

金融“活水”润陇原 共生共荣谱新篇

——浙商银行兰州分行服务甘肃经济社会高质量发展纪实

行业资讯

康磊

金融是经济的血脉。近年来,浙商银行兰州分行紧密结合甘肃区域特色,积极融入甘肃“一核三带、多点支撑”区域发展格局,紧扣深入实施“五强”行动,全力打造“七地一屏一通道”工作部署,做深做实金融“五篇大文章”。分行始终将服务在甘23万浙商群体视为立行之本,将金融资源精准引流至实体经济关键节点,在推动全省经济转型升级中实现更大作为,用心用情书写金融与产业共生共荣的陇原篇章。

聚力产业发展 助力重大项目挺起“硬脊梁”

产业是根基,重大项目是“牛鼻子”。在甘肃深入推进新型工业化、构建现代化产业体系的进程中,兰州分行积极抢抓东西部产业协作机遇,通过总分联动、跨区域协同,为浙江省属国企在甘重大战略项目输送强劲资金支撑。由浙江巨化集团投资196.25亿元建设的高性能氟氧新材料一体化项目,是浙甘产业合作的标杆工程。

面对激烈的同业竞争,分行在总行



甘肃电气集团长控公司一能源系统项目投运

为助力实现“双碳”目标,全面贯彻甘肃电气集团“十五五”发展规划,长控公司自主投资、设计、建设并运营的“光储充”综合能源系统项目近日正式在长城电工天水电工电器产业园投入运行。本次落地的光储充综合能源系统,整体构建了分布式光伏发电、智能电池储能、新能源汽车充电、智慧能量管理四大核心功能体系,形成一体化、智能化、可调度的园区绿色供能系统。其中,分布式光伏电站装机容量达0.5MW,智能电池储能系统配置规模为0.5MW/1MWh。依托智慧能量管理平台,系统可全面整合园区原有电气设施,搭建自主可控的园区智慧微电网,动态优化能源调度模式,有效平抑用电负荷波动,大幅提升园区整体能源利用效率,实现科学用能、高效节能。

项目同步建成完善的新能源充电基础设施,共配置23台14kW一体式双枪交流充电桩和2台60kW一体式双枪直流充电桩,可充分满足产业园员工通勤车辆、厂区公务车辆及周边新能源汽车

的日常充电需求,有效补齐区域新能源充电配套短板。

项目正式投运后,将建成“光伏发电、电池储能、充电补能”三位一体智慧微电网运行体系,实现清洁能源自发自用、余电存储、峰谷调补的高效运行模式。同时,该项目将作为企业储能及综合能源核心技术验证平台,持续开展装备性能测试、系统算法优化与场景应用试验,为技术迭代升级提供坚实的数据支撑与实践依据。依托真实工程场景,长控公司还将系统性培育新能源、储能、智慧能源管控等领域复合型人才,持续夯实企业新能源人才储备。

此次光储充综合能源项目的建成运行,进一步夯实了长控公司高低压成套及储能配电装备的产业优势。下一步,长控公司将持续拓展综合能源新兴业务赛道,深耕绿色能源、智慧储能、微电网应用领域,以科技创新驱动产业升级,以绿色转型赋能企业高质量、可持续发展。

(冯宜晓)

发展。近年来又为其酒店板块提供中长期流动资金贷款,精准赋能稳健经营,银企已缔结为战略共同体。

同时,在支持浙商西进方面,分行主动对接浙江知名制造企业在嘉峪关市投资的首个西部冷轧不锈钢项目,批复近亿元综合授信,填补甘肃超薄精密不锈钢板带市场空白,有力支撑当地“工业强市”目标。

精准滴灌小微 普惠甘霖润泽企业“毛细血管”

小微企业是经济的血肉。面对在甘浙商量大面广、融资“短小频急”的特点,分行于2023年创新推出以乡情为纽带的“浙商乡贤贷”集群项目,以信用为基础,拨出5000万元专项额度,破解抵押物不足难题。四年来,该行累计向317户浙江籍小微企业主投放贷款11.4亿元,当前有贷户108户,余额1.64亿元。这些看似零散的贷款,托起成百上千个浙商家庭的梦想,分行被亲切地称为“自己的银行”。

金融工作既要遵循市场规律,也要用好政策工具。分行抢抓机遇,加速将政策红利转化为企业升级动能。2025年,人民银行发布服务消费与养老再贷款申报指引后,分行积极行动,精准对接国芳集团旗下酒店板块改造需求,开辟绿色通道,成功落地分行首笔服务消费专项贷款,用于酒店智能化舒适化提升。此举实现了宏观调控与微观需求无

