



“潮”经济

新甘肃·甘肃日报记者 曹立萍

花钱,究竟能有多少“新花样”?

答案,藏在持续迭代的消费市场中。

如今,各类消费新业态、新模式、新场景不断涌现,消费的烟火气有了更多新意趣,人们可选择的品类场景也愈发丰富多元——

在甘肃,你可以走进改造一新的废旧工厂,在流动光影间沉浸式邂逅敦煌美学;可以安坐西北特色窑洞之中,伴着黄土高原的质朴风情,

细品一缕咖啡醇香;也可以走进壮阔的河西走廊,在沉浸式场景里赴一场韵味十足的汉文化美食盛宴……

当传统经营模式已无法适配消费者多元化、个性化、品质化的消费需求时,从市场经营端到大众消费端,一场深刻且鲜活的变革正在悄然发生。

日前,记者实地探访敦煌市区全球首家常沙娜艺术中心、定西市安定区窑洞特色消费场景、武威市凉州区河西都会景区等消费新场景,深度探寻甘肃消费市场的变化趋势,解码消费提质升级的内在逻辑。

工厂里描壁画、窑洞里品咖啡、景区里赴古宴……

甘肃,消费场景上新

文旅融合:小场景撬动全域长线消费

黄土高坡上卖咖啡!

这听上去有些匪夷所思,但在定西却成为现实。在安定区青岚山乡的山坳里,一家名为“窑见咖啡”的新式乡村咖啡店,将黄土风情融入咖啡香气中,因极致“土与潮”的反差迅速在短视频平台走红。

宋佳凝是一名咖啡的重度爱好者。在听说有这样一家咖啡店后,她专程从兰州赶来,就为体验一下坐在窑洞里喝咖啡的乐趣。

“味道很不错,感受也很新奇!”宋佳凝在品尝完咖啡正准备离开时,咖啡店工作人员递上一张“景区联盟福利卡”,并告诉她可以凭票享受定西多家餐饮和住宿的折扣。

“真没想到,就是喝一杯咖啡,居然解锁了吃喝游玩一条龙的隐藏款路线。”原本计划半日短途游的宋佳凝,留宿当地民宿,采购土豆、宽粉等农产品后满载而归。



窑见咖啡内景。

一次咖啡消费,串联起完整乡村游链条。

“我们不只是卖咖啡,更是在链接消费纽带。”青岚山生态旅游景区经理邹佳俊说,在“窑见咖啡”,咖啡杯底藏着餐饮抵用券,精美书签印着民宿预订码,咖啡杯垫还可变身集章卡,集满三张就可以兑换青岚诗咖文创盲盒……

“以前游客停留时间短,很难形成二次消费。”邹佳俊坦言,过去景区虽有独特地貌资源和文旅项目,却始终“留不住人”。

如今,一杯咖啡加上小心思,就能让游客在景区的停留时间从原来的2小时延长到6小时以上,单日最高接待游客量超过1500人次,实现营收超过3万元。

乡村小场景盘活长线客流,城市综合街区点亮夜间经济。

夜幕降临,位于万象大景区核心段的武都郡古今里街区灯火璀璨,游人往来不绝。

整条仿古街区,分南北两区“一文一食”,南区以新中式文化为核心,集聚非遗技艺、文创手作等业态,可沉浸式感受陇南风韵;北区打造“欢乐美食坊”,地方老字号、地道小吃沿街飘香,市井氛围拉满。

“通过双区联动模式,构建起了‘文化消费+餐饮体验+体育休闲’的复合型消费闭环,游客可在街区内一站式吃喝游玩购。”武都郡古今里街区投资运营方——甘肃天辰旅游文化发展有限公司总经理沈一红说。

跳出传统仿古街区单一业态,武都郡古今里街区新增滨江慢跑跑道、街头篮球等运动空间,常态化上演民俗演出、美食直播,四季开设主题市集,满足消费者多重的消费休闲需求。2025年,街区全年举办大中型活动20余场,累计引流150万人次。

IP经济:资源优势转化为消费增长动能

一袭汉服流转古韵,一席汉宴复刻千年,一曲汉舞再现盛世风华。走进武威凉州区河西都会景区,古风萦绕、礼乐悠扬,一场沉浸式的汉文化美食盛宴,让游客如梦回大汉。

当厚重的汉代历史不再是史书上冰冷的文字,而是游客可走入、可触摸、可品味的鲜活实景时,这已经不仅是一场美食盛宴,更是一场文化盛宴。

如何让沉睡的汉文化资源真正活化变现,让静态的历史文化资源转变为可持续的文旅消费增量?

