

借助兰洽会平台

开放合作之路越走越宽

会以“务实合作新机遇，开放发展新格局”为主题，徐铺展陇原大地深耕开放、聚力发展的生动图景。

透过兰洽会，我们看见——

招商思路迭代升级

三十余载岁月，兰洽会见证了甘肃招商方式的稳步转变。

1993年，首届“兰州丝绸之路经贸洽谈交易会”（简称“兰交会”）成功举办。彼时展会以商品展销为主，规模与影响力都十分有限。

初创六年，展会稳步探索、蓄力成长；规模逐年扩容，参展主体持续增多，影响力逐渐辐射西北。

1999年，“兰交会”正式更名为中国兰州投资贸易洽谈会，彻底告别单一商品展销的初级模式，确立投资、贸易双轮驱动的发展定位，将招商引资、产业对接作为核心职能。

2012年，兰洽会实现层级跨越式提升，正式升格为国家级展会。

由此，兰洽会朝着专业化、多元化发展方向持续迈进——

第二十七届兰洽会首次推出“甘肃省招商产业地图”，全面展示全域产业现状、发展方向、招商项目、生产要素、企业资源等内容；

第二十八届兰洽会，首次举办全球招商大会、三个500强企业座谈会、浙商（投融资）大会、陇商座谈会；

第二十九届兰洽会举办跨国公司走进甘肃暨海外专场投洽会、央地合作发展座谈会、全球浙商投资合作发展峰会等系列活动，吸引大企业、大集团落地甘肃……

每一次蜕变，都为后续发展积蓄力量；每一次升级，都锚定更高水平的对外开放。

第三十二届兰洽会在招商方面更加注重产业契合与长久合作，因此在精准匹配上下足功夫——

对外开放版图持续拓宽：设立韩国、巴基斯坦双主宾国，境外嘉宾、国际机构参与数量和交流深度均实现新提升；

对内区域协作精准深耕：设立兰州、武威、天水、平凉四大主题市，集中展示各地资源禀赋；靶向对接长三角、山东、陕西、广西和港澳台等重点区域客商，组织精准对接和实地考察；

产业招商迈向链条化、场景化精准匹配：紧扣石化化工、有色冶金、装备制造等全省14条重点产业链，梳理储备1065个优质成熟项目，以真实产业需求吸引行业头部企业落地……

签约项目落地生根

招商引资，重在落地落实。

借助兰洽会的平台，一批优质产业项目相继落地陇原、开花结果，成为政企精准对接、双向奔赴最鲜活的见证。

七月初的陇中大地，国综绿能通渭县马营200MW/800MWh电网侧独立储能电站正式动工。项目建成后，将有效补齐区域电网调峰短板，为全省新型电力系统建设筑牢硬件支撑；

在河西，玉门市现代寒旱生态循环农业产业园全速建设，依托全流程项目管家闭环服务机制，成功跑出“当年签约、当年开工、次年投产”的发展速度；在陇南，甘肃冀成鸿运玻璃年产7万吨门窗玻璃深加工项目已在成县稳定投产超

一年，填补了陇东南地区高端玻璃深加工领域的产业空白；

……

数据显示，“十四五”以来，近五届兰洽会签约项目开工率达76.92%、资金到位率45.53%，累计2320个项目建成投产。

从一纸合约，到落地



兰洽会定西馆展区。新甘肃·甘肃日报记者 冯乐凯



民勤蜜瓜受到外国友人青睐。
新甘肃·甘肃日报记者 裴强

见效的产业，背后是甘肃靶向发力、精准施策，全力以赴扩大有效投资、推进项目建设的硬核举措。

抓实清单管理，夯实投资发展底盘。今年以来，甘肃坚持科学谋划、提早布局，高质量编制完成全省项目建设“三个清单”，其中重点投资项目清单纳入500万元以上项目6900余个，年度计划投资近6900亿元，是稳定全年投资的压舱石；

狠抓责任落实，全力扩大有效投资。抢抓国家政策机遇，全力谋划项目，积极争取中央预算内投资、超长期特别国债资金，为项目建设注入了源头活水；

深化一线服务，努力破解投资堵点。开展送政策、到基层、进企业活动，下沉市县、直达一线，协调解决一批难点堵点问题，以优质服务护航项目建设。

营商环境持续优化

第二十九届兰洽会聚焦新能源、新材料、装备制造、数据信息等重点领域，签约合同项目1172个；

第三十届兰洽会精准邀请央企、浙商、闽商、粤商、川商等优质客商组团参会；

第三十一届兰洽会重大产业项目、三类“500强”企业投资项目占比显著提升，招商引资含金量、含新量持

续加码……

平台聚机遇，服务留人心。

历届兰洽会签约项目数量及质量的节节攀升，正是甘肃营商环境持续向好的最佳佐证。

近年来，甘肃把优化营商环境作为高质量发展的“生命线”工程，接续实施优化营商环境“攻坚突破年”“提质增效年”“全面提升年”三年行动，纵深推进“引大引强引头部”行动，营商环境持续改善，招商实效显著提升，为全省经济社会高质量发展注入了强劲动力。