缝衔接,为激发消费潜力、助力浙商服务业焕新注入强劲活力。

打造高端平台 构筑有温度的银企“生态圈”

服务浙商不止于资金,更在于资源、智慧与情感的生态构建。分行联合省工商联打造“民企会客厅·私行中心”,将服务延伸至产业对接、人才培育和健康管理。2025年末,组织甘肃民营企业代表赴浙江大学举办高级培训班并赴总行考察,架起跨区域协作“连心桥”;定期为女性企业家举办“尊贵私享·健康赋能”主题沙龙,提供财富传承与健康关怀。系列有温度的非金融服务,增强了浙商凝聚力与归属感,构筑起生机勃勃的银企共赢生态圈。

潮涌催人进,风正正好扬帆。浙商银行兰州分行党委书记谷峰表示,分行将深入贯彻省委、省政府部署安排和总行工作要求,紧扣甘肃经济重点,以稳中求进姿态全力服务好在甘浙商群体,扎扎实实写好金融支持甘肃高质量发展大文章。

征程万里,重任在肩。在甘肃加快培育新质生产力、构建现代化产业体系的关键阶段,兰州分行将持续深化行业研究,在转型金融、绿色金融、普惠金融、消费金融等领域精耕细作,将特色优势与区域禀赋深度耦合,为在甘浙商提供全方位高品质服务,助力陇原经济社会高质量发展。



近日,中铁二十一局合武高铁四标一分部钢筋加工厂实现连续安全生产800天。

该厂严格落实安全管控,严守材料进厂复检关,杜绝未检先用;依托数控设备精准下料,成品标识可追溯。截至目前加工合格成品、半成品共1.4万吨,合格率达100%。图为质检员正在检查数控机加工出来的8字筋。

石学平 杨甜甜

2026甘肃福彩七彩丹霞公益嘉年华成功举办

7月30日至31日,“刮出Wow 益起燃夏”2026张掖七彩丹霞公益嘉年华在张掖七彩丹霞景区成功举办。本次活动由甘肃省福利彩票发行管理中心主办、张掖市福利彩票发行中心协办,紧扣福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,以公益宣传、生态守护、便民互动为核心,将福彩公益初心、丹霞生态保护与文旅旅游深度融合,打造了一场温情鲜活的文旅公益活动。

活动现场设立福彩公益体验市集,集中展示甘肃福彩运用公益金扎根基层、惠及民生、助推社会发展的成果,吸引大批游客驻足参与。市集设置即开票互动区,推出免费公益抽奖,为游客发放防暑礼包、丹霞文创等礼品;现场循环播放理性购彩科普短片,开展未成年人禁购彩票警示教育,通过趣味互动普及责任彩票知识,将裕

固民族民俗文化、福彩科普与丹霞生态保护相结合,现场特色歌舞展演尽显河西走廊人文风情,开展公益环保有奖问答让游客游玩之余掌握公益与地貌保护知识。

活动同步发起“益捡丹霞”环保打卡活动,游客踊跃捡拾垃圾,共同守护丹霞地貌。嘉年华收官之夜,数字光影公益秀精彩上演,以新颖的展示形式诠释福彩向善初心。

此次嘉年华以文旅场景为载体、公益传播为核心、沉浸式互动为亮点,将抽象的福彩公益理念转化为群众可感、可见、可参与的实际行动,打通了福彩公益宣传与群众文旅生活的沟通渠道。今后,甘肃福彩将持续坚守公益初心,创新年轻化、场景化、大众化宣传模式,拓宽惠民服务覆盖面,凝聚社会公益力量,主动履行社会责任,以务实举措助力全省福彩事业高质量发展。

嘉峪关福彩开展公益温暖行动传递暖心力量

为深入践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,广泛宣传福彩公益理念,让公益力量贴近群众、温暖民心,7月23日至28日,“福彩益行·温情守护”公益温暖巡回季活动在嘉峪关市城关广场正式启幕。

活动现场氛围热烈、暖意融融,精彩丰富的文艺展演轮番登场,悠扬的

歌声、灵动的舞蹈依次上演,吸引了众多市民驻足观看、互动参与,为夏日城关增添了浓厚的温情氛围。同时,活动同步开展福彩公益知识科普宣讲,通过现场讲解、展板展示、发放宣传手册等方式,向过往市民普及福利彩票公益金使用范围、公益项目成果等内容。

