

新甘肃·甘肃日报记者
李永萍

非遗技艺如何从“深闺”走向市场，从“手艺”变成“产业”？

叮当的篆刻声敲响了洮州匠人的致富曲，飞针走线的香包绣出了陇东妇女的好光景，匠心独运的裕固刺绣织就了牧区群众的幸福生活……那些曾深藏于岁月中的传统老手艺，带着浓浓的烟火气走进现代生活。如今，这些承载着历史记忆与民族风情的非遗技艺，正通过一个个响亮的劳务品牌，成为乡亲们家门口稳稳的“致富饭碗”。

甘肃非遗走出“深闺”——

小手艺变成大产业

洮州铜匠：古法铸铜敲开“致富门”

临潭古称洮州，地处茶马古道重要节点，自古便是农牧文化交融的重镇。两百余年来，当地匠人取洮河细沙，以古法翻砂、炉火熔铸，精工打造出兼具藏汉特色、结实耐用的洮州铜器。

如今，这门传统手艺，依托省级非遗和省级劳务品牌“洮州铜匠”，已从昔日零散的散户营生，成为带动乡亲就近务工、增收致富的特色产业。

炉火灼灼，铜液翻涌，临潭县城关镇达子沟的铜器工坊内，篆刻敲击声此起彼伏。走进临潭县双龙民族工艺铜器加工有限责任公司的生产车间，匠人们俯身专注劳作，粗粝的铜料经过制模、熔铸、打磨、篆刻、抛光等十几道繁杂工序，化作精巧实用的铜锅铜壶和各式特色文创摆件。

公司董事长贾双龙从事铜器制作近三十年。他与铜器的缘分，始于早年对古玩的爱，由此踏上了传统铜艺制作技艺的求学之路。“这门手艺学起来并不轻松，整日与

砂石模具打交道，身上总是沾满泥土。”贾双龙说。也正是源于心底的热爱，他潜心钻研打磨技艺，从学徒一步步成长为精通古法铸铜的行家里手。

2017年，贾双龙的家乡临潭县城关镇教场村还是国家级深度贫困村，村内富余劳动力较多，却缺少稳定的就业增收渠道。于是，村“两委”找到在外发展多年、事业小有成就的贾双龙，希望他返乡建厂，带动乡亲们一起致富。

“一人富不算富，大家富才是富。”怀揣这份朴素初心，贾双龙毅然回到家乡，将自家旧房改造成生产车间，创办了铜器加工企业。

“我们坚持纯传统翻砂工艺打造铜器，一器一模，每件铜器都独一无二、特色鲜明，市场认可度很高。”谈及产品核心优势，贾双龙自豪地说。除此之外，当地匠人融合多民族特色纹样创新的款式，兼顾器物实用性与观赏价值，深受各地消费者喜爱。

为推动传统手工艺规模化、产业化发展，贾

双龙组建专业设计技术团队，配套升级新型生产设备，打造“双龙”自有铜器品牌，搭建起集创意设计、模具加工、熔铸生产、非遗展示于一体的完整产业链。

贾双龙告诉记者，工坊现有在岗匠人20余名，构建起老中青接续传承的人才梯队，有效破解了传统铸铜技艺传承断层难题。同时，企业根据特殊群体身体条件优化工序，设置打磨、抛光、组装等低强度、易上手岗位，重点吸纳残疾人、农村留守劳动力来此就业，实现了因人设岗、精准帮扶。

教场村村民马勾卜身有残疾，2020年进厂从事打磨工作。“以前外出打工路途遥远，现在在家门口上班，每月稳定赚两千多元，既能补贴家用，还能随时照看家人，一举两得。”马勾卜十分满意这份工作。

