

以“绿”为底 以“诚”铸魂 以“新”致远

——访甘肃滨河集团总经理许文亮

王晓 牛瑞娟

河西走席的风，吹过万亩有机原粮基地的麦浪，也吹进滨河集团获评国家级“绿色工厂”的生态产业园，九粮美酒的醇香与科技创新的脉搏同频共振。甘肃滨河集团总经理许文亮以深厚的学术底蕴和优秀的管理经验，带领企业在陇酒振兴浪潮中破浪前行，连续多年实现营收稳健增长。近日，《甘肃日报·酒界观察》专访甘肃滨河集团总经理许文亮，听他讲述滨河集团如何以“绿色引擎”驱动产业升级，以“九粮香型”引领高端白酒、以责任担当绘就发展新蓝图。



甘肃滨河集团总经理许文亮

问:滨河集团建成2.6万亩生态产业园,获评国家级“绿色工厂”,并通过“碳中和工厂”认证。滨河集团如何以“绿色引擎”驱动产业升级,践行绿水青山就是金山银山的理念?

许文亮:“绿色”是滨河集团发展的底色。滨河集团深知,生态建设不是成本,而是企业可持续发展的核心竞争力。滨河集团累计投入近2亿元治理荒滩2.66万亩,种植防沙林带50公里,树苗50万棵、苗木300万株,建成绿化率达65%的国家4A级旅游景区及双万吨绿色生产线,2021年获评国家级“绿色工厂”,2024年首次通过白酒“碳中和工厂”认证。这一系列举措不仅改善了区域生态环境,而且构建起“种一酿一养”循环模式,酒糟利用率跃升至95%,年度废弃物排放减少30%。生态效益正转化为民生福祉。依托



甘肃滨河九粮酒业生产厂区。

良好的生态环境,省内外游客纷至沓来,有效带动了周边第三产业发展,累计提供景区运营、林木养护等就业岗位1000余个。此外,滨河集团依托2万亩有机原粮种植基地,创新推行“企业+合作社+农户”利益联结模式,带动周边75%的粮农实现规模化种植,促进300多户农户稳步增收。

问:滨河青春助学基金运行14年,社会公益累计投入近亿元。滨河集团是如何搭建长效公益机制的?

许文亮:商业向善、创造价值、回馈社会是滨河集团发展的初心。资金筹集制度化。滨河集团2018年发起滨河青春助学基金,2021年联动团省委、省青基会推出“滨河九粮液·助力大学梦”,约定每年最低投入100万元专项助学资金,独立专户管理。十余年来,各类公益累计投入近亿元,仅助学板块捐款1300余万元,覆盖3485名困难大学生。对内配套职工子女高考补贴,3000元至1万元分级发放。项目监管标准化。滨河集团联合团省委、市县团委、基金会构建三方共管机制,发放前完成入户走访、资格核验,名单对外公示。每季度出具审计报告,年度邀请第三方专项审计,全程接受监督。效果跟踪长效化。每年毕业季,滨河集团拿出部分就业岗位,优先为受助毕业生提供就业机会,帮助他们顺利融入社会。十余年来,大批受助学生学成返乡或入职企业,实现“资助一人、带动一家、辐射一方”的社会效益。问:“九粮香型”是滨河的核心竞争力,独创的“九粮九轮”酿造工艺荣获国

家专利。请问滨河集团如何通过工艺创新与文化赋能,将其打造为甘肃高端白酒的典范?

许文亮:品类突围靠两条腿走路,工艺创新筑牢品质根基,文化赋能塑造品牌心智。

工艺创新方面,滨河集团累计投入4504万元搭建产学研平台,联合中国食品发酵研究院、农科院开展专项攻关,拥有有效专利51项。《小米酿酒在九粮香型白酒中的创新性研究》获中国食品工业协会科技进步奖二等奖,2025年牵头制定的《九粮香型白酒》团体标准正式发布,确立品类话语权。

文化赋能方面,打造三级产品矩阵。“九九系列”定位高端收藏礼赠,“滨河九粮系列”锁定政务商务中高端市场,滨河好酒系列覆盖大众消费。打造自有文化品牌,持续举办滨河九粮液九九藏酒节、滨河九粮液损蛋争霸赛、滨河九粮春拳王争霸赛等特色活动;线下覆盖省内机场、高铁、城市楼宇,线上布局全媒体矩阵。同时,联动河西红色文旅、丝路研学线路,助力九粮香型白酒成为陇酒产业的一张亮丽名片。

问:滨河集团多款产品连续斩获国际大奖,品牌价值持续跃升。面对省内外名酒的激烈竞争,滨河集团如何在“守”与“攻”间寻求平衡?

