

(接1版)加强涉外法治宣传和国际合作,通过举办学术论坛、开展多双边法治对话等,阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践,从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

三、深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规

(一)突出宪法宣传教育。抓领导干部、新录用公务员、青少年等重点群体,抓宪法纪念、宪法宣誓、宪法教材建设等重点载体,抓学校、社区、媒体、网络等重点阵地,推动宪法宣传教育常态化长效化。组织好国家宪法日和年度法治人物宣传活动。持续深入开展全国学生“学宪法讲宪法”活动。加强宪法和特别行政区基本法宣传教育,增强港澳同胞维护宪法和基本法确定的特别行政区宪制秩序的意识。积极宣传反分裂国家法和推进祖国统一方针政策,增强包括台湾同胞在内的全国人民对完成祖国统一大业神圣职责的认识。

(二)深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村全面振兴等方面的法律法规,服务保障全国统一大市场,加快构建新发展格局。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面的法律法规,促进新兴产业和未来发展,服务发展新质生产力。深入宣传金融领域法律法规,强化金融机构依法合规经营意识,加强金融消费者、投资者合法权益保护,防范化解金融风险,推动金融高质量发展。深入宣传对外贸易、吸引利用外资、对外投资、国际商事争议解决以及人员出入境等方面的法律法规,服务扩大高水平对外开放。

(三)深入宣传与维护国家安全和稳定相关的法律法规。大力宣传总体国家安全观和国家安全相关法律法规,深化全民国家安全教育日法治宣传教育活动。深入宣传爱国主义精神,深入宣传国防和军队建设、跨军地治理相关法律法规,增强全民国防安全意识,提升跨军地治理效能。加强社会治理相关法律法规宣传教育,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入宣传矛盾纠纷多元预防调处化解相关法规,深入宣传刑事、治安管理、反邪教、禁毒、网络安全、保密、反间谍等方面的法律法规,促进预防惩治违法犯罪。加强突发事件应对法治宣传

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026—2030年)》

教育,推动全社会提高突发事件预防应对能力。以铸牢中华民族共同体意识为主线,加强促进民族团结进步法治宣传教育,增强中华民族凝聚力,推进中华民族共同体建设。加强宗教事务方面的法治宣传教育,引导宗教界人士和信教群众自觉在法律法规规定范围内开展活动,提升全社会对非法宗教活动的鉴别力和免疫力。

(四)深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。创新开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。深入宣传文化遗产保护、全民阅读促进等文化领域法律法规。围绕交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域,编制普法工作指南。围绕群众关心的热点问题,深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗等问题,针对网络谣言、网络暴力、“饭圈”等乱象,深入宣传网络治理相关法律法规。大力宣传生态环境法典,开展“美丽中国,我是行动者”系列活动,加强依法保护鸟类等野生动植物宣传教育。

(五)深入宣传党内法规。坚持依法治国和依规治党有机统一,一体加强党内法规和法律法规学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法规、领导法规、自身建设法规、监督保障法规,加强对新制定修订的党内法规的宣解读,增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入入党(党组)理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容,常态化推进尊规学规守规用规,教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

四、深入实施公民终身法治教育制度

(一)深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动,强化规则意识,倡导契约精神,弘扬公序良俗,推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯。研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇法向善、厉行法治的典型人物和事迹。

(二)把法治教育纳入干部教育体

系,深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家人工作人员录用考法、日常学法制度,将法治教育纳入教育培训规划计划。全面落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度。深入落实国家工作人员旁听庭审、行政机关负责人出庭应诉等制度。发挥领导干部示范带头作用,鼓励党政主要负责人员带头讲授法治课。完善综合性法治评价工作机制,提升领导干部法治素养和依法办事能力。

(三)把法治教育纳入国民教育体系,加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向,加强正面引导,构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》。将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师,实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”,提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

(四)把法治教育纳入社会教育体系,加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度,实施新时代民营企业家人法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育,推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益,引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点,开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育,提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育,引导其运用法治思维解读社会问题,依法规范报道案事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育,促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务,引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育,引导其遵守我国和当地法律,防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣

传教育,帮助其了解并遵守我国法律法规,保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

(一)把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制,依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等,动态识别群众法治宣传教育需求和法治素养薄弱环节,针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈,动态调整法治宣传教育内容和方式。

(二)探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时,深化全媒体法治传播体系建设,运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式,提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”,将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”,推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生成、智能分发、实时互动。推动社会热点案事件舆论引导与法治宣传教育相结合,引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

(三)拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台,加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际,在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵,打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

(一)弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源,加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记,强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地,打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设,推动廉洁文化走进各行各业、千家万户,弘扬崇廉拒腐社会风尚。

(二)传承中华优秀传统文化法律文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统文化法律文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化法律文化传承发展典型案例。

(三)丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育,鼓励结合特定地域、行业、群体实际,打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划,建设法治文化精品库,组织开展全国性交流展示活动。

