

于晓明

不到长城非好汉！2026“中国建设银行”嘉峪关长城马拉松将于6月21日鸣枪开赛。嘉峪关长城马拉松是全国首个长城主题的马拉松赛事,自2023年创办以来已连续举办三年。凭借独特的赛道风光、深厚的文化底蕴和专业的组织水平,赛事赢得了广大跑友和社会各界的高度认可,迅速成长为国内极具影响力的体育品牌赛事。

近年来,嘉峪关市始终坚持“专业办赛、全民参与、文化赋能”的理念,不

仅让数万名参赛者亲身领略“一眼千年”的巍巍雄关,更以赛事为纽带,向世界生动展现了一个“古今交融、活力四射”的现代嘉峪关。

本届马拉松在赛制结构、竞赛组织、文化体验等方面实现了全方位系统性升级,亮点纷呈。相比往年,2026年赛事赛道实现了三大核心跃升:文化属性跃升、参赛体验优化、赛事周期延长。“长城马拉松”的品牌概念得到进一步强化,赛道沿途串联起嘉峪关最核心的自然与人文精华景观,真正实现了“跑一次马拉松,读懂一座城”。

不到长城非好汉

嘉峪关长城马拉松
欢迎回嘉

拼搏无PE

跑友跑友
合影留念。



观众为跑友加油助威。



嘉峪关长城马拉松。



跑友享受比赛。

古韵雄关 活力涌动

——2026嘉峪关长城马拉松的特色亮点

亮点一：赛制焕新登场

奔跑雄关,燃动全城。今年嘉峪关长城马拉松迎来突破性赛制革新,彻底打破往年单日办赛模式,创新构建“白日专业竞速、夜间全民欢跑”的双日赛事体系,兼顾专业竞技品质与全民健身需求,让马拉松真正成为覆盖全人群、点亮整座城市的体育文化嘉年华。

为深耕赛事专业底色、提升核心竞技水准,组委会对正赛项目实施精准化、专业化优化调整。本届正赛仅保留全程马拉松、半程马拉松两大核心竞技组别,剔除大众化休闲项目,集中人力、场地、后勤保障资源服务竞速选手。赛事竞技规模同步扩容,参赛总人数由往年5000人提升至7000人。其中,全程马拉松2000人、半程马拉松5000人。项目精简、规模扩容的双重调整,将有效分流参赛人群、缓解赛道拥堵,为全国专业跑者、进阶长跑爱好者打造更纯粹、公平的竞技舞台。赛道秩序、计时判定、补给保障、成绩认证等办赛环节全面提质,助力选手稳定发挥、冲击



跑友与观众互动。

个人最佳成绩,持续擦亮嘉峪关长城马拉松专业赛事品牌。

在做强专业赛道的同时,赛事坚守全民健身办赛初心,面向普通市民、亲子家庭开辟专属运动空间。组委会将往届分散设置的健康跑、家庭

跑项目进行整合升级,首创“夜跑雄关”特色配套活动,于6月20日傍晚独立举办,参与规模由3000人扩容至5000人。

夜跑赛道选址于风光秀美的东湖生态旅游景区,傍晚华灯次第亮

起,环湖步道灯光璀璨,微风裹挟着湖水的清凉,区别于日间高强度竞技氛围,营造出松弛、欢乐、氛围感十足的休闲奔跑场景。老人、孩童、上班族无需比拼速度,结伴漫步、轻松慢跑,在流光夜色中沉浸式感受戈壁新城的夜间魅力,让运动褪去竞技压力,成为全家共享的休闲方式。

一日专业竞速、一日全民夜跑,两场活动错峰举办、分区开展,完成从单一赛事到双日体育盛会的华丽转型,形成“专业竞技引领、全民参与共享”的立体办赛格局。两套赛道、两类人群、两种氛围互不干扰、互为补充,既满足长跑爱好者挑战自我、同台竞技的专业追求,又搭建起零门槛、全覆盖的全民健身平台,实现竞技体育与群众体育双向赋能。

双日赛事将拉长城市运动热度周期,持续激活餐饮、文旅、消费市场,以奔跑为媒介讲好长城文化、雄关故事。赛事跳出“只办一场比赛”的传统思路,锚定“让马拉松成为城市的节日”核心目标,用分层化、差异化的赛事设计,让不同年龄、不同运动水平的群众都能找到属于自己的奔跑乐趣,持续释放城市体育活力。

