

中国制造为世界“量体裁衣”

新华社记者 樊宇

近日,广州“智造”的150个建筑模块订单正式落地。这批产品将远渡重洋,在澳大利亚悉尼、墨尔本等城市“安家”,运抵现场后,只需像“搭积木”一般快速拼装。从设计研发、智能生产到远洋物流、海外安装,中国模块化建筑直击一些国家建筑工人短缺和建设周期冗长的痛点,在海外市场持续“圈粉”。

无论是在英国仅耗时两周便完成一所养老公寓63个模块的现场吊装,还是在巴布亚新几内亚将84个“巨型快递”组装成一家酒店,都生动展现着中国企业根据不同需求、不同应用场景“量体裁衣”的卓越能力。这样的“适配”,远不止于建筑领域。

在硬件制造端,中国企业展现出极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制,中国家电企业迅速

推出免打孔空调,甚至将运输方式从海运切换为中欧班列,及时送去清凉;在日本,比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海獭”,从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化,并融入中国电车的智能化优势,发售两周订单即破千辆;在古巴,能源危机下,中国品牌电动三轮车迅速补位,成为当地民众的重要出行工具。

在数字技术端,“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美,搭载智能算法的中国农业无人化机身“空中机器人”,帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收;在非洲,创业者与农户依托中国开源大模型,开发出法律文件检索系统与农业管理软件;在中东,中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求,量身定制绿色数据中心与算力底座,赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说,随着全球用户越发渴求“性能佳、成本低”的系

统,中国数字与前沿技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术,中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应,其背后的密码究竟是什么?答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里,以及中国深厚的产业体系积淀中。

在广东东莞长安镇,每分钟195部手机下线,300多家核心配套企业分布在半径30公里内,一个零件从下单到交付最快2小时实现。高度集聚的产业生态以及全链条的配套能力,让中国制造既能大规模标准化生产,又能敏捷响应个性化定制。当许多地方还在探讨“能不能造”时,中国企业的命题早已进化为“如何更好适配”与“多快能够送达”。这种将需求风口迅速转化为产品、再将产品快速送达的能力,让中国成为全球产业链中独特的“稳定器”。

中国240小时过境免签“朋友圈”扩展至57国

等65个对外开放口岸免签入境,并在规定区域内免签停留不超过240小时。两国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境,在海南省行政区域内免签停留不超过30天。适用上述2项免签政策停留期间可从事旅游、商贸、访问、探亲等短期

活动、工作、学习、新闻采访等需事先批准的活动仍应在来华前办妥签证。

国家移民局相关负责人介绍,对吉尔吉斯斯坦、越南公民实施2项免签政策,是稳步推进高水平对外开放、推动构建周边命运共同体的务实举措,有利于进一步

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

新华社北京8月20日电(记者周圆)记者20日获悉,工业和信息化部日前批复浙江时空道宇科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。这是卫星物联网业务进一步扩大向民营开放的重要举措。

商用试验期间,时空道宇可依法试点经营卫星物联网业务,依托“吉利未来出行星座(一期)”为用户提供广覆盖、低功耗、高可靠的物联网连接服务,在智慧交

通、海洋渔业、能源水利等领域实现全天候、智能化的数据采集与远程交互。

卫星物联网业务是指通过卫星通信技术,为数据采集终端、穿戴设备、手持终端等各类设备,以及汽车、船舶、飞机等交通工具提供广域物联网连接的一种低速数据业务。组织开展卫星物联网业务商用试验有利于推动卫星物联网形成规模效应,构建规范有序、协同发展、优势互补、合作共赢的发展格局。此次商用试验批复有助

企业的敏捷“身段”,转化成宏观外贸数据的强劲脉动。中国制造与全球需求的同频共振,在今年上半年的出口“成绩单”中体现得淋漓尽致:不仅电子元件、电脑零部件等产品实现两位数增长,锂电池、风力发电机组等绿色能源相关产品同样势头迅猛,精准顺应了全球向人工智能、绿色低碳转型的时代浪潮。从智能仿生机器人出口全球90多个国家和地区,到883台电动重卡一次性交付海外,中国制造正以越来越丰富的产品矩阵,深度嵌入越来越多元的全球场景。

以中国之所能,应世界之所需。在超大规模市场中锤炼出的创新力,依托于全产业链协同的高效响应,并通过本土化运营形成共赢纽带——这,就是中国制造走向全球的密码,也是中国能与世界深度链接的根基所在。

(新华社北京8月20日电)

促进双方互信合作,推动旅游商贸、访问投资更加便利高效。下一步,国家移民局将统筹发展和安全,坚决维护规范有序的出入境管理秩序,更好促进中外人员往来和国际交流合作,服务国家高水平开放高质量发展。