村民王法图因车祸致残，出行不便，自2017年建厂之初便进厂务工。企业结合她的身体情况，安排她居家完成铜器打磨、抛光工序，每月稳定增收近两千元。

在公司，熟练匠人月收入可达8000元至10000元。

此外，工坊还建立起师徒传承机制，面向本地青年、脱贫家庭子女免费开班授艺，零基础也能入行学艺，学徒期就能领取基本工资。

近年来，临潭县以“洮州铜匠”省级劳务品牌为抓手，打造“非遗工坊+技能培训+就近务工+订单外销”的就业帮扶模式，持续吸纳本地劳动力、脱贫群众、特殊困难群体就地就业，搭建起家门口的稳岗增收平台。目前，该品牌已带动20多户农户发展相关产业，帮助群众实现增收290余万元。



贾双龙展示铜锅。



△赵丽珺整理香包。

△赵丽珺为合作社的妇女培训技能。

庆阳香包：飞针走线绣出“好光景”

庆阳香包绣制，扎根陇东大地千年之久，是国家级非物质文化遗产，依靠一代代匠人手传心授，绵延至今。

彩线穿梭，药香萦绕……走进庆阳绣韵文化传播有限公司的生产车间，绣花机低鸣运转，女工们坐于案前飞针走线，一件件造型精巧、寓意吉祥的民俗香包在巧手中相继成型。

公司总经理、甘肃工艺美术大师、庆阳香包市级非遗代表性传承人赵丽珺，深耕刺绣行业二十余年。她在传承经典针法纹样的同时融入现代设计理念，让非遗技艺持续焕发活力；依托省级劳务品牌“庆阳香包绣女”，以企业为赋能载体，把昔日农家炕头的老手艺，发展成带动乡村妇女就地就业、增收致富的特色产业。

“小时候常看奶奶、外婆缝制香包，娴熟的针法、别致的纹样吸引着我。我也试着动手缝制香包，后来竟爱上了这门手艺。”凭借着勤学苦练，赵丽珺熟练掌握了庆阳香包的整体绣制技法。2002年首届庆阳香包节的举办，更是让她从中看到了香包产业的广阔前景，正式投身到香包刺绣行业。

“随着订单逐年增多，纯手工制作产能有限，有时怕无法按期交付，不得不放弃一些大批量订单。”这让赵丽珺下定决心，引入机械设备升级生产，为传统手工艺规模化发展铺路。她四处考察学习，购置大型绣

花设备，自主钻研电脑制版、机械刺绣新技术，经过反复调试磨合，实现传统手工刺绣与现代化生产有机融合，既保留了民俗刺绣独有的韵味，又大幅提升了生产效率。

为壮大产业，2012年，赵丽珺注册成立庆阳绣韵文化传播有限公司，配套建成展销厅、培训车间与库房，企业年产能稳定达到30万件。

“家乡很多留守妇女都掌握香包刺绣手艺，但只当作消遣。”为了帮助身边的姐妹增收致富，2018年，赵丽珺在后官寨镇赵咀村牵头成立庆阳农耕生态联合社，搭建“公司+合作社+农户”运营模式——企业统一负责创意打样、原料采购、图样分发，把标准化刺绣物料送到农户家中；妇女农忙务农、农闲居家刺绣，成品由合作社统一回收质检，集集中外销。

这种居家灵活就业模式，打通了非遗转化为“指尖经济”的“最后一公里”，带动了周边800余名农村妇女在家门口就业，户均年增收超万元。“农闲时在家做香包，每月还有稳定收入，日子过得踏实安稳。”“从前刺绣只是爱好，如今还能凭手艺挣钱补贴家用。”一句句朴实的话语，道出满满的获得感。

传统香包往往“端午热闹，节后冷清”，如何打破季节性发展的瓶颈？赵丽珺以守正创新给出了答案。

她立足庆阳岐黄中医药文化资源，联动专业机构与高校，将地道中草药融入香

包研发，打造出兼具安神理气、祛风除湿功效的养生药包；她赴院校学习现代设计，为古老刺绣赋予全新表达，推出牡丹胸针、福娃手机套、发声香包等兼具乡土韵味与现代审美的创意产品……

二十多年来，赵丽珺和团队累计研发打磨上千款刺绣产品，门店常年在售品类达六七百种，多件刺绣精品远赴俄罗斯参展，被莫斯科国立师范大学美术学院永久收藏，让陇东非遗走出国门。