河西都会景区商业板块运营方——甘肃公航旅天马商业管理有限公司给出答案:以文化作为餐饮消费的内核。

“我们以凉州独特的汉文化底蕴,打破餐饮与演艺割裂的传统模式,打造宴厅即剧场、餐桌即舞台的沉浸式消费新范式。”甘肃公航旅天马商业管理有限公司负责人董殿全说,一道道精致汉菜复原汉代饮食礼制典故,一幕幕主题演艺诉说汉代历史风情,让游客在舌尖风味中品读历史,在视听盛宴中感知文脉,形成“一食一故事、一景一段史”的独特文旅记忆。

随着沉浸式汉宴IP持续出圈,景区汉服妆造、古风文创、国风旅拍等新业态持续升温,特色场景流量更是带动周边酒店、餐饮、休闲业态联动发展,实现客流互通、资源互补、业态共生。

如果说武威市依托历史IP唤醒千年古韵,和政县则凭借体育IP激活山野活力,走出一条赛事牵引、文体相融、四季旺游、全城消费的文旅融合新路子。

法台山景区作为全省优质四季型休闲度假目

的地,彻底打破季节壁垒,弥补了传统景区“冬热夏冷、淡旺季分明”的发展短板,构建起全年可游、全程可消费的文旅新格局。

运营方甘肃法台山户外运动基地管理有限责任公司,接连承办全国大众高山滑雪技术大奖赛、世界雪日暨国际儿童滑雪节等国家级赛事,持续放大冰雪运动IP影响力。

随着一系列顶级赛事的落地,法台山冰雪运动IP品牌效应日益凸显,吸引了众多省内外游客前来体验观光,带动周边农家乐、特色民宿、餐饮商铺近百家业态蓬勃发展,形成“赛事引流、业态留客、消费旺市”的良性循环。

游客来了,要让游客有得玩、玩得尽兴。围绕全年龄段游客的差异化需求,景区冬季主打激情冰雪运动,夏季主打清凉山林避暑,丛林飞索、高空蹦极、亲子乐园、户外应急实训等多个项目,实现四季有景、四季有玩、四季有消费。

一古一今、一文一武,凉州汉文化沉浸式体验、和政体育文旅全域融合,皆以特色IP为核心牵引,联动文旅商体多产业融合发展,将本土资源禀赋转化为实实在在的产业优势、经济优势。

从文化首店破圈引流、文旅场景跨界融合,到特色IP沉浸式落地转化……甘肃立足本土资源禀赋,加快新业态、新模式、新场景培育,形成首发经济、文旅融合、IP赋能三大特色发展赛道,打造可参与、可体验、可持续的全新消费场景,激活市场活力、释放内需潜力,以丰富多元的消费新生态,助推全省消费市场实现提质扩容、转型升级。

首发经济:首店品牌引领消费新时尚

赴敦煌,一睹莫高窟巧夺天工的千年壁画,一览鸣沙山月牙泉的大漠景观后,还有一处新晋文旅打卡地值得一游——闲置老厂房改造而成的敦煌无界首发经济集聚区。

敦煌无界总建筑面积6419平方米,内嵌敦煌服饰、彩塑厂、研学区等多元空间,集聚全球首家——常沙娜艺术中心以及央视总台文创·味道咖啡、楚和听香漫行、四九三画室等10余家优质首发品牌店。

漫步其中,敦煌文化不再远存于石窟高墙。游客可驻足常沙娜艺术中心品读敦煌设计美学,拿起画笔临摹壁画纹样,亲手制陶、绘制团扇、手工制香,零距离触摸非遗魅力。

专程从兰州赶来的美术教师张玲体验后赞不绝口:“独家首店搭配完整非遗体验,沉浸式感受敦煌文化,体验感无可替代。”