许文亮:荣誉是对过去的肯定,更是对未来的鞭策。截至2025年,滨河品牌价值达285.96亿元,连续八年位居甘肃白酒品牌价值前列,产品斩获巴拿马万国博览会、法国国际烈酒大赛等百余项金奖,这是对我们品牌和产品

的双重认可。

当然,我们也清醒地认识到,与全国性名酒相比,滨河的品牌势能仍有差距。在当前行业深度调整、竞争日趋激烈的环境下,盲目求“快”不如踏实求“稳”。滨河的战略重心,首先在于扎扎实实做好甘肃市场的“基本盘”,树立消费者的“金口碑”。

品牌梯队上,我们持续深化“高、中、低”矩阵在省内的渗透,着力构建“机场+高铁+楼宇”线下矩阵与“微信公众号+视频号+自媒体”线上矩阵二轮发展的格局。对于省外市场,秉持“先立后破”原则,以品牌展示和圈层培育为主,让陇酒品牌焕发活力,彰显滨河酒业魅力。

产品体系上,我们坚持“全产业链有机匠心质造”,2021年入选工业和信息化部“全国质量标杆”。同时,推进智慧工厂建设,启动“数字滨河”战略。近三年,累计投入近2000万元用于数字化升级,生产效率提升30%、资源利用率提高25%。

问:“十五五”期间,滨河集团的整体发展规划与战略目标是是什么?

许文亮:“十五五”期间,滨河集团将坚持品类差异化、区域深耕与全产业链协同发展,依托“九粮香型”品类壁垒及团体标准,持续巩固陇酒头部地位。集团正加速推进九粮香型白酒产业园与2万吨智能酿酒车间建设,通过数智化升级与“碳中和工厂”实践,夯实产能与品质根基。

展望未来,滨河集团将锚定2030年省内销售额突破30亿元的核心目标,深化“高、中、低”品牌矩阵建设,深耕省内市场、拓展省外市场,实现全面提速增效。依托2万吨智能酿酒车间与“零碳工厂”建设,确保未来五年产能与品质的稳定性。依托与中国食品发酵研究院、农科院的深度合作,持续提升粮食品质与酒体口感,让“有机”和“九粮”深深扎根消费者心中。依托2.6万亩生态产业园,推动一产种植、二产酿造与三产文旅体验深度融合,在提供优质佳酿的同时,全面传递河西走廊的生态生活方式。同时,通过“企业品牌+九粮工艺+万亩良田”模式,以科技赋能推动企业高质量发展,为实现陇酒百亿产业发展目标贡献更多力量。



访谈

“皇台杯”2026年兰州双拥运动会篮球乒乓球赛举办

近日,“皇台杯”2026年兰州市第十四届双拥运动会篮球、乒乓球邀请赛在兰州市全民健身指导中心成功举办。本次赛事以体育为纽带、以赛事为载体,搭建起军地互通、情谊相融、携手共进的优质交流平台,生动展现了新时代军民同心聚力、昂扬奋进的精神风貌。作为本次赛事的独家赞助单位,皇台酒业全程保障赛事顺利举办,以品牌势能赋能双拥共建,用实干担当彰显了企业的社会责任。

赛事为期五天,秉承“友谊第一、比赛第二”的竞赛宗旨,赛场上,篮球健儿们奋勇争先,传球精准到位,攻防转换流畅利落,每一次顽强拼搏都生动诠释了永不言弃的体育精神;乒乓球台前,选手们沉着稳健,在一来一回的细腻角逐中比拼技艺,充分彰显了新时代军民锐意进取的优良风貌。

赛事的成功举办,离不开本土企业的鼎力支持。赛事期间,皇台酒业精心布置现场,借助道旗、主题方伞、品牌展架等各类宣传物料,搭建出氛

围感浓厚的赛事场景,进一步提升了赛事的整体观感与品质。同时,品牌专属展示区全程对外开放,集中展示了奔马系列、金城皇台系列等优质产品。参赛选手与现场观众在沉浸式感受竞技体育活力的同时,得以近距离领略陇酒的匠心工艺,体悟本土白酒品牌深厚的文化底蕴。深耕陇原七十余载,皇台酒业始终主动参与政企共建、军民联谊、公益文体等各类社会事业,以品牌力量助力城市精神文明建设,推动地方双拥工作走深走实。本次冠名赞助双拥赛事,既是企业践行社会责任、深化军民融合的生动实践,也是品牌赋能城市发展、传播陇酒文化的重要契机。

未来,皇台酒业将秉持“天马皇台,奔向未来”的品牌愿景,在做强做主的基础上,积极投身地方文体建设和双拥共建工作,持续推进政企共建、军民融合与公益赋能,以品牌传递温度,以实干践行使命,讲好陇酒故事,彰显陇企担当。(王世万)