工业和信息化部再次批复开展卫星物联网业务商用试验

于激发民营经济活力,支持商业航天发展,培育新质生产力,建设现代化产业体系。

下一步,工业和信息化部将统筹发展和安全,进一步优化卫星通信市场准入,强化全链条监管与安全保障,促进我国卫星通信产业高质量发展。

工业和信息化部于2025年11月启动卫星物联网业务商用试验;今年5月,批复北京国电高科科技有限公司开展卫星物联网业务商用试验,试验期为两年。



两部门发文推动服务类社会救助发展

新华社北京8月20日电(记者朱高祥)记者8月20日从民政部获悉,民政部、财政部近日联合印发《关于积极发展服务类社会救助的指导意见》。这是社会救助法颁布实施后的首个配套政策文件,将推动社会救助由单一物质救助方式向“物质+服务”综合救助模式转变,更好发挥社会救助“保基本、防风险、促发展”作用。

服务类社会救助是通过提供服务实施社会救助的一种方式,主要面向有需求的各类社会救助对象,以满足其依靠自身能力难以获取的基本生活方面的服务需求。意见明确,现阶段各地可根据实际将分散供养特困人员和最低生活保障家庭成员作为重点对象,有针对性地提供服务类社会救助。

摸清困难群众需求是开展服务类社会救助的前提。意见提出建立服务类社会救助需求评估体系,要科学设置需求评估指标,细化评估标准;要结合社会救助对象认定和动态管理工作,同步开展服务类社会救助需求评估,做到定期梳理、更新需求台账。

在制定服务类社会救助供给清单方面,意见提出,各地要结合本地经济社会发展水平、政府财政承受能力、社会救助对象服务需求、服务资源供给能力等因素,编制服务类社会救助供给清单,有针对性地为救助对象提供照护服务、生活服务、关爱服务等;要求制定清单量力而行,与各项社会福利制度和社会保险制度做好统筹衔接。

意见还就积极引导社会力量有序参与、合理确定筹资渠道和服务模式作出要求。意见提出建立健全政府主导、多元参与的服务类社会救助工作机制;充分利用一般公共预算资金、彩票公益金、社会捐赠等现有资源合理确定服务类社会救助资金筹措渠道,并根据救助对象类型、困难程度等,按需匹配服务模式。

(接1版)对入选目录的55个区域公用品牌,按照“打造推广一批头部品牌、重点培育一批优势品牌、持续提升一批特色品牌”三类梯次培育、动态调整,天水、酒泉、定西等地全覆盖摸排经营主体,采取成熟一个、打造一个的方式,构建起梯度递进的品牌成长体系。

全省搭建起全链条监管体系为“甘味”品牌保驾护航。当前,全省农产品追溯平台注册生产经营主体达15989家,承诺达标合格证与追溯二维码融合应用全面推行,省农垦集团推行“一物一码”数字化溯源,让每一份“甘味”产品来源可查、去向可追。

上半年,全省新发布“甘味”农产品相关地方标准30余项,市场监管部门抽检“甘味”品牌食品630批次,以标准守住品质底线。刚刚公布的第二批品牌价值评价结果显示,天水花牛苹果、兰州百合、武都花椒、陇西黄芪、甘谷辣椒5个品牌价值合计达668.92亿元,全省累计完成11个重点区域公用品牌价值评价,标志着“甘味”品牌建设正式迈入精细提质、价值赋能的全新阶段。

此外,品牌保护防线得以进一步完善,武威市查办“民勤蜜瓜”“天祝白牦牛”等知识产权侵权案件6起,嘉峪关市查办的侵犯“紫轩”商标专

用权案获评全省行政执法优秀案例,为“甘味”品牌健康发展扎紧了法治的防护网。

全域织网 从省内深耕到全球布局

上半年,“甘味”拓市场进程显著加快,从省内商超到全国门店,从国内展会展销到对接到海外仓的前沿布局,一张线上线下联动、国内国际贯通的销售网络加速成型,推动“甘味”农产品走南闯北、漂洋过海。

在线下渠道方面,实现持续下沉拓面。全省新增“甘味”授权门店20家,总数达126家,“一县一门店”覆盖124个县域;127个交通枢纽专柜、204个景区专区、100个景区酒店专柜开展多点布局,上半年分别实现销售额1.7亿元、2.7亿元、1.1亿元。省内139家大型商超设立“甘味”专区,销售额达2.6亿元,兰州、武威、金昌、张掖实现大型商超专区全覆盖。对外合作不断突破,酒泉市推动本地企业与成都雨润、佛山易运等批发市场建立长期合作,静宁苹果成功进入华润万家省外生鲜供应链,“甘味”产品加速融入全国统一大市场。