一年一台阶，步步提质效。

如今，全省营商环境14项一级指标中，11项跻身“西部领先、全国靠前”行列；工程项目审批质效在住房和城乡建设部年度评估中连续6年位居西北第一；“标准地”改革稳步推进，企业开办实现“零费用、日办结”……

系列改革红利持续释放，市场活力充分迸发。

近三年，甘肃年均新设立经营主体约30万户；2025年，甘肃全年出口183.8亿元，同比增长44.5%，增速位居全国第一；2025年，甘肃贸易进出口总值达711.7亿元，同比增长16.2%，增速位居全国第六。

借助兰洽会平台，甘肃以精准对接产业、暖心服务客商的务实姿态，诚邀八方来客，在陇原热土上，共享发展机遇、共创美好未来！

陆海联动 聚势向新

——“丝路联山海 陇桂黔共赢”甘肃重点产业推介洽谈会侧记

新甘肃·甘肃日报记者 王占东

从北部湾的海阔天高到黄河之滨的货达八方，西部陆海新通道，让陇桂黔的合作更紧密更高效。

7月7日，以“丝路联山海 陇桂黔共赢”为主题的甘肃重点产业推介洽谈会在兰州举行。

会上，天水、金昌、张掖、庆阳、甘南五市州进行专题推介——

在天水，工业用电均价0.44元，华天电子集成电路封测规模居全球第五；

金昌是全国最大的镍钴工业基地，金昌国家级经开区入选国家首批零碳园区建设名单；

庆阳算力规模达到16.8万P，国家算力+数据“双枢纽”城市正在崛起；

……

一系列具有甘肃特色和优势的现代化产业，引起来自广西、贵州的百余位企业家强烈

的投资意愿。

贵商总会常务副会长兼秘书长、诚祥投资集团董事长孔祥柱说，甘肃的资源禀赋、扶持政策，以及黔甘两地高度互补的产业格局，让贵商看到巨大合作潜力。

广西重庆商会会长、广西火天信投资集团有限公司董事长杨俊表示，我们对深化甘桂合作充满信心，将推进生物医药全产业链合作，共建“甘肃—东盟”特色产业与食品供应链，推动新能源与装备制造“强链补链”，深化文旅康养与数字经济联动。

中国联通航天工业有限公司党委书记、董事长张福祥说，将把企业的技术标准、管理经验、供应链资源与甘肃产业基础相嫁接，寻找更多合作结合点。

摆优势、谈合作、谋发展。

甘肃各市州与广西、贵州参会企业面对面洽谈合作。

双方达成发展共识——携手并肩，在深度融入西部陆海新通道建设中，共创开放发展新动能。

蓄势待发 未来可期

——甘肃石化产业投资对接会侧记

新甘肃·甘肃日报记者 杨唯伟

金城七月，产业热潮涌动。7月7日上午，第三十二届兰洽会甘肃石化产业投资对接会在兰州举行。

行业专家、央企代表、各地招商骨干齐聚一堂。大家共话行业新趋势，共拓产业新商机，凝心聚力推动甘肃石化产业链、补链、强链。

甘肃石化产业发展根基深厚，诞生了新中国第一个工业油田、第一座现代化大型炼厂、第一套乙烯裂解装置、第一口油井……镌刻着我国石化产业起步成长的坚实足迹。

“近年来，甘肃持续深耕石化产业，优化产业布局，开展链式招商，产业基础愈发坚实，区位优势、资源优势、产业优势持续放大，高质量发展底气十足。”中国石油和化学工业联合会副会长凌逸群在致辞中说。

多位行业专家相继分享观点，研判发展新风向：

“‘十五五’时期，石化产业制度优势、集约优势、市场优势持续凸显，产业升级路径更加清晰。”中国石油和化学工业联合会产业发展部主任翟辉现场解读《石油和化学工业“十五五”发展指南》，系统阐明行业未来发展方向。

