

智库建言

甘肃日报社 甘肃省委党校 合办

2026年第7期(总第128期)

联系人:中共甘肃省委党校(甘肃行政学院) 赵昕
电子邮箱:gsdxzkjy@163.com

编者按:近日,省委党校(甘肃行政学院)举办以“赓续红色血脉 砥砺初心使命”为主题的青年思享会,引导青年教职工从红色文化中汲取奋进力量,担负新的文化使命。现摘登部分发言内容如下。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。新时代以来,我国文化传承发展呈现出新气象、开创了新局面,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。我们要立足省情实际,锚定全国重要的文化传承创新基地建设目标,凝心聚力、实干笃行,切实担好文化传承发展新使命,加快打造文化强省。

激发主体自觉,夯实文化使命担当根基。一是发挥党员干部先锋模范作用。充分依托甘肃丰富的红色资源,将会宁红军长征胜利纪念馆、华池南梁革命纪念馆、中国工农红军西路军纪念馆等作为党员干部党性教育的生动课堂,引导广大党员干部在文化传承与创新实践中走在前列、干在实处。二是发挥基层党组织的组织动员优势。文化建设的重点和难点在基层,要充分依靠基层党组织做好群众宣传动员,统筹整合各类文化治理资源。结合乡村振兴战略,推动文化惠民工程向偏远地区和民族地区倾斜,依托新时代文明实践中心(所、站)三级阵地,持续补齐基层公共文化服务短板。三是强化党员教育的联动带动效应。常态化开展文化素养提升教育,厚植党员干部的文化情怀,增强文化自信,全面提升文化原创力和创新能力。

优化文化供给,提升公共服务质量效能。一是打造文艺精品力作。深度挖掘敦煌文化、丝路文化、黄河文化、红色文化等资源,深入实施“陇原文艺高峰攀登工程”,培育壮大文艺陇军、打造敦煌艺术流派。持续推动《丝路花雨》《大梦敦煌》等经典剧目创新迭代,创作推出更多反映时代主题的精品力作。二是健全现代公共文化服务体系。持续推进公共文化服务提质增效,加快智慧图书馆、公共文化云等数字化文化平台建设,引导优质公共文化资源下沉基层、流向农村和民族地区。三是大力推进“书香陇原”建设。常态化开展全民阅读活动,积极营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,让优质文化成果惠及更多群众。

深化对外交流,扩大甘肃文化国际影响力。一是搭建多元文化交流平台。依托丝绸之路(敦煌)国际文化博览会这一国家级、国际化平台,持续优化办会模式、提升办会品质,加快推动敦煌文化国际传播中心建设,构建“一矩阵+两平台+两基地”的国际传播格局。二是拓展国际传播渠道。依托甘肃国际传播中心建设成果,继续加强海外平台运营,提升内容传播效能。三是创新传播方式。运用AI视频生成、数字复原等技术打造轻量化、可视化、国际化的优质传播内容,凝聚多元主体共同参与的国际传播合力,让真实生动的甘肃故事走向世界。

保护传承并举,守护甘肃文化根脉。一是加强文物保护利用。深入实施中华文明探源工程和“考古中国”等重大项目,推进大地湾、大堡子山、锁阳城等国家考古遗址公园建设。全力推进敦煌研究院“典范”“高地”建设,实施“一院六地”整体发展三年行动,推动各大石窟资源协同发展,持续推广“中国特色·敦煌经验”文物保护模式。加快长城、长征、黄河国家文化公园甘肃段和河西走廊国家遗产线路建设。二是推动非遗活态传承。严格落实《甘肃省非物质文化遗产条例》,完善非遗保护传承体系。推动非遗与现代生活、文创产业深度融合,打造“非遗工坊+乡村旅游+沉浸式体验”模式,让花儿、环县道情皮影、临夏砖雕等非遗项目焕发新活力。三是促进文旅深度融合。坚持以文塑旅、以旅彰文,高水平建设大敦煌文化旅游经济圈,打造丝绸之路精品旅游线路,壮大千亿级文旅融合产业链,将文化资源优势转化为文旅产业优势,实现文化保护与经济发展的良性互动。

作者为省委党校(甘肃行政学院)哲学教研部助理讲师

构建统一清晰文化品牌体系

赵欣然

甘肃历史文化积淀深厚,红色文化资源丰富。我们要把构建统一清晰的红色文化品牌体系作为红色文化建设的重点任务,坚持系统谋划、整体推进,以品牌建设串联资源、塑造形象、扩大传播,推动红色文化资源优势向文化发展优势转化。