在线上赛道,“甘味”品牌实现全面扩容。各经营主体在京东、抖音、快手、国企直采平台开设244个“甘味”旗舰店,在各大电商平台建成专营店3643个,电商矩阵持续壮大,“指尖下单、产地

直发”成为“甘味”触达消费者的重要通道。

“甘味出陇出海”也精彩纷呈。阿姆斯特丹、阿拉木图、马来西亚3个海外仓及西藏樟木口岸苹果出口前置仓相继设立,为“甘味出陇出海”搭建前沿阵地。天水草莓、樱桃远销越南,陇南豆制品走进柬埔寨,兰州牛肉面加快布局白俄罗斯、德国、蒙古国等多国市场。其中,张掖上半年开行国际货运班列8列,货值3844万元,同比增长5.8倍,成为“甘味”西向出海的重要物流通道。

在更大范围提升品牌美誉度、拓宽市场渠道方面,推动“甘味”积极参加产销对接活动,是经过历史验证且精准高效的主要方式之一。上半年,我省组织“甘味入湘”“甘味入沪”等展示展销活动20场,实现销售额1.1亿元,各州市自主开展活动371场次;75家“甘味”外贸企业亮相广交会,达成意向成交3959.33万美元。

此外,东西部协作持续赋能,省农垦集团新入驻9家电商及帮扶平台,“陇工惠”专区发放消费券5.15万张,上半年,东部协作省市采购和帮销甘肃特色农产品达41.06亿元,央企采购帮销2.87亿元,协作合力转化为实实在在的销量。

物流保障同步跟进,“甘味”公司总仓、电商仓接入京东物流体系,农村寄递物流体系建设提质提速,其中,定西市实现中药材晾晒、分拣、打

包、发货全流程寄递服务覆盖,货畅其流的产业支撑更加稳固。

聚势赋能 融合生态从卖产品到造场景

以节聚势、以文赋能、以赛引流,我省不断拓展“甘味”消费新场景,让品牌既沾人间烟火气,又具传播热度。

全省将“甘味”拓市场促消费纳入农文旅体健康商融合消费大局,结合迎春消费季、马拉松、“陇BA”“陇超”、冰雪嘉年华等赛事节庆,打造贯穿全年、覆盖全域的消费促进活动。“甘味”拓市场促消费百日行动期间,累计开展线上线下活动300余场次,带动销售额超21亿元。兰州市抢抓兰州马拉松流量红利,推出“小兰有礼 开票有喜”促消费活动;白银市坚持“文旅推介搭台、甘味产品唱戏”,配套发放消费券撬动市场,融合消费的乘数效应持续释放。

立体宣传矩阵持续发声,为“甘味”品牌造势引流。中央电视台黄金时段“甘味”广告常态化播出,新华网、《农民日报》推出专题报道,“甘味”冠名北京专列穿梭南北,让“地道甘味”走进全国视野。

省委宣传部统筹各级媒体,紧扣全国两会、消博会、兰洽会等重要节点,推出现场报道、短视

新华社记者 闫亮 田金文 常竣斐

中国国家统计局日前发布数据显示,1至7月,工业新动能对规模以上工业增长的贡献达到五成。当前,我国正处于新旧动能加快转换进程,新动能积厚成势对经济增长贡献明显。从江苏到湖南,再到重庆,记者近期在走访调研中发现,以园区为依托,前瞻布局和发展未来产业,既为企业成长拓展新空间,也为未来发展塑造新动能。

未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点。“十五五”规划纲要明确提出,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。

“未来5年,我们将加快布局电力新材料、具身智能、量子通信等未来产业,孵化培育更多‘专精特新’企业,并且将大力拓展国际业务,打造业务第二增长曲线。”国网电科院(南瑞集团)市场部(发展部)资深战略规划主管李佳日前接受采访时说。

南瑞集团总部位于江苏省南京市江宁开发区,是国家电网有限公司直属科研产业单位,也是南京智能电网产业的核心链主企业。2026年上半年,南瑞集团国际业务合同额实现两位数增长,海外业务保持高增速。

江苏常州国家高新区,依托发展合成生物产业的肥沃土壤,相对低成本、高效率地实现化工、医药、材料、轻工等重要工业产品制造与生物技术深度融合,不断完善生物制造产业链,着力打造常州市合成生物产业发展的“主阵地”。

常州国家高新区管委会副主任杭宏伟介绍,高新区生物制造领域前景广阔。随着技术不断进步和产业生态进一步完善,有望吸引更多企业和人才入驻园区,推动产业链上下游协同创新,加速具有自主知识产权的创新成果落地转化,全力打造长三角地区具有重要影响力的生命科学产业高地,为区域经济高质量发展注入强劲动力。