滨河九粮液品牌创立30年。30年来历经了7代产品的升级迭代、3次大的工艺完善成为甘肃白酒历史最悠久,最具特色的品牌。滨河九粮液酒体晶莹剔透,酒香丰富诸味协调,入口绵甜、落口醇香、清凉透彻、和谐自然,酒体色清透明,窖香浓郁,醇甜柔顺香味协调,入口绵、甜、爽、净,风格独特。

甘肃体彩丝路公益行陇东站——

体彩公益金助力全民健身

初秋午后,阳光斜洒进庆阳市体育馆,明亮而温暖。场馆内,群众羽毛球赛激战正酣,球拍击球的脆响与观众的喝彩声此起彼伏;不远处的培训室里,一群少年正在教练的指导下练习篮球基本功。这幅热气腾腾的全民健身图景,如今在庆阳已是常态。

这座占地106.96亩、建筑面积近1.9万平方米的乙级中型体育馆,自2010年投用以来,早已成为庆阳市民健身休闲的重要地标。主馆可容纳观众7000人,

副馆可容纳1000人,内设篮球、网球、羽毛球、乒乓球等38个室内活动场所。馆外另有足球场、篮球场、网球场等6块活动场地,加上4.6万平方米的绿地,织就了一处动静皆宜的城市开放空间。

支撑这一切的,是体彩公益金持续不断的投入。截至2025年底,庆阳市累计使用体彩公益金1464.8万元,覆盖体育基础设施建设、群众体育和青少年竞技体育等领域。资金分配坚持“城乡统筹、供需匹配、实用便民”的原则,在城区

见缝插针完善设施,在乡村同步推进场地建设。截至2025年底,全市已建成各类体育场地10246个。

“体彩公益金是我市体育事业高质量发展的‘助推剂’。”庆阳市全民健身活动中心综合科科长高文玉介绍,秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,这笔资金带来的是看得见、摸得着的变化。如今,庆阳市体育基础设施日趋完善,全民健身活动遍地开花,竞技体育水平稳步提升,体育产业高质量发展,群众生活幸福感日益增强、

乡村振兴全面推进、文体旅深度融合。

今年恰逢甘肃省第十六届运动会举办之年,庆阳市体彩公益金的重点投向,正是全力保障省十六运会群众组及青少年组各赛事竞赛活动。

“今后,我们的资金投向依然锚定在体育基础设施建设、群众体育和青少年竞技体育等领域,持续为庆阳体育事业夯基垒台。”高文玉说。



中国体育彩票

近日,随着最后一段无砟轨道板混凝土浇筑作业顺利收尾,由中铁二十一局承建的成渝中线高铁四川段7标双线无砟轨道工程全面竣工,为全线后续铺轨施工打通关键节点。

成渝中线高铁是国内首条预留400公里时速的高铁试验线路。此次完工的四川段7标位于乐至县境内,线路总长29.39公里,包含单线无砟轨道58.8公里,共计铺设轨道板11084块,是成渝中线高铁四川段里程最长、施工体量最大的无砟轨道标段。线路纵横衔接隧道、桥梁、站场等多重复杂工点,施工跨度大、工况类型多、精度要求高、工期管控严,整体施工组织难度大。

为严控施工质量、规范施工流程,项目开工伊始,建设者严格落实铁路工程首件制管理规范,遵循“试验先行、样板引路、全面推广”的施工原则,选取路基、桥梁两类核心典型工况打造标准化试验段,高质量完成底座板浇筑、CRTSⅢ型轨道板铺设、自密实混凝土灌注等关键首件工程。依托试验段实操演练,反复检验优化钢筋加工精度、混凝土配合比、智能精调参数、混凝土灌注速率等核心工艺指标,系统梳理形成成套标准化作业流程与质量管控体系,经建设、监理单位联合验收合格后,正式启动全段规模化标准化施工。

施工全过程中,项目部建立技术交底、跟班作业、旁站监督、工序验收的全链条管控机制,压实每一道工序的质量责任。在底座板施工中,采用定制定型钢模支护,钢筋施工工厂集中加工、现场模块化绑扎,混凝土采用罐车直供、滑槽分层浇筑工艺,搭配振捣设备联合作业,一次性浇筑成型后通过机械拉毛精细化处理,将底座高程偏差严格控制在±3毫米范围内。

在轨道板铺设环节,项目部聚焦毫米级精度管控,采用专用轮胎式铺板机完成吊装粗铺,将轨道板初定位偏差控制在5毫米以内,再通过智能精调系统联动高精度全站仪,对轨道板平面位置、高程、水平度开展六向精准调校,最终实现轨道板中线偏差±1毫米、高程偏差0至-1毫米的高精度控制,为线路通车后平稳运行、实现高品质乘车体验提供硬核技术保障。

