

安志鹏

当夏日的风吹过陇东高原,黄土塬上的麦浪渐次泛金,庆阳又迎来一年一度的香包民俗文化节。自2002年首届中国庆阳香包民俗文化节创办以来,二十余年间,这场以香包为核心元素的民俗文化盛会不仅让“庆阳香包”从民间手工艺品成长为国家级文化品牌,而且推动庆阳民俗文化产业实现了从“炕头经济”到富民产业的华丽蜕变。

如今,庆阳香包产业构建起“企业研发设计、农户分散制作、基地集中加工、政府平台支撑、市场渠道拓展”的全产业链发展格局。全市现有香包经营企业119家,香包代表性传承人354名,香包非遗工坊23家,带动从业人员10万人以上,年产香包1000多万件,年产值达7500多万元,产品远销国内各大城市及20多个国家和地区,跨境电商交易额突破2000万元。



庆阳虎头主题香包。



▲游客选购香包头饰。

►庆阳香包在深圳展出期间深受当地市民青睐。



香包为媒 节会搭台 文化流量变发展增量

写在第二十一届中国庆阳香包民俗文化节开幕之际

庆阳坐落于天下黄土第一塬——董志塬。这块沃土雄浑壮阔、苍莽厚重,是中华民族早期农耕文明的发祥地之一,中华5000年文明史的实证南佐遗址就发源于此,悠久的历史文明孕育了灿烂的民俗文化。香包便是其中之一。

近期,全网爆火的“虎头”文创正是源于庆阳的虎头香包。庆阳香包,是“可以佩戴的端午节,带有药香的‘中国结’”。在端午时节,佩戴装有艾草等药材的香包,寓意驱邪避害、健康平安。这一传统在庆阳沿袭千年,历久弥新。

2001年,文物工作者在华池县双塔寺二号塔塔体内发现了一枚被丝绸包裹的香包,经碳十四检测与形制考证,其为金代遗物,距今近千年,这是我国现存最古老、保存最完整的香包刺绣珍品,故被称为“千岁香包”,后被认定为国家一级文物。时近千年,该香包虽染上了时光斑驳的痕迹,却依然色彩艳丽、纹样考究、形制完好,印证了早在金代,庆阳刺绣就已形成了成熟的技艺体系。

在丝绸布料上用彩色的线绣出各种各样的图案,然后缝制成不同的造型,内芯填充上丝棉、香料……千百年来,庆阳人把远古图腾与现代元素完美融合,将香包发展成了集礼仪佩戴、装饰审美、定情馈赠、生活实用等功用于一身的民间刺绣珍品,香包也逐渐成为庆阳人端午节里具有代表性的物件。

庆阳香包布料多用绸缎、棉布、彩线等,色彩常取红、绿、黄、蓝等鲜明对比,形成热烈饱满的视觉效果。刺绣时讲究针脚匀整、纹样清楚、层次分明,既有平绣、盘绣等针法,也有堆绣、贴绣、锁边等装饰方式。民间艺人并不总是依赖图纸,她们常凭长期积累的经验下针,心中有样,手上有法,针随意走,形随情生。

技于指尖,俯仰千年。庆阳香包被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,庆阳也因香包而获得“香包刺绣之乡”“全国文化产业示范基地”“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”等多项国家级荣誉。



庆阳道情皮影传承人教授非遗技艺。



▲庆阳市区南区新貌。

▲庆阳绣娘绣制香包的场景。



丝线翻飞,匠心流转。走进庆城县梅玉刺绣公司,63岁的齐海梅在专注地绣制十二生肖娃娃鞋。穿针引线间,一双造型憨态可掬、寓意吉祥的童鞋渐渐成型。从事香包刺绣近五十载,她的指尖不仅承载着对传统技艺的坚守,也见证了庆阳香包从小作坊到大产业的蜕变。

2002年,庆阳市依托端午节香包民俗传统,整合刺绣、剪纸、皮影等非遗资源,举办首届中国庆阳香包民俗文化节。首届香包节的成功举办,标志着庆阳香包从民间手工艺品正式向文化产业转型。经过二十余年的精心培育,香包节已从最初的地方性民俗活动,发展成为层次较高、规模宏大的国家级文化品牌。