亮点二：“我向关城跑来”设计突出

赛道美学升级便是赛事外在的文化表达。2026嘉峪关长城马拉松围绕“我向关城跑来”核心设计,在保留往届成熟优质赛道的基础上,完成人文内涵、景观布局双重迭代,打造景观赛道,让奔跑不再是单纯的体能竞速,变成一场直面雄关、对话古今的沉浸式文化之旅。

本届赛事赛道最大突破是新增嘉峪关世界文化遗产公园核心路段,彻底改变侧望关城的观瞻视角。过去跑者多是途经关城外围观眺城墙,

本届所有全马、半马参赛选手都将沿着遗产公园中心中轴线直线前行,正面对着巍巍嘉峪关奔跑。沿途没有建筑遮挡,戈壁长风裹挟着千年历史气息扑面而来,夯土城墙、巍峨城楼由远及近,从模糊剪影变为清晰实景,选手奔跑途中可随时驻足同“天下第一雄关”同框打卡。这一设计打破了马拉松赛道常规绕行逻辑,实现全员平等直面雄关,让每一位跑者都收获“向着长城奔赴”的专属仪式感,增强了赛事人文体验。

赛道暗藏的地理巧思,不止于此。选手向嘉峪关奔跑的中轴线,地理坐标上精准对应两千余公里外的山海关。万里长城东起山海关、西止嘉峪关,一东一西遥相呼应,两条雄关轴线隔空对望。一条马拉松赛道,无形中将万里长城首尾文脉串联。

与此同时,昼夜双线赛道互补布局,实现全城城市风光一网尽览。日间正赛赛道串联新华路、文化路、观礼大道等城市主干道,贯通迎宾馆、讨赖河生态园、南湖文化生态园等水

亮点三：分区检录提升参赛体验

2026嘉峪关长城马拉松跳出传统赛事粗放式集结起跑的固有模式,以竞赛组织科学化升级为抓手,将按成绩分区检录作为本次赛事体验革新核心亮点,同步联动医疗、安保、文创、景观配套全方位补短板,从起跑第一公里到赛后文化留存,全链路提升选手参赛体验,实现赛事运行效率与人文服务体验双向提升。

为了彻底解决往届起跑时人挤人、快的跑不开、慢的被赶超的问题,今年赛事全面落地科学化成绩分区检录模式,依托选手报名时提交的过往官方马拉松完赛证书、中国田协认证赛事成绩,建立统一成绩评级标准,按照全马、半马组别,细分精英区、进阶区、大众区等多个独立集结区域。

在场地规划上,赛事对起点广场进行物理隔离改造,设置独立安检通道、热身区域、存包点位,各区选手无需跨区穿行,直接抵达对应集结点等候起跑。空间隔离搭配错峰引导入

场,彻底打散混杂人流。从实际运行逻辑来看,分区检录能够实现同配速选手集群起跑,规避快慢跑者互相干扰,有效疏通起点3公里内的赛道堵点,提升整体赛道通行效率。同时,标准化的分区管理,便于现场裁判、安保人员精准管控人流,快速处理突发磕碰、身体不适等状况,从源头降低起跑阶段安全风险,让不同层级的跑者都能拥有适配自身节奏的奔跑空间。

除了竞赛组织的硬核升级,本次赛事同步推进软性服务细节提质,构建“秩序+文旅+人文”一体化服务体系。安保、医疗团队提前依据分区人流预判布防,在起点各区、赛道拐点、打卡点位增补移动医疗站与安保巡邏岗,实现人员、物资精准调配。文旅配套层面,赛道沿线依托戈壁、雪山、关城叠加地貌,新增多处雄关主题摄影打卡点,补齐沿途观景拍照配套。赛事深挖长城丝路文化内核,打

造“雄关印记·跑者专属”文创矩阵,定制寓意“关照雄关”的特色纪念信物、环保文创手提袋,兼顾实用性 with 纪念意义。

本次赛事升级并非单一制度改



热情的嘉峪关市民为选手加油。

系绿地;前一日“夜跑雄关”专属赛道扎根东湖生态旅游景区、嘉峪关森林公园、方特丝路神话片区。两条赛道分区布设、互不重叠,覆盖嘉峪关生态湿地、城市文脉、丝路文旅、都市街巷四大风貌板块。白天看雄关戈壁雄浑底色,夜晚赏东湖灯火水岸风光;跑者白天触摸千年长城文脉,夜晚品读戈壁新城烟火,完成从历史遗存到现代城市的视角切换。