本次施工周期恰逢川渝地区夏汛期,极端高温与暴雨天气交替频发,局部区域日间最高气温超40摄氏度,晴热、降雨天气快速切换,大幅压缩了有效施工窗口期,对连续施工、混凝土成品养护、精密测量管控造成多重挑战。为统筹推进施工进度与安全生产,项目部精准调整施工方案,推行“抓早晚、避正午”错峰作业模式,优化工序衔接节奏,规避正午极端高温时段;实行人员两班倒作业制度,在施工现场布设多处纳凉休息点,配备饮用水、防暑汤药及应急药品,全方位守护一线作业人员安全健康。

针对夏季高温施工易出现的混凝土干裂、养护缺口等质量隐患,项目部落实全周期养护管控举措,在全线布设移动式防雨防晒一体化棚架,实现施工区域全天候防护覆盖。道床混凝土初凝后,作业人员第一时间采用土工布、保湿棉被全覆盖包裹保温保湿,实行24小时不间断洒水养护,安排专人定点巡查、动态补水,精准调控混凝土水化温升,有效规避高温天气引发的各类施工质量问题,最大限度降低极端气候对工程品质的不利影响,保障施工质量标准全程可控。

作为成渝地区双城经济圈建设的标志性交通工程,成渝中线高铁建成通车后,将与西成高铁、郑渝高铁及在建的西成新线、成达万高铁等多条干线铁路互联互通、织密成网,极大便利沿线群众出行,为深化成渝地区协同发展、赋能新时代西部大开发、构建区域高质量发展新格局提供强劲交通支撑。

规范流程细施工 精益建造筑通途

——中铁二十一局成渝中线四川段最长无砟轨道施工侧记

(胡天佑)

红川酒业天水体验中心开业运营

启航新征程,共创新篇章。近日,红川酒业天水体验中心开业。新店的落地运营,不仅为天水市民带来沉浸式陇酒文化与品质体验,也是红川酒深耕甘肃本土、布局西北市场的关键落子,全面彰显了品牌稳健向上的发展势能。

开业当天,现场花团锦簇,氛围热烈。剪彩仪式庄重典雅。各位嘉宾携手执壶、洒落金箔,在热烈掌声中,红川酒业天水体验中心正式揭牌。

活动现场,优秀经销商代表激情发言,对红川酒业过硬的产品品质、成熟的运营体系与全方位的渠道赋能政策给予高度评

价,并表示将继续携手深挖区域市场潜力,共创厂商共赢新局面。

开业现场氛围热烈融洽。精心筹备的文艺演出与趣味有奖互动游戏精彩纷呈,让在场宾客在欢声笑语中近距离感受红川酒的品牌魅力与企业活力。

作为陇南商贸核心重镇,天水是红川酒业深耕甘肃、布局西北的战略要地。此次体验中心的正式落地,既是红川酒对外展示非遗酿造技艺、纯粮硬核品质的核心展示平台,也是品牌贴近终端、服务消费者、精细化深耕区域市场的重要布局。

(牛瑞娟)

方大炭素以标准引领产业升级

近日,全国钢标准化技术委员会炭素材料分技术委员会在宁夏银川组织召开《石墨化增碳剂》等标准审查会。会上,由方大炭素新材料科技股份有限公司牵头制定的《炭素单位产品能源消耗限额》强制性国家标准及《炭素材料绿色工厂建设指南》成为讨论焦点,引发行业高度关注。

作为全球炭素行业领军企业,方大炭素此次派出技术研发、设备、安全环保等部门核心骨干参会。在《炭素单位产品能源消耗限额》强制性国家标准研讨中,该公司作为主要起草单位,针对炭素行业节能降耗核心痛点提出多项建设性意见。该标准制定落地后,将为全行业划定清晰的能耗“红线”,为推动行业整体能效提升、如期实现“双碳”目标提供重要技术支撑与法规依据。

在《炭素材料绿色工厂建设指南》讨论环节,方大炭素结合自身国家级“绿色工厂”建设经验,将绿色制造体系构建、清洁生产、

资源循环利用等成功案例融入标准框架,为全行业提供了一套可复制、可推广的绿色转型“路线图”,助力炭素行业从“绿色制造”向“制造绿色”深度跨越。

同期召开的中国炭素行业协会团体标准化技术委员会2026年年会暨团标审查会上,《气相外延生长用超高纯等静压石墨》等两项团体标准通过审查。上述标准的制定,进一步完善了炭素材料标准体系,覆盖领域从传统炭素制品延伸至高端半导体材料用特种石墨,展现出行业向高端化、精细化发展的强劲势头。

方大炭素相关负责人表示,标准是行业进步的“指挥棒”、产业升级的“压舱石”。公司将持续依托技术创新与绿色发展实践,积极参与行业标准制修订工作,积极支持引领产业升级,助力炭素行业高端化、智能化、绿色化发展,为我国制造业高质量发展贡献更多力量。

(李天秀)