以系统化叙事讲好品牌故事。品牌的核心是故事,故事的基础是资源整合。梳理全省红色文化资源谱系,深入挖掘甘肃红色文化的精神内核、地域特色、时代审美三个维度提炼核心价值主张,突出“红色陇原”的地域辨识度和“信念陇原”的精神感召力。打造差异化品牌矩阵,在“红色陇原”总品牌统领下,各市县依托本地独特红色资源培育子品牌,形成既统一又各具特色的品牌矩阵。

以特色化标识塑造品牌形象。品牌标识是品牌认知的第一载体。甘肃红色文化品牌标识体系建设应立足本土红色文化特色,从历史内涵、地域特色、时代审美三个维度提炼核心元素,打造高辨识度的品牌视觉形象。一是将红色元素与黄土高原、黄河、祁连山等甘肃标志性地域符号有机结合,形成独具陇原特色的视觉表达。二是推动红色IP的提炼与转化,以南梁革命纪念馆、会宁会师纪念馆、高台烈士陵园、哈达铺红军长征纪念馆等核心地标为原型,开发具有辨识度的品牌符号和文创产品体系。三是建立全省红色文化品牌视觉应用规范,统一全省红色文旅场所的导览标识、宣传物料、数字平台视觉风格,确保品牌形象的一致性和专业性。

以立体化传播扩大品牌声量。品牌的影响力取决于传播的广度和深度。要突破传统的阵地式、开会式模式,构建全媒体、全场景、全周期的传播格局,持续提升甘肃红色文化品牌的知名度与影响力。一是深化内容传播。系统策划红

色文化主题宣传,创作纪录片、短视频、图文报道等多样化内容产品,让甘肃红色故事破圈传播。二是强化节会传播。依托敦煌文博会、兰洽会、公祭伏羲大典等重大节会平台嵌入红色文化品牌推介,办好南梁革命纪念活动、会宁会师纪念活动等红色主题节会,提升品牌曝光度和影响力。三是创新数字化传播。建设甘肃红色文化数字展馆和线上传播平台,运用VR全景、短视频、直播等新媒体手段触达年轻受众,让红色文化品牌在数字空间广泛传播。四是拓展教育传播。将甘肃红色文化品牌内容纳入干部教育培训和青少年研学实践,通过组织化渠道扩大品牌认知,培养稳定的品牌受众。

以多元化转化释放品牌价值。品牌的可持续性取决于其价值转化,要推动红色文化品牌与产业发展、区域振兴深度融合,把品牌影响力转化为发展效益。一是以品牌整合红色文旅资源。依托长征国家文化公园甘肃段建设,以“红色陇原”品牌为统领整合南梁、会宁、高台、哈达铺、腊子口等核心节点,打造精品红色旅游线路,以品牌效应带动客流增长和消费提升。二是以品牌赋能红色文创开发。围绕核心红色IP开发兼具教育功能和市场价值的文创产品,推动红色元素与甘肃非遗、民俗文化融合设计。三是以品牌牵引产业融合。深化“红色+”融合发展模式,在革命老区培育“红色+乡村”“红色+康养”“红色+体育”等融合业态,以品牌为纽带链接特色产业、生态旅游、户外运动等产业,延长产业链、提升附加值,让红色品牌建设成果惠及更多老区群众,为全省高质量发展注入持久深厚的红色动能。

作者为省委党校(甘肃行政学院)哲学教研部助理讲师

传承红色文化 助力绿色发展

于航

绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力。甘肃红色资源富集,也是国家西部生态安全屏障,要深刻把握红色文化育人功能与绿色发展实践价值,以红色精神凝聚生态治理合力,以绿色实践传承革命奋斗底色,推动红色文化软实力转化为绿色发展硬支撑,走出一条红色铸魂、绿色赋能、红绿相融的高质量发展新路。

以红色精神铸魂固本,凝聚绿色发展思想共识。革命岁月淬炼的红色精神,蕴含着艰苦奋斗、甘于奉献、求真务实、久久为功的宝贵品质,与新时代生态文明建设的价值导向高度契合。一代代革命先辈扎根陇原、坚守奋斗的崇高品格,为新时代守护绿水青山、建设美丽甘肃提供了丰厚精神滋养。弘扬红色文化,就是要从革命奋斗历程中汲取初心力量,把红色教育成果转化为一践行生态优先、绿色发展的思想自觉和行动自觉。通过常态