赛桥智造生物技术有限公司,2024年入驻常州高新区,专注于细胞与基因治疗(CGT)行业智能制造装备以及耗材的研发和生产,业务辐射美国、欧洲及东南亚等国家和地区。赛桥生物负责人王俊楠在接受采访时表示,2026年,赛桥生物有望交付高值耗材超5万套,满产后产值可达5亿元。

“抢占产业新赛道,布局未来风口。”湖南省宁乡市工信局局长宋汝明介绍,除抢先布局钠离子电池外,宁乡市在氢燃料电池、金属燃料电池、固态电池等新一代储能技术路线上,均有相关产业布局。

宁乡经开区产业发展局副局长刘发蔚表示,园区将依托先进储能材料产业链的完整闭环优势,积极布局氢能、钠电、固态电池等新赛道,不仅对多技术路线给予全面支持,还对不同技术路线的产品小试、中试基地分阶段进行精准扶持,同时推动产学研联合攻关,力求实现未来产业技术的有效突破。

总部位于湖南省株洲市的立方新能源科技有限公司成立于2013年,是一家专注锂离子和钠离子电池研发及生产的高新技术企业,瞄准动力类和储能类电池产品及其相关前沿技术开发与供给。

立方新能源副总裁易品在接受采访时表示,着眼未来,构建以“锂电+钠电”双轨为核心的新型能源体系,将有助于摆脱对诸如锂等单一资源的依赖,构建自主可控的能源安全体系。

作为继上海浦东新区、天津滨海新区之后的第三个国家级新区,重庆两江新区正以阶梯式路径培育新兴及未来产业,坚持引育并重,集成电路、空天信息、低空经济、智能机器人等新兴产业稳步壮大。其中,集成电路产业集聚规模以上企业22家,构建起覆盖材料、集成电路设计、晶圆制造、封装测试的完整产业链,全口径产业规模超140亿元。

在未来产业方面,重庆两江新区先期以具身智能、量子科技为重点培育方向,协同推进绿色氢能和核聚变能、脑机接口、6G、生物制造四大赛道,协同发展高级别自动驾驶、低空装备、沉浸技术等高成长性产业。

未来已来,活力激荡。坚持创新驱动,厚植沃土,将助推未来产业继续扎根生长。

(新华社北京8月20日电)

《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》印发

新华社北京8月20日电 记者20日从中华全国总工会获悉,近日,全国总工会印发《中国工运事业和工会工作“十五五”规划》。规划是“十五五”时期推动工会工作高质量发展的指导性文件。

规划坚持正确方向,坚持服务大局、坚持守正创新、坚持求真务实,从牢牢把握工会工作正确政治方向、加强职工群众思想政治引领、动员激励广大职工群众建功立业创新创造、推动产业工人队伍建设改革走深走实,提升工会维权服务工作质效、用心用情用力解决重点群体急难愁盼问

题、加强工会工作法治化建设、坚决维护劳动领域政治安全、健全纵横交织覆盖广泛的工会组织体系、加强工会外事和港澳台工作、深化工会改革和建设等11个方面,分领域部署“十五五”时期工会重点工作任务,并明确了大国工匠人才培养、劳模工匠创新工作室、工会就业服务、建会入会等8个方面12项具体指标。

规划对贯彻落实提出要求,强调要加强组织领导,强化宣传引导、总结推广,定期评估工作进展成效,以钉钉子精神抓好规划落地实施。

频、长图、系列海报等多元产品;甘肃国际传播中心打造“丝路新贸 陇货出海记”等双语外宣作品,依托特色评论栏目发声,全方位讲好“甘味”故事。上半年,全省累计刊播“甘味”相关稿件1995篇(条),全网阅读量超2000万次。

此外,资金活水与人才支撑也是“甘味”品牌发展中不可或缺的重要一极。金融机构通过“甘味贷”“特色产业发展工程贷款”等产品,累计支持“甘味”企业308亿元,为市场主体纾困解难。各州市也积极行动,扶持“甘味”品牌企业稳健成长,金昌市设立1.6亿元甘肃镍都乡村发展投资基金,临夏州投入品牌建设资金3552.2万元,张掖、武威、定西等市安排千万元级奖补资金,真金白银为品牌建设保驾护航。

人才培养同步跟进,通过甘肃省乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,各级业务培训及“甘味”直播大赛、全省电商大赛等形式,累计培训“甘味出陇出海”营销人员超1.3万人次,其中主播、电商从业人员2000余人次。

下半年,我省将继续践行“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业、数字农业”发展理念,全力推动“甘味”品牌营销破局突围,力争全年“甘味”农产品销售额突破500亿元,以品牌建设引领农业提质增效、农民持续增收。