动。中俄两国科考人员将在西北太平洋—北冰洋围绕北极快速气候演变开展重大前沿基础科学研究。俄罗斯科学院远东分院太平洋海洋研究所代理所长瓦西连科在启动仪式上说，联合科考有助于巩固俄中关系，加强双方在北极和太平洋地区的合作。目前，北极航道货运量不断增加，在全球经济中的地位日益提升，有必要对相关海域进行全方位的科学研究。

●芬兰大学与法国国家健康与医学研究院等机构合作开展的一项研究发现，人体PLCG2基因的某些变异可能通过削弱其编码的某种酶的功能，显著增加阿尔茨海默病风险。这为进一步理解该病发病机制及探索新疗法提供了线索。（均据新华社电）

公告

经民勤县人民法院裁定，甘肃敬业农业科技有限公司定于2026年9月7日召开合并破产清算债权人会议。本次会议将通过阿里破产管理平台线上会议系统，以视频形式召开。阿里破产管理平台将在会前向各债权人发送会议通知和会议链接。请甘肃敬业农业科技有限公司、甘肃兰州新区敬业向日葵产业园有限公司、甘肃西部人

联系电话：13260356990、15117249363。

甘肃敬业农业科技有限公司管理人

2026年8月21日

遗失 蒋新文121828号公安工作证，声明作废。



图为近日拍摄的位于江苏省扬州市邗江区公道镇的扬州洁源发电股份有限公司渔光互补发电项目。国网江苏省电力有限公司最新统计数据显示，截至2026年7月底，江苏省光伏发电累计装机容量突破1亿千瓦，达10008万千瓦，占全省电力总装机的比重超38%，超过煤电、气电和风电等，成为全省第一大电源。

新华社发

水利部发布洪水黄色预警

新华社北京8月20日电(记者魏毅毅)记者从水利部了解到，水利部信息中心20日发布洪水黄色预警，提醒海南、广东、广西、福建、浙江、上海、江苏、山东、黑龙江等省份相关地区社会公众注意防范。

记者了解到，预计8月20日至22日，受南海热带低压及季风槽影响，广西南部、广东东部和沿海、福建大部、浙江大部、上

海、江苏大部、山东东南部等地累计降水量将有30至70毫米，海南累计降水量将有100至150毫米，其中海南西部将有160至220毫米。

根据降水情况，预计太湖水位维持超警；黑龙江上游呼玛至三道卡江段将超警，开库康至鸥浦江段及中游抚远以下江段将维持超警；珠江流域郁江、韩江、东江及海

南南渡江、昌化江、万泉河，广西、广东、福建、浙江沿海诸河，江苏里下河地区，山东沭河等河流将出现涨水过程，暴雨区内部分中小河流可能发生超警洪水。

水利部信息中心建议持续关注水情预警信息，暴雨时尽量减少外出，避开积水路段、地下通道、深山峡谷等危险区域；驾车出行主动绕行漫水桥和积水低洼地段，切

勿强行涉水；居住在山区和河湖岸边的群众要远离低洼空间，提前做好转移避险相关准备。

记者同时了解到，8月19日8时至20日8时，黑龙江、云南7条河流发生超警以上洪水。水利部维持针对江苏、浙江的洪水防御Ⅲ级应急响应和针对黑龙江、上海、安徽、河南的洪水防御Ⅳ级应急响应。4个水利部工作组正在浙江、河南、黑龙江等地一线协助指导暴雨洪水防御工作。

渭水河畔鱼水情

——天水市以实干书写新时代双拥答卷

王 明

羲皇故里底蕴厚，渭水河畔鱼水情。对于蝉联七届“全国双拥模范城”的天水市来说，双拥就是扎根乡土、融入日常的城市底色。多年来，天水市始终以真心拥军、以实心惠军、以同心强军。军地携手并肩让双拥温度浸润街巷烟火，让军民情谊在点滴实干中代代延续。

制度落地 让双拥服务常态化

拥军优属，贵在坚持、重在落地。天水市把双拥工作摆在重要位置，纳入重点工作统筹推进，健全军地联动、互办实事清单等工作机制，告别阶段性、运动式双拥模式，让拥军服务走向常态化、规范化。

针对部队和官兵的实际需求，全市建立“部队点单、政府接单、全程督单、办结销

号”闭环服务模式。双拥工作人员常态化走军营、进社区，摸清官兵急难愁盼，逐项登记、逐条跟进、件件落实。一套顺畅高效的制度机制，打通了服务官兵的“最后一公里”，让拥军承诺不悬空、惠军举措不落空。

精准解忧 暖心惠军打出组合拳

千里军旅路，牵挂在家乡。拥军最暖人心的，莫过于替官兵解难题、纾后顾之忧。今年年初，江西某部一名天水籍军士因子女转学问题千里求助。收到函件后，天水市双拥办第一时间联动教育部门开通拥军绿色通道，快速对接学位、办妥手续，让孩子顺利入学、安心就读。远在异乡的官兵真切地说道：“身在军营守护家国，家乡自有温情守护自己。”

聚焦子女入学、家属就业、退役军人安置等“关键小事”，天水打出了一套暖心惠军组合拳。2025年以来，帮助256名军

人子女入读优质学校，解决374名退役军人就业，协调13名随军家属随调安置就业。同时，常态化开展专场招聘会60余场，提供岗位2.4万余个，通过“探岗+培训+上岗”模式，让退役军人、军属就业有路、发展有盼，稳稳守住军心民心。

硬核保障 为备战保驾护航

军队练兵备战，地方全力托底。天水市始终坚持服务强军大局，紧盯部队备战所需、日常所盼，全力支持驻部队建设发展。每逢险情灾情、战备任务，地方部门闻令即动、火速支援。去年汛期，驻市部队战备道路遭山洪损毁。交通部门连夜上阵、冒雨抢修，第一时间打通战备通道，保障部队顺畅履职。

近年来，全市累计投入1.22亿元，划拨土地55.5亩，全力保障部队基础设施升级、练兵备战所需；投入2000余万元改善官兵驻训

双向赋能 绘就军民鱼水“新画卷”

双拥工作，始终是军地同心、双向赋能。如今的天水，尊崇军人蔚然成风。全市推出8类110项拥军优待举措，覆盖就医、文旅、出行、消费各个领域。送立功喜报、悬挂光荣牌、老兵红色宣讲、军地联谊共建等活动常态化开展，街巷之间、校园之内，处处涌动着爱国拥军的浓厚氛围。

驻地部队同样主动融入、反哺地方。结对帮扶15个乡村，每年投入230余万元助力乡村振兴；承担中小学国防军训任务，开学季覆盖6万余名青少年；积极参与公益献血、应急抢险、志愿服务，累计献血超8.6万毫升，用实际行动守护着第二故乡，让渭水之滨的军民鱼水情愈发浓厚。