“想让技艺代代相传、绣女队伍不断壮大，技能培训至关重要。”赵丽珺常年奔走在乡镇、社区，免费开设香包刺绣技艺培训班，传授传统针法、纹样绘制、中药填充等全套技艺，惠及千余人。不少零基础的留守妇女通过系统学习掌握一技之长，加入了“庆阳香包绣女”队伍。

2024年，“庆阳香包绣女”经甘肃省人社厅认定为省级劳务品牌。近年来，按照“公司+基地+农户”生产经营模式，庆阳探索出一条产、供、销一体化发展新路径，实现了技能性与规模化、经济效益与文化遗产的融合统一。以赵丽珺为代表的行业能手，充分发挥传帮带作用，培育出一大批庆阳香包产业发展带头人，为品牌发展壮大提供了技术和人才支撑。

如今，庆阳市累计培育香包经营企业



119家、非遗工坊23家、文创基地190家，认定各级非遗代表性传承人354名，产品远销26个国家和地区。这门老手艺已吸纳十万余群众就地灵活就业，从业人员均年增收2万元以上，真正绣出了一幅可持续、广覆盖、稳增收的“指尖富民”新图景。



杨海燕(右四)向参观者介绍刺绣产品。

裕固绣娘：指尖技艺织就“新生活”



杨海燕向绣娘教授技艺。
本文图片均由受访者提供

裕固族服饰历经千年游牧文明浸润，形制精美、特色鲜明，蕴藏深厚文化底蕴与独特艺术价值，被誉为“穿在身上的史诗”。2008年列入国家级非物质文化遗产名录。

裕固刺绣是裕固族服饰核心技艺，包含平绣、辫绣、锁绣、珠绣等多种针法。绣品配色鲜亮，构图对称简洁，纹样取材牛羊、日月、山川等草原风物，生动展现游牧民族独特审美与生活智慧。

“70后”杨海燕是一名土生土长的裕固族“绣娘”，也是裕固族服饰省级非遗代表性传承人。她出身传统手工艺家庭，姥姥是牧区颇有名气的绣艺匠人，母亲常年钻研民族服饰制作。耳濡目染间，刺绣、裁衣这些技艺，成为她深植于心的热爱。

高中毕业后杨海燕短暂外出务工，返乡后接手母亲经营的小型手工店。随着迁居县城牧民的增多，她萌生了传承刺绣技艺、带领牧区妇女共同致富的想法。

同时，她也敏锐地察觉到：“早些年，牧区手艺人大多抱着‘手艺不外传’的想法，担心教会他人影响自家生计，不愿分享技艺。再加上整套刺绣与制衣技艺培养周期长达五至八年，人才接续困难，裕固刺绣一度面临后继无人的困境。”

2008年，杨海燕注册成立肃南县富达民族服饰工艺有限责任公司，正式开启创业之路。2010年，她自掏腰包开办首期免费刺绣技能培训班，彻底打破技艺私藏不传的传统。

“过去牧区姐妹都不愿展示自家绣品，更别说传授手艺，免费学刺绣的消息传开后，周边群众踊跃报名，热情高涨。”杨海燕回忆说。

创业初期，完整长周期培训模式制约企业发展，用工缺口、人才流失等问题难以解决。杨海燕结合市场生产需求琢磨出新路子：将原本完整复杂的刺绣、制衣工序，拆分为裁剪、平绣、珠绣、梭边绣等多个独立专项

板块，推行单项短期速成培训。

“新模式落地后，两三个月就能培养出单项手艺成熟的绣娘，可以快速上岗作业。”杨海燕说，这不仅让生产效率翻倍，招工的难度也迎刃而解。

依托创新设计，公司不断丰富产品体系，打造出3大系列400余种民族工艺品，目前已拥有113项国家专利，旗下“红缨帽”商标成为甘肃省著名商标。

十余年间，杨海燕常态化举办公益培训班，实操实训，累计培训各族妇女8000余人次，为县域手工业培育了大批专业刺绣人才。

她的刺绣工坊实行弹性工作制，员工可按时下班照料家庭；家中有老人不便外出的妇女，还能领取原料居家加工，成品统一回收结算，灵活就业模式兼顾务工增收与家庭照料。

37岁藏族绣娘贾玲通过杨海燕组织的免费培训掌握了刺绣手艺，如今已能在工坊熟练制作“头面”绣品。说起当下生活，她面带笑容地说：“以前放牧风吹日晒，很辛苦。现在学会了刺绣，每月都有稳定收入，而且工夫工时灵活，接孩子、做家务也不耽误。”