为回馈市民支持、传递公益善意,活动还精心设置了购票赠礼、幸运抽奖、互动有礼三重惠民福利环节。丰富有趣的互动形式、诚意满满的惠民福利,调动了广大市民的参与热情。大家积极参与互动体验,在轻松愉悦的氛围中感受福彩温度、学习公益知识、传递爱心善意,现场人气持续高涨。

今后,嘉峪关市福彩中心将持续立足公益本源,常态化开展多元化、接地气的公益实践活动,持续拓宽公益服务覆盖面,用心用情办好民生实事,以微光聚星河、以善行暖人心,让福彩公益力量浸润城市每个角落,为嘉峪关市精神文明建设和民生事业高质量发展持续赋能。

甘南福彩走进碌曲锅庄舞盛会开展公益宣传活动

为践行福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,拓宽公益宣传渠道,7月25日至26日,甘南州福彩中心依托碌曲县第十二届锅庄文化周活动,在夏泽滩草原开展户外公益宣传,推动公益福彩走进草原民俗盛会。

活动现场搭建起福彩宣传专区,

设置“公益福彩 善行天下”大型主题背景板。活动中,工作人员通过发放宣传手册、现场答疑、互动宣讲等方式,向群众普及福彩公益属性、公益资金使用方向等相关知识。

展区同步开展即开票展示与现场销售,群众可近距离体验福彩即开票的乐趣,汇聚点滴爱心助力公

益事业发展。针对主动咨询、学习福彩知识的群众,工作人员细致讲解理性购彩、未成年人禁购等规定,解答彩票玩法、兑奖、站点运营等问题,积极调动群众参与热情。

本次活动将福彩宣传、即开票推广与本土锅庄民俗有机结合,引导大众树立健康购彩观念,营造向

善公益氛围。今后,甘南州福彩中心将持续依托各地民俗节庆、文旅活动开展常态化宣传,不断创新推广模式,持续提升福彩公益品牌形象,为全州民生公益事业发展贡献更多力量。



兴业银行兰州分行助力科创企业高质量发展

近年来,兴业银行兰州分行紧跟市场需求和经济形势,动态调整优化政策,以创新性产品、服务,支持财金协同纵深推进。

今年以来,中国人民银行甘肃省分行联合6部门制定了“共同腾飞计划”,构建“上下协同、部门联动”工作机制,通过行业主管部门和金融机构双向推荐,建立涵盖1087家科技型和创新型中小企业的培育库。

在这一政策框架下,兴业银行兰州分行成为“共同腾飞计划”的探路者。该行紧扣现代化产业体系建设,深耕产业金融,持续擦亮科技金融、绿色金融、财富银行、投资银行“四张名片”。

依托总行“技术流”评价体系,兴业银行兰州分行的评价范式实现从传统“资金流”向“技术流”转变:在传统财务能力“三张表”基础上,增加对科创能力的“第四张表”评估,将发明专利、研发团队等“无形

资产”转化为“有形信用”。截至今年一季度末,通过“技术流”体系,该行已为24家科创企业提供融资近8亿元,科技贷款余额达73.76亿元,同比增长31.76%。

作为全国一体化算力网络八大枢纽节点之一,庆阳市正从“能源新都”向“中国算力”跨越。兴业银行兰州分行在双方良好合作基础上,进一步拓展科技创新、产业培育、绿色发展等领域合作,更好服务保障庆阳经济社会发展大局。

目前,该行已落地庆阳市首笔1.8亿元算力贷款,规划在算力领域累计投放55亿元,并在综合能源产业预留100亿元专项授信额度。

在投贷联动方面,该行联动兴银金融资产投资有限公司,成功落地甘肃东兴铝业市场化债转股项目1.78亿元,创下股份制银行金融资产投资公司在西北区域的首单市场化债转股项目。

(顿满斌)

阿克塞县检察院开展反诈宣讲活动

为扎实做好暑期未成年人关爱保护工作,筑牢青少年网络安全防线,8月3日,阿克塞县人民检察院邀请爱心托管班的孩子们走进“阿芽拉”未成年人法治教育实践基地,开展沉浸式法治体验活动。

在检察干警的引导下,孩子们依次参观基地各功能展区,鲜活的法治文化展板、贴近青少年的真实案例、趣味互动问答设备吸引大家驻足体验。干警们结合动画短片、情景小故事,用浅显易懂的语言讲解法律基础知识,围绕校园欺凌防范、人身安全防护等内容开展科普宣传。