“当下,消费者更愿意为文化、沉浸式体验付费。”敦煌无界副总经理蔺龙说,“传统商品售卖模式已难以匹配大众多元、高品质消费需求,而敦煌无界首发经济搭建全新消费场景,恰好补齐了这一短板。”

的确如此,敦煌无界以“文化首发”为核心,坚持引进全球首家、甘肃首店品牌,依托名家入驻、全新品牌落地形成文化吸引力,将敦煌文化转化为可触摸、可感受、可参与的日常消费体验。

同时,敦煌无界也在探索打造高效协同、资源集成的首发品牌成长平台,联合首发品牌开发敦煌元素系列产品,探索可复制的文化遗产活态利用模式,为消费者带来更好的消费体验,收获了消费者的广泛好评。

如今,敦煌无界已经成为到访敦煌游客的热门打卡地。数据显示,今年截至目前,敦煌无界已吸引超万人次参观,各入驻品牌均取得可观营收成绩。

敦煌,以“文化为引”打造特色首发经济集聚区,让敦煌文化更好“走出去”的同时,探索出了一条文化消费的新赛道。

与敦煌的文创首发路线不同,夏河县深挖甘南藏地特色,聚焦藏餐创新,打造全球首家藏式快餐品牌“美萨仓”。

在这家藏式快餐店,黑青稞、曲拉、糌粑被制成了诱人的冰激凌;藏羊肉和牦牛肉、青稞皮组合形成脆香的汉堡,还有藏麻奶昔、藏麻披萨、藏式咖啡……

“长期以来,传统藏餐因口味单一、消费场景局限等问题,导致消费者体验感不佳。品牌尝试在保留藏餐独有食材的前提下,通过科学的营养配比、标准化的烹饪流程与现代化的品牌体验,贴合年轻群体与游客的饮食偏好。”美萨仓品牌创始人贡保南杰说。

美萨仓将藏地药食同源、天然健康的饮食哲学融入现代轻食概念,为消费者带来新奇的藏餐体验,打造出具有甘南特色的餐饮消费新场景,让许多来甘南的游客在领略独特自然风光的同时,又体验到了特色美食文化。

“不仅如此,游客还可以体验唐卡、藏香等非遗的制作过程。”贡保南杰说,品牌在甘南的成功运营给予了他们更多信心。目前,在天祝县双龙景区的店面即将营业,后续还将在青海、成都开设分店,让新式藏餐走进更多年轻消费者。



敦煌无界成为游客新晋打卡点。



武威凉州区河西都会景区汉宴现场。 本版新闻图片均为资料图

记者手记

以场景创新激活消费新动能

曹立萍

行走在原大地探访新消费场景,最直观的感受是,消费早已不再是简单的买卖行为,体验感、氛围感、独特性成为吸引消费者的核心要素。现在,我省各地积极探索,立足自身独有的文化、乡土、生态资源,走出了一条差异化的消费创新路径。

首发经济抓住“稀缺体验”破局,依托独家首店品牌,把厚重非遗、民族民俗文化转化为可动手参与的消费项目,让文化遗产拥有了持续造血的商业能力。

乡村与城市的文旅融合场景,找准了“串链留客”的解题思路。一处窑洞咖啡、一条特色街区,不再局限单一业

态经营,而是通过联动福利、多元活动搭建消费闭环,拉长游客停留时间,带动餐饮、住宿、农产品等衍生消费,让短途打卡变为深度全域旅游玩。

特色IP则为消费长效发展提供支撑。历史文化、冰雪体育两类本土IP打破资源闲置困境,打造沉浸式核心体验,辐射带动周边全业态协同发展,均衡淡旺季客流,摆脱单一门票经济的束缚。

种种创新实践印证,深挖本土特色、跨界融合业态、打造特色场景,是激活内需的关键。不断适配群众品质化、多元化需求,可持续为全省消费提质扩容积蓄充沛动能。