从侧观关城到直面雄关,从单点打卡到全城漫游,“我向关城跑来”不只是赛道路线的微调,更是办赛理念的升级。赛事以奔跑为语言,以道路为载体,让体育流量转化为文化传播流量。

动,而是从安全、效率、体验、文化四个维度的系统性优化。以分区检录解决起跑秩序痛点,以全城配套丰富参赛获得感,让嘉峪关长城马拉松不仅拥有独一无二的长城赛道品牌,而且具备对标国内顶级路跑赛事的组织服务能力,用精细化运营擦亮戈壁长城马拉松赛事名片。

亮点四：参赛选手畅玩全城

嘉峪关长城马拉松致力于以赛事为桥梁,搭建起文化、体育、旅游与商业紧密相连的互动平台。今年,为了让选手手中的赛事“票根”拥有更高的含金量,赛事组委会精心策划,推出了一系列极具吸引力的优惠举措。

赛事期间,参赛选手仅凭一块小小的号码布,就能免费走进嘉峪关关城、悬壁长城、长城第一墩、紫轩葡萄酒庄园等景区。嘉峪关关城,作为万里长城的重要关隘,承载着厚重的历史,城楼上的一砖一瓦仿佛都在诉说着往昔的金戈铁马;悬壁长城,宛如巨龙腾跃在陡峭的山坡上,雄伟壮观,让人不禁感叹古人的智慧与勇气;长城第一墩,傲然屹立在讨赖河边,见证着岁月的沧桑变迁;紫轩葡萄酒庄园,弥漫着浓郁的酒香。在这里,选手们可以品味香醇美酒,感受别样的文化氛围。

不仅如此,选手的随行家人也能享受贴心福利,凭借选手号码布,可在

这些景区享受门票半价优惠。这一举措,让参赛选手能够与家人一同在赛后漫步景区,亲身感受嘉峪关盛夏的迷人风光,领略这座城市厚重的历史底蕴,共享欢乐时光。

除了景区优惠,赛事合作酒店和餐饮单位也积极参与其中,为选手准备了各种各样的专属优惠。酒店方面,有的提供住宿折扣,有的赠送特色早餐,让选手在疲惫的赛程后能享受到舒适且实惠的休息环境。餐饮单位同样诚意满满,不仅推出特色菜品优惠套餐,还奉上当地风味小吃。从热气腾腾的西北美食到独具风味的甜品,选手们在品尝美食的同时,能深入体验嘉峪关的饮食文化。

一张号码布,畅玩一座城。嘉峪关长城马拉松正以这种独特的方式,诚邀各地选手与亲友打卡解锁,全方位感受城市魅力,开启一场别具一格的文体旅商融合之旅。



趣味跨界活动丰富多彩。

亮点五：奔跑邂逅最美夏日

作为嘉峪关长城马拉松一脉相承的文创信物,“关照”历经三载打磨,今年迎来全面升级,以崭新面貌与跑友相见。全新材质的选用让“关照”更具质感,入手温润厚重,仿佛承载着长城砖石的历史沉淀。匠心设计的细节里,融入了嘉峪关关城的城楼轮廓、长城垛口等元素,纹路间暗藏着河西走廊的风沙印记与岁月故事。这枚小小的信物,既是跑者奔赴“天下第一雄关”的奔跑勋章,见证着赛道上的坚持与突破,也是可随身携带的河西文化印记,将雄关的长风、长城的厚重尽数封存,让每一位拥有者在赛后仍能时时回望这场与历史同行的奔跑。

赛前的6月18日至20日,连续三晚的嘉年华将成为点燃城市热

情的序曲。现场有精彩的文艺表演,好玩的互动游戏,还有超多福利等待大家来领取。

赛道之上,惊喜更在悄然酝酿。今年的马拉松和半程马拉松项目中,各有两位赛道惊喜大使将穿梭于沿线,与观赛市民、参赛跑友随机互动,抛撒惊喜礼品。

从赛前嘉年华的热闹喧嚣,到文创信物“关照”的文化沉淀,再到赛道上不期而遇的惊喜互动,2026嘉峪关长城马拉松以“奔跑邂逅最美夏日”为引,将体育的活力、文化的底蕴与夏日的热情巧妙融合,让每一位参与者在在这场赛事中,既能感受奔跑的酣畅,更能邂逅嘉峪关夏日里最动人的风景,感受独有温度。