杨海燕介绍，工坊现有固定员工20余人，居家灵活就业60余人，累计带动200余人就业。“我们这有30多名学成的绣娘凭借精湛手艺与稳定客源，成功开店创业；20多名残疾人依靠指尖技艺，实现了自立自强。”

如今肃南县涌现出多家绣娘工坊与非遗工作室，通过同行资源互补、抱团发展，合力壮大裕固刺绣产业。

产业蓬勃发展的同时，非遗传承队伍也在不断壮大。杨海燕依托自有培训基地，积极为优秀绣娘申报传承人资质，先后培育出2名省级非遗代表性传承人、10余名市县级非遗代表性传承人，形成“学艺—就业—传艺”的良性循环。

2022年，“裕固绣娘”被省人社厅正式认定为省级劳务品牌。几年来，该品牌辐射带动超5000名牧区妇女就业。作为“裕固绣娘”劳务品牌代言人，杨海燕全力推广裕固族文化与刺绣产业。她在工坊内打造非遗刺绣展示博物馆，常年免费对外开放，每年接待高校学者、中小學生、文旅博主等访客上千人次。

在杨海燕看来，非遗技艺绝不能束之高阁。“只有让老手艺转化为实实在在的收入，让群众在传承中得到实惠，大家才会发自内心地守护技艺、接续传承。”杨海燕说，不少绣娘起初只是将刺绣当作谋生手段，日复一日的穿针引线间，她们在增收致富之余，主动成为裕固族文化传播者。

如今，杨海燕团队探索“非遗+文旅+电商”融合发展路径，开发民族服饰、刺绣文创、手工摆件等多元产品，线下入驻各大景区展销，线上依托电商拓宽销路，让深藏草原牧区的裕固绣品走出深山、销往全国。

记者手记

非遗赋能 技艺生金

李永萍

走访省内多位非遗手艺人，我最深的体会是：传统手艺，大有可为。

茶马古道的洮州铸铜、黄土塬上的庆阳香包、祁连山下的裕固刺绣，这些镌刻着地域文脉与乡土记忆的非遗技艺，过去多以零散艺人为主，曾面临传承后继无人、市场空间受限等难题。如今各地找准发力点，以劳务品牌建设为抓手，整合非遗工坊、技能培训、订单外销等资源，搭建起完整产业链，推动传统技艺从“单人手艺”迈向“集群发展”。

在这场跨越中，有许多像贾双龙、赵丽珺、杨海燕一样的非遗代表性传承人成为产业的“破局者”。他们扎根乡土、深耕技艺，主动搭建平台、创新模式，将零散的民间手艺集聚成特色富民产业，帮助农牧民、农村妇女及困难群体实现就近就业，让群众“守着家、顾上娃、挣到钱”的美好心愿成为现实。

采访中，我真切感受到“守正”与“创新”的同频共振。这些手艺人坚守古法工艺精髓，不盲目迎合流量、不轻易丢掉本味；同时主动顺应市场需求大胆转型，在创新中牢牢守住本土文化根脉，让古老非遗成功破圈，持续拓宽市场化发展道路。

非遗保护传承，从来不是馆内静态的收藏陈列，更关键在于激活生产产业价值，让手艺活下来、火起来。劳务品牌架起了连通文化与市场、匠人与群众的桥梁，让老手艺既有深厚文化底蕴，又有实实在在的富民成效。相信这些代代相传的老技艺，必将在乡村振兴的沃土上持续活态传承，带动群众实现稳定长效增收。