反诈小课堂上,检察干警以未成年人受骗典型案例为切入点,借助反诈短视频、情景模拟、互动有奖问答等形式,细致拆解游戏充值

返利、冒充客服退款等诈骗套路,现场梳理总结“三不一多”防骗准则,切实提升孩子们识骗、防骗、拒骗能力。

反诈宣讲结束后,孩子们围坐一起,开展法治绘本共读活动。检察干警精选网络安全、未成年人自我保护主题绘本,带领大家分段品读、情景解读,把反诈知识、自我保护底线融入生动图画故事,传递安全自护理念,让法治观念温柔浸润童心。

今后,阿克塞县人民检察院将持续立足检察履职,用好法治教育基地,联动学校、家庭、社区协同发力,持续打造形式多样、贴合青少年需求的特色法治宣教活动,全方位筑牢未成年人保护屏障,以检察微光守护辖区青少年平安健康成长。

(白彩霞)

中铁十一局承建一水资源配置工程建设取得新进展

8月3日,随着最后一块管片在环北部湾广东水资源配置工程大井倒虹吸隧洞内精准拼装完成,中铁十一局“粤海环北3号”盾构机掘进突破1000环大关,标志着该项国家重大水利工程关键控制性节点取得新进展,工程建设正全面提速。

环北部湾广东水资源配置工程总长490公里,总投资614.5亿元。其中,大井倒虹吸隧洞全长28.2公里,是全线关键性控制工程,沿线穿越破碎岩层、富水蚀变带等复杂地质区,施工难度大,安全风险非常高。

针对复杂地质条件下长距离隧洞掘进难题,中铁十一局项目团队创新采用“TBM+盾构”“一洞双机”双向掘进模式,由“粤海环北7号”TBM和“粤海环北3号”盾构机在同一隧洞相背掘进。相较于传统单机掘进,“一洞双机”双向掘进模式能满足隧洞双掌子面同时推进、多道工序并行作业,有效压缩

了工序衔接间歇,显著提升连续施工能力,进一步缩短工程关键线路工期,项目整体施工工效提升约35%,为长距离隧洞按期贯通奠定了坚实基础。

面对双机同洞作业带来的出渣运输、设备调度、通风排水及多工序并行管理等系列难题,中铁十一局项目团队构建了双层皮带出渣体系,配合有轨与无轨车辆联运方案,实现盾构机及TBM渣土、施工物料分区独立转运,有效规避了双机作业交叉干扰。同时,持续强化隧洞自动化检测,动态调整掘进参数,优化同步注浆配比,有效确保双机安全、稳定、高效掘进。

环北部湾广东水资源配置工程建成后,将从西江引水输送至粤西地区,惠及云浮、阳江、茂名、湛江四市1800万群众,有效缓解粤东半岛水资源短缺难题,为粮食安全、生态修复、区域产业发展提供稳定坚实支撑。

(秦樊 王礼洪)

第十四届全国品牌故事大赛(兰州赛区)圆满落幕

7月31日,第十四届全国品牌故事大赛(兰州赛区)暨第六届甘肃品牌故事大赛演讲比赛决赛及颁奖典礼在兰州举办。

本次大赛由中国质量协会主办,甘肃省质量协会、甘肃日报社联合承办,以“数智赋能品牌领航 文化载道扬帆出海”为主题,设置演讲、征文、微电影、短视频四大参赛类别,包括科技创新、消费升级、卓越质量、责任担当、文化传承、品牌出海六大主题。

赛事自5月启动以来,累计征集参赛作品300余件,涵盖工业制造、科技创新、文化传承、社会责任等多个领域,生动展现了陇原企业深耕品牌建设的创新实践与丰硕成果。

相较于往届,本届参赛作品整体质量明显提升,涌现出一大批以

人物叙事、情节发展为载体,有机融入品牌内涵的优秀作品。评审过程重点考量作品主题鲜明度、叙事完整性,以及品牌内核在故事表达中的融合呈现成效。

活动现场,15组入围选手围绕大赛主题展开精彩演讲,由省内品牌、质量、传播、艺术等领域的5位资深专家现场评审打分,依托各位选手的现场表现形成综合选送意见。本次大赛优秀作品将被选送参加第十四届全国品牌故事大赛总决赛。

品牌是企业综合实力的集中体现,是企业最宝贵的无形资产。今后,省质量协会将持续打造品牌交流展示平台,依托品牌故事大赛构建“以赛促建、以建促优”的良性发展生态,赋能更多甘肃品牌走向全国、享誉世界。

(邱峰)