

李强签署国务院令公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》

新华社北京8月18日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2026年9月20日起施行。《决定》共20条,主要规定了以下内容。

一是拓宽提取和使用范围。对提取住房公积金支付房租,不再设置房租超过家庭工资收入规定比例的门槛限制;新增装修自住住房、支付自住住房物业费、国

务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形。适当拓宽住房公积金投资运用渠道,明确住房公积金管理中心可以将住房公积金用于购买政策性金融债。

二是提升管理服务效能。简化职工申请提取住房公积金的手续,缩短住房公积金贷款申请的审查时限,实现住房公积金缴存记录等全国范围内互信互认,推动住房公积金转移接续、异地贷款等业务便捷

高效办理。

三是强化风险防控。国务院住房城乡建设主管部门确定住房公积金领域公共信用信息,住房公积金管理中心建立全面完整准确的信用记录并纳入全国信用信息共享平台;对以欺诈、伪造证明材料等手段违法提取住房公积金、获得住房公积金贷款的行为,规定了明确的法律责任。

四是扩大制度覆盖面。明确个体工商户

户、非全日制从业人员以及其他灵活就业人员可以自愿缴存住房公积金,按照规定享受相应的政策支持。



新华社记者 王聿昊 谢希瑶

下沉市场承载着全国最广泛的消费群体,也蕴藏着最具潜力的消费需求,县域是其重要组成部分。如何进一步激发下沉市场活力,活跃县域消费?国新办18日举行新闻发布会,多部门有关负责人回应社会关切。

“我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量,县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升,已成为扩消费最重要的潜力来源。”商务部部长助理袁晓明说。

数据显示,今年1至7月,乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,增速连续55个月高于城镇或基本持平,县乡消费品零售额占社零总额比重达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。

如何进一步释放县域消费潜力?商务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部等9部门近日联合印发意见,提出18条具体举措,系统部署激发下沉市场活力重点工作,指导各地因地制宜活跃县域消费。

“坚持因地制宜、分类施策,推动促消费与惠民生紧密结合,强化新供给与新需求适配联动。”袁晓明说,意见从优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力、强化要素集成等方面发力,更好满足居民品质化、多样化消费需求,切实激发下沉市场消费活力。

消费环境和流通网络是县域消费的重要基础。袁晓明介绍,“十五五”时期,将统筹优化县域商业网络布局,进一步强化县城作为流通与消费枢纽的辐射带动作用,发挥中心乡镇作为区域节点的集聚服务功能,探索多元商品和服务进村入户的实现路径等。

当前,县域居民消费需求加速向品质化、多元化转型。商务部流通发展司司长李佳路说,将从销售和生产两端发力,会同相关部门大力推动新能源汽车、绿色智能产品等下乡,扩大农村充电设施覆盖范围,优化购买使用环境。鼓励企业开发符合县域消费特色的优质产品,支持商贸流通企业打造更多自有品牌,“以需定产”构建柔性供应链。

县域消费不仅要有商品,更要有特色场景。文化和旅游部产业发展司负责人辜科伟表示,将丰富民宿、农耕研学、自驾露营、民俗体验等“小而美”的乡村文旅业态,培育跟着演出、赛事、影视去旅行等品牌活动,推出文旅商体融合产品套餐等,通过县域旅游串联起农产品、乡土美食等消费链条。

农产品消费一头连着百姓餐桌,一头连着农业生产。农业农村部市场与信息化司负责人宋丹阳介绍,将深入实施农业品牌精品培育计划,打造一批影响力大、带动力强的区域公用品牌。打造丰收市集、非遗工坊等农产品消费新场景,引导城乡居民就近消费、融合消费,让县域消费不仅有“烟火气”,更有“新活力”。

县域消费活力释放离不开经营主体的成长。截至7月底,下沉市场在册个体工商户数量超过7800万,其中86%从事服务业相关行业。市场监管总局登记注册局负责人杜林亚表示,将通过开展初创帮扶、重点培育、能力提升、数字赋能、创新示范等专项行动,帮助个体工商户解决起步、渠道、合规等方面的困难和问题,成规模、有力度帮扶个体工商户发展。