(四)加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录,向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设,打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施、内容维护更新,依托阵地广泛开展群众性法治文化活动。

七、健全法治宣传教育工作体系

(一)全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度,将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人年终述法的重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”,推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教育。探索建立部门普法、军地普法协同联动机制。落实普法提示和责任追究制度,完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

(二)完善法治宣传与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理,引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣解读,扩大社会参与,推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理,制定司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度,落实司法案件公开审查、听证制度,加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合,持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

(三)健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等,履行公益法治宣传教育责任。市地级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传版面比重,广播电台、电视台要加大公益法治宣传节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目,积极组织网络法治宣传教育活动,对社会热点案事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

(四)引导规范社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程,稳步实现有条件的村(社区)至少有5名“法律明白人”,探索在行业领域培养“法律明白人”,发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者,研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库,加强法治宣传教育研究与人才培养。

(五)完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任制,加强法治宣传教育阵地管理,不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚,避免误导群众。压实网络服务提供者责任,严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体规划,纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容,及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责,会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方政府结合经济社会发展水平和自身实际,为法治宣传教育提供必要经费,加强对社会资金等与支持法治宣传教育工作的鼓励引导和规范管理,保障法治宣传教育工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效,力戒形式主义、官僚主义,避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作,参照本规划进行安排部署。

甘肃电气集团:以硬核科技为引擎 奋进“十五五”新征程

朱殊

科技创新多点开花,多项国产化替代产品、新能源、核电配套、智能矿山装备标志性创新成果落地见效;
坚持创新驱动发展战略,锚定高端化、智能化、融合化方向,立足输配电、工业电器、电气传动、特种电机、智能演艺装备等核心主业,持续加大研发投入、攻坚“卡脖子”核心技术;
加速科技成果转化、完善全域创新生态,将硬核科技转化为新质生产力,为全省装备制造产业转型升级注入强劲动能;
.....
今年上半年,甘肃电气集团科技创新成果亮点纷呈,展现出硬核实力与蓬勃生机,为“十五五”开好局、起好步筑牢了科技根基。

加强研发资源保障 筑牢全域创新发展底盘

科技创新,正在重新定义甘肃电气集团的发展新动能。
回望“十四五”,集团以“新”破局,树立行业新标杆,创新力、竞争力大幅提升,“大国重器”接连落地,不断刷新集团科技创新的新高度。
集团始终将科技创新摆在重要位置,持续强化研发资金、平台、人才等全要素保障,构建“集团统筹、子公司主攻、产学研协同”的立体化创新体系。
今年上半年,集团累计研发投入经费5845万元,研发投入强度达5.7%,统筹推进59项重点科技项目。其中省级以上立项项目26项。1000兆瓦机组励磁系统交流灭磁开关的研发技术达到国际先进水平,基于5G+的矿井提升机智能罐笼信号装置的研制等3项技术达到国内领先水平,自动装弹机零部件防腐耐磨技术研发项目达到国内先进水平,创新硬实力持续夯实。
集团利用37个各级创新平台,推动各子公司因地制宜激活科创内生动力。兰电股份推行“揭榜挂帅”技术攻坚机制,落地21项公司级创新课题,联合兰州理工大学共建人才



智能装备赋能压铸生产。

培养基地,依托数字化管控系统打通研发、设计、制造全流程,上半年新产品产值达1.3亿元,新产品产值占比突破60%。大型舞台、长控公司通过绩效改革、机制优化释放创新活力;长开、二一三公司等骨干企业依托集团创新平台矩阵,打通技术研发、试验验证、市场转化完整链条,实现创新资源高效流转。

产学研深度协同拓宽创新边界。集团加入甘肃高等研究院战略咨询委员会,与中国科学院近代物理所、兰州大学、省内多所工科院校建立常态化合作机制,聚焦重离子医疗装备、矿山智能电气、核电开关等赛道联合攻关,打通基础研究到产业化落地转化通道,持续补齐高端装备领域技术短板。

聚焦六大核心赛道 关键技术攻坚实现多点突破

战略科技力量逐步壮大,不断拓展集团科技创新维度——
立足新型电力系统、新能源、核电军工、智能矿山、绿色电机、数字演艺装备六大优势赛道,集团瞄准行业“卡脖子”难题精准发力,多款自主产品打破海外垄断,填补省内产业空白,国产化替代成效显著。
电气传动与智能矿山装备实现高端自主可

控。天传所公司新一代低压大容量变频器完成自主研发,适配石油钻机极端工况,核心性能指标行业领先,打破国外品牌长期垄断;依托5G双通讯架构打造电机车无人驾驶系统,落地酒钢矿区,建成井下智能运输示范标杆。同时,天传所公司自主研发的80—160千瓦一体式双枪直流充电桩顺利通过国家强制性产品认证(CCC认证),成为甘肃省首家获此权威认证的充电桩生产企业,已批量投放高速服务区、园区充电站,助力企业向综合能源服务商转型。