化开展红色学习教育,引导广大党员干部传承不畏艰难、实干担当的革命作风,坚决扛起筑牢西部生态安全屏障的政治责任,始终坚守生态保护底线,牢固树立正确发展观、政绩观,以坚定的理想信念护航全省生态文明建设行稳致远。

以融合赋能提质,拓宽转型升级发展路径。红色资源与生态资源是甘肃最具特色、最具潜力的优势资源。立足全省资源禀赋,坚持保护优先、合理利用,统筹红色文化保护传承与生态环境保护修复,推动红色教育阵地与绿色生态空间一体保护、一体打造、一体利用。依托全域红色资源布局 and “四屏一廊”生态安全格局,整合串联红色教育点位、自然生态景区、乡村山水风貌,打造红绿相融的精品体验线路,培育红色研学、生态观光、乡村休闲、康养度假融合新业态。坚持社会效益与生态效益优先,兼顾经济效益,在活化红色资

源、讲好红色故事的同时,带动生态资源合理开发利用,实现红色文脉永续传承、绿色资源保值增值。

以文化浸润基层治理,厚植绿色发展群众根基。生态文明建设是久久为功的系统工程,离不开全社会共同参与、共同守护。红色文化具有强大的感召力、凝聚力和引领力,是凝聚群众、教化民风、赋能基层的宝贵资源。坚持以红色文化浸润城乡基层治理,把红色宣讲、红色教育融入生态文明宣传全过程,用革命先辈自力更生、植树护绿的优良传统,引导群众树立尊地、尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。依托各类红色教育基地、新时代文明实践阵地,常态化开展生态环保主题宣传教育,推动绿色发展理念走进乡村、走进群众、融入生活。通过红色精神润物无声的熏陶引导,激发群众守护家园山水、共建美丽陇原的内生动力,形成人人爱护生态、人人参与保护、人人共享绿色发展成果的良

好社会风尚。

以守正创新永续赋能,夯实红绿共生长远根基。推动红色文化与绿色发展深度融合,既要坚守传承初心,也要坚持创新赋能。持续深挖陇原红色文化时代内涵,用新时代视角阐释革命精神的当代价值,让艰苦奋斗、坚韧不拔的红色品格成为推动生态治理、绿色转型的精神动力。创新红绿融合表达形式和传播方式,依托数字化手段活化红色资源、展示生态成果,讲好甘肃红色故事、绿色故事。坚持人才引领、能力赋能,培育兼具红色文化素养、生态保护理念、文旅运营能力的复合型人才队伍,为红绿深度融合、高质量发展提供持久智力支撑,让红色血脉代代相传、绿水青山永续常在,为全省现代化建设注入源源不断的精神力量与生态动能。

作者为省委党校(甘肃行政学院)社会和生态文明教研部助理讲师

推动红色资源活化利用

苏骋轩

青年面临的理想抉择,人生坚守、奋斗成长等现实课题有机贯通,搭建历史精神与当代青年的情感纽带、思想桥梁,让红色精神真正走进青年内心。持续深化红色文化思想阐释,提炼其中蕴含的实事求是、忠诚担当、坚韧奋进的精神特质,从历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑讲清红色精神的时代意蕴,让红色文化成为滋养心灵、启迪思想、凝聚共识的精神源泉。

创新表达呈现形式,激活红色文化全新活力。新时代红色文化传承,必须适配全媒体传播趋势,以形式创新赋能文化出圈。坚持内容为本、创新为翼,依托现代数字科技,运用智能化、沉浸式技术打造新型红色体验场景,让静态的文化遗存转化为动态化、交互化、场景化的文化体验,大幅提升红色文化传播的吸引力、感染力与影响力。依托干部教育培训体系,整合优质教学资源,打造规范化、精品化红色现场教学体系,创新参与式、沉浸式、研讨式教学模式,推动红色教育从单向

灌输转变为深度体悟,切实提升党性教育和红色育人实效。坚持青春化、大众化创作导向,创新红色文化文艺表达,开发优质红色文化创意产品,以新颖的传播形式、鲜活的表达语态,让厚重的红色文化焕发时代生机、贴近大众生活。

拓展全域传播阵地,构建多元协同传播格局。红色文化传播,需要统筹线上线下资源,构建全方位、立体化、常态化的传播矩阵。顺应数字化传播潮流,持续打造云端红色教育平台,建强线上红色文化传播阵地,打造云展厅、微党课、线上公开课等优质数字产品,打破时空限制,实现红色文化资源普惠共享、常态传播。着力培育青年宣讲力量,组建专业化、年轻化宣讲队伍,运用接地气、有温度、年轻化的话语体系解读红色精神、讲述红色故事,让宏大的革命精神转化为通俗易懂、直抵人心的身边感悟。整合各类公共文化阵地、教育阵地、宣传阵地资源,推动红色宣讲、红色教育、红色传播下沉基层,形成全社