“我国市辖区以外的县级行政区有1869个,情况是千差万别的。”李佳路说,政策落地将坚持因地制宜、分类施策。人口密集、经济实力强的县域,重点在“提质”和“引领”;人口和经济基础适中的县域,重点在“固本挖潜”和“特色赋能”;人口较少、经济体量相对较小的县域,重点在“兜底”和“保障”。

“下一步,商务部将会同相关部门,认真抓好意见的贯彻落实,持续完善‘十五五’时期政策体系,指导各地探索符合地方特点的县域消费发展模式,切实把下沉市场的强劲活力激发出来,把县域消费的巨大潜力释放出来。”袁晓明说。

(新华社北京8月18日电)

激发下沉市场活力 释放县域消费潜能

——多部门详解活跃县域消费十八条举措

三部门发文优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业

新华社北京8月18日电(记者张晓洁)记者8月18日获悉,人力资源社会保障部、中央社会工作部、民政部近日联合印发关于优化城乡社区岗位吸纳高校毕业生就业工作的通知,提出系列政策举措,全力促进更多高校毕业生到城乡社区就业,为加强基层治理体系和治理能力现代化提供坚实人才支撑。

畅通高校毕业生到城乡社区就业各类渠道方面,通知提出,聚焦组织动员、矛盾调解、链接资源、应急处突、议事协商、“一老一小”服务、特殊

群体关爱帮扶、心理慰藉等重点任务,加大社会学、社会工作、心理学、法学、劳动保障、社区管理与服务等专业高校毕业生招聘力度。原则上所有新招聘岗位全部面向高校毕业生开放,鼓励各地拿出较多数量岗位定向招聘有志于投身社区治理和服务的高校毕业生。

通知明确,鼓励有条件的地方聚焦充实城乡社区工作力量,提升精细化管理能力,重点开发一批适合高校毕业生的就业岗位。支持城乡社区服务领域

企业和专业化社会组织,通过政府购买服务、项目合作等方式承接城乡社区服务,加大招聘高校毕业生力度。在村(社区)开发就业见习岗位,为高校毕业生提供更多实践锻炼机会。

加大高校毕业生到城乡社区就业支持保障方面,通知提出,健全城乡基层岗位归集发布机制。支持符合条件人员参加社会工作者职业资格评价,按规定落实相关职业津贴。定期组织高校毕业生到城乡社区开展实习实践、志愿服务、社会公益等活动。



8月18日,满载煤炭的71451次货物列车从陕西省靖边东站驶往湖北省襄州北站。至此,浩吉铁路自开通运营以来,累计发送货物列车突破10万列,累计发送货物超5.5亿吨。

新华社发

市场监管部门加强商业秘密保护助力产业创新发展

据新华社北京8月18日电(记者赵怡宁)记者18日从国家市场监督管理总局了解到,近年来,市场监管部门加强商业秘密保护,助力产业创新发展。2024年至今,全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。加强商业秘密保护,是维护企业竞争力、激发企业创新活力的关键所在。

据市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷介绍,近年来,市场监管总局在推进法制建设、强化监管执法等方面持续发力,推动形成规则完善、服务高效、协同有力的商业秘密保护新生态。

推进法制建设方面,今年2月,市场监管总局出台《商业秘密保护规定》,在部门规章层面进一步细化了商业秘密的权利基础,明确了侵权场景,强化了解决商业秘密“举证难、立案难、认定难”的行

政手段,为市场监管部门执法办案、各类企业合规经营提供更加清晰、具体、可操作的行动指南。

强化监管执法方面,2024年至今,全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。其中,上海、江苏等地查处的侵犯外资企业商业秘密案件,有效维护了外资企业在华合法权益。同时,注重发挥典型案例的警示作用,达到“查处一案、警示一片、教育一方”的效果。

7月我国非银行部门跨境收支同比增长20%

新华社北京8月17日电(记者刘开雄)国家外汇管理局8月17日发布数据显示,7月,企业、个人等非银行部门跨境收支合计1.7万亿美元,同比增长20%;外汇市场交易量为4.3万亿美元,同比增长8%,均保持较高规模。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人李斌表示,7月,我国外汇市场保持平稳运行,涉外收支规模稳步扩大,市场预期总体平稳,外汇交易理性有序。