石油和化学工业规划院副院长白雪松精准把脉行业走势：“‘十五五’是石化行业高质量发展的关键时期，要以创新引领产业升级，打造一流企业、一流园区、一流产业，推

动我国石化产业由大到强、跨越跃升。”

当前，西部大开发纵深推进，“一带一路”建设持续走深，东部优质化工产业加速向中西部梯度转移。多重机遇叠加，为甘肃石化产业打开了全新发展空间。

立足新发展阶段，甘肃锚定清晰发展主线。全省“十五五”规划明确提出，加快建设兰白千万吨级炼化基地和百万吨级化工新材料基地，创建兰州绿色石化化工国家先进制造业集群。

省工信厅党组书记、厅长韩显明全面推介甘肃石化产业优势。目前，甘肃已形成石油化工、煤化工、精细化工多元协同的产业体系，培育14条细分产业链，构建起“一中心两翼多极”的集群发展格局。

他向广大企业家发出诚挚邀约：“十五五”期间，甘肃谋划83个重点项目、总投资达9793亿元。全省将紧扣延链、补链、强链、建链主线，全力优化营商环境，诚邀各界客商深耕陇原、共创产业新未来。

各地联动推介，多点绽放产业优势。

酒泉依托百年玉门油田工业底蕴，化工产业已成为地方工业重要支柱；白银作为西部新型化工能源基地，氯氨酸、钛白粉等产业特色鲜明，优势突出；兰州新区是西北首个国家级新区，政策、区位、产业、服务优势集聚……

立足“十五五”新起点，甘肃石化产业蓄势待发、未来可期。

黄河畔的星光之夜

——甘肃省第五届直播电商大赛成果展示活动特写

新甘肃·甘肃日报记者 刘成

7月6日晚，甘肃省广电总台演播大厅灯光璀璨，“黄河之夜·电商荣耀”甘肃省第五届直播电商大赛成果展示活动如期上演。

从3月启动到7月收官，2000余名电商从业者、众多直播达人，经过市州选拔、省级集训、实景带货层层历练，同步开展实操运营与AI数字电商专项培训，

在真刀真枪的比拼中练就硬本领。历时4个月的逐梦之旅，汇聚成此刻陇原数字经济的灿烂星光。

舞台中央，专属AI数字主播“陇小商”身着具有甘肃元素的服饰登台互动，围绕数字人直播、AI

内容创作与现场嘉宾畅谈电商产业未来，成为当晚最具科技感的看点。

销售数据是本次活动成功最有力的注脚。据现场主持人介绍，本次大赛仅在市州选拔赛阶段就创下7000余万元带货佳绩，短视频播放量突破5亿次；120名晋级选手在省级决赛拿下3000余万元销售额，大赛累计带货额超1亿元。“甘味云端购·主播陇原行”落地五站活动，本土主播矩阵带货突破1500万元，真正实现“办赛即转化，开赛即带货”。

从河西走廊的葡萄园到陇东高原的果树林，从甘南草原的牧帐到陇南山间的橄榄园，选手们把镜头架在田间地头、石窟栈道、冷链库前，让牛羊菜果薯药六大“甘味”产品顺着网线走出大山。

灯光渐柔时，一则讲述残疾女孩靠电商重获新生的小品让观众红了眼眶，台下的主人公原型——石早花更是泣不成声。

这位陇南姑娘曾一度因车祸陷入人生低谷，却在电商发展的浪潮中找到新方

向。从运营网店到鼓起勇气坐到镜头前，网名“小石头”的她凭着一股韧劲反复打磨直播技巧，通过努力一步步成为合作社的带货主力，单场就能卖出价值2万多元的黄芪，还赴杭州拿下了直播电商讲师证书。

走上领奖台的，还有来自民勤的直播带货赛道第一名张自成。从卖自家特产到带动全村农产品走向全国，他看着乡亲们抗风沙种出的蔬果有了销路，坦言所有坚守都有了归宿。短视频赛道冠军杨娜则说，当初只是想给陇原好物找条“出山”路，如今黄土坡成了流量密码，这份荣誉属于每一位扎根土地的新农人。

“这场盛会不仅是表彰与颁奖，更是头部电商、供应链企业与本土达人的深度对接。”甘肃省商务厅信息中心主任孟安喆说。

当黄河文化遇上数字浪潮，当田间好物邂逅云端赛道，甘肃正以直播电商为笔，在乡村振兴的画卷上书写着产业富民的新篇章。

◁7月9日，第四届“数字赋能新甘肃·嗨购陇品新甘味”电商节在甘肃国际会展中心启幕。

新甘肃·甘肃日报记者 裴强