抢占核电配套装备赛道。当前,核技术应用产业迎来窗口期,长开公司深耕核电开关领域,上半年先后中标三门核电、“华鲲一号”示范工程项目等重点项目,核电成套开关、智能化配电装置顺利通过严苛性能验证,产品配套海上核动力平台,筑牢甘肃装备制造军民融合特色优势。二一三公司同步迭代新能源低压电器元件,形成光伏、储能国产化元器件完整产品矩阵。

绿色电机与输配电装备迭代升级。兰电股份高效特种电机攻关取得阶段性成果,40兆瓦交流励磁同步电动机国产化攻关项目列入省级科技重大专项,同步布局老旧电机节能改造运维业务,抢抓国家九大行业节能降碳改造三年行动政策红利,为钢铁、电解铝、煤电企业提供绿色节能电机整体解决方案。长控公司推出预制舱变电站、储能成套系统、密集型母线槽等新品,上半年母线槽产量同比增长90.11%,成为营收增长重要支撑;多款高压开关、环保型GIS设备完成性能试验,持续优化输配电产品结构。

智能演艺装备走出国门。工大舞台公司搭建舞台机械数字化模型库,落地数字孪生仿真技术,舞台上设备产量同比增长242.28%,斩

获海外项目二期订单,国产智能演艺装备批量出口,打破海外品牌高端市场垄断。上半年舞台机械板块订货突破2.98亿元,同比增长137.94%,成为集团增长最快的业务板块。

加速成果转化落地 知识产权与产业发展双向赋能

科技成果转化是实现高水平科技自立自强的重要途径,更是电气集团改写传统工业老故事的关键。

坚持“研发与转化并重、创新与市场联动”,集团打通科技成果产业化通道,上半年20项科技成果实现落地转化,整体成果转化率达44.44%,实现新产品产值6.79亿元,占集团工业总产值54.86%,科技创新对产业拉动作用持续凸显。其中天电公司新品转化成效突出,6项新品完成型式试验,新产品产值率高达75.07%,成为企业扭转经营局面的核心抓手。

知识产权布局持续完善,创新话语权稳步提升。上半年集团新增专利申请45项、授权27项,二一三公司、兰电股份持续筑牢细分领域专利壁垒,顺利通过高新技术企业、省级技术中心复评;兰电股份凭借卓越的自主创新能力、完善的知识产权管理体系与高效的科技成果转化能力,成功入选国家知识产权示范企业创建行列。标准化建设同步提速,各企业深度参与国家、行业标准修订,二一三公司参编的多项国标、团标正式发布,集团上半年登记企业标准15项,推动创新成果标准化、规模化落地。

行业权威奖项持续落地,品牌影响力不断扩大。上半年集团获得5项省级科技创新奖励。其中“中频无刷同步发电机研制”获省科技进步三等奖;“改进型定子冲片”“多风路电机”拿下甘肃省专利三等奖;长开、天传所、长控公

司三款产品获评2025年甘肃省工业优秀新产品三等奖。慧盾数字化工控安全有限公司获“省级工业设计中心”认定,长控公司工业设计中心和技术中心被省工信厅分别评为甘肃省“省级优秀工业设计中心”和“省级优秀企业技术中心”,创新平台能级持续攀升。

数智绿色深度融合 培育高质量发展全新增长极

以数字化转型改造传统制造,以绿色低碳布局新兴赛道。集团同步推进“三化”改造与绿色产业拓展,新旧动能加速转换。上半年集团投入3454万元实施4项智能化、数字化改造项目,各子公司引进智能产线、搭建一体化数字管控系统,打通设计、生产、仓储数据壁垒,实现设备全生命周期数字化管控,生产效率、物料利用率同步提升。

紧扣“双碳”目标布局绿色产业,新能源、智能电网、综合能源装备成为全新增长引擎。上半年集团新兴产业实现营收2.25亿元,占总营收比重21%。依托节能电机、环保开关、光储充一体化装备,深度对接钢铁、化工、矿山节能改造市场;紧跟新型电力系统“源网荷储”一体化发展趋势,布局储能PCS、构网型SVG、预制舱变电站等前沿产品,紧跟国内电力装备出海浪潮,面向东南亚等地区输出一体化供电解决方案,针对中亚等地区定制船用、矿用高低压电机,拓宽海外增量市场。

面向未来,甘肃电气集团正以持续的改革创新为产业跃升注入更强动能。“十五五”期间,集团将持续以科技创新为核心引擎,深耕电气装备主业,突出原始创新和关键核心技术攻关,突出科技创新和产业创新深度融合,加速产业转型升级,持续培育新质生产力,奋力打造西部领先、国内一流的电气装备产业集团,为我省推进新型工业化、实现区域经济高质量发展贡献科创力量。



技术人员为大型实景演出《曹操》首演现场保驾护航。