数据还显示,从跨境资金流动看,7月,企业、个人等非银行部门跨境资金净流入598亿美元。其中,货物贸易项下资金净流入保持高位,服务贸易、外资企业分红派息等项下资金净流出保持平稳。从外汇市场供求看,7月,银行结售汇顺差183亿美元,企业根据实际需求和市场化变化理性开展结售汇交易,外汇市场供求基本平衡。

文旅产业作为甘肃省公航旅集团核心主业之一,是集团“十五五”时期“一圈四化”战略布局中承载“诗与远方”使命的关键一极。经过15年深耕积淀,省公航旅集团开发运营了张掖丹霞、平凉崆峒山2个5A级景区,陇南文县天池、张掖焉支山、定西遮阳山和贵清山4个4A级景区,武威河西都会、天水古城2个城市旅游运营项目和12家“明珠”系列酒店,不断充实“交响丝路·如意甘肃”形象品牌的丰富内涵和深厚底蕴,充分发挥全省文旅产业发展主力军作用。

近年来,省公航旅集团积极发挥改革“关键一招”作用,通过布局优化、资源整合、数智赋能、场景迭代等一项项“小切口、大撬动”改革措施,谋划推进文旅产业提质升级,不断增强核心功能、提升核心竞争力,打造适配国省战略、贴合民生需求、契合时代趋势的第二增长曲线。

全领域优化空间布局 自“各美其美”跃升“美美与共”

为顺应文旅发展新形势,省公航旅集团以“大文旅”思维打破边界,主动融入全省文旅“点状辐射、带状串联、网状协同”空间布局,着力构建以兰州为旅游集散中心,做精以张掖丹霞、河西都会为核心的西向丝路旅游产品,做强以文县天池、定西遮阳山和贵清山为节点的南向生态旅游产品,做优以平凉崆峒山、天水古城为支撑的东向人文旅游产品的

改革提质添活力 聚链成势兴产业

省公航旅集团党委书记、董事长 袁得豪

“一点三向”文旅产业格局,系统化推动旗下景区、酒店、露营地、旅行社等业态深度融合、提级发展,为增强全域旅游产业的活力与韧性奠定了坚实基础。

同时,省公航旅集团积极发挥自身高速公路路网优势,充分依托省内高速公路“金百合”“樱桃红”“绿橄榄”等9大区域枢纽平台,不断完善“快进慢游”服务体系,着力让公众通行有速度、赏景有温度、服务有厚度。联动地方文旅等部门开展“高速+文旅”推介活动,建立路况信息、旅游资讯“双向直通车”机制,推出“高速+景区”联票优惠,持续推进高速公路服务区提质改造、拓展文旅服务功能,推动单一通行节点升级为集文旅推介、出行咨询、赛事保障、便民服务等于一体的综合性服务站点,有效释放“以路联景、以路兴产、以路富民”的叠加效应,推动集团发展格局从“单点叠加”迈向“系统发光”。

市场化统筹资源配置 以“盘活存量”激活“发展增量”

在深化国资国企改革与文旅消费升级的双重背景下,省公航旅集团积极落实国有资本“三个集中”要求,以市场化方式推进景区、酒店、旅行社、露营地等

业务“进退留转”,调整优化麦积山公司股权,推进张掖焉支山、酒泉历史街区等历史遗留问题解决,坚决合并同类项,减少数量、提高质量,解决业务板块分散、管理链条冗长、同质化内耗等问题,纵深推进主业归核、资源归集、产业归类。

深化三项制度改革,推行“一业一策、一企一策”分类考核,精准企业画像,强化刚性落实,推动形成“能力+业绩=平台+薪酬”的价值取向。省公航旅集团所属旅投集团大力优化组织架构与人员结构,精简机关部门11%,分流富余人员至旅游景区运营一线。旅控公司聚焦价值创造,淡化职级,强化职务,妥善调整部分岗位,进一步将薪酬资源精准配置到关键岗位、核心人才、重点业务领域。旅行社业务板块清退注销4家分支机构,整合优势资源,壮大主业力量。贵清山、天池公司结合谈旺季客流,推行季节性用工模式,动态调整人员转岗,压降成本8%。

此外,省公航旅集团系统谋划存量文旅资产焕新升级。张掖丹霞智慧化升级改造、崆峒山古镇客房提升改造等13个项目纳入全省“6+1”行动的文旅项目有序实施,陇南橄榄新城文化旅游综合体项目加快推进,在持续优化旅游环境、设施配套、业态产品和管理服务

