



嘉峪关长城马拉松激情开跑。



马拉松赛道
沿线景色宜人。

一场马拉松燃动一座城

——2026“中国建设银行”嘉峪关长城马拉松赛侧记

文静 赵嘉琪 王舒琪 刘海东 于晓明

晨光破晓,雄关焕新,奔跑逐梦,不负盛夏。6月21日,2026“中国建设银行”嘉峪关长城马拉松鸣枪开跑,万千跑者齐聚戈壁雄关脚下,用脚步丈量城市文脉,用奔跑释放热爱力量。

在2026“中国建设银行”嘉峪关长城马拉松的开赛起点,现场人声鼎沸、气氛高涨,来自五湖四海的参赛选手们精神饱满、蓄势待发,即将迎着晨光驰骋赛道,开启一场速度与激情的奔跑对决。今年赛事的赛道串联起城市道路、戈壁风光与雄关古迹,一步一景尽显大漠雄关的独特风采。



合影留念。

上午7点整,发令枪响,万马奔腾。赛道之上,健儿驰骋不息;赛道之外,赞誉声声不绝。跑者们从起点出发,沿着焕然一新的赛道,穿越城市街巷,朝着巍峨的关城奋力冲去。全新升级的特色赛道、细致周全的赛事保障、热情淳朴的市民群众,让远道而来的跑者沉浸式感受嘉峪关的城市魅力与运动氛围。

率先完成半程马拉松角逐的,是男子半程冠军王子孔。冲过终点线后,这位跑了4年马拉松的年轻人难掩兴奋。对于第一次来嘉峪关跑马拉松的他来说,这场比赛的体验远超预期。“今年是我跑马拉松的第四年。嘉峪关马拉松一路上的风景特别地美,感受到戈壁的壮阔和长城的豪迈。如果明年有机会,我还想再来参加嘉峪关长城马拉松。”

女子半程冠军邓书佳同样对本次活动赛道赞不绝口。在她看来,嘉峪关长城马拉松的独特之处在于它将城市景观与历史文化巧妙地融为了一体。“很开心可以参加嘉峪关半程

马拉松。我觉得嘉峪关马拉松的赛道不错,展现了西北城市独有的景色和气质。”她说。

本次赛事全新升级赛道体系,将人文底蕴、戈壁自然风光与城市现代风貌完美融合,让每一次迈步皆是风景、每一场奔跑皆有温度。来自全国各地的参赛选手奋勇争先,尽情驰骋,在速度与耐力的角逐中,邂逅嘉峪关的壮阔山河,感受这座城市的热情活力,书写属于雄关赛道的运动华章。

如果说半程马拉松是一场速度与激情的较量,那么全程马拉松则更像是一场意志与信念的长征。男子全程冠军刘英才冲线后,激动地说:“市民特别热情,加油的声音特别大,气氛太棒了。”这是他第一次来到嘉峪关。



▲舞狮表演。

▶志愿者为跑者送上西瓜。

在女子全程项目中,冠军张景霞用“回家”来形容这次夺冠的感受。“非常高兴,在嘉峪关获得本次女子马拉松全程冠军,有种回家的感觉。”她说,嘉峪关赛道设计的很舒服,整体很平坦。

而女子全程亚军田风霞的嘉峪关初体验,则更多了一份浪漫的色彩。这是她在甘肃参加的第一场全马赛事,挑战不言而喻。谈及对嘉峪关的印象,她的描述别具诗意。“我们是自驾过来的,沿着祁连山脉雪山一路过来。刚才跑赛道过程中也是一路向雪山跑去,这种感觉非常好。”

“这是我今年参加的第十四场马拉松。上一站赛事刚在贵州落幕。”成都跑者张运凤说。她搭乘火车从成都抵达嘉峪关。首次来这,她十分喜欢当地的城市风貌,直言甘肃群众热情好客。谈及自身竞技水平,她透露自己半马完赛成绩稳定在两小时左右。此次身处亚高原赛道,并未执着追求亮眼成绩。在

她看来,马拉松不只是锻炼身体的运动,更是走遍各地、感受风土人情的特色旅行方式。

为了彻底解决往届起跑时人挤人,快的跑不开、慢的被赶超的问题,今年赛事全面落实科学化成绩分区检录模式,依托选手报名时提交的过往官方马拉松完赛证书、中国田协认证赛事成绩,建立统一成绩评级标准,按照全马、半马组别,细分精英区、进阶区、大众区等多个独立集结区域。