从非遗沉浸式体验到文旅招商引资推介,从传统庙会的秦腔演出到“科技+非遗”的跨界对话,香包节在不断探索中形成了“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的成熟模式。

2025年第二十届香包民俗文化节,吸引了来自4个国家和国内30个省区市的1200余家展商参展,现场观展群众102.39万人次,实现总销售额6832.26万元,累计吸引

游客331.4万人次,实现旅游收入21.06亿元,同比分别增长10.7%、26.1%。

本届香包节围绕“让老百姓快乐”的主题,以“文化搭台、经济唱戏、香包为媒、效益为要、传承创新”为方向,首次采用“节会+常态”办会模式,主题活动从5月开始,市县同步联动,采取“一月一主题、一周一活动”的模式持续推进,将传统节会的时间跨度与活动丰富度提升到了新的高度。

与此同时,充分发挥“中国算谷·智慧庆阳”优势,运用声、光、电等技术,创新推出“高天厚土·福地庆阳”全息光影实景秀,引入非遗智慧文创产品低空飞行表演,为市民和游客带来全新视觉体验。精心打造非遗沉浸式体验区,让游客观赏并参与到香包、刺绣、道情皮影、剪纸等非遗产品的制作或表演当中,同期举办商贸促销与产业招商洽谈,奋力推动文化流量转化为发展增量。

香包节的持续举办,推动庆阳香包从分散的农户手工制作,走向了产业化、规模化、品牌化的发展道路。



动物主题香包吸引小朋友的目光。

在香包节的强力牵引下,庆阳香包正经历着一场深刻的自我革新——既要“守得住正”,又要“创得出新”。

庆阳香包完整保留了从选布、剪裁到刺绣、缝合的10道工序,运用了80多种传统针法。庆阳香包刺绣技艺市级代表性传承人李彩云介绍:“庆阳香包绣制有齐针绣、掏针绣、乱针绣、压针绣,绣法特别多。”庆阳香包绣制技艺省级代表性传承人刘兰芳凭借一双巧手让庆阳香包技艺薪火相传,她个人荣获“乡村工匠名师”称号,其工坊累计培训妇女6000多人。

在守正的同时,庆阳香包绣制正大步走向创新。“80后”庆阳香包绣制技艺市级代表性传承人张煜瑶带领一支以“80后”“90后”为主的绣娘团队,让传统老手艺结合新潮设计、线上销路、品牌联名,走出了端午限定,成为日常国风潮流好物。庆城县非物质文化遗产项目保护所推出南瓜系列文创产品,依托南瓜“多子多福、团团圆圆”的传统寓意,将其融入戒指、耳坠、项链等日常穿戴饰品,让非遗香包从民俗摆件变成贴近大众生活的时尚产品。

文创设计的边界正在不断被打破,“85后”非遗代表性传承人程雪将敦煌飞天元素融入车载香囊,用渐变丝线呈现流动韵律;非遗代表性传承人贺庆春将小学课本里的《黄河象》绣成故事,通过网络直播讲给网友听……新一代传承人正用自己的方式赋予香包新的生命力。

此外,香包绣制精准契合农村妇女生产生活实际,打破了时间、空间、体力的就业限制,绣娘们农忙时节下地劳作,农闲时节飞针走线,既能兼顾老人赡养、孩子照护的家庭责任,又能依靠传统手工艺稳定增收、补贴家用。香包绣制,不仅绣出了精致美观的民俗产品,还绣出了群众的幸福生活。在销售渠道上,越来越多的企业搭上电商快车,推动庆阳香包走向了远方。

小小的香包,让千年文化基因乘着科技与市场的东风,在更广阔的天地里,绣出未来的无限可能。第二十一届中国庆阳香包民俗文化节大幕将启,这场以“高天厚土·福地庆阳”为主题的文化盛会,不仅将继续讲述一枚香包跨越千年的动人故事,更将以创新的姿态、蓬勃的活力,向世界展示庆阳民俗文化的时代魅力。



庆阳岐黄文化传播有限公司的绣娘赶制香包。



庆阳金达莱香包刺绣有限公司绣娘绣制香包。

本版图片由庆阳市委宣传部提供