中拓宽增量空间、激活发展潜能。

深赋能构建智慧生态 由“经验管理”转型“数据驱动”

省公航旅集团着眼于建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,加快推动科技创新与产业创新深度融合,因地制宜发展新质生产力,持续扩大高品质文旅产品和服务供给。

张掖丹霞智慧化景区汇聚了游客来源、票务、餐饮、酒店等各业态的海量交易与行为数据,有效提升了系统把握景区整体运行态势的精准性,精简售票检票岗位人员50%,缩短入园响应时长,年节省成本超200万元;智能平台整合周边文旅资源,带动区域旅游产值超2亿元。平凉崆峒山景区“智游崆峒”“AI助手”深度挖掘崆峒山道源文化和康养、武术底蕴,有效扮演“文化翻译官”角色,提升游客服务响应效率300%。文县天池景区有序整合区域内各类数据及物联网硬件资源,着力搭建“一张图”管理系统,不断夯实智慧运行基础。河西都会迭代升级大赋赋、凉州词、天马歌三大主题体验馆智慧化软硬件体系,让游客沉浸式感受丝路风情与大漠长歌。

进入“十五五”时期,省公航旅集团

正在以构建1个全域数字能力中枢、1个集团级管理平台、N个产业业务系统的“1+1+N”数智化发展新格局为导向,全力打造文旅融合一体化服务平台,打通通行、景区、酒店等全链条数据,建立“通行即积分、积分抵消费”会员互通体系,推动路网流量向消费流量转化,驱动文旅核心数据资产可视化、运营可量化、决策数据化,赋能管理决策“一屏观全局”,为文旅产业“数智驱动、链群发展”开辟了新途径、新空间。

高品质焕新服务场景 从“门票经济”迈向“沉浸体验”

省公航旅集团坚持在“奔跑中调整呼吸”,以标准化管理为支撑赋能产业提档进位,以体验为中心重构旅游消费边界,以需求为导向深耕长尾细分市场,以服务为锚点优化文旅产业链条,全力推动文旅产业向支柱产业、民生产业、幸福产业迈进。

聚焦全方位提升景区服务品质,编制实施了《景区标准化手册》,打造“轻资产、标准化、可输出”的统一旅游核心品牌运营体系,构建线上线下联动的立体化营销矩阵,形成了“场景引客、服务留客、品质聚客”的良性发展循环。

今年以来,省公航旅集团全域旅游业态接待游客近千万人次,营业收入同比增长3%,新业态、新场景、新服务不断焕新。丹霞景区升级打造“空中+地面+夜间”沉浸式体验场景,持续擦亮“中国彩虹山”“全国最佳低空旅游目的地”品牌;崆峒山景区深入推进《山河纪·崆峒卷》系列活动,构建起“山上问道、山下康养”的沉浸式体验生态,让古老的道文化变得可触可感;河西都会汉服快闪、水舞灯光秀、舞台剧《天马行》等活动异彩纷呈,带领游客“穿越”千年;文县天池景区内,《白马盛典》演绎千年民俗,解锁“非遗+科技”新玩儿法;天水古城沉浸式闯关、演员互动、巡游演艺等活动,尽显古韵与新风。此外,凉州十七巷《汉宴》融合创新“餐饮+演艺”,贵清山、遮阳山景区推出自然岩壁攀岩等户外体验项目,焉支山景区精心打造古风市集体验活动,民勤通航乐园、摘星小镇深拓沙漠天文科普体验维度,系列明珠酒店上线特色主题酒店与多重福利,研学实践活动持续强化产品专业性与适配性,出入境旅游业务不断精进提质。省公航旅集团正以更加开放的姿态、更具活力的场景、更富品质的供给,让八方来客“愿来、留下来、还想来”。

站在新起点,省公航旅集团将积极助力文旅强省建设,坚持以文塑旅、以旅彰文,加力构建“一点三向”文旅发展新格局,以打造具有国际国内影响力的知名旅游品牌为目标,进一步深化改革,系统搭建“文旅+”“交通+”现代化产业体系,以实干实效将规划蓝图转化为发展实景。