嘉峪关长城马拉松是全国首个长城主题的马拉松赛事,自2023年创办以来已连续举办3年。凭借独特的赛道风光、深厚的文化底蕴和专业的组织水平,迅速成长为国内极具影响力的体育品牌赛事。

本届马拉松在赛制结构、竞赛组织、文化体验等方面实现了全方位系统性升级,亮点纷呈。相比往年,2026年赛事实现了3大核心跃升:文化属性跃升、参赛体验优化、赛事周期延长。“长城马拉松”的品牌概念得到进一步强化,赛道沿途串联起嘉峪关最核心的自然与人文景观。

步履不停,热爱不止。万千跑者用脚步诠释马拉松精神,用热爱邂逅雄关盛景。这场融竞技、风光、人文与温情于一体的奔跑盛会,是嘉峪关一张亮丽的城市名片。



跑者冲线。

徐霏 潘霞 闫立成

夜色渐浓,灯火璀璨。6月20日,2026“中国建设银行”嘉峪关夜跑雄关活动欢乐开启。大家伴着星光与湖光,用脚步丈量戈壁绿洲,在欢声笑语中感受城市烟火气。

开赛前,起点处已热闹非凡。伴随着激越欢快的旋律,来自全市的文艺表演者迈着铿锵的步伐登台献艺。活动现场人声鼎沸,5000名参赛选手精神饱满、整装就位。选手们昂扬的呐喊、亲友团热情的助威声此起彼伏,热烈欢腾的氛围席卷整座城市。

傍晚7点,随着发令枪清脆鸣响,跑者们并肩出发,呐喊声、欢呼声汇成快乐的海洋,2026嘉峪关夜跑雄关活动开赛。

本次夜跑环绕嘉峪关东湖生态旅游景区,沿线东湖碧波夜景与城市璀璨灯火相融共生。晚风拂面,步步皆景,参赛选手畅快驰骋东湖赛道,沉浸式享受夜跑运动的独特魅力。

选手们在赛道上全方位感受嘉峪关的城市魅力,专业选手眼神坚定、步伐矫健,向着终点全力奔跑;业余跑者脸上洋溢着兴奋与好奇,用手机、相机记录下一个个难忘的瞬间;亲子家庭携手同行,成为赛道上最美的风景。

来自定西的参赛选手李新旺是嘉峪关健康跑的常客。此次前来参赛,让他有了不同体验。“我觉得赛道很惊艳,尤其是跑到东湖生态旅游风景区里边。公园里凉快、舒服,沿途观众还为我加油,跑起来感觉非常好。”

参赛选手李堂嘉完赛后兴奋地说,虽然跑程只有7.5公里,但跟大家一起奔跑感觉很棒。参赛选手华常存带着孩子一同参赛。他说:“这是我们第二次参加健康跑。全家一起奔跑,对孩子成长而言意义非凡。”

在嘉峪关东湖景区环湖步道,选手们结伴慢跑休闲,沉浸式感受生态之美、尽享运动乐趣。对于市民而言,这场夜跑不仅是一次健身活动,更是一段难得的亲子时光。这场家门口的体育盛会,将体育赛事、城市风光与家庭温情融为一体。

赛道两旁,热心观众用最热情的方式欢迎着来自五湖四海的选手。“明年我们也要带着孩子来参赛。”市民张先生边鼓掌边呐喊。

6岁的黄佳莹是第一次跟爸爸来观看比赛。她说:“在赛道上,我不仅看到了许多同龄的小伙伴,还看到有几位爷爷也在奔跑。我不停地为他们加油鼓劲,心里想着下次我也要参加。”

夜色未央,步履不停。伴随着湖光灯火,大家迎着晚风奔赴终点,挥洒汗水与激情,用奔跑拥抱美好,让全民健身的热潮在戈壁雄关久久涌动。

长风伴夜跑 灯火耀雄关

——嘉峪关夜跑雄关活动回眸

各地跑者点赞赛事保障

包玉龙 曹志明

在马拉松的赛道上,选手们尽情挥洒汗水,用脚步丈量城市魅力。而一场酣畅奔跑之后,科学补给、专业理疗则成为选手恢复体能的关键一环。2026“中国建设银行”嘉峪关长城马拉松赛事组委会深知此环节的重要性,精心细化完善终点赛后保障体系,通过优化特色饮食补给、设置专业康复服务区,以精细化的暖心服务,守护着每一位跑者。

赛后补给区内,新鲜的西瓜整齐摆放,各类饮用水与功能饮品一应俱全,帮助选手们及时补水消暑、缓解燥热。同时,嘉峪关烤肉香气四溢,滋滋冒油;牛肉面热气腾腾,汤鲜味美;小炒黄牛肉肉质鲜嫩,茶树菇肚丝汤香气醇厚;主食与菜肴种类丰富,荤素菜品搭配相得益彰,冷热搭配恰到好处,让选手们在历经赛程的疲惫后,能吃上一口热乎饭菜,快速恢复身体能量。

来自天水的参赛选手史世红感慨地说:“跑完马拉松体力消耗特别大,没想到还能吃到牛肉面、嘉峪关烤肉等美食。饭菜可口又营养,补给安排特别用心,有效缓解了跑完的疲惫感。我们下次还来。”

除了美食能量补给,赛事主办方在终点专门划分出赛后放松拉伸区与冰敷舒缓区。这里,专业康复工作人员与志愿团队为完赛选手提供一对一的专业肌肉拉伸、放松按摩服务。他们手法娴熟,精准地解决选手长跑过后腿部肌肉紧绷、酸胀僵硬等问题,有效缓解了肌肉劳损带来的酸胀疼痛感。

陕西参赛选手徐嘉满称赞道:“跑完后腿部明显发酸发紧。现场有专业人员帮忙拉伸放松,服务专业细致,大大减轻了赛后不适感。赛事服务贴心周到。”

整场赛事秉持精细化办赛思路,从饮食补给、康复理疗到交通后勤均提供了全方位的保障。这些细节不仅彰显了赛事服务的温度,也充分展示了雄关独特的风土人情,全面提升了选手的参赛体验。

文体旅商深度融合

特色市集释放消费新动能

徐本钰 李冰 张明

比赛正在继续,一场别开生面的特色市集成为赛场外的焦点。

赛事期间,配套的商业区精心布局,24个特色展位有序排列,集中展示和销售嘉峪关市的非遗文创、商超副食以及3个乡镇

的优质农特产品,让大家在尽享美食游玩乐趣的同时,感受城市魅力与活力。

走进嘉峪关市体育中心西侧的特色市集,仿佛踏入了一个充满创意与文化的世界。各类非遗手作、文旅文创产品琳琅满目,令人目不暇接。其中,多款以长城马拉松为主题的文创产品新颖别致。它们巧妙地将马拉松元素与嘉峪关的地域文化相结



群众自发为跑者呐喊加油。

合。无论是设计精美的纪念徽章,还是印有赛事图案的特色手工艺品,都吸引着跑者和游客的目光,成为打卡选购的热门好物。

参赛选手冯美龄拿着刚挑选的文创产品,满脸笑意地说:“这次马拉松配套的市集特别有烟火气,不仅能够买到正宗的本地特产和好看的文创,还有很多优惠活动。跑完步逛逛市集,特别放松。”

而在体育中心东侧的美食区,则是另一番热闹景象。各色本土风味美食摊位依次排开。牛肉面的醇厚香气,特色小龙虾的香辣气息以及嘉峪关烤肉的诱人焦香交织在一起,弥漫在空气中,引得众多市民和游客纷纷驻足,争相等候品尝。

市民贾玲一边品尝着美食,一边赞不绝口:“这里美食特别多,烤肉鲜嫩多汁,小龙虾香辣过瘾。既能看比赛,又能品尝特色美食,体验感特别好。”

此次赛事以体育为平台,秉持着“体育搭台、文旅唱戏、消费受益”的融合发展思路,充分发挥大型赛事的引流聚势优势。赛事组委会统筹整合全市景区文旅、商超零售、乡村特产、非遗文创等优质资源,积极动员各行各业商户参与赛事配套展销,精心打造了一个贯穿赛前、赛中、赛后,覆盖吃、住、行、游、购、娱全链条的票根经济惠民体系。



跑者向嘉峪关关城跑去。