会共同传播红色文化的良好氛围。

深度融入发展大局,释放红色资源时代效能。坚持以文铸魂、以文赋能,推动红色文化传承与党的建设、社会发展、文化建设深度融合。将红色文化教育作为党员干部党性教育的重要内容,常态化开展红色精神学习教育,以红色血脉滋养初心、淬炼党性,锻造忠诚干净担当的干部队伍。紧扣文旅强省建设、乡村振兴等重点工作,坚持社会效益优先原则,推动红色文化与研学教育、乡村建设、文旅产业深度融合,培育特色新业态、打造优质文化品牌,实现文化传承与区域发展互促共进。立足凝心聚力、融情聚力的工作导向,把红色教育融入思想引领全过程,依托红色文化独特育人优势,持续增进思想认同、文化认同、民族认同,切实把红色资源优势转化为精神优势、发展优势,为陇原大地现代化建设凝聚磅礴精神力量。

作者为省委党校(甘肃行政学院)政治和法律教研部讲师

大力保护和传承敦煌文化

窦苗苗

敦煌文化是中华文明包容开放、交融互鉴的生动缩影,也是我国参与世界文明对话的重要载体。立足新发展阶段,我们要统筹做好敦煌文化的守护、传承、发展各项工作,全方位推动敦煌文化遗产保护事业高质量发展。

坚持系统施治,构建全域立体保护新格局。一是统筹全域资源协同保护。打破分割管护模式,将各类关联资源纳入统一保护体系,统筹调配资金、技术、人力,补齐偏远遗址管护短板。二是深化科技预防性保护升级。持续升级洞窟微环境智能监测网络,扩大物联网、大数据、遥感技术覆盖范围,精准防控风沙侵蚀、盐析病害、温湿度波动等文物损伤风险。持续优化壁画修复、土体加固、防风治沙核心技术,依托敦煌研究院科研平台,加快保护技术成果转化,构建“事前预防、事中管控、事后修复”的全链条科技保护体系。三是完善制度法治保障体系。细化适配敦煌遗产保护的专项管理制度,健全多部门协同联动机制,压实属地管护、专

业履职、督察问责责任,以制度刚性守住遗产真实性、风貌完整性底线。

坚持守正创新,打造活化利用新业态。坚守保护优先底线,推动敦煌文化从静态守护向动态活化转变,不断释放文化遗产时代活力。一是丰富大众化文化供给。摒弃浅层开发模式,深挖敦煌壁画、乐舞、丝路故事中的人文内涵、精神内核,开发轻量化、通俗化、沉浸式文化产品。持续推出敦煌研学、校园宣讲、社区文博课堂、短视频科普等公共文化服务,让敦煌文化可感、可学、可体验,厚植全民文化自信。二是推动文旅科创深度融合。依托数字敦煌资源,拓展线上云展览、虚拟交互、数字文创等新型业态,打造虚实结合的数字化文化IP。规范文创产业发展标准,深耕敦煌色彩、纹样、美学体系,开发高品质、特色化、品牌化文创产品,平衡公益传承与适度开发。三是做强本土文化品牌。整合敦煌文化资源,打造特色文化节庆、精品展演、主题赛事等常态化品牌活动,持续

放大敦煌文化辨识度与影响力,推动敦煌从单一文旅目的地向丝路文化创新高地转型。

坚持开放包容,构建内外联动传播新体系。依托敦煌文明互鉴的核心特质,重塑传播逻辑,创新传播载体,构建“国内深耕、国际突围”的立体化传播格局。一是优化国内传播矩阵。统筹传统媒体与新媒体资源,搭建常态化敦煌文化传播平台,聚焦丝路故事、敦煌文化IP,推出系列优质科普内容、专题报道、文化纪录片。二是升级国际传播能力。持续依托丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、海外巡展、学术互访等平台,建强海外新媒体传播阵地,扩大数字敦煌全球开放覆盖面,让敦煌文化成为中外文明对话的重要桥梁。三是深化国际学术交流。主动对接国内外文博研究机构,搭建高水平敦煌学交流平台,集聚全球研究力量,提升敦煌学国际话语权,以学术赋能文化传播。

坚持人才赋能,夯实传承发展核心支撑。人才